

DAFTAR ISI

Kata Sambutan.....	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xv
Daftar Singkatan, Tabel, dan Ragaan	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Metode Penelitian.....	7
F. Landasan Konsepsional	14
BAB II	33
TANGGUNG JAWAB PELAKU	33
USAHA PADA UMUMNYA.....	33
A. Pengertian Pelaku Usaha	33
1. Pelaku Usaha yang Berbentuk Badan Usaha yang Tidak Berbadan Hukum	34
2. Pelaku Usaha yang Berbentuk Badan Usaha yang Berbadan Hukum	42
B. Kegiatan Pelaku Usaha.....	46
C. Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Bidang Usahanya.....	50
1. Pengertian Tanggung Jawab dan Tanggung Gugat	50
2. Tanggung Jawab Pelaku Usaha terhadap Produk yang Dipasarkan	53
3. Prinsip-prinsip Tanggung Gugat Produk.....	60
D. Tanggung Jawab Korporasi dalam Mewujudkan Perlindungan Konsumen	65
1. Pengertian Korporasi.....	65
2. Korporasi dan Tanggung jawabnya	67
3. Korporasi dan Perlindungan Konsumen.....	70

E. Etika Bisnis dalam Pelaksanaan Tanggung Jawab Pelaku Usaha	71
BAB III	77
KONSUMEN SEBAGAI PIHAK DALAM PERLINDUNGAN KONSUMEN DARI TANGGUNG JAWAB PRODUK	77
A. Pengertian Konsumen	77
1. Konsumen Perantara	77
2. Konsumen Akhir	79
B. Perlindungan Kepentingan Konsumen	81
C. Hukum Konsumen dan Hukum Perlindungan Konsumen ...	83
D. Sejarah Gerakan Perlindungan Konsumen	86
1. Sebelum Undang-Undang Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999	86
2. Setelah Undang-Undang No. 8 Tahun 1999	90
E. Hukum Perlindungan Konsumen dalam Lintasan Hukum Positif di Indonesia	93
F. Kaidah, Norma dan Asas Perlindungan Konsumen	103
BAB IV	111
DESKRIPSI TANGGUNG GUGAT PRODUSEN DI SEMARANG, SURAKARTA DAN YOGYAKARTA	111
A. Kasus/Masalah antara Konsumen dengan Produsen yang Diselesaikan melalui Jalur Non Peradilan	111
1. Kasus Susu Dancow	111
2. Kasus yang terjadi di Yogyakarta ⁴	112
3. Kasus yang terjadi di Surakarta ⁵	112
B. Respon Konsumen, Produsen, Pemerintah, dan Lembaga Advokasi Konsumen terhadap Usaha Perlindungan Konsumen	114
1. Respons Konsumen terhadap Usaha Perlindungan Konsumen	114
2. Respon Produsen/Pelaku Usaha Terhadap Usaha Perlin- dungan Konsumen	130
3. Respons Pemerintah c.q. Balai Besar Pengawasan Obat dan Makanan terhadap Upaya Perlindungan Konsumen	135
4. Respon Lembaga Advokasi/Pembelaan Perlindungan Konsumen	141
5. Identifikasi Jenis-Jenis Perbuatan Pelaku Usaha yang Merugikan Konsumen	143
C. Masalah-Masalah yang Timbul dalam Melaksanakan Tanggung Gugat Produsen	148

1. Sengketa Konsumen dengan Pelaku Usaha	148
2. Kesenjangan antara Cita-cita (Ius Constituendum) dengan Kenyataan (Ius Constitutum) dalam Melaksanakan Tanggung Gugat Produsen	151
3. Efektivitas Penyelesaian Sengketa Konsumen - Pelaku Usaha 164	
4. Hambatan-hambatan Penyelesaian Sengketa Konsumen - Pelaku Usaha	170
BAB V	177
TEMUAN KONSEP DAN ANALISIS TENTANG TANGGUNG JAWAB PRODUSEN DAN TANGGUNG GUGAT PRODUSEN DALAM SISTEM DISTRIBUSI PEMASARAN PRODUK	177
A. Arti Penting Tanggung Jawab Produsen dan Mata Rantainya dan Tanggung Gugat Produsen dalam Sistem Distribusi Pemasaran Produk	177
1. Arti Penting Tanggung Jawab Produsen dan Mata Rantainya	177
2. Arti Penting Hak Gugat Konsumen terhadap Kerugian yang Diderita sebagai Akibat dari Pemakaian Suatu Produk	187
B. Mekanisme Beracara bagi Pelaku Usaha dan Konsumen dalam Penyelesaian Sengketa	191
C. Tanggung Jawab Produsen dan Hak Gugat Konsumen dalam Kegiatan Pendistribusian Produk dari Produsen ke Konsumen	207
1. Pendekatan dari Sisi Hukum Perdata	207
2. Pendekatan dari Sisi Hukum Pidana	214
3. Pendekatan dari Sisi Hukum Administrasi Negara	216
BAB VI	219
PENEGAKAN HUKUM DALAM PELAKSANAAN TANGGUNG GUGAT PRODUSEN	219
A. Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen	219
1. Faktor-Faktor Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen	219
2. Pelaksanaan Tanggung Gugat Produk dalam Sistem Distribusi Produk	223
3. Kendala-Kendala dalam Melaksanakan Tanggung Gugat Produsen	228
4. Penyelesaian Sengketa Konsumen - Pelaku Usaha di Indonesia	234

BAB VII	243
KESIMPULAN, SARAN DAN REKOMENDASI	243
A. Kesimpulan	243
B. Saran	245
C. Rekomendasi.....	246
RINGKASAN	249
DAFTAR PUSTAKA	261
INDEKS	281