

Laporan Penelitian

ADAPTABILITAS LINGKUNGAN INDUSTRI
(Kajian dari aspek making process strategy dan pengaruhnya terhadap kinerja organisasi)



Disusun Oleh :
Dr.Widodo.SE.M.Si

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2008



HALAMAN PENGESAHAN

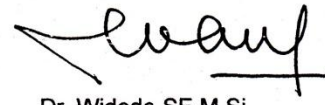
Judul Penelitian	ADAPTASI LINGKUNGAN INDUSTRI (Kajian dari aspek making process strategy dan pengaruhnya terhadap kinerja organisasi)
Peneliti	Dr. Widodo.SE. M.Si
Sifat	Mandiri
Bidang Kajian	Manajamen Strategi
Obyek Penelitian	Semarang
Besarnya Dana	Rp.5.000.000 ,-
Sumber Dana	Universitas Islam Sultan Agung Semarang
Jangka Waktu	6 (enam) Bulan

Mengetahui,
Ketua Pusat Studi Lingkungan

Drs. Nur'L Yakin .SH.M.Hum



Semarang, Juli 2008
Ketua Peneliti,

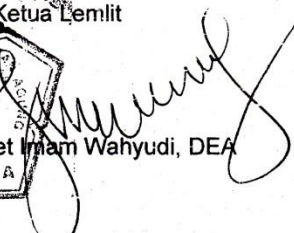


Dr. Widodo.SE.M.Si



Ketua Lemlit

Dr. Ir. Slamet Imam Wahyudi, DEA



ABSTRAK

Studi ini bertujuan menganalisis making process strategy terhadap kinerja di Lingkungan Industri Kecil (LIK) di kota Semarang. Making process strategy mencakup komitmen dan kapabilitas terhadap kinerja organisasi LIK di kota Semarang.

Responden adalah pimpinan perusahaan di LIK berjumlah 115 dari jumlah total 300. Kemudian teknik analisis dengan menggunakan Structural Equation Model (SEM) dengan software AMOS

Hasil studi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh komitmen organisasi dan kapabilitas terhadap adaptabilitas lingkungan. Kemudian adaptabilitas lingkungan berpengaruh terhadap kinerja organisasi. Hasil studi ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap manajemen perusahaan di LIK kota Semarang khususnya dalam peningkatan kinerja organisasi.

Kata kunci : Kinerja organisasi, komitmen, kapabilitas dan adaptabilitas lingkungan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Kuasa atas terselesaikannya penelitian dengan judul " *Adaptabilitas Lingkungan Industri (Kajian dari aspek making process strategy dan pengaruhnya pada kinerja organisasi)*

Penelitian ini kami banyak dibantu oleh berbagai pihak, pada kesempatan ini kami menyampaikan terima kasih kepada.

1. Bapak DR. dr. H. A. Rofiq Anwar. SpPA, selaku Rektor Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan bantuan moral dan material.
2. Bapak Dr. Ir. Imam Slamet Wahyudi .DEA, Ketua Lemlit Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan bantuan moral dan material.
3. Bapak Drs. Nur'l Yakin Mch. SH. M.Hum, Ketua Posat Studi Lingkungan Lemlit Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan bantuan moral dan material
4. Para pimpinan dan karyawan di LIK Bugangan di Semarang, yang telah memberikan izin dan bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Akhir kata semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca maupun pihak yang berkepentingan

Semarang, Juli 2008

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB. II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	
MODEL	7
2.1. Kinerja Organisasi.....	7
2.2. Making Pcoses Strategy.....	8
2.3. Komitmen	10
2.4. Kapabilitas.....	17
2.5. Adaptabilitas.....	21
2.6. Model Empiris	16
BAB.III. METODE PENELITIAN	28
3.1. Jenis penelitian	28

3.2. Populasi dan sampel	28
3.3. Jenis dan Metode pengumpulan Data	28
3.4. Variabel dan indikator	29
3.5. Teknik analisis	30
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Deskripsi Variabel	33
4.2. Analisis Faktor Konfirmatori	34
4.3. Uji Reliabilitas	43
4.4. Uji Asumsi	45
4.5. Pengujian Hipotesis	50
BAB V. P E N U T U P	53
5.1. Kesimpulan	53
5.2. Saran-saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Jumlah Industri Jumlah Industri di LIK	4
2.1. Formulasi Dimensi Strategi	9
3.1. Variabel dan Dimensi	29
3.2. Goodness-of-fit-Indices	32
4.1. Statistik Deskriptif	33
4.2. Hasil Uji Model Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	35
4.3. Hasil <i>Regression Weights</i> Faktor Konfirmatori Kontruk Eksogen	36
4.4. Hasil Uji Model Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	38
4.5. Hasil <i>Regression Weights</i> Faktor Konfirmatori Kontruk Endogen	39
4.6. Hasil Uji Full Model	41
4.7. Hasil <i>Regression Weights Analisis Struktural Equation Modeling</i>	42
4.8. Uji <i>Reliability dan Variance Extract</i>	44
4.9. Statistik Deskriptif	45
4.10. Uji Normalitas Data	49
4.11. Kesimpulan Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Model Empiris	27
4.1. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	34
4.2. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen.....	37
4.3. Hasil Uji <i>Structural Equation Model</i>	40

