

Pelaksanaan
**Nilai-nilai Syariah
Di Sub Sektor
ASURANSI TAKAFUL**



Prof. Dr. Hj. Wuryanti Koentjoro, MM lahir di Blera, 29 Agustus 1949, menikah dengan Drs H. Koentjoro Waloejono, MM dan dikaruniai 3 orang anak. Saat ini tinggal di Jl. Taman Dieng No. * Candi Baru Semarang, 50232

Saat ini menjabat sebagai Guru besar pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA)

Semarang

Pada tahun 1970 lulus dari Fakultas Ekonomi universitas Diponegoro (BSc Ekonomi), tahun 1986 lulus S-1 fakultas Ekonomi Unissula Semarang, Program Pasca sarjana (S-2) di Universitas Diponegoro lulus tahun 1995, sedangkan gelar doctor diperoleh tahun 2009 di Universitas Airlangga Surabaya.

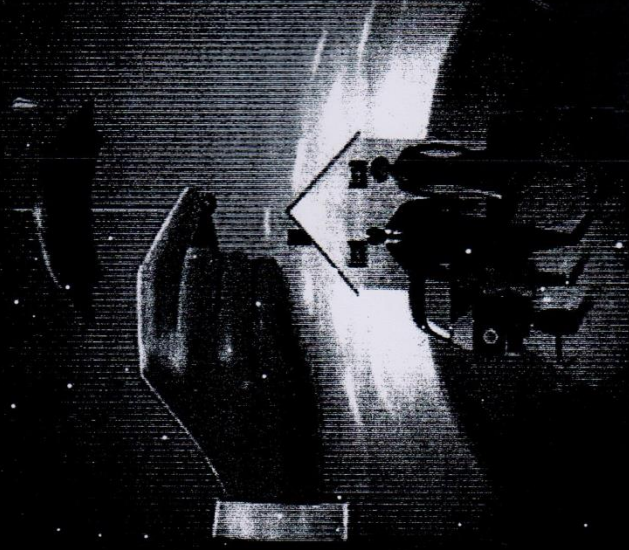
Pekerjaan dan Jabatan saat ini adalah sebagai berikut :

1. Dosen Fakultas Ekonomi Unissula Semarang
2. Dosen Program Pasca sarjana S-2 Magister Manajemen Unissula Semarang
3. Dosen Pasca sarjana S-2 STIE BPD Jateng
4. Kepala Badan Penjaminan Mutu (BPJM) Unissula
5. Biro Konsultan Asape Pusat.

Pelaksanaan Nilai-nilai Syariah Di Sub Sektor ASURANSI TAKAFUL

Prof. Dr. Hj. Wuryanti Koentjoro, MM

Pelaksanaan
**Nilai-nilai Syariah
Di Sub Sektor
ASURANSI TAKAFUL**



Prof. Dr. Hj. Wuryanti Koentjoro, MM

ISBN 978-602-7525-88-7

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku “Pelaksanaan Nilai-nilai Syariah di Sub Sektor Asuransi Takaful” ini. Kehadiran buku ini didorong oleh keinginan untuk memberikan sumbangsih dalam dunia penulisan buku kian merebak. Di samping itu, juga didorong oleh kelangkaan buku-buku tentang Pelaksanaan Nilai-nilai Syariah di Sub Sektor Asuransi Takaful dalam bahasa Indonesia.

Secara khusus Pelaksanaan Nilai-nilai Syariah di Sub Sektor Asuransi Takaful ini dirancang dan ditulis untuk membantu para pembaca baik para dosen maupun mahasiswa dalam pengajaran diperguruan tinggi, juga diperuntukkan sebagai referensi bagi para sekretaris, staf pelayanan informasi, dan masyarakat yang ingin meningkatkan kemampuannya dalam berbisnis dengan pelanggan/konsumen.

Terbitnya buku ini tentunya telah melibatkan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada : H.Anis Malik Thoha, Lc., MA., Ph.D., Rektor Universitas Islam Sultan Agung Semarang, atas kesempatan dan dukungannya, dan kepada Olivia Fachrunnisa, M.Si., Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang, atas kesempatan yang diberikan. Juga kepada semua pihak yang juga telah memberikan banyak dukungan, dan bantuannya. Semoga amal baik Bapak Ibu sekalian mendapat balasan dari Allah SWT. Selalu dalam *maghfiroh dan ridho-Nya. Amin ya Robbalalamin.*

Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan masyarakat sebagai referensi dan dapat membekali mahasiswa menjadi generasi yang khaira ummah dan generasi yang berkarakter.

Penulis

Prof. Dr. Hj. Wuryanti Koentjoro, MM

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku "Pelaksanaan Nilai-Nilai Syariah di Sub Sektor Asuransi Takaful" ini. Kehadiran buku ini didorong oleh keinginan untuk memberikan sumbangsih dalam dunia penulisan buku yang kian merebak. Di samping itu, juga didorong oleh kelangkaan buku-buku tentang Pelaksanaan Nilai-Nilai Syariah di Sub Sektor Asuransi Takaful dalam bahasa Indonesia.

Secara khusus Pelaksanaan Nilai-Nilai Syariah di Sub Sektor Asuransi Takaful ini dirancang dan ditulis untuk membantu para pembaca baik para dosen maupun mahasiswa dalam pengajaran diperguruan tinggi, juga diperuntukkan sebagai referensi bagi para sekretaris, staf pelayanan informasi, dan masyarakat yang ingin meningkatkan kemampuannya dalam berbisnis dengan pelanggan/ konsumen.

Terbitnya buku ini tentunya telah melibatkan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada: H. Anis Malik Thoha, Lc., MA., Ph.D., Rektor Universitas Islam Sultan Agung Semarang, atas kesempatan dan dukungannya, dan kepada Olivia Fachrunisa, M.Si., Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi Unissula Semarang, atas kesempatan yang diberikan. Juga kepada semua pihak yang juga telah memberikan banyak dukungan, dan bantuannya. Semoga amal baik Bapak Ibu sekalian mendapat balasan dari Allah SWT. selalu dalam *maghfiroh dan ridho-Nya. Amin ya Robb alalamin.*

Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan masyarakat sebagai referensi dan dapat membekali mahasiswa menjadi generasi yang khaira ummah dan generasi yang berkarakter.

Penulis

Prof. Dr. Hj. Wuryanti Koentjoro, MM

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
Bab 1 Manajemen Bagian Dari Syariah Islam	1
Apakah Organisasi Membutuhkan Manajemen?.....	2
Apa Yang Dibahas Dalam Manajemen Syariah?.....	3
Detail Sistem Dalam Islam.....	8
Kaitan Antara Manajemen Dengan Efisiensi Dan Efektivitas	9
Sejauh Mana Dibutuhkan Seni Dalam Manajemen?	10
Manajer Yang Baik Atau Bawahan Yang Baik?.....	10
Tipe Manajer Yang Diperlukan Dalam Manajemen Islami.....	11
Apakah Islam Membedakan Antara Manajer Dan Leader?.....	12
Kemampuan Yang Harus Dimiliki Oleh Manajer Yang Islami?.....	13
Manajemen Tumbuh Begitu Kehidupan Ini Ada	15
Kisah Qabil Dan Habil	17
Bab 2 Pengertian Organisasi.....	23
Apakah Organisasi Memerlukan Disiplin?	23
Hambatan Penegakan Disiplin Dalam Organisasi	25
Kiat Menciptakan Organisasi Yang Islami	25
Organisasi Tanpa Nilai-Nilai Yang Sama	27
Kaitan Antara Organisasi Islam Dengan Manajemen Dan Nilai Yang Dianutnya	27
Tanggung Jawab Pemimpin Dalam Organisasi	28
Makna Jabatan Dalam Organisasi	29
Agar Jabatan Menjadi Sarana Ibadah	30
Hemat Dalam Sebuah Organisasi	31
Perbedaan Struktur Perbankan Konvensional Dan Syariah	32
Mengubah Organisasi Ke Arah Yang Lebih Baik	33
Etos Kerja Muslim Dalam Organisasi	34
Bab 3 Pemasaran Perusahaan Berbasis Syariah.....	36
3.1. Pengertian Pemasaran	36
3.2. Landasan Hukum Pemasaran (Wakalah)	37
3.3. Rukun Wakalah	38
3.4. Kegiatan Yang Dilarang Dalam Mencari Keuntungan.....	39
3.5. Kesenjangan Pemasaran.....	39
3.6. Prinsip-Prinsip Pemasaran Dalam Islam.....	41
3.7. Budaya Kerja Di Perusahaan Syariah	49
Bab 4 Manfaat	53
4.1. Pengertian Manfaat Dari Produk Atau Jasa	53
4.2. Manfaat Dari Keberadaan Lembaga Dan Pelaksana	53

Bab 5 Amanah Dan Nasihat	59
5.1. Amanah Jujur	59
5.2. Nasihat	62
Bab 6 Sistem Pemasaran Asuransi Syariah	65
6.1. Metode Pemasaran Asuransi Jiwa	66
6.2. Sistem Penjualan Pada Asuransi Kerugian	67
6.3. Kemampuan Yang Harus Dimiliki Agen	67
6.4. Akhlak Dan Kepribadian	72
6.5. Persiapan Dalam Menjual	72
Bab 7 Menurut Abdullah Amriani, SE	
Profil Dan Etika Agen Lembaga Keuangan Syariah 79	
7.1. Sikap Agen Syariah	79
7.2. Menghindari Empat Penyakit Hati	82
7.3. Sikap Profesional Yang Harus Tercermin	85
7.4. Hal-Hal Yang Harus Dihindari Marketer	104
7.5. Kode Etik Agen	117
Bab 8 Pemberian Gaji / Honor Dengan Sistem Syariah....	119
8.1. Korupsi Sebagai Akibat Rendahnya Upah Buruh Atau Karyawan	119
8.2. Sistem Pengupahan	120
DAFTAR PUSTAKA	129