

ISSN: 2407-0548



# PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PKM

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13

*Redefining Management in the Post-Pandemic Era:  
Issues, Challenges and Opportunities*



Hybrid Session (Online & Offline) | Claro Hotel | Makassar, 27-28 November 2021

HOST:



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA





# PROSIDING

## FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

*Redefining Management in the Post-Pandemic Era;  
Issues, Challenges, and Opportunities*

**Claro Hotel, Makassar, Indonesia | 27-28 November 2021**

### Host

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia  
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Sulawesi Selatan

### Editor

Muhammad Ashoer  
Jafar Basalamah



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA



## MAIN HOST



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
 UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA**



## CO-HOST



UNIVERSITAS KATOLIK INDONESIA  
**ATMA JAYA**  
 Terpercaya Kualitas Lulusannya



**INDONESIA  
 BANKING  
 SCHOOL**









## PROSIDING NASIONAL

### FORUM MANAJEMEN INDONESIA 13

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)  
Claro Hotel, Makassar, Indonesia I 27-28 November 2021

#### **Tema:**

*Redefining Management in the Post-Pandemic Era; Issues, Challenges, and Opportunities*

---

#### **Penanggung Jawab:**

Prof. Dr. Mahfud Nurnajamuddin, SE., MM

#### **Panitia Pelaksana:**

Ketua : Dr. Suriyanti, SE., MM  
Bendahara : Dr. Serlin Serang, MSi  
Sekretaris : Ajmal As'ad, SE., MM  
Wakil Sekretaris : Fyrdha Faradyba Hamzah, SE., MM

#### **Editor:**

Muhammad Ashoer, SE., MM Universitas Muslim Indonesia  
Jafar Basalamah, SE., MM Universitas Muslim Indonesia

#### **Layout:**

Munawir Nasir, SE., MM  
Andi Faisal Bahari, SE., MM

#### **Sampul:**

Aditya Ferryan Sugiarto

#### **Penerbit:**

Laboratorium Komputer, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muslim Indonesia  
Alamat : Jl. Urip Sumoharjo, Km.5, Makassar, 90231  
e-mail : [panitia.fmi@umi.ac.id](mailto:panitia.fmi@umi.ac.id);  
Website : [www.fmi13.makassar.umi.ac.id](http://www.fmi13.makassar.umi.ac.id); [www.fmi.or.id](http://www.fmi.or.id)

© FMI Korwil Sul-Sel dan FEB Universitas Muslim Indonesia (2021)

ISBN:

## KATA PENGANTAR

### KETUA PANITIA FMI 13 MAKASSAR 2021

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb.*



Puji dan syukur kami haturkan segala keberkahan dan hidayah Allah Tuhan Yang Maha Esa. Pertama-tama, kami selaku Host Forum Manajemen Indonesia (FMI) 13 Makassar, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis, FEB UMI dan FMI Koordinator Wilayah Sulawesi Selatan, mengucapkan selamat datang kepada seluruh peserta Seminar Nasional, *Call for Papers*, dan PkM, di kota *Anging Mamiri*, Makassar. Selamat bergabung juga bagi Bapak/Ibu peserta webinar melalui ZOOM di kota masing-masing. Kegiatan ini bertema “*Redefining Management in the Post-Pandemic Era; Issues, Challenges, and Opportunities*”, dilaksanakan selama dua hari, yaitu tanggal 27-28 Nopember 2021. Agenda hari pertama ialah seminar, sesi Cfp, pengumuman dan penutupan, sedangkan hari kedua akan diisi dengan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan *city tour*.