DAFTAR PUSTAKA

- Barney, Jay. 1991. "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage." *Journal of Management* 17 : 99-120.
- Day, G. E. 1984, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Andi Offset. Yogyakarta, 2001.
- David Hunger & Thomas L. Wheelen 1996, *Strategic Management*. Addison –Wesley
- Herdinand, Augusty. T.1999. *Strategic Pathways Toward Sustainable Competitive Advantage: Unpublished DBA Thesis*, Southern Cross, Lismore, Australia.
- , 2000. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. BP Undip Semarang
- , 2002a. Kualitas Strategi Pemasaran Sebuah Studi Pendahuluan “ *Jurnal sains Pemasaran Indonesia*, Vol I, No. 1. pp.107-119:
- , 2002b. Marketing Strategy Making : Proses dan Agenda Penelitian “ *Jurnal sains Pemasaran Indonesia*, Vol I, No. 1. pp.1- 22
- , 2003. Sustainable Competitive Advantage : Sebuah Eksplorasi Model Konseptual, *Research Paper Series*
- , 2004a. Dinamika Manajemen Penjualan : Sebuah Uji Model Konseptual untuk Direct Selling, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol X. No.1.pp.17-38
- , 2004b. Strategit Selling-In Management : Sebuah Pendekatan pemodelan strategi, *Research Paper Series*
- Herlianto, 1984, *Manajemen Personalia*, Terjemahan ,Penerbit Eriangga : Jakarta
- Hambrick, DC, 1980, Operatinalizing the concept of business level strategy in research, *Academy of Management Review*,5: P.567-575.
- Herlianto.S.Et.al. 2003. *Advanced Strategik Management*, PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Hill, T and R. Westbrook. 1997. SWOT analysis: it's time for a product recall. *Long Range Planning* Vol.30. No1. Pp.46-52
- John H. Wilson. 1990. *Enviroment Scanning and Strategic Planning*, Conference Papers
- Manojovic G. (1993), *Manajemen dan Oganisasi*, Edisi terjemahan, Penerbit Erlangga , Jakarta

- Kohli, A. and Jaworski (1990) Market Orientation : The Construct, Research Proposition and Managerial Implication, *Journal of Marketing*, 54 (April), 1-18
- Jarilo, J. Carlos. 1998. "On Strategic Net Works." *Strategic Management Journal* 9 : 31-41.
- Jauch. L.R and F.W. Gluck, 1989. *Strategic Management and Business Policy*, McGraw-Hill Book. Co
- Lado, A.A., Boyd, N.G & Wright, P. 1992. "A Competence-Based Model of Sustainable Competitive Advantage : Toward a Conceptual Integration," *Journal of Management*, 18 : 77-91.
- Perace & Robinson 2003, *Strategic Management : formulation, implementation and Control*, Eight Edition .McGraw-Hill
- Samy Kristamuljana, 2002. Dicari : Alternatif Bagi Model : Analisis, Formulasi dan Implementasi, " *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*", Vol VIII. No.1. pp.1- 16.
- Seymour, J. Madison, 1991, "AID University Linkages for Agricultural Development ", *Journal of Higher Education*, Vol 62, No:3, p:288-316
- Menon A, Bharadwaj S.G, Adidam P, J, Edison S.W; 1999 "Antecedents and Consequence of Marketing Strategy Making : Model and Test ". *Journal of Marketing*. Vol 63. p.18-40.
- Menon A, Bharadwaj S.G, and Roy Howell, 1996 "The Quality and effectiveness of marketing strategy : Effect of functional and dysfunctional conflict in intraorganizational relationship". *Journal of Marketing*. Vol 24. No.4 p.299-313.
- Mintzberg. H. 1990. The design school ; reconsidering the basic premise of strategic management . *Strategic Management Journal* 11 : 171-195
- Veitz, B.A. Sujan H dan Sujan M (1986) "Knowledge , Motivation, Adaptive Behavior : A Frame for Improving Selling Effectiveness". *Journal of Marketing*. Vol.50. pp.174-191
- Veitz, Barton A. & Kevin D. Bradford, 1999, Personal Selling and Sales management : A Relationship Marketing perspective. *Journal of Marketing Science*, 27 pp.241-254

A. William g. Zikmund . 1995 *Business Research Methods*. Third Edition The
Driden Press.

