



ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE

**Sebuah Kajian Dari Aspek Social
Entrepreneurship dan Kesejahteraan**

**Dr. Nunung Ghoniyah, SE, MM
Sri Hartono, SE, MSi**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur yang tak terhingga kepadaMu ya Allah, atas segala nikmat yang Engkau berikan kepada kami dan telah memperkenankan kami untuk menyusun buku ajar ini. Semoga Allah selalu meridhloi dan memberkahi langkah yang kami lakukan.

Penerapan *good corporate governance (GCG)* telah banyak dilakukan dalam dunia usaha baik perusahaan besar maupun UMKM. Namun demikian berbagai temuan menunjukkan bahwa penerapan GCG tidak selalu berdampak terhadap kinerja perusahaan. Demikian pula perusahaan yang memiliki kinerja yang baik tidak diikuti dengan kesejahteraan karyawan yang baik maupun kesejahteraan masyarakat yang ada disekitarnya. Hal ini terjadi karena penerapan GCG hanya sekedar formalitas untuk memenuhi aturan regulasi yang ada, tanpa didukung semangat untuk memberikan yang terbaik pada seluruh stakeholders.

Buku ajar ini mencoba memberikan alternative model *corporate governance* yang dilandasi nilai-nilai Islam dengan semakin untuk memberikan yang terbaik bagi seluruh *stakeholder* termasuk Allah sebagai *stakeholders* utama. *Islamic corporate governance* merupakan bagian dari system manajemen yang menempatkan pertanggungjawaban spiritualitas, dengan prinsip dasar transparan, bertanggungjawab, akuntabilitas, moralitas dan keandalan hanya sebagai alat ukur yang sifatnya material, sementara yang paling penting dan hakiki adalah sebagai ibadah makhluk menuju jalan yang diridhai Allah. Oleh karena itu pertanggungjawaban tata kelola perusahaan tidak hanya sebatas pertanggungjawabn materiil kepada pemegang saham atau sekedar memenuhi regulasi pemerintah, namun ada pertanggungjawaban yang lebih hakiki yaitu pertanggungjawaban kepada sang *Khaliq* Allah SWT. Selain konsep *Islamic corporate governance*, buku ajar ini juga menguraikan mengenai kemanfaatan tata kelola perusahaan bagi kesejahteraan karyawan dan masyarakat melalui penerapan *Islamic Corporate Governance*.

Kami mengucapkan terima kasih kepada Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan melalui Direktorat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat yang telah member kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian yang melatar belakangi penyusunan buku ini. Kami ucapkan terima kasih pula pada rekan-rekan dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan kesediaan untuk berbagi pengetahuan dengan tulus, sehingga tersusunnya buku ini. Semoga Allah senantiasa membalas kebaikan rekan-rekan dengan limpahan pengetahuan dan keberkahan.

Kami menyadari buku ajar ini masih banyak kekurangannya dan jauh dari sempurna, oleh Karen itu kami ucapkan terima kasih atas berbagai masukan dan kririk untuk penyempurnaan buku ajar ini di masa yang akan datang. Semoga dengan segala keterbatasan buku ajar ini, masih dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi para pembaca, mahasiswa, masyarakat, perguruan tinggi, pemerintah dan pelaku UMKM.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahanNya kepada kita semua, Aamiin.

Wasaalamu'alaikum Wr. Wb

Semarang, September 2014

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Kata Pengantar	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan UMKM	4
BAB 2 CORPORATE GOVERNANCE	5
2.1. Landasan Corporate Governance	5
2.2. Landasan Islamic Corporate Governance	8
2.3. Pengertian Corporate Governance	12
2.4. Pengertian Islamic Corporate Governance	14
2.5. Prinsip Islamic Corporate Governance	15
BAB 3 SOCIAL ENTREPRENEURSHIP	21
3.1. Pengertian Entrepreneurship	21
3.2. Pengertian Social Entrepreneurship	23
3.3. Paradigma Social Entrepreneurship	27
3.4. Dimensi Social Entrepreneurship	29
3.3. Ukuran Kinerja Social Entrepreneurship	29
BAB 4 KINERJA PERUSAHAAN	31
4.1. Pengertian Kinerja	31
4.2. Dimensi Kinerja	31