Kedua, secara umum, ijinakan saya melaporkan total jumlah peserta baik itu online dan offline yang telah jauh melampaui target awal kami yaitu sebanyak 1052. Angka ini terdiri dari 141 universitas, dan tersebar di 63 kota/kabupaten di seluruh Indonesia. Selain itu, jumlah Co-Host yang bergabung sebanyak 44 universitas, dan ini betul-betul mengagetkan sekaligus membanggakan. Mengacu pada kedua data di atas, ini tentu menjadi rekor pencapaian tersendiri dalam sejarah pelaksanaan tahunan FMI dan ini fenomenal. Oleh karena itu, saya haturkan rasa terima kasih yang terdalam kepada seluruh Co-Host dan peserta FMI 13 atas kepercayaannya.

Terakhir, dan yang tidak kalah penting, ini semua tentu tidak dapat kami raih tanpa kerja keras panitia FMI 13 Makassar dan dukungan tim FMI Pusat yang tanpa lelah mempersiapkan semua hal terbaik yang Bapak/Ibu dapat nikmati saat ini. Terima kasih juga kepada seluruh pihak yang saya tidak dapat sebutkan satu per satu. Semoga FMI 13 ini dapat memberikan manfaat dan jika ada kekurangan, kami mohon maaf.

Salam Hormat,

**Dr. Suriyanti**

*Ketua Panitia FMI 13 Makassar  
Pengurus FMI KorWil Sulsel  
Prodi Manajemen FEB UMI Makassar*

## **KETUA UMUM FORUM MANAJEMEN INDONESIA**

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb*



Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2021 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tanggungan manajemen. Pada tahun 2021 ini, seminar FMI diselenggarakan di Makassar dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Sulawesi Selatan, bersama dengan Tim dari FEB Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar, dan afiliasi Kerjasama Co-Host antar Universitas.

Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum. Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Sumatera Selatan, dan Tim FEB Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar, serta afiliasi kerjasama Co-Host antar Universitas, yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Papers FMI 2021 ini bisa berjalan sukses, secara Hybrid dengan Offline dan Online.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2021 di Makassar, Sulawesi Selatan. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan pasca Pandemi Covid-19.

Salam,

**Sri Gunawan, DBA.**

*Ketua - Pengurus Pusat  
Forum Manajemen Indonesia*

## **KETUA FMI KOORDINATOR WILAYAH SUL-SEL**

*Assalamu'alaikum, Wr. Wb*



Puji syukur untuk kita semua, perlu kita mengucapkan rasa syukur kita dimana Tuhan telah memberikan limpahan rahmat, dan kasih sayang sehingga kita dapat menjalankan aktivitas kita sekarang ini dengan hikmat. Kita ketahui Bersama bahwa pandemik Covid-19 ini belum lah menjadi endemik. Forum Manajemen Indonesia (FMI) menjadi forum pertemuan dan komunikasi dosen maupun praktisi Manajemen di Perguruan Tinggi se-Indonesia, baik negeri maupun swasta dan beberapa perwakilan institusi negara.

Kami mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak yang telah mendukung kegiatan ini, sehingga dapat terselenggara dengan baik. Ucapan terimakasih ini, secara khusus, kami sampaikan kepada bapak Dr. Sri Gunawan, DBA sebagai Ketua FMI Pusat, Dr. Suryanti, SE, MM selaku Ketua Panitia FMI 13, serta 43 perwakilan Perguruan Tinggi yang tergabung dalam Koordinator Wilayah Forum Manajemen Indonesia, dari sabang sampai Merauke. Saya juga haturkan terima kasih atas antusiasmenya semua, kami menyadari betul di era Covid ini sebagian aktifitas sangat dibatasi, dan jujur, kami tidak menyangka bahwa FMI kali ini sangat diminati.

Perlu saya sampaikan juga di forum ini bahwa jumlah peserta melebihi dari target awal kami, peserta yang mengikuti kegiatan ini secara daring maupun luring melebihi 1000 (seribu) orang, dan jumlah Co-Host yang berpartisipasi dalam acara kali ini sebanyak 43 universitas. Tentu jumlah ini menjadi rekor dari seluruh kegiatan FMI yang telah diadakan di kota-kota sebelumnya. Maka dari itu, tidak lupa pula saya sampaikan rasa terima kasih saya kepada seluruh panitia FMI 13 atas kerja keras dan semangat yang membara untuk kesuksesan acara ini.

