

ISBN 978-979-3948-90-4

Tatiek Nurhayati

MODAL
S O S I A L
LINGKUNGAN & KINERJA
U K M

Pendekatan Model Empirik

Penerbit
SEMARANG UNIVERSITY PRESS
2014

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Kuasa dan Maha Penyayang. *Alhamdulillahirobbil alamin*, yang telah memberikan anugerah dan karunia terselesaikannya buku “MODAL SOSIAL UKM : Pendekatan Model Empirik”

Buku ini merupakan hasil studi penulis dengan pendekatan empiric ditambah dengan studi pustaka berbagai literature. Oleh karena itu, buku ini dimaksudkan untuk menjadi referensi bagi yang melakukan studi penelitian, praktisi, mahasiswa, wirausaha dan pengambil keputusan.

Studi ini juga memberikan kontribusi dalam meningkatkan semangat kewirausahaan, jiwa kewirausahaan, sehingga dapat meningkatkan kemakmuran dan mengurangi pengangguran. Terima kasih kepada semua yang telah membantu terselesaikannya buku referensi ini.

Akhirnya kritik dan saran kami nantikan untuk penyempurnaan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat.

Semarang, Oktober 2014

Tatiek Nurhayati

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	v
	• Latar Belakang Studi	v
	• Perbedaan Hasil Penelitian Peranan Modal Sosial	v
	• Tujuan Studi	v
BAB II.	KAJIAN PUSTAKA DAN EMPIRIS	6
	• Teori Dasar	8
	1. <i>Market Based Theory, Contingency Theory</i>	8
	2. <i>Resources Based View</i>	11
	• Kajian.....	14
	1. Modal Sosial.....	14
	2. Inovasi.....	23
	3. Kinerja Organisasi	27
	4. Lingkungan.....	33
	• Pendekatan Empirik dan Uji Hipotesis	37
	1. Hubungan Kualitas Jejaring dan Inovasi Organisasi	37
	2. Hubungan Kualitas Kepercayaan dan Inovasi Organisasi	38
	3. Hubungan Inovasi Organisasi dan Kinerja	40
	4. Hubungan Kualitas Jejaring dan Kinerja	40
	5. Hubungan Kualitas Kepercayaan dan Kinerja Organisasi	42
	6. Dukungan Perubahan Lingkungan	43
BAB III.	METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS...	46
	• Populasi dan Sampel	46
	• Variabel Penelitian dan Pengukuran	47
	• Pengukuran Variabel dan Indikator Penelitian	48
	• Metode Analisis.....	48

BAB IV. HASIL ANALISIS DAN KESIMPULAN.....	87
• Response Bias.....	88
• Uji Asumsi.....	88
1. Evaluasi Normalitas Data.....	90
2. Evaluasi <i>Outlier</i>	90
3. Evaluasi Multikolinearitas.....	92
4. Pengujian Residual.....	92
• Uji Validitas Data.....	95
• Uji Reliabilitas Data.....	98
• <i>Full Model</i> Modal Sosial.....	98
• Pengujian Hipotesis.....	100
- Model Penelitian Empirik : Pengembangan Modal Sosial.....	101
• Kesimpulan.....	102
1. Kesimpulan Tentang Hipotesis.....	102
2. Kesimpulan terhadap Permasalahan Penelitian.....	105
• Implikasi Teoritis.....	107