



CONFERENCE PROCEEDINGS

National and International Conference

**Proactive Management of Cooperatives
and Social Enterprises Reacting to the Challenges
of New Social Dynamics**

July 21 - 22, 2022

**Cooperatives Department
Faculty of Economics, Kasetart University**



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

Message from Kasetsart University

DR. Chongrak WACHRINRAT

President, Kasetsart University

Opening Ceremony to the COOP National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperatives and Social Enterprises

Reacting to the Challenge of New Social Dynamics”

Dear Excellencies, Conference Participants - Distinguished Presenters and Guests, Ladies and Gentlemen.

Conducting academic conferences is one of the important ways that institutions of higher education achieve their missions. Kasetsart University recognizes the value of its comprehensive academic degree programs and its many research projects. In addition to these aspects of academic life, KU recognizes the value of academic conferences, which assist the university to broaden its intellectual prosperity and serve the well-being of society.

We are pleased you have joined us for this conference, focusing on the role of co-operatives in responding to the challenges of a rapidly changing world, and societies with new social dynamics. Academic conferences such as this provide optimal opportunities to share ideas, to brainstorm to explore important issue in-depth, leading to the discovery of new ways resolving the challenges.

The agenda of this conference is broad and impressive. I am confident that the presenters experts in diverse fields will provide stimulate discussion and promote creative insights. Kasetsart University appreciates your participation. The benefit of an academic conference often is the opportunity the conference provides to build strong collaborative networks for research achieving the integrate of the knowledge collected into sustainable social development.

On behalf of the university, I thank the conference committee, and the speakers and researchers, who have contributed to the success of this academic conference.

Respectfully,

(Dr. Chongrak Wachrinrat)

President, Kasetsart University



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

Message from Kasetsart University
Assistance Professor Dr. Wisith LIMSOMBUNCHAI
Dean, Faculty of Economics, Kasetsart University
At the Opening Ceremony of
COOP National and International Conference 2022
“Proactive Management of Cooperatives and Social Enterprises
Reacting to the Challenge of New Social Dynamics”

The twenty-first century ushers in a world fueled by technology and innovation. Industries and agricultural sectors are rapidly changing. As a result, to survive and compete, everyone including local community and cooperatives is necessary to prepare for the disruption and concomitantly adapt to the new environment.

Research is a tool that assists researchers in educational institutions in developing a body of knowledge to assist in the development of units in society that have the potential and readiness to cope with sudden and unexpected changes in the environment.

We believe that Quality research is a result of experienced professors, skilled academics, and competent students who produce academic results on a continuous basis and publicize them in various forms. Moreover, they must exchange their knowledge and establish the network among researchers from various educational institutions.

Evidently, the Department of Cooperatives Faculty of Economics, Kasetsart University organized a national academic conference and an international conference for the year 2022 under the theme "Proactive Management of Cooperatives and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics" to serve as a forum for academic work by dividing presentations into 11 groups as follows: 1) Socio-Economic 2) Sustainable Development 3) Financing, Accounting, and Risk Management 4) Social Business 5) ICTs, Information Society 6) Knowledge Management 7) Cooperatives, Social Enterprises, Laws and Social Policies 8) Organizational and Good Governance 9) Corporate Social Responsibility 10) New Business Model, and 11) Agricultural Cooperatives and Non-Agricultural Cooperatives.



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

We hope that attendees will use this forum to exchange knowledge and perform extensive research for the benefit of society as a whole.

Your Faithfully,

Assistance Professor Dr. Wisith Limsombunchai
Dean, Faculty of Economics,
Kasetart University



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

Message from Kasetsart University

Dr. Pornchai SUPAVITITPATTNA

Head, Department of Cooperatives,

Faculty of Economics, Kasetsart University

At the Opening Ceremony of

COOP National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperatives and Social Enterprises
Reacting to the Challenge of New Social Dynamics”

It is my pleasure to welcome you to the 3rd International Cooperative Conference under the theme "Challenges of Sustainable Development and Social Impacts on Cooperatives and Social Enterprises". This conference is hosted by Department of Cooperatives, Faculty of Economics Kasetsart University, with the collaboration and sponsorship from various institutions related to cooperative movement both in Thailand and foreign countries including The Cooperative League of Thailand. (CLT), Cooperative Promotion Department. (CPD), Association of Asian Confederation of Credit Unions (ACCU), the Federation of Savings and Credit Cooperatives of Thailand Limited. (FSCT), the Agricultural Co-operative Federation of Thailand Limited. (ACFT), Credit Union League of Thailand Limited. (CULT), Graduate School of Biosphere Science, Hiroshima University, Faculty of Economics, UNISSULA, A Choolifah School, Indonesia, and the Cooperative Economics Society of Thailand. The contributions and assistance of each has been generous.

Department of Cooperatives is one division of Faculty of Economics at Kasetsart University, Thailand. Our department offers 2 degree programs including bachelor's degree and master's degree in Cooperative Economics.

Four primary missions of our department consist of producing scholars who develop wisdom and ethical mindsets of mutual benefit, constructing and developing a body of knowledge in cooperatives, community, and social economics, providing academic service in the area of cooperatives, community, the sufficiency economy, and social economics and pursuing an academic policy pertaining and maintaining to the national art and culture of Thailand.



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

I believed that we are gathering here because we all share the common goal of solving the problems and enhancing the stability of cooperative system. However, we also know that this cannot be done without better understanding on the cooperative system, as well as applying the concept of sustainable development so as to facilitate the development of these enterprises at the local, national and international levels.

I am convinced that this conference will create a session for sharing knowledge and for creating a network for future collaborations.

Before I conclude, I would like to take this opportunity to warmly thank all cohosts for supporting this conference, and also thanks the distinguished speakers and the participants. In particular, I thank the organizing teams for their excellent arrangements.

As the representative of Department of Cooperatives, I warmly welcome you to our conference, and wish you a pleasant stay in Bangkok. Welcome! Thank you very much.

Dr. Pornchai Supavititpattna
Head of Cooperatives Department,
Faculty of Economics
Kasetsart University
Thailand



Table of Contents

Message from Kasetsart University DR. Chongrak WACHRINRAT	
President, Kasetsart University.....	1
Message from Kasetsart University Assistance Professor Dr.Wisith LIMSOMBUNCHAI	
Dean, Faculty of Economics, Kasetsart University.....	3
Message from Kasetsart University Dr. Pornchai SUPAVITITPATTNA	
Head, Department of Cooperatives,	5
Conference Information.....	13
Conference Schedule	20
กำหนดการประชุม	21
INTERNATIONAL CONFERENCE	35
The Technical Efficiency of Savings Cooperatives in Kalasin Province :	
The Stochastic Frontier Approach.....	37
Real Estate Fundraising Using the IDO Process Based on Blockchain Technology	42
The Impact of Job Analysis on Employee Selection: A Research in Industry Enterprises	53
Ethical Authentic Leadership: A New Concept of Leader Style to Reduce Fraud in Education Sector	57
Halal Social Networking: An Integration between The Theory of Social Resources	
and Islamic Values to Improve Organizational Performance	62
Readiness for Change in The High Prosecutors of Central Java Towards	
A Corruption-Free are (WBK) and A Clean Service Bureaucracy Area (WBBM)	66
Focus on Group Training (FGT): A New Approach in Training and Development Program	73
Building Resilience for Health Care Organization: Good Corporate Governance	
and Good Clinical Governance	79
ABSTRACT	85
Proactive Management as a Strategic Management Tool in Crises	87
VUCA Business Environment: A Review.....	88
Artificial Intelligence Review.....	89
Examining the Concept of Organizational Intelligence with Content Analysis	90



