

*Tentang Penulis*



## Drs. H. Abdul Hakim, M. Si

Tempat, tanggal lahir Semarang, 23 Juni 1955 beralamat di Jl. Jati Emas No. 9 Banyumanik Semarang. Kegiatan sehari-hari sebagai Dosen Fakultas Ekonomi dan Dosen Magister Manajemen (S2) Unissula Semarang. Beristrikan Dista Amalia Arifah SE, M.Si, Akt yang juga bekerja sebagai Dosen Fakultas Ekonomi Unissula.

### RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun 1966 Lulus SD Al-irsyad di Semarang, Tahun 1969 Lulus SMP Al-irsyad di Semarang, Tahun 1979 Lulus SMA Sultan Agung di Semarang, Tahun 1983 Lulus Sarjana Muda (B.Sc) Ilmu Ekonomi Perusahaan Unissula Semarang, Tahun 1986 Lulus Sarjana Ekonomi (S1) Manajemen Unissula Semarang, Tahun 1995 Lulus Pascasarjana (S2) Unpad Bandung Program Studi Ilmu Ekonomi dan Akuntansi Bandung, Tahun 2005/2006 Studi lanjut Program Doktor (S3) Program Studi Ilmu Ekonomi Islam Unair Surabaya

### RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun 1986 - sekarang Dosen Fakultas Ekonomi Unissula, Tahun 1990 - 1992 Sekretaris Prodi Manajemen, Tahun 1993 - 1995 Ketua Prodi Manajemen, Tahun 1996 - 2000 Wakil Direktur Umum dan Keuangan Rumah Sakit Islam (RSI) Sultan Agung, Tahun 2001 - 2004: Pembantu Dekan 1 Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Unissula, Tahun 2003 - sekarang Dosen Program S2 Magister Manajemen Unissula Semarang, Tahun 2015-sekarang Kepala Direktorat Pemakmuran masjid Unissula

### RIWAYAT ORGANISASI

Tahun 1992 - sekarang Ketua Umum yayasan Pendidikan "Nurul Ulum" di Semarang, Tahun 2005 - Tahun 2007 Ketua Ta'mir Mesjid Al-Muhajirin Banyumanik di Semarang, Tahun 2008 - sekarang Ketua Umum Yayasan Al-Muhajirin Banyumanik di Semarang, Tahun 2008 - sekarang Wakil Ketua Pengurus wilayah NU Jawa Tengah, Tahun 2008 - sekarang Bendahara Umum Ikatan Keluarga Alumni (IKA-Unissula), Tahun 2009 - Sekarang Ketua Tim Pemberdayaan Asset-Asset Nahdhatul Ulama' se Jawa tengah

# PENGELOLAAN PERUBAHAN BERBASIS NILAI-NILAI ISLAMI

ISBN 978-602-0962-09-2



**Dr. H. Abdul Hakim, SE, M.Si**

EF Press Digimedia

# **PENGELOLAAN PERUBAHAN BERBASIS NILAI NILAI ISLAMI**

**Dr. H. Abdul Hakim, SE, M. Si**



**EF Press Digimedia**

# **PENGELOLAAN PERUBAHAN BERBASIS NILAI NILAI ISLAMI**

© EF Press Digimedia 2016  
Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang  
Cetakan Pertama, 170 X 250 mm, 138 hal +XX

**Penulis:**

**Dr. H. Abdul Hakim, SE, M. Si**

Diterbitkan oleh:  
EF Press Digimedia  
Jl. Pondok Bukit Agung C-5 Semarang  
Email: [efpressdigimedia@gmail.com](mailto:efpressdigimedia@gmail.com)

Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak memperbanyak penggunaan untuk kepentingan komersial suatu program komputer dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

## **KATA PENGANTAR**

**A**tas rahmat Allah SWT yang Rahman dan rahim, Pemilik segala puji dan maha kuasa. Tuhan kepada siapa penulis menyembah dan bersujud, memohon pertolongan serta memohon petunjuk jalan yang lurus, Hanya dengan hidayah, ma'unah dan taufiq-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku ini. Tiada daya dan kekuatan melainkan dengan nama-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang ditahbiskan oleh Allah sebagai uswah hasanah bagi umat manusia.

Buku ini disusun dari keyakinan, kecintaan dan kerinduan pada kejayaan ayat-ayat Allah sebagaimana dahulu pernah diimplementasikan oleh para Rasul Allah seperti Ibrahim AS, Musa AS, Isa AS, dan Muhamad SAW dan sekaligus dapat dijadikan sebagai buku pedoman dalam bidang ilmu manajemen perubahan dalam perspektif Islami program magister manajemen (S2) Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang.

Buku ini dapat tersusun telah melibatkan berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena

itu penulis pada kesempatan ini menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikah dukungan, fasilitas dan lain sebagainya. Semoga Allah SWT membalas semua ini sebagai amal shaleh amin ya robbal-alamin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan buku ini masih memerlukan koreksi serta revisi . Oleh karenanya kritik dan saran yang positif sangat diperlukan untuk penyempurnaan lebih lanjut dari pembaca sangat diharapkan guna penyempurnaan buku ini.

Akhirnya besar harapan semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya, amin.

Semarang, Juli 2015

# DAFTAR ISI

Judul .....	i
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	iv
Daftar Gambari.....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Pengertian dan Proses Manajemen serta Organisasi.....	2
1.2    Pengertian Perubahan dan Manajemen Perubahan.....	5
1.3    Proses Terbentuknya Perubahan.....	14
1.4    Sifat dari Perubahan Organisasi .....	15
<b>BAB II ORGANISASI DAN MANAJEMEN PERUBAHAN ....</b>	<b>19</b>
2.1    Sumber dan Tujuan Manajemen Perubahan .....	19
2.2    Target dan Cara Mengatasi Perubahan .....	23
2.3    Tipe-tipe Perubahan.....	25
2.4    Spektrum Pengambilan Keputusan dalam Manajemen Perubahan.....	27

BAB III	MASALAH MANAJEMEN PERUBAHAN .....	30
3.1	Faktor-faktor Penyebab Timbulnya Perubahan ...	30
3.2	Manajemen Transisi.....	32
3.3	Merelokasi Perubahan pada Spektrum Perubahan.....	34
3.4	Aspek-aspek Perubahan.....	37
BAB IV	TANTANGAN MANAJEMEN PERUBAHAN.....	45
4.1	Tantangan Lingkungan Abad XXI Terhadap Manajemen Perubahan .....	45
4.2	Organisasi yang Akan Datang yang Dinamik serta Fleksibel.....	47
BAB V	PENGEMBANGAN DAN PERUBAHAN KEORGANISASIAN .....	51
5.1	Pengantar .....	51
BAB VI	MANAJEMEN PERUBAHAN DAN MENGELOLA PERUBAHAN YANG KONVENSIONAL .....	65
6.1	Pengantar.....	65
6.2	Memanager Perubahan.....	65
6.3	Tingkat-tingkat Perubahan Keorganisasian .....	66
6.4	Beberapa Dasar Dalam Kegiatan yang Mengubah Organisasi.....	70
6.5	Kekuasaan Eksternal yang Menyebabkan Timbulnya Perubahan .....	74
BAB VII	PERLUNYA MANAJEMEN PERUBAHAN .....	77
7.1	Masalah Manajemen Perubahan .....	77
7.2	Penolakan Perubahan.....	77
7.3	Teknik Mengatasi Resistensi .....	80

BAB VIII PENDEKATAN KLASIK DALAM MANAJEMEN PERUBAHAN .....	84
8.1 Pengantar .....	84
BAB IX PENDEKATAN MODEL DALAM MANAJEMEN PERUBAHAN .....	90
BAB X PENDEKATAN PERUBAHAN TERENCANA DALAM MANAJEMEN PERUBAHAN.....	100
BAB XI PENGEMBANGAN DAN PERUBAHAN KEORGANISASIAN .....	112
BAB XII PENDEKATAN ORGANISASI PEMBELAJARAN (LEARNING ORGANIZATION) .....	126
DAFTAR PUSTAKA .....	135



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1	Kekuatan yang membantu dan menghalangi proses perubahan .....	15
Tabel 2	Target Keorganisasian .....	16
Tabel 3	Sifat sifat masalah keras dan masalah lunak.....	36

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1	Organisasi sebagai tempat berlangsungnya manajemen & perubahan.....	3
Gambar 2.	Proses SDM dalam organisasi.....	4
Gambar 3	Dampak interaksi dari berbagai macam tingkatan perubahan keorganisasian .....	13
Gambar 4	Teori medan kekuatan yang dikaitkan dengan perubahan dari Kurt Lewin .....	18
Gambar 5	Pengambilan Keputusan dalam manajemen perubahan .....	27
Gambar 6	Model "Perceptual Transition Management .....	34
Gambar 7	Spektrum Perubahan .....	35
Gambar 8	Sebuah Model perubahan dipandang dari sudut pandangan sistemik .....	58
Gambar 9	Kurva kinerja Tim .....	62
Gambar 10	Dampak Interaksi dari berbagai macam tingkatan perubahan keorganisasian .....	69
Gambar 11	Macam Fase Perubahan yang direncanakan dalam organisasi.....	86
Gambar 12	Proses Perubahan yang direncanakan .....	87

Gambar 13	Perubahan keorganisasian yang direncanakan ...	87
Gambar 14	Pengaruh kolektif dari lima macam faktor pokok atas keberhasilan mengubah sebuah organisasi.....	88
Gambar 15	Pendekatan klasik (Kurt Lewin).....	93
Gambar 16	Macam Fase perubahan yang direncanakan.....	93
Gambar 17	Matrix Analisis SWOT kondisi MSDM .....	102
Gambar 18	Komponen perubahan terencana sebagai Manajemen perubahan .....	103
Gambar 19	Proses Perubahan Keorganisasian yang direncanakan.....	111
Gambar 20	Metode Action .....	121
Gambar 21.	Pengembangan Keorganisasian sebagai Siklus Diagnosis/Preskripsi .....	124
Gambar 22	Tugas Pokok Organisasi Belajar .....	128
Gambar 23	Organisasi Belajar Sebagai Suatu Sistem .....	129