

## RINGKASAN

Perusahaan khususnya industry kecil dan menengah (IKM) harus berusaha memaksimalkan sumber daya yang dimiliki secara *holistic* dan *comprehensive* terkait manajemen lingkungan untuk meningkatkan keunggulan kompetitif. IKM yang melaksanakan manajemen lingkungan maupun *green innovation* mampu meningkatkan produktivitas bisnisnya, meningkatkan reputasi/citra perusahaan serta mampu merespon tuntutan konsumen yang semakin tinggi akan produk hijau (*green product*). Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi dan menguji keterkaitan *green management* dengan memfokuskan *green core competence*, *green innovation performance* dan *green image* dalam meningkatkan keunggulan bersaing IKM di Semarang.

Sampel dalam penelitian ini adalah IKM di Semarang sebanyak 79 yang terdiri dari industry tekstil dan produk tekstil, produk kimia, karet dan barang dari karet, kulit dan barang dari kulit. Teknik sampling yang digunakan dengan metode *purposive sampling* yang berdasarkan pertimbangan IKM yang sudah beroperasi minimal lima tahun dan masih eksis hingga saat ini. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode survey melalui wawancara dan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan metode deskriptif analisis dan metode PLS untuk menguji keterkaitan *green core competence*, *green innovation performance* dan *green image* terhadap keunggulan bersaing. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan dan positif antara *green core competence* terhadap *green product innovation performance*. Terdapat pengaruh signifikan dan positif antara *green core competence* terhadap *green image*. Terdapat pengaruh signifikan dan positif antara *green core competence* terhadap *green image*. Tidak terdapat pengaruh signifikan dan positif antara *green product innovation performance* terhadap *green image*. Tidak terdapat pengaruh signifikan dan positif antara *green process innovation performance* terhadap *green image*. Terdapat pengaruh signifikan dan positif antara *green image* terhadap *competitive advantage*. Keunggulan bersaing perusahaan IKM di Semarang dapat ditingkatkan melalui peningkatan *core competence* dan *green process innovation performance* melalui *green image*. Kemampuan perusahaan untuk mengelola sumber daya manusianya yang berorientasi pada lingkungan sangat penting, karena perusahaan yang mampu beroperasi dengan memperhatikan aspek lingkungan cenderung akan meningkatkan kinerja perusahaan yang pada akhirnya dapat menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan.

Keywords : *green core competence*, *green innovation performance*, *green image*, *green product innovation performance*, *green process innovation performance*.