Adaptation of Sultan Agung Islamic University (UNISSULA) Semarang in Facing Online Learning in the COVID-19 Era (Study on UNISSULA Students).....	91
MyID System Application to Supports Work from Home’s Employee Performance	92
Virtual Reality for Employee Skills Training and Development in the Post-COVID 19 Era.....	93
Digital Promotion for Bank Muamalat Semarang in Increasing the Millennial Generation Market	94
The Effect of Reward, Morality, and Hexagon Fraud on Fraud Behavior on GO-JEK Online -Based Transportation Services in Semarang City	95
A Digital Technology Approach to improving the Efficiency and Effectiveness of Standard Operating Procedure (SOP) for Billing Letters for Value Added Tax Restitution (VAT) in CV Solusi Arya Prima	96
Effectiveness of Event Marketing Strategy in Increasing Brand Awareness and Brand Image (Case Study of PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Semarang Branch Office).....	97
The Influence of Green Accounting and Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) on Financial Performance of Mining Companies Listed in the Jakarta Islamic Index (JII) Conceptual Paper	98
The Influence of Customer Value and Service Innovation on Customer Satisfaction with Brand Preference	99
Implementation of Corporate Social Responsibility in Community Empowerment Efforts as a Measure of Company Value and Profitability PT Pegadaian (Persero) Regional Office XI Semarang Indonesia	100
Effectiveness of Tourism Program Planning and Activities (Case Study at the Department of Youth, Sports and Tourism Province of Central Java)	101
OACIE: A Method to Minimizing Failure in Employee Training and Development	102
Psychological Test as an Analysis of Employee Training and Development Needs	103
Human Resource Based Gamification and Organizational Support to Increase Employee Engagement: A Conceptual Model.....	104
Human Resources Development and Management at BPRS Gala Mitra Abadi.....	105
Implementation of Quality of Work Life and Social Capital as aspects of improving Organizational Citizenship Behavior through Employee Engagement at PT. Central Java Regional Development Bank (BPD Central Java) Head Office	106
The Effect of Islamic Social Reporting and Good Corporate Governance on the Company's Sustainability Report Listed in the Jakarta Islamic Index (JII) (Conceptual Model)	107
Pragmatic Learning and Education: A New Model to Develop Human Softskill.....	108



Elaboration of Spiritual Learning Organization : A Strategy for Organizational Development
Based on Islamic Perspective 109

The Moderating Role of Charity Action on Dividend Policy and Good Corporate Governance
to Firm Value..... 110

Diversification Strategy Towards Sustainable Entrepreneurial Orientation Performance Islamic111

Digital Business Transformation and Soft Selling Marketing Strategy to Increase
MSME Product Sales: A Conceptual Paper.....112

NATIONAL CONFERENCE..... 113

การวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงเทคนิคและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในการดำเนินงานของ
สหกรณ์ออมทรัพย์ในจังหวัดตาก..... 115

การจัดการห่วงโซ่อุปทานของสวนยางพารา ว่างทอง พิชญ์โลก 129

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ฟาร์มอัจฉริยะ (HandySense) ของเกษตรกร
ในอำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี..... 145

ความสามารถในการปฏิบัติตามมาตรฐาน การผลิตสัตว์น้ำอินทรีย์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลานิล
ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย 156

การจัดกลุ่มลูกค้าโดยใช้เทคนิคการทำคลัสเตอร์ เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทเคมีเกษตร..... 172

กลยุทธ์ขับเคลื่อนเกษตรกรในการเลือกพันธุ์ข้าว กข79 เพื่อการเพาะปลูก 189

การศึกษาห่วงโซ่อุปทานธุรกิจรวบรวมและส่งออก กล้วยหอมทองของสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด..... 198

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเติบโตของสหกรณ์ ภาคการเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร.....216

การวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิภาพในการลงทุนสร้างระบบ การป้องกันโรคทางชีวภาพในฟาร์มสุกรขนาดใหญ่
สำหรับการป้องกันโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร 230

การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันไพล สำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพรทับทิมสยาม 05 240

คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ฟ้าทะลายโจรชนิดแคปซูล ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค 255

การพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดกลางออนไลน์สำหรับสินค้าเกษตร สินค้าโอท็อป และผลิตภัณฑ์จาก
สับปะรดศรีราชา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการออนไลน์
แก่เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 264

คุณลักษณะที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมะม่วงดิบพีชตราาย 278

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้สดของผู้บริโภค ผ่านช่องทางออนไลน์..... 290

ปัจจัยที่มีผลต่อการชำระสินค้าโดยใช้ QR-Code ของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร 302



การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของร้านบุฟเฟ่ต์ปิ้งย่าง ชาบู
 ในสถานการณ์ “COVID-19” ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล.....312

การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคข้าว กข43 บรรจุกอง ในจังหวัดสุพรรณบุรี..... 329

การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ ทัศนคติ และการตัดสินใจซื้อเนื้อสัตว์จากพืชของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
 และต่างจังหวัด..... 343

การรับรู้ ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์จากสัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ 352

คุณลักษณะที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมบราวนี่กรอบ ที่ผลิตจากแป้งกล้วย 360

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์เนื้อสังเคราะห์จากพืช..... 370

การตัดสินใจบริโภคเครื่องดื่ม ที่มีส่วนผสมจากกัญชาของกลุ่มผู้บริโภค Gen Y 380

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ 390

คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ ข้าวโพดหวานแปรรูปพร้อมรับประทาน 405

พฤติกรรมกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก แผนการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
 ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) 422

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในหุ้น OR ที่เสนอขายแก่สาธารณชน 431

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเลือกลงทุน ในสกุลเงินดิจิทัลของบุคคลกลุ่ม GEN XYZ
 ในเขตกรุงเทพมหานคร 442

อิทธิพลของความรู้ทางการเงิน ทัศนคติทางการเงิน ตัวแทนทางสังคมที่มีต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล
 และการอยู่ดีมีสุขทางการเงินของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร..... 456

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ กรณีมีการจัดเก็บภาษีที่ดิน
 และสิ่งปลูกสร้าง..... 473

อิทธิพลของอัตราส่วนทางการเงินต่อผลการดำเนินงาน ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
 แห่งประเทศไทย กลุ่ม SETCLMV ในช่วงก่อนและหลังประกาศใช้พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษ
 ภาคตะวันออก (EEC) 486

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง Private Consumption Search Interest Index กับข้อมูล
 ด้านการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน..... 496

การประเมินความเสี่ยงของกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน โดยใช้ทฤษฎีค่าสุดขีดหลายตัวแปร 507

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ทางการเงิน และประกันสุขภาพต่อส่วนประสมทางการตลาด
 ของการซื้อประกันสุขภาพออนไลน์ 522

ปัจจัยที่ทำให้เกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) สินเชื่อจำนองสถาบันการเงินของรัฐ 536

ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณอายุกรณีศึกษาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค..... 549



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

ผลกระทบจากปริมาณสินทรัพย์ที่ธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา ถือครอง และปัจจัยทางเศรษฐกิจต่อ
ราคาทองคำแท่ง ในประเทศไทย562

อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคและปัจจัยเฉพาะ ของกองทุนรวมที่มีต่ออัตราผลตอบแทนของ
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และ กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน574



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

Conference Information



1. Conference Theme:

Since the declaration of UN’s sustainable development goals (SDGs) in 2015, the surge of sustainable development has been challenged by capitalism and globalization. The rapid development of information technology concomitant with the recovery of the world economy make the whole economies to focus mainly on the target of economic growth but leaving other targets such as equally distribution of income and the better standard of livings to be the second priorities. Slowdown economic and troublesome social circumstance affected from COVID-19 became aggravate drivers to challenge cooperatives and social enterprises management and capabilities. Moreover, the arising of the notorious social issues related cooperatives and social enterprises such as the abandonment of original purposes, the perception of large member dominance, corruption, poor management, overly sensitive to member concerns and etc. will deteriorate the significance of these organizations as the core organizations employed to promote SDGs and as the business organizations to promote benefits for their members.

Although, there exist the scandalous cases of cooperatives and social enterprises, there also empirically exist the successful cases of these organizations to promote the sustainable development such as Mondragon Corporation (a corporation and federation of worker cooperatives in Spain), Coop Swiss (The largest retail and wholesale cooperative society in Switzerland), Arla Foods (an international cooperative based in Denmark, and the largest producer of dairy products in Scandinavia) and etc. The presence of these outstanding cooperatives and social enterprises reveal the facts that the implementation of cooperative principles and the idea of the sustainable development must work together so as to make these enterprises to survive and steadily grow under the intense level of competitiveness. Nowadays, people cherishing in cooperative principles believe that cooperatives and social enterprises can be used to solve the fundamental problems related to the well beings of human lives. Moreover, all of these enterprises play a key role in achieving the SDGs in many fields including food securities, poverty and inequality reduction, economic growth spurring, productivity improvement, production and consumption responsibilities, and etc. Due to these reasons, Department of Cooperatives, Faculty of Economics, Kasetsart University will host the 3rd national and international conference 2022 under the theme “Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”. The conference will be held online with based in Bangkok, Thailand, from July 21 – 22, 2022.