Semoga kegiatan ini dapat membangun bangsa dan Negara kita tercinta, terutama berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen di Indonesia di era post-pandemic.

Salam,

**Prof. Mahfud Nurnajamuddin**

*Penanggung Jawab FMI 13 Makassar*  
*Ketua Pengurus FMI Korwil Sulsel*  
*Dekan FEB UMI Makassar*



## SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI)

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respon yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang *excellent* serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewartakan Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk *sharing* mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

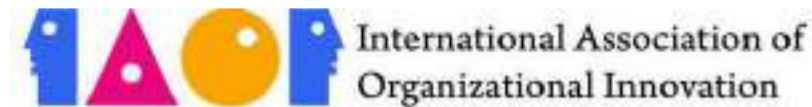
Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

- Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, SH, Notaris di Surabaya, 10 Nopember 2010. SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan International Conference terselenggara rutin sejak 2008:

FMI Seminar Nasional dan Call for Papers			ICQI-FMI International Conference and Call for Papers		
Tahun	Penyelenggara	Lokasi Aktivitas	Year	Location	Host University
2020	FMI Pengurus Pusat	Webinar Online	2020	Bangkok, Thailand	Krirk University
2019	FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara	Hotel Bumi Senyur, Samarinda	2019	Ulsan, South Korea	Ulsan University
2018	FMI Korwil Sumatera Selatan	Hotel Horison, Palembang	2018	Fukuoka, Japan	Fukuoka University
2017	FMI Korwil Jawa Tengah	Hotel Patra, Semarang	2017	Weihai, China	Harbin Institute of Tech.
2016	Univ Tadulako / FMI Korwil Sul-Teng	Hotel Mercure, Palu	2016	Beijing, China	Beijing Univ of Chemical Tech.
2015	FMI Korwil Jakarta	Hotel Discovery, Jakarta	2015	Jogjakarta, Indonesia	Universitas Airlangga
2014	FMI Korwil Sumatra Utara	Hotel Grand Aston, Medan	2014	Manila, Philippines	De La Salle University
2013	FMI Korwil Kalimantan	Hotel Mercure, Pontianak	2013	Hua Hin, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2012	FMI Korwil Jogjakarta	Hotel Inna Garuda, Jogja	2012	Surabaya, Indonesia	Universitas Airlangga
2011	FMI Korwil Jawa Barat	Hotel Savoy Homan, Bandung			
2010	FMI Korwil Jawa Timur	Hotel Sheraton, Surabaya			
2008	Univ Airlangga, FEB Dept Manajemen	FEB-Univ Airlangga, Surabaya			

***Information regarding collaboration of FMI Indonesia and IAIOI USA***



**THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IAIOI)** was founded in 2005 in USA, as a Non-Profit International Organization devoted to interaction among innovators from all disciplines from around the world. IAIOI contributes to a better understanding, practice and acceptance of creativity and innovation internationally. The IAIOI achieves this by organizing Annual International Conference of Organizational Innovation (ICOI); building a network of interested persons in the subjects of creativity and innovation; stimulating research and distributing research publications through The International Journal of Organizational Innovation (IJOI). For more information on the International Association of Organizational Innovation, go to: <http://www.iaoiusa.org/iaoi/>

**THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IJOI)**, with ISSN 1943-1813, is an international, interdisciplinary, open-access, double – blind, peer – reviewed journal. There are no print versions of this journal; however, the journal pdf file may be downloaded and printed. The Innovation related topics include management & organizational development themes, as well as engineering & IT application within organization. IJOI is listed in the DOAJ (started from July 2018 issue), ProQuest and is internationally distributed by EBSCOhost. For more information: <http://www.ijoi-online.org/>

**The INTERNATIONAL CONFERENCE ON ORGANIZATIONAL INNOVATION (ICOI)**, join program with FMI Indonesia, is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. Academic will be provided with an opportunity to present and discuss their papers in the area of: Marketing Management, Finance Management, Human Resource Management, Strategic Management, Entrepreneurship, Supply Chain Management, and Management Information System. All papers accepted will be Published in Conference Proceeding and will be submitted for further indexing to CPCI (Conference Proceedings Citation Index – Thomson Reuter), and Google Scholar. Award for “Outstanding Paper” will be made, and authors of selected excellent paper will be recommended by The Committee to re-submit extended version of their conference paper, to the editor of IE/Scopus Journal. Here are the locations of ICOI annual conferences:

- ICOI 2020 – Bangkok, Thailand
- ICOI 2019 – Ulsan, South Korea
- ICOI 2018 – Fukuoka, Japan
- ICOI 2017 – Weihai, China
- ICOI 2016 – Beijing, China
- ICOI 2015 – Jogjakarta, Indonesia
- ICOI 2014 – Manila, Philippines
- ICOI 2013 – Hua Hin, Thailand
- ICOI 2012 – Surabaya, Indonesia
- ICOI 2011 – Kuala Lumpur, Malaysia
- ICOI 2010 – Bangkok, Thailand
- ICOI 2009 – Xian, China
- ICOI 2008 – Nanjing, China
- ICOI 2007 – Shanghai, China

## DAFTAR CO-HOST FMI 13 MAKASSAR

No	Universitas	Kota
1	Universitas Airlangga	Surabaya
2	Universitas Katolik Indonesia Atmajaya	Jakarta
3	Universitas Negeri Makassar	Makassar
4	Universitas International Semen Indonesia	Gresik
5	School of Business Makassar (Universitas Ciputra)	Makassar
6	Universitas Negeri Yogyakarta	Yogyakarta
7	STIE Indonesia Banking School	Jakarta
8	Universitas Islam Lamongan	Lamongan
9	Universitas Siliwangi	Tasikmalaya
10	Universitas Kristen Indonesia Toraja	Toraja
11	STIE Bank BPD Jawa Tengah	Semarang
12	Universitas Lamappoleonro	Soppeng
13	Universitas Stikubank	Semarang
14	Universitas Wirajaja	Sumenep
15	Universitas Mercubuana	Jakarta
16	Universitas Jenderal Soedirman	Medan
17	Universitas Katolik Soegijapranata	Semarang
18	Universitas Wijaya Putra	Surabaya
19	Universitas Pendidikan Indonesia	Bandung
20	Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"	Surabaya
21	Universitas Galuh	Ciamis
22	Universitas Pakuan	Bogor
23	Universitas Pertamina	Jakarta
24	Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai	Luwu Banggai
25	Universitas Andi Djemma	Palopo
26	Universitas Sintuwu Maroso	Poso
27	Universitas Methodist Indonesia	Medan
28	Universitas Lambung Mangkurat	Banjarmasin
29	Universitas Bangka Belitung	Bangka Belitung

No	Universitas	Kota
30	Universitas Udayana	Bali
31	Univresitas Islam Malang	Malang
32	UIN Syarif Hidayatullah	Jakarta
33	Universitas Islam Indonesia	Yogyakarta
34	STIE Widya Praja	Grogot, Kaltim
35	Universitas Muhammadiyah Pare-pare	Pare-pare
36	Universitas Multi Data Palembang	Palembang
37	STIESIA Surabaya	Surabaya
38	Universitas Negeri Malang	Malang
39	Universitas Tomakaka	Mamuju
40	Universitas Mataram	Mataram
41	Universitas Telkom	Bandung
42	Universitas Islam Riau	Riau
43	Universitas Dhyana Pura	Bali
44	Universitas Katolik De La Salle	Manado

\*Profil lengkap CoHost dapat diakses di [www.fmi.or.id/](http://www.fmi.or.id/) [www.fmi13makassar.umi.ac.id](http://www.fmi13makassar.umi.ac.id)

## DAFTAR REVIEWER

Nama	Bidang Kepakaran	Afiliasi
Dr. Abdul Samad A., S.E., M.Si	Manajemen Pemasaran	Universitas Fajar
Novy Anggraini, S.P., M.M.	Manajemen Pemasaran	Universitas Muhammadiyah Sukabumi
Dr. Anshar Daud, ST, MM, CPM(A)	Manajemen Strategi	STIE NOBEL Indonesia
Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S.Si., M.M	Kewirausahaan	Politeknik Bisnis Indonesia
Dr. Hj.St.Hatidja.SE.M.Pd.CPAM	Kewirausahaan	STIE AMKOP
Jupeth Toriano Pentang	Sosial Science	Western Philippines University
Adi Susilo jahja	Manajemen Pemasaran	Institut Perbanas, Jakarta
Dr.Hj.Ida Farida, S.E.,M.M	Manajemen Pemasaran	Institut Agama Islam Negeri Bone
Mariana Simanjuntak, M.Sc.	Manajemen Pemasaran	Institut Teknologi Del,
Dr. Edwin Basmar, SE., MM., CAFS	Manajemen Keuangan	STIE AMKOP
Dr. Darmawan Napitupulu, ST, M.Kom	Social Science	Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
Dr. Abdul Razak Munir, SE, M.Si, M.Mktg, C.MP	Manajemen Pemasaran	Universitas Hasanuddin
Dr. Nurfadhilah, S.E., M.M.	Manajemen Pemasaran	Institut Agama Islam Negeri Parepare
Dr. Muhammad Irfai Sohilauw., S.Kom., M.M	Manajemen Keuangan	STIEM Bongaya Makassar
Dr. Bakhtiar Tijjang, S.E., M.M	Manajemen Pemasaran	Institut Ilmu Sosial Dan Bisnis Andi Sapada
Dr. Tifa Noer Amelia, S.E., M.Acc.	Kewirausahaan	Perbanas Institute
Dr. Laily Nurhayati, SE., MSi	Manajemen Pemasaran	IAIN Manado
Dr. Rini Mastuti, M. P	Kewirausahaan	Universitas Samudra
Dr. Indrie Debbie Palandeng, SE., M.Si	Operasional & Strategi	Universitas Sam Ratulangi





## DAFTAR ISI

MAIN HOST .....	iii
PROSIDING NASIONAL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SEKILAS FMI.....	ix
DAFTAR COHOST FMI 13 MAKASSAR.....	xi
DAFTAR REVIEWER.....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
LIST OF ACCEPTED ABSTRACT .....	xv
PARALLEL SESSIONS .....	xxxv

## LIST OF ACCEPTED ABSTRACT

### TOPIK 1: KEWIRAUSAHAAN DAN MANAJEMEN UKM

Faktor Stimulan Minat Wirausaha pada Komunitas Pemuda Desa Gelam Jaya Kabupaten Tangerang Setelah Mengikuti Pendampingan Pengenalan Strategi Avp (Avaibility, Visibility, Promotion) <i>Sonny Santosa</i>	1
Model Integratif Berkelanjutan, Economic Resilience Pelaku Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak di Era New Normal <i>Jeni Susyanti, Noor Shodiq Askandar, Siti Aminah Anwar, Ahmad Dahlan</i>	2
Improvement of Smes Performance: Role of Knowledge Sharing, Product Innovation, Knowledge Absortive Capacity <i>Mulyana, Gading Dewa Bagaskara</i>	3
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Gender terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa <i>Zulhawati</i>	4
Implemtasi Diamond Porter Membangun Strategi Keunggulan Bersaing pada Pertokoan Cahaya Bumi Slamet (CBS) Martapura <i>Akhmad Supriyanto, Gt. Rina Fariany, Aditya Ferdiawan, A. Yuga Prasetyo</i>	5
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Penggunaan Teknologi, Informasi dan Komunikasi (TIK) terhadap Keunggulan Bersaing; Inovasi Produk Umkm Tangerang Selatan <i>Yennida Parmariza, Dita Silvy Ayu Pratiwi</i>	6
The Role of Institutional Infrastructure And Culture in Shaping Entrepreneurial Intention <i>I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana</i>	7
Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah Provinsi Sumatera Utara <i>Mislan Sihite</i>	8
Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Bumdesa di Era Revolusi Industri 4.0 <i>Herman, Dion Achmad Armadi</i>	9
Sinergi Inovasi, Modal Budaya dan Partisipasi Masyarakat dalam Menciptakan Kesejahteraan Umkmi <i>I Made Sara, Ni Putu Riasning, Made Setini</i>	10
Peranan Personal dalam Memediasi Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha(Studi Mahasiswa Manajemen S1 pada Stiesia Surabaya) <i>Rismawati, Dewi Urip Wahyuni, Triyonowati</i>	11
Strategi Inovasi terhadap Meningkatkan Kinerja Kreatif Industri <i>Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Made Setini</i>	12

Peran Mediasi Inovasi Produk dan Proses pada Hubungan Antara Knowledge Management terhadap Kinerja Operasional Umkm di Yogyakarta <i>Siti Nursyamsiah, Muhammad Hanan Setiafendi</i>	13
Halal Awareness Produk Minuman Korean Sparkling Water Mojiso Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Penggemar Drama Korea <i>Cynthia Renita Putri, Harun Al Rasyid, Abdul Syakur</i>	14
Wisata Halal Untuk Mencapai Pembangunan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Pujon <i>Ahmad Rofiq Zakaria, Ahsani Taqwiem</i>	15
Pengaruh Attitude, Norma Serta Self Efficacy dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Dimoderasi oleh Pendidikan Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Yapis Papua) <i>Abdul Rasyid, Zakaria, Saling</i>	16
<b>TOPIK 2: MANAJEMEN KEUANGAN</b>	
Pengaruh Dividend Yield dan Dividend Payout Ratio terhadap Volatilitas Harga Saham pada Saham Blue Chip di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018 <i>Dharmayanti Pri Handini, Arga Rizki Setiyanto</i>	17
Analisis Reaksi Pasar Modal Sebelum dan Sesudah Pengumuman Pengesahan Presiden Amerika Serikat Tahun 2021 (Studi Saham Sektor Pertambangan) <i>Adinda Siti Az-Zahra, Erric Wijaya</i>	18
Pengaruh Pengawasan Melekat, Audit Internal, dan Good Corporate Governance terhadap Fraud pada Bisnis Mekaar PT. Permodalan Nasional Madani (Persero) <i>Sparta, Muhammad Ismail</i>	19
Pengaruh Debt Equity Ratio, Return on Asset dan Net Profit Margin <i>Dian Primanita Oktasari, Septiani Juniarti, Cut Edwina Safia Oebit</i>	20
Analisis Tingkat Kesehatan Bank dengan Metode Risk Based Bank Rating (RBBR) pada Bank Yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018 <i>Sukma Aini</i>	21
Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Umkm Kabupaten Jember <i>Muhammad Ilham Naufal, Eko Purwanto</i>	22
Pengaruh Kecukupan Modal dan Kualitas Aktiva Produktif (KAP) terhadap Profitabilitas pada PT. Bprs Harta Insan Karimah Makassar (Periode 2017-2019) <i>Muhammad Anugrah Ardhana, Nur Aprianti Usman, Syamsuddin Bidol, Alifia Meiliska</i>	23

Pengaruh Good Corporate Governance Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat pada Bei Periