

HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Kegiatan** : Keunggulan Bersaing Berbasis Green Intellectual Capital Industri Kecil Menengah (IKM) di Semarang

**Peneliti / Pelaksana**

Nama Lengkap : SE SRI ANIEK MSi  
NIDN : 6604086802  
Jabatan Fungsional :  
Program Studi : Akuntansi  
Nomor HP : 08156618405  
Surel (e-mail) : srianieks@yahoo.co.id

**Anggota Peneliti (1)**

Nama Lengkap : Dra SRI AYUNI MSi  
NIDN : 0009105501  
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG

**Institusi Mitra (jika ada)**

Nama Institusi Mitra :  
Alamat :  
Penanggung Jawab :

**Tahun Pelaksanaan** : Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun

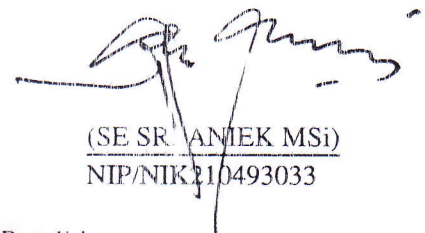
**Biaya Tahun Berjalan** : Rp. 42.426.000,00

**Biaya Keseluruhan** : Rp. 86.778.000,00

Mengetahui  
Dekan

  
(Dr. Hj. Indri Kartika Msi, Akt)  
NIP/NIK 210490002

Semarang, 6 - 12 - 2013,  
Ketua Peneliti,

  
(SE SRI ANIEK MSi)  
NIP/NIK 210493033

Menyetujui,  
Ketua Lembaga Penelitian

  
(Dr. Ir. Suryani Alifah, MT)  
NIP/NIK 210601024

## RINGKASAN

Perusahaan yang melaksanakan manajemen lingkungan dan inovasi hijau (*green innovation*) tidak hanya meminimalkan limbah produksi dan meningkatkan produksi tetapi dapat meningkatkan daya saing perusahaan dibawah tren kesadaran lingkungan hidup dari konsumen dan peraturan tentang perlindungan lingkungan. Konsep manajemen lingkungan seperti *green management*, *green marketing*, *green production* dan *green innovation* telah menjadi perhatian para peneliti sebelumnya, namun masih jarang yang memberikan penekanan pada aspek sumber daya yang tidak berwujud seperti *green intellectual capital* yang terdiri dari *green human capital*, *green structural capital* dan *green relational capital* dalam merespon isu *green innovation* untuk menciptakan keunggulan bersaing organisasi. Penelitian ini berusaha mengembangkan manajemen lingkungan berbasis *green intellectual capital* dalam meningkatkan *green innovation* untuk menciptakan keunggulan bersaing organisasi.

Penelitian ini mengambil sampel industri kecil menengah yang mencakup industri tekstil dan produk tekstil, farmasi, elektronik, makanan, meubel, produk kimia, karet dan barang dari karet, kulit dan barang dari kulit sebanyak 100 responden di Semarang. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *proporsional random sampling*. Adapun pengumpulan data dilakukan dengan metode survey melalui kuesioner dan wawancara terhadap pemilik / pengelola industri kecil menengah di Semarang. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara *green intellectual capital* terhadap *green innovation* dan *competitive advantage*. Etika lingkungan perusahaan berpengaruh terhadap *competitive advantage* dan *green innovation* berpengaruh terhadap *competitive advantage*.