We welcome researchers, policy makers, practitioners, students, social enterprises and social economy sectors to share their experiences in any issues related to co-operatives and sustainable



development. We hope that this conference will bring together various concerned groups to discuss about the prospects, the conditions and the key success factors of cooperatives and social enterprises to apply the concept of sustainable development to overcome the scandalous issues in these enterprises as well as to facilitate the development of these enterprises at the local, national and international levels.

2. Objectives

2.1 To promote and utilize the concept of SDGs for cooperative and social enterprise management

2.2 To learn and determine the key success factors of cooperatives and social enterprises

2.3 To strengthen academic cooperation in the fields of cooperative economics and related social science

3. Expected Results

3.1 Lessons learned from various executive’s national cooperative, multi – disciplinary scholars and researchers

3.2 Enhance academic coordination among researchers and cooperative organizations

3.3 An exchange of different opinions and cultures toward the improvement of cooperative organization

4. Call for paper and session proposals

Papers are welcome in theory, policy, and practice related to co-operatives and other social enterprises. The research areas including:

- Socio Economic Issues for Sustainable Development
- Financing, Accounting and Risk Management for Sustainable Development
- Social Business and Multidisciplinary in Cooperative and Social Enterprise
- ICTs, Information Society and Sustainable Development
- Education and Knowledge Management in Cooperative and Social Enterprise
- Cooperative and Social Enterprise Laws and Social Policies
- Organizational Forms and Good Governance of Social Enterprises
- Corporate Social Responsibility



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

- New Business Model of Cooperative and Social Enterprise
- Contemporary Issue in Agricultural Cooperative and Non-Agriculture Cooperative

5. Participants

A 180-person group including native and international researchers in the fields of cooperative businesses and cooperative economics and the officers and the executives from the national and international cooperative organizations.

6. Schedule

Conference Program	
Date: July 21, 2022	
Venue: Online session	
08:15 a.m. – 08.45 a.m.	Conference Registration
08:45 a.m. – 09.00 a.m.	Opening Remark
09:00 a.m. – 10.30 a.m.	Keynote Speaker (English)
10:30 a.m. – 10.40 a.m.	Refreshment
10:40 a.m. – 12.15 p.m.	Seminar related to Agricultural cooperative and Saving cooperative Seminar in Thailand (in Thai)
12:15 p.m. – 1.00 p.m.	Lunch
1:00 p.m. – 4.00 p.m.	Parallel Session (Allocated 6 Rooms)
Date: July 22, 2022	
Venue: Online session	
08:30 a.m. – 09.30 a.m.	Conference Registration
09:30 a.m. – 11.45 a.m.	Round Table Seminar
11:45 a.m. – 12.00 p.m.	Closing Session

7. Important Dates

Events	Date
Abstract Submission Deadline	<i>June 30, 2022</i>
Abstract Acceptance Notification	<i>July 10, 2022</i>
Registration Deadline	<i>July 10, 2022</i>
Date of Conference	<i>July 21 – 22, 2022</i>



8. Organization Host

Department of Cooperatives, Faculty of Economics, Kasetsart University.

Co-Host

- Cooperative Promotion Department (CPD)
- The Federation of Savings and Credit Cooperatives of Thailand Limited. (FSCT)
- The Agricultural Co-operative Federation of Thailand Limited. (ACFT)
- Credit Union League of Thailand Limited. (CULT)
- Association of Asian Confederation of Credit Unions. (ACCU)
- Graduate School of Biosphere Science, Hiroshima University
- Faculty of Economics, UNISSULA, A Choolifah School, Indonesia
- The Cooperative Economics Society of of Thailand

9. Reviewers

- Professor Dr.Masahiro Yamao, Graduate School of Biosphere Science, Hiroshima University
- Professor Dr.Christopher Gan, Professor in Accounting and Finance, Faculty of Agribusiness and Commerce, Lincoln University
- Professor Dr.Duncan Boughton, Professor of Department of Agricultural, Food, and Resource Economics, Michigan State University.
- Dr.Nirach Suapa, Faculty of Student Development, Thompson Rivers University, Kamloops, British Columbia, Canada.
- Professor Dr.Olivia Fachrunnisa, Faculty of Economics, UNISSULA, A Choolifah School, Indonesia
- Nurhidayati, S.E., M.Si., Ph.D, Faculty of Economics, Universitas Islam Sultan Agung, (UNISSULA), Indonesia
- Dr. Ardian Adhiatma, SE., MM Ketua Jurusan/Program Studi Manajemen, Faculty of Economics, Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA), Indonesia
- Dr. Luluk Muhimatul Ifada, SE., M.Si, Akt., CSRS., CSRA, Faculty of Economics, Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA), Indonesia
- Asst.Prof.Dr. Krisana Visamitanan, Commerce Department, Chulalongkorn Business School
- Dr.Burin Sukphisal, KMITL Business School, KMITL Business School, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang



- Asst.Prof.Dr.Sutti Sooampaon, KMITL Business School, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang
- Assoc.Prof.Dr.Kaewta Rohitratana, Head, Department of Management, Thammasat Business School
- Asst.Prof.Dr.Komn Bhundarak, Department of Operations Management, Thammasat Business School
- Dr.Rachapong Khiewpan, Rajamangala University of Technology Thanyaburi Faculty of Liberal Arts, Tourism
- Dr.Piyaporn Chucheep, Director of Master of Management (Entrepreneurship) Program Rangsit University, Faculty of Business Administration, Department of Management
- Dr.Nakamol Chansom, Director of MBA Program Rangsit University, Faculty of Business Administration, Department of Management
- Assoc.Prof.Dr.Siwapong Dheera-aumpon, Associate Dean for Academic Affairs and Educational Development, Faculty of Economics Kasetsart University
- Asst.Prof.Dr.Thanaporn Athipanyakul, Associate Dean for Research and Social Development Director of Applied Economics Research Center, Faculty of Economics Kasetsart University
- Assoc.Prof.Dr.Chonlatis Darawong, Graduate College of Management, Sripatum University
- Dr. Mukdashine Sandmaung Head of Business Administration Department, School of Business Administration. Sripatum University
- Asst.Prof.Dr.Siriwan Kitchot Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University
- Pornchai Supavititpattana, D.B.A., Department Head of Cooperative Department, Faculty of Economics, Kasetsart University, Thailand
- And members from Cooperative Department, Faculty of Economics, Kasetsart University, Thailand

10. Registration Fee and Information

No Registration fee for all paper presenters



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

11. Major Contact Point

- Asst.Prof.Dr.Nakhun Thoraneenitiyan, Associate Department Head for Administrative Affairs of Cooperative Department,
- Asst.Prof.Dr.Phimphorn Sowawattanukul, Associate Department Head for Academic Affairs of Cooperative Department,
- Asst.Prof.Dr.Sasipa Pojawatee, Cooperative Department, Faculty of Economics, Kasetsart University, Thailand

Faculty of Economics, Kasetsart University

50 Ngam Wong Wan Rd., Chatuchak, Bangkok, Thailand, 10900.

Tel: +66 2940 6511, +66 2561 3468

Fax: +66 2940 6511, +66 2561 3468 Ext. 102

E-mail: coopecon@ku.th, Web: <http://coop.eco.ku.ac.th>



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

The 3rd COOP INTERNATIONAL AND NATIONAL CONFERENCE 2022

Proactive Management of Cooperatives and Social Enterprises

Reacting to the Challenges of New Social Dynamics

July 21, 2022

Online: Zoom meeting, 8.30 am - 4 pm BKK time

Conference Schedule

08.15 - 08.45	Register
08.45 - 09.00	Opening speech by Assistant Professor Dr. Wisit Limsomboonchai, Dean of the Faculty of Economics
09.00 - 10.30	Panel Discussion (in English) on the topic “Proactive Management of Cooperative and Social Enterprise Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”, Panelists: * Dr. Junichi Naito, President and CEO of the Shikumi Banks Association of Japan (SBAJ), the largest credit union network in Asia * Prof. Masahiro Yamao, Expert on Agriculture Socio-Economics and Community development Graduate School of Biosphere Science, Hiroshima University
10.30 - 10.40	Break
10.40 - 12.15	Panel Discussion (in Thai) on the topic “Proactive Management of Cooperatives to Challenges for Sustainable Growth Opportunities” panelists: * Khun Sirichai Orsuwan, Chairperson of the Agricultural Cooperative Community Board of Thailand Co., Ltd. * Special Associate Professor Lieutenant General Dr. Weera Wongsan, Chairman of the Savings Cooperative Association of Thailand Limited * Mr. Somsong Yodnil, Member of the Operations Committee and Secretary to Representative of the Credit-Union Cooperative Association of Thailand Limited
12.15 - 13.00	Lunch Break
13.00 - 16.30	Paper present parallel session



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

The 3rd COOP INTERNATIONAL AND NATIONAL CONFERENCE 2022

Proactive Management of Cooperatives and Social Enterprises

Reacting to the Challenges of New Social Dynamics

July 21, 2022

Online: Zoom meeting, 8.30 am - 4 pm BKK time

กำหนดการประชุม

- 08.15 - 08.45 น. ลงทะเบียน
- 08.45 - 09.00 น. กล่าวเปิดงานโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มสมบุญชัย คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์
- 09.00 - 10.30 น. เสวนาภาษาอังกฤษในหัวข้อ “Proactive Management of Cooperative and Social Enterprise Reacting to the Challenges of New Social Dynamics” ผู้ร่วมเสวนาโดย
- * Dr.Junichi Naito President and CEO of the Shikumi Banks Association of Japan (SBAJ), the largest credit union network in Asia
 - * Prof. Masahiro Yamao Expert on Agriculture Socio-Economics and Community development Graduate School of Biosphere Science, Hiroshima University
- 10.30 - 10.40 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 10.40 - 12.15 น. เสวนาภาษาไทยในหัวข้อ “การจัดการเชิงรุกของสหกรณ์ต่อความท้าทายเพื่อโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน” ผู้ร่วมเสวนาโดย
- * คุณศิริชัย ออสุวรรณ ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด
 - * รองศาสตราจารย์พิเศษ พลโท ดร.วีระ วงศ์สรรค์ ประธานคณะกรรมการดำเนินการชุมนุมสหกรณ์ออมทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด
 - * คุณสมทรง ยอดนิล กรรมการดำเนินการและเลขานุการ คณะกรรมการดำเนินการชุมนุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนแห่งประเทศไทย จำกัด
- 12.15 - 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 - 16.30 น. แบ่งห้องนำเสนอบทความทางวิชาการ

ห้องนำเสนอบทความภาษาไทย

ZOOM ONLINE: ROOM – 01

Chairman – ดร.พรชัย ศุภวิทิตพัฒนา และ Moderator – ดร.ธิดารัตน์ คุ่มกิก

วันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 เวลา 13.00-16.30 น.

ลำดับ	CCN	เวลานำเสนอ	ชื่อผู้ส่งบทความ	ชื่อเรื่อง
1	008	13.00 - 13.15 น.	เบญจวรรณ สุทรดุก อนุชา วิทยาการ-ภริพันธ์ภูมิญา และสุจิตรา รอดสมบุญ	การวิเคราะห์ประสิทธิภาพเชิงเทคนิคและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ในจังหวัดตาก
2	014	13.15 - 13.30 น.	ยุพาวรรณ ภัทรไชยโชติ, ชิตพล สลับ, ณภัทร จินเดหาวา และ ศิริวรรณ กิจโชติ	การจัดการห่วงโซ่อุปทานของสวนยางพารา วังทอง พิษณุโลก
3	015	13.30 - 13.45 น.	พรพรพรรณ ชาญบัณฑิตนันท์ เออวดี เปรมัชเชียร และ อภิชาติ ตะลุมเพรย์	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ ฟาร์มอัจฉริยะ (Handy Sense) ของเกษตรกรในอำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี
4	018	13.45 - 14.00 น.	ญานิกา ปลอดภัย กุลภา กุลติลก และ เดชรัต สุขกำเนิด	ความสามารถในการปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิตสัตว์น้ำอินทรีย์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลานิลในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย
5	033	14.00 - 14.15 น.	ศันสนีย์ เหล่าขวัญสถิตย์ สุวรรณา สายรวมญาติ กุลภา กุลติลก และ บวร ตันรัตนพงศ์	การจัดกลุ่มลูกค้าโดยใช้เทคนิคการทำคลัสเตอร์ เพื่อวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทเคมีเกษตร
6	034	14.15 - 14.30 น.	จนพร จันทรสุวรรณ กฤษณรัตน์ ทวีวงศ์ และ สุวรรณา สายรวมญาติ	กลยุทธ์ขับเคลื่อนเกษตรกรในการเลือกพันธุ์ข้าว กข79 เพื่อการเพาะปลูก
7	003	14.30 - 14.45 น.	ณัฐกร สุจริต และ พิมพ์พร โสววัฒนกุล	การศึกษาห่วงโซ่อุปทานธุรกิจรวบรวมและส่งออกกล้วยหอมทองของสหกรณ์การเกษตรบ้านลาด จำกัด
8	007	14.45 - 15.00 น.	อดิศร อุ่มชู และ พิมพ์พร โสววัฒนกุล	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตของสหกรณ์ภาคการเกษตรในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
9	017	15.00 - 15.15 น.	ศิริวิภา กองลุน เออวดี เปรมัชเชียร และ สุวรรณา สายรวมญาติ	การวิเคราะห์ต้นทุนประสิทธิภาพในการลงทุนสร้างระบบการป้องกันโรคทางชีวภาพในฟาร์มสุกรขนาดใหญ่ สำหรับการป้องกันโรคค็อคซิเดียแอฟริกาในสุกร



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

ลำดับ	CCN	เวลานำเสนอ	ชื่อผู้ส่งบทความ	ชื่อเรื่อง
10	035	15.15 - 15.30 น.	พัชรภรณ์ แก้วสระแสน กุลภา กุลติลก และ อภิชาติ ตะลุดนเพรย์	การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันไหลสำหรับ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสมุนไพร ทับทิมสยาม 05
11	036	15.30 - 15.45 น.	ชญานันท์ สืบผาสุข สุวรรณา สายรวมญาติ และวิศิษฐ์ ลิ้มสมบุญชัย	คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ฟ้าทะลายโจรชนิดแคปซูลที่ ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
12	010	15.45 – 16.00 น.	เสาวคนธ์ หนูขาว	การพัฒนาแพลตฟอร์มตลาดกลางออนไลน์สำหรับ สินค้าเกษตรสินค้าโอท็อป และผลิตภัณฑ์จากสับปะรด ศรีราชา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่าง ยั่งยืนและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการออนไลน์แก่ เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน อำเภอศรีราชา จังหวัด ชลบุรี



ห้องนำเสนอบทความภาษาไทย

ZOOM ONLINE: ROOM – 02

Chairman – ดร.พัฒนา พิสิษฐเกษม และ Moderator – ผศ.ดร.พิมพ์พร โสววัฒน์กุล

วันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 เวลา 13.00 - 16.30 น.

ลำดับ	CCN	เวลานำเสนอ	ชื่อผู้ส่งบทความ	ชื่อเรื่อง
1	001	13.00 - 13.15 น.	นันทพร เครือทราย อภิชาติ ตะลุมเพรย์ และ เออวดี เปรมัษเฐียร	คุณลักษณะที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อมะม่วงดิบ ฟรีชตราย
2	002	13.15 - 13.30 น.	เจียรระโน กิจไทยสงค์ อภิชาติ ตะลุมเพรย์ และ เออวดี เปรมัษเฐียร	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลไม้สดของผู้บริโภค ผ่านช่องทางออนไลน์
3	004	13.30 - 13.45 น.	ณิชากร วรติลก และ เสาวลักษณ์ กุ้เจริญประสิทธิ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการชำระสินค้าโดยใช้ QR-Code ของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
4	011	13.45 - 14.00 น.	ปณัฎฐ์ ลักษณะประณัย และนนทร์ วรพานิษฐ์	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจใช้บริการของร้านบุฟเฟ่ต์ปิ้งย่าง ชาบูใน สถานการณ์ COVID 19 ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
5	019	14.00 - 14.15 น.	นิจารวรรณ คงสมจิตต เดชรัต สุขกำเนิด และ เออวดี เปรมัษเฐียร	การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคข้าว กข43 บรรจุถุง ในจังหวัด สุพรรณบุรี
6	021	14.15 - 14.30 น.	ชญัญลักษณ์ ภูผา เออวดี เปรมัษเฐียร และ สุวรรณมา สายรวมญาติ	การศึกษาเปรียบเทียบการรับรู้ ทัศนคติ และการ ตัดสินใจซื้อเนื้อสัตว์จากฟาร์มของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด
7	027	14.30 - 14.45 น.	ทิพรัตน์ ประทีปปรีชา สุวรรณมา สายรวมญาติ และ ชญาดา ภัทราคม	การรับรู้ ความเข้าใจและการใช้ประโยชน์จาก สัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ
8	030	14.45 - 15.00 น.	เมทินี พยอมหอม, สุวรรณมา สายรวมญาติ และ เดชรัต สุขกำเนิด	คุณลักษณะที่มีผลต่อการตัดสินใจชมบราวนี่กรอบที่ ผลิตจากแป้งกล้วย
9	032	15.00 - 15.15 น.	กิตติศักดิ์ รุ่งธนเกียรติ โสภณ แยมกลีน และ กฤษณรัตน์ ทวีวงศ์	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์เนื้อสังเคราะห์จากพืช



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

ลำดับ	CCN	เวลานำเสนอ	ชื่อผู้ส่งบทความ	ชื่อเรื่อง
10	037	15.15 - 15.30 น.	นายศรีษัฐ เกตุสถิตย์ เออวดี เปรมัชฌีเยร และอภิชาติ ตะลุดนเพรย์	การตัดสินใจบริโภคเครื่องดื่ม ที่มีส่วนผสมจากกัญชา ของกลุ่มผู้บริโภค Gen Y
11	040	15.30 - 15.45 น.	ธีรภัทร พานิชการ วิศิษฐ์ ลิ้มสมบุญชัย และอภิชาติ ตะลุดนเพรย์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนผ่านช่องทาง ออนไลน์
12	042	15.45 - 16.00 น.	ฉัตรธิดา บุญประเสริฐ อุซุก ต้วงบุตรศรี และจักรกฤษณ์ พจนศิลป์	คุณลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ ข้าวโพดหวานแปรรูปพร้อมรับประทาน



ห้องนำเสนอบทความภาษาไทย

ZOOM ONLINE: ROOM – 03

Chairman – ผศ.ดร.ณคุณ ธรณินิติญาณ และ Moderator – ผศ.ดร.ศศิภา พงษ์วาที

วันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2565 เวลา 13.00 - 16.30 น.

ลำดับ	CCN	เวลานำเสนอ	ชื่อผู้ส่งบทความ	ชื่อเรื่อง
1	005	13.00 - 13.15 น.	กนกรัตน์ คงวัฒน์ และ เสาวลักษณ์ กู้เจริญประสิทธิ์	พฤติกรรมกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก แผนการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
2	009	13.15 - 13.30 น.	พิสิษฐ์ พยัคฆ์พงษ์ และ วุฒิยา สาหร่ายทอง	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจลงทุนในหุ้น OR ที่ ออกจำหน่ายแก่สาธารณชน
3	012	13.30 - 13.45 น.	พีระยา ทองเย็น และ พรวรรณ นันทแพศย์	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเลือกลงทุน ในสกุลเงินดิจิทัล ของบุคคลกลุ่ม GEN XYZ ในเขต กรุงเทพมหานคร
4	016	13.45 - 14.00 น.	พรวรรณ นันทแพศย์	อิทธิพลของความรู้ทางการเงิน ทักษะคิดทางการเงิน ตัวแทนทางสังคมที่มีต่อ การวางแผนการเงินส่วนบุคคล และการอยู่ดีมีสุขทางการเงินของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร
5	020	14.00 - 14.15 น.	ปิยรัตน์ มั่นทองขาว และ เอกภัทร มานิตขจรกิจ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตราผลตอบแทนของกองทุน รวมอสังหาริมทรัพย์ กรณีมีการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่ง ปลูกสร้าง
6	023	14.15 - 14.30 น.	ศุภาพิชญ์ วงศ์แปง และ ณัฐวุฒิ คุ้มฉนวนเขียว	อิทธิพลของอัตราส่วนทางการเงินต่อผลการดำเนินงาน ของบริษัทที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย กลุ่ม SETCLMV ในช่วงก่อนและหลัง ประกาศใช้พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาค ตะวันออก (EEC)
7	024	14.30 - 14.45 น.	กฤษมา จารุณี และ ธนารักษ์ เหล่าสุทธิ	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง Private Consumption Search Interest Index กับข้อมูล ด้านการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน
8	025	14.45 - 15.00 น.	ธนัสกรณ์ ธนสิริธนากร และ รัฐวิภาวี ชัยวัฒน์	การประเมินความเสี่ยงของกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุนโดยใช้ ทฤษฎีค่าสุดขีดหลายตัวแปร



ลำดับ	CCN	เวลานำเสนอ	ชื่อผู้ส่งบทความ	ชื่อเรื่อง
9	026	15.00 - 15.15 น.	อำไพ พิบูลย์ และภัทรกิตต์ เนตินิยม	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ทางการเงินและ ประกันสุขภาพต่อส่วนประสมทางการตลาดของการซื้อ ประกันสุขภาพออนไลน์
10	029	15.15 - 15.30 น.	นิตยา สมานมิตร และ ภัทรกิตต์ เนตินิยม	ปัจจัยที่ทำให้เกิดหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) สินเชื่อจำนองสถาบันการเงินของรัฐ
11	031	15.30 - 15.45 น.	วสุกานต์ ประจง และ ภัทรกิตต์ เนตินิยม	ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินเพื่อการเกษียณอายุ กรณีศึกษาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
12	038	15.45 - 16.00 น.	ธีรตนย์ คณินการณภยภาส และ พรวรรณ นันทแพทย์	ผลกระทบจากปริมาณสินทรัพย์ที่ธนาคารกลาง สหรัฐอเมริกาถือครอง และปัจจัยทางเศรษฐกิจต่อราคา ทองคำแห่งประเทศไทย
13	028	16.00 - 16.15 น.	นายอิสรพงศ์ ศรีคราม และ พรวรรณ นันทแพทย์	อิทธิพลของปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคและปัจจัย เฉพาะของกองทุนรวมที่มีต่ออัตราผลตอบแทน ของกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐาน



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

International conference

ZOOM ONLINE: ROOM – 04

Chairman – Prof.Dr. Poomthan RANGKAKULNUWAT / Moderator – Dr. Jedsadaporn SATHAPATYANON

July 21, 2022 - 13.00 - 16.00

No.	CCI	Time	Author	Title	Country
1	001	13.00 - 13.15	Anucha Wittayakorn- Puripunpinyoo	The Technical Efficiency of Savings Cooperatives in Kalasin Provincial Area :The Stochastic Frontier Approach	Thailand
2	002	13.15 - 13.30	Supharoek Siriphen, Tirapot Chandarasupsang, Annop Thananchana, Nopasit Chakpitak and Siva Shankar Ramasamy	Real Estate Fundraising Using the IDO Process Based on Blockchain Technology	Thailand
3	003	13.30 - 13.45	Ali Sukru Cetinkaya	The Impact of Job Analysis on Employee Selection: A Research in Industry Enterprises	Turkiye
4	021	13.45 – 14.00	Ernawati Setyo Nugraheni, Olivia Fachrunnisa	Ethical Authentic Leadership: A New Concept of Leader Style to Reduce Fraud in Education Sector	Indonesia
5	016	14.00 – 14.15	Filiz Demir	Proactive Management as a Strategic Management Tool in Crises	Turkiye
6	025	14.15 – 14.30	Ali Sukru Cetinkaya and Shafiq Habibi	VUCA Business Environment: A Review	Turkiye
7	028	14.30 – 14.45	Khayal Hajiyev and Ali Sukru Cetinkaya	Artificial Intelligence Review	Turkiye
8	029	14.45 –15.00	Dilek Sağlık and Ali Sukru Cetinkaya	Examining the Concept of Organizational Intelligence with Content Analysis	Turkiye
9	012	15.00 – 15.15	Ratih Candra Ayu and Olivia Fachrunnisa	Halal Social Networking: An Integration Between The Theory Of Social Resources And Islamic Values To Improve Organizational Performance	Indonesia



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

No.	CCI	Time	Author	Title	Country
10	006	15.15 – 15.30	Imam Triyuniadi and Ardian Adhiatma	Readiness for Change in the High Prosecutors of Central Java Towards a Corruption-Free are (WBK) and a Clean Service Bureaucracy are (WBBM)	Indonesia
11	007	15.30 – 15.45	Muhammad Gilang Geovano	Focus on Group Training (FGT): A New Approach in Training and Development Program	Indonesia
12	036	15.45 – 16.00	Surahmat, Olivia Fachrunnisa and Ika Nurul Qomari	Building Resilience for Health Care Organization Good Corporate Governance and Good Clinical Governance	Indonesia



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

International conference

ROOM – 05 (EC 5515)

Chairman - Asst.Prof.Dr. Auttapol SUEBPONGSAKORN /

Moderator – Dr. Lalita CHANWONGPAISARN NGUITRAGOOL

July 21, 2022 - 13.00 - 16.00

No.	CCI	Time	Author	Title	Country
1	004	13.00 - 13.15	Sunoto and Hendar	Adaptation of Sultan Agung Islamic University (UNISSULA) Semarang In Facing Online Learning in the COVID-19 Era (Study on UNISSULA Students)	Indonesia
2	005	13.15 - 13.30	Ismalia Febriana	MyID system Application to Supports Work from Home’s Employee Performance	Indonesia
3	008	13.30 - 13.45	Amalia Annisa Dwiana	Virtual Reality for Employee Skills Training and Development in the Post-COVID 19 Era	Indonesia
4	015	13.45 - 14.00	Mutiaramaulinaa and Mutamimah	Digital Promotion For Bank Muamalat Semarang In Increasing the Millennial Generation Market	Indonesia
5	027	14.00 - 14.15	Widyawaty Cahyaningrum and Khoirul Fuad	The Effect of Reward, Morality, and Hexagon Fraud on Fraud Behavior on GO-JEK Online -Based Transportation Services in Semarang City	Indonesia
6	032	14.15 – 14.30	Atina Labibah	A Digital Technology Approach to Improving the Efficiency and Effectiveness of Standard Operating Procedure (SOP) for Billing Letters for Value Added Tax Restitution (VAT) in CV Solusi Arya Prima	Indonesia
7	013	14.30 – 14.45	Veri Prasetyo and Drs. Bomber Joko Setyo Utomo, MM	Effectiveness of Event Marketing Strategy in Increasing Brand Awareness and Brand Image (Case Study of PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Semarang Branch Office)	Indonesia



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

No.	CCI	Time	Author	Title	Country
8	023	14.45 – 15.00	Farshella Aprilyanti and Winarsih	The Influence of Green Accounting and Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) on Financial Performance of Mining Companies Listed in the Jakarta Islamic Index (JII) Conceptual Paper	Indonesia
9	026	15.00 – 15.15	Hardian Rakhmanto	The Influence of Customer Value and Service Innovation on Customer Satisfaction with Brand Preference (Study on Consumer Burn Dower Semarang)	Indonesia
10	034	15.15 – 15.30	Alifah Ratnawati and Herri Triono	Implementation of Corporate Social Responsibility in Community Empowerment Effort as a Measure of Company Value and Profitability PT Pegadaian (Persero) Regional Office XI Semarang Indonesia	Indonesia
11	035	15.30 – 15.45	Niakurnilatifa Zaenuddin	Effectiveness of Tourism Program Planning and Activities (Case study at the department of youth, sports, and tourism, Province of Central Java)	Indonesia



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

International conference

ROOM – 06 (EC 5606)

Chairman - Dr.Prapaipim SUTHEEWASINNON / Moderator – Dr.Lokweetpun SUPRAWAN

July 21, 2022 - 13.00 - 16.00

No.	CCI	Time	Author	Title	Country
1	009	13.00 – 13.15	M. Asyrofar Rusly	OACIE: A Method to Minimizing Failure in Employee Training and Development	Indonesia
2	010	13.15 – 13.30	Afrina Atha Amalina	Psychological Test as an Analysis of Employee Training And Development Needs	Indonesia
3	011	13.30 – 13.45	Kurniawan Wicaksono and Olivia Fachrunnisa	Human Resource Based Gamification and Organizational Support to increase Employee Engagement: A Conceptual Model	Indonesia
4	014	13.45 – 14.00	Helena Agustanty and Alifah Ratnawati	Human Resources Development and Management at BPRS Gala Mitra Abadi	Indonesia
5	018	14.00 – 14.15	Sekar Ayu Indraswari and Ardian Adhiatma	Implementation of Quality Of Work Life and Social Capital as aspects of improving Organizational Citizenship Behavior through Employee Engagement at PT. Central Java Regional Development Bank (BPD Central Java) Head Office	Indonesia
6	022	14.15 – 14.30	Nailis Saadah and Winarsih	The Effect of Islamic Social Reporting and Good Corporate Governance on the Company's Sustainability Report Listed in the Jakarta Islamic Index (JII) (Conceptual Model)	Indonesia
7	030	14.30 – 14.45	Irfan An Naufal	Pragmatic Learning and Education: A New Model to Develop Human Softskill	Indonesia
8	031	14.45 – 15.00	Fadhlorrahman	Elaboration of Spiritual Learning Organization : A Strategy for Organizational Development Based on Islamic Perspective	Indonesia



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

No.	CCI	Time	Author	Title	Country
9	033	15.00 – 15.15	Slamet Sulistiono	The Moderating Role of Charity Action on Dividend Policy and Good Corporate Governance to Firm Value	Indonesia
10	019	15.15 – 15.30	Erna May Wulandari and Maya Indriastuti	Diversification Strategy Towards Sustainable Entrepreneurial Orientation Performance Islamic	Indonesia
11	020	15.30 – 15.45	Alisia Suci Azizah and Winarsih	Digital Business Transformation and Soft Selling Marketing Strategy to Increase MSME Product Sales: a conceptual paper	Indonesia



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

INTERNATIONAL CONFERENCE



The 3rd National and International Conference 2022

“Proactive Management of Cooperative and Social Enterprises Reacting to the Challenges of New Social Dynamics”

Implementation of Corporate Social Responsibility in Community Empowerment Efforts as a Measure of Company Value and Profitability : A Internship Report Paper

Alifah Ratnawati, Herri Triono

alifah@unissula.ac.id ; herritriiono123@gmail.com

Dept. of Management, Faculty of Economics,

UNISSULA, Indonesia

Abstract

The implementation of CSR in Indonesia is basically directed at developing the quality of community human resources and strengthening the people's economy based on small and medium enterprises. The implementation of CSR is a very important thing to do by the company because it will have a direct impact on the welfare of the community. The welfare of the community is very important because the company can exist because of the approval of the surrounding community. Communities around the company's environment must feel the benefits of the company's existence. CSR programs are very important for companies because they can increase the value of the company. The value of the company will increase if the implementation of CSR is successful in making people live in prosperity and more than that as a symbiotic mutualism between the company and the community. That way the company will grow with various supports, especially the community around the company environment. PT Pegadaian has also created a CSR program whose purpose is to prosper the community and create a healthy and clean environment. The CSR program that has been established by PT Pegadaian is Pegadaian Bersih – Bersih which increases the community's knowledge about waste management because the waste collected by the community can be exchanged for gold savings. This encourages people to manage their household waste as well as possible because the CSR program from PT Pegadaian makes waste that was previously left unattended to be beneficial to the community.

Keywords : CSR Implementation, Community Welfare, Company Value, CSR PT Pegadaian

I. Introduction

Companies or corporations must contribute fairly in regional development that is realized with social responsibility. This is also an increase in the company's higher value and is a long-term goal. The performance of a company is not only measured by financial factors, but also from non-financial factors that will be assessed in the eyes of investors, one of the non-financial factors is the company's CSR program. The role of the business world through the CSR program is very strategic to assist the government in moving and accelerating the regional economy. With this CSR program, the company hopes to get a positive response from investors or creditors who can increase the value of the company. Corporate Social Responsibility is a form of sustainability reporting that makes companies no longer faced with single bottom line responsibilities, namely the value of the company which is reflected only in its financial condition. But the company's responsibility must be triple bottom line, namely paying attention to social and environmental conditions.

The form of responsibility of State-Owned Enterprises to the community in this case is CSR and PKBL (Partnership and Community Development Program). PKBL is implemented on the basis of Law Number 19 of 2003 concerning BUMN and Minister of BUMN Regulation No. Per-05/MBU/2007 which states that the purpose and objective of establishing BUMN is not only to pursue profit but to actively participate in providing guidance and assistance to entrepreneurs from economically weak groups, cooperatives and the community. PT Pegadaian

is a state-owned company in Indonesia whose scope of business is in the field of credit distribution services to the public on the basis of the pawn law. The background of the formation of PT Pegadaian is to prevent moneylenders, unreasonable loans and bonds to improve the welfare of the people and support government programs in the economic and social development fields. PT Pegadaian implements the CSR program because in addition to wanting to help the welfare of the community, it is also to increase the value and image of the company in the community so that people can use the services of pawnshop products to support their daily lives. There are several aspects that affect the value of the company, one of which is profitability.

The Pegadaian Clean-Up Program has existed since 2018 and is spread in more than 56 cities throughout Indonesia. The program creates a clean and healthy environment, increases knowledge about waste management, and builds financial inclusion and community welfare. The program provides education to process household waste into benefits for the community, namely processing waste into gold. To process waste into gold, the Pegadaian team provides guidance to the surrounding community, starting with sorting organic and non-organic waste. Then the collected waste can go through a process of depositing, weighing, counting, until the final stage of weighing and converting the amount of waste into gold savings. The program is also very useful for reducing waste in Indonesia. This is because the state of Indonesia produces a lot of waste per day, with an average amount of waste production reaching 175,000 tons per day or the equivalent of 64 million tons per year (PT PEGADAIAN 2017)

In general, the basic principles of CSR regarding the company's concern for the community have existed since the 1990s, known as Corporate Social Activity. The implementation of CSR in Indonesia has been regulated in Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. Article 74 paragraph 1 states that companies engaged in natural resources are obliged to carry out social responsibility through CSR programs. This makes Indonesia the first country to run a social responsibility program or CSR (Wida 2017). In a study conducted by Iqbal Harori and Toto Gunarto (2017), entitled CSR implementation on community welfare, the results showed that CSR had a positive effect on community welfare and prosperity. Corporate CSR activities can function as an effort to improve the social conditions of the community. Community empowerment efforts through CSR programs are aimed at pressing matters or the main needs of the community.

CSR activities should be a medium to increase community empowerment. Referring to the concept of empowerment which requires the community to be active in every activity, it can be applied in the CSR program. Because the ideal CSR program is one that is able to create independence and improve people's quality of life. That's because in empowering the community, the community needs to be encouraged to be active in this case, be involved and improve their ability to the problems or potentials that exist in the community. According to Darminto (2015, 6), company value refers to the value of various assets owned by a company including the securities it issues and for companies that go public, the value of the company can be reflected through its share price. The value of the company is very important for the company because it has an impact on the prosperity of shareholders. The higher the value of the company, the higher the prosperity of shareholders and vice versa. One of the factors that influence stock prices is the quality of CSR.

The company's profitability is an attempt by the company to make a profit within a certain period of time. Profitability as an illustration of management performance in managing the company according to Wahidahwati (2010, 2). Profitability can be measured in various ways such as: operating profit, net profit, rate of return on investment/assets, and rate of return on owner's equity. The relationship between corporate profitability and CSR has become a postulate (basic assumption) in reflecting views on social reactions that require managerial style. So that the higher the level of company profitability, the greater the disclosure of social information. This is supported by another statement from Devina (2010, 2), that profitability gives management the freedom to carry out and disclose to shareholders social responsibility programs more broadly.

II Methodology and Data

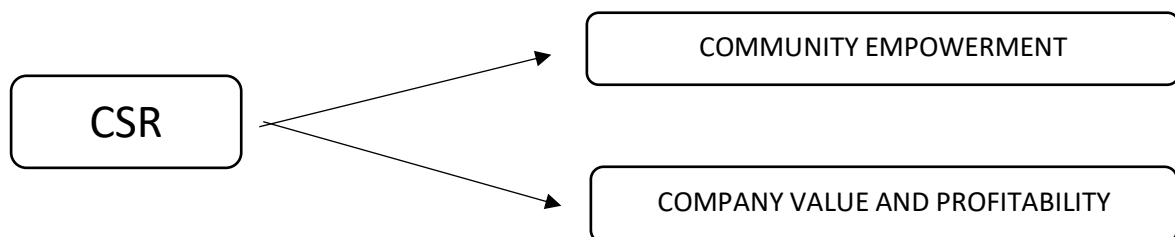
This research was conducted in the area of The Gade Clean and Gold Semarang. The Gade Clean and Gold Semarang is located at Jl. Karangrejo Selatan IV No.7, Tinjomoyo, Kec. Banyumanik, Semarang City, Central Java 50262. This research was conducted on the community around the waste bank office of The Gade Clean and Gold. This study was designed using a qualitative approach. Qualitative research using interview techniques. Data collection was carried out in two stages, namely: (1) Structured interviews were conducted with the head of the waste bank The Gade Clean and Gold Semarang; (2) Collecting secondary data, namely supporting data from management and related parties, namely the treasurer of the waste bank and the Tinjomoyo sub-district office, Banyumanik Semarang. The population is the community around The Gade Clean and Gold area because they will benefit from the CSR program. The population of the community around the waste bank, namely in the

Tinjomoyo village in 2022, is 10,916 people. The number of family heads in Tinjomoyo sub-district in 2022 is around 3,786 Family Cards. Of the total population, around 310 people are active customers at the waste bank The Gade Clean and Gold. These customers do not include customers from the waste bank unit in cooperation with The Gade Clean and Gold in Semarang City. Data obtained from the Acceleration of Residential Sanitation Development, there are about 40 waste banks scattered throughout the Semarang area.

The variables used in this study consisted of the dependent variable and the independent variable. The dependent variable is community empowerment and the value of company profitability. The independent variable is CSR. The definitions of the variables used in the study are:

- 1) **Community Empowerment**
Community empowerment is an effort to increase the dignity of some people who are still trapped in the abyss of poverty.
- 2) **Company Value and Profitability**
Company value refers to the value of various assets owned by a company including the securities it issues and for a publicly listed company, the value of the company can be reflected through its share price.
- 3) **Independent Variable**
A concept or action taken by the company as a sense of social responsibility and the environment around the company.

Image 1
Research Model



III. Results

Based on the results using the interview technique, information was obtained that before the establishment of The Gade Clean and Gold in the Tinjomoyo Village, previously a waste bank was established which was managed by the Kelurahan. After the CSR program was implemented, the waste bank in Tinjomoyo Village submitted a proposal to Pegadaian. After going through various processes and running them well, finally the waste bank from Pegadaian was the waste bank from Tinjomoyo Village. Compete with dozens of waste banks in the city of Semarang. One of the important indicators why the Tinjomoyo Village waste bank was chosen is because it has its own land which can later be built or renovated from the Pegadaian at any time.

Based on the data obtained from the interview technique, information was also obtained that about 90 percent of the people around the waste bank were greatly helped by the CSR program. Several residents from around the location were also appointed as administrators to be assigned to manage and maintain the continuity of the waste bank. The Pegadaian party coordinates with the appointed waste bank management to monitor the program implemented and their needs during the waste bank operation. The management routinely conducts socialization to the surrounding community and even outside the area to be able to process waste properly. Waste generated from households can be deposited to the waste bank to be converted into gold savings or taken in cash. These results indicate that the implementation of CSR has a very positive effect on the environment and community empowerment.

The results of this study found that community empowerment through the implementation of CSR has a very positive effect. People who previously did not care much about the waste that they considered less valuable, now they can process it so that it can then be used as gold savings. Every day the waste bank can accommodate

approximately 2 tons. So that the positive impact is felt not only from the surrounding community but also a clean environment. This is because this program is very suitable to be applied in the area. The area is a garbage sorting village where most of the people know about waste management.

The results of the study also obtained information that not only the surrounding community felt the positive impact, but the students on campuses around the waste bank also felt the benefits. They got information about the existence of the waste bank from social media, who then contacted the management of the waste bank. They disseminate information on the processing of waste into gold savings directly to their friends. They even set up a garbage warehouse near their campus. They manage the waste bank themselves and work closely with The Gade Clean and Gold. This is very useful for students because the waste they have been throwing away can actually be used as money or gold savings. Students can deposit their waste to the nearest trash warehouse that has been provided and then exchange it for money or gold savings. After the garbage has been collected, they can contact the management of the waste bank The Gade Clean and Gold which is then picked up in their garbage warehouse.

This research also found that it is not only beneficial for the surrounding community, but with this program it also introduces PT Pegadaian to the surrounding community. The public became more familiar with PT Pegadaian, especially with its product, namely gold savings. The higher the level of implementation of the CSR program, the higher the company's image in the community. These results indicate that the implementation of CSR has succeeded in increasing the value of the company as evidenced by the Nusantara CSR Award in the category of Community Involvement in Handling Waste. In addition, The Gade Clean and Gold Semarang also received awards in the top 10 best waste banks in Indonesia from around 80 waste banks in Indonesia. This will certainly increase the value of the company in society and they will use the products offered by the company.

IV. Discussion

The implementation of PT Pegadaian's The Gade Clean and Gold CSR program has a very positive impact on society and the environment. But the program is also not completely running smoothly in its operations. Obtained from information from interviews with the head of the waste bank The Gade Clean and Gold Semarang, at least there are some problems they face in their daily operations. Some of these problems will be explained in the following explanation:

Location of The Gade Clean and Gold Semarang

The first problem they face every day is the location of the waste bank. The location of the waste bank which is in the highlands makes it difficult for garbage transport vehicles to access the road. Officers not only collect garbage from the community around the waste bank environment but also people who are located relatively far away. With only a vehicle that is not too big and cannot accommodate a lot of garbage, officers have to go back and forth to pick up garbage from the community. Being in the highlands with only vehicles that are not too capable causes several vehicles to have accidents. Garbage loads that are too heavy also affect the occurrence of these accidents.

Garbage Bank Competitors

The next problem is that competitors are relatively increasing the price of waste per kilo which makes people prefer to sell waste to competitors. Competitors here are people who go around buying garbage belonging to the community that are no longer used. They charge a relatively high price so that the waste bank The Gade Clean and Gold finds it difficult to get a supply of waste. The competitors usually go around looking for garbage items to people's homes which are then bought on the spot. As for the community waste bank, it is necessary to call the officer and then the officer takes the waste and converts it into money or gold savings.

Outreach About the Program

So far, socialization from waste bank officers has only been carried out through sub-districts, which has allowed few interested people. They do socialization when there is an event in the surrounding village. This certainly does not encourage the interest of the community to use the program, namely by processing waste that can be converted into gold savings.

Solution

With these problems, it is necessary to have a big contribution from PT Pegadaian as the provider of CSR program assistance. This can be done by providing a suitable vehicle so that it can access roads in the highlands according to the location of the waste bank. It is also very helpful in the daily operations of the waste bank. Besides that, the problem with competitors in this case, people who go around buying residents' waste, must also be resolved. The waste bank must work with the collectors to find out the price of waste every month. By doing this, of course, the waste bank will provide a relatively cheaper price than competitors in order to get a lot of waste and maximize profits. Furthermore, it is necessary to have regular socialization carried out once a week from the officer. It is also necessary to set targets for whom the program can be well received. They also need to provide socialization and education related to waste in government offices and through the nearest schools or campuses. This encourages the expansion of public knowledge about the program so that people become more aware of the CSR program and the company will also be known by the wider community so that the value of the company will increase.

Aknowledgement

I would like to thank my supervisor, Mrs. Alifah Ratnawati, who has helped me in the preparation of this article. Thanks also to the head of the waste bank The Gade Clean and Gold Semarang, Mrs. Umi Taslim who gave me a lot of information about The Gade Clean and Gold which she chaired. Then also to all my friends who help provide ideas and ideas that they have so that I have a broad view of this research. Thank you also to the economics faculty of the Islamic University of Sultan Agung, Semarang, Indonesia, who has facilitated the preparation of this article that I wrote so that I can complete the writing in the allotted time.

Reference

- Dianawati, Cici Putri, and Siti Rokhmi Fuadati. 2010. EFFECT OF CSR AND GCG ON COMPANY VALUE: PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES Indonesian College of Economics (STIESIA) Surabaya.
- Fauzi, Armi Sulthon, Ni Ketut Suransi, and Alamsyah. 2016. "1797-4163-1-BC." 12.
- Hendrawati Hamid, Ir. 2018. A COMMUNITY EMPOWERMENT MANAGEMENT PUBLISHER DE LA MACCA MAKASSAR.
- Husnan, Ahmad, and Sugeng Pamudji. 2013. "INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR DISCLOSURE) ON COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE." DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING 2(2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Kalsum, Umm. 2020. "Corporate Social Responsibility Towards Company Value With Profitability As An Intervening Variable." AKMen SCIENTIFIC JOURNAL 17(4): 607–18.
- Noor, Munawar. 2011. "Community Empowerment." Scientific Journal of CIVIS 1(2): 88. <http://www.pip2bdy.org/bencana/?isi=article&aid=34&bid=2%0Ahttp://eprints.uny.ac.id/18096/4/PDF> CHAPTER 2 09.10.040 Rif p.pdf.
- Nurlela, Rika, and Islahudin. 2008. "No Title p." Phys. Rev. E(2): 23–24. <http://www.ainfo.inia.uy/digital/bitstream/item/7130/1/LUZARDO-BUIATRIA-2017.pdf>.
- Panjaitan, Manangar Julianto. 2015. "The Influence of Corporate Social Responsibility on Company Value With Profitability As Intervening And Moderating Variable (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the IDX)." Diligent Journal 1(01): 54–81. [www. Hukumonline.com](http://www.Hukumonline.com).
- Sari, Yustisia Ditya. 2014. IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON COMMUNITY ATTITUDE IN COMPANY PROGRAMS.
- Wida, Syaniatul. 2017. "ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IMPLEMENTATION TO IMPROVING COMMUNITY WELFARE IN ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE." : 111.
- Dianawati, Cici Putri, and Siti Rokhmi Fuadati. 2010. EFFECT OF CSR AND GCG ON COMPANY VALUE: PROFITABILITY AS INTERVENING VARIABLES Indonesian College of Economics (STIESIA) Surabaya.
- Fauzi, Armi Sulthon, Ni Ketut Suransi, and Alamsyah. 2016. "1797-4163-1-BC." 12.
- Hendrawati Hamid, Ir. 2018. A COMMUNITY EMPOWERMENT MANAGEMENT PUBLISHER DE LA MACCA MAKASSAR.
- Husnan, Ahmad, and Sugeng Pamudji. 2013. "INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR DISCLOSURE) ON COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE." DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING 2(2). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Kalsum, Umm. 2020. "Corporate Social Responsibility Towards Company Value With Profitability As An Intervening Variable." AKMen SCIENTIFIC JOURNAL 17(4): 607–18.
- Noor, Munawar. 2011. "Community Empowerment." Scientific Journal of CIVIS 1(2): 88. <http://www.pip2bdy.org/bencana/?isi=article&aid=34&bid=2%0Ahttp://eprints.uny.ac.id/18096/4/PDF> CHAPTER 2 09.10.040 Rif p.pdf.
- Nurlela, Rika, and Islahudin. 2008. "No Title p." Phys. Rev. E(2): 23–24. <http://www.ainfo.inia.uy/digital/bitstream/item/7130/1/LUZARDO-BUIATRIA-2017.pdf>.
- Panjaitan, Manangar Julianto. 2015. "The Influence of Corporate Social Responsibility on Company Value With Profitability As Intervening And Moderating Variable (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed on the IDX)." Diligent Journal 1(01): 54–81. [www. Hukumonline.com](http://www.Hukumonline.com).

PT PEGADAIAN. 2017. "Partnership and Community Development Program." Pawnshops: 1–9. <https://www.pegadaian.co.id/responsibility-social/bina-environment>.

Sari, Yustisia Ditya. 2014. IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON COMMUNITY ATTITUDE IN COMPANY PROGRAMS.

(Implementation of CSR on the Welfare of Community Life, 2009)

(Community empowerment, 2013)

(FACTORS AFFECTING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE IN COMPANY ANNUAL REPORT, 2010)

(EVALUATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IMPLEMENTATION IN PARTNERSHIP AND ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT PROGRAM PT. PEGADAIAN (PERSERO) OFFICE REGION V MANADO, 2018)

(INFLUENCE OF MANAGEMENT OWNERSHIP, INSTITUTIONAL OWNERSHIP, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE, 2010)

(EVALUATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IMPLEMENTATION IN PARTNERSHIP AND ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT PROGRAM PT. PEGADAIAN (PERSERO) OFFICE REGION V MANADO, 2018)

(INFLUENCE OF MANAGEMENT OWNERSHIP, INSTITUTIONAL OWNERSHIP, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY VALUE, 2010)

(CORPORATE GOVERNANCE AND PROFITABILITY; THEIR EFFECT ON DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (EMPIRE STUDY ON COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE), 2009)

(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) FROM COMPANY VIEW, 2014)

(CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AS NON-BUSINESS PUBLIC SERVICES BASED ON SOCIAL RESPONSIBILITY, 2012)

(INFLUENCE OF CSR, COMPANY SIZE, LEVERAGE, AND INVESTMENT DECISIONS ON COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE AND COMPANY VALUE, 2015)

(Communication in Corporate CSR: Community Empowerment and Building a Positive Image, 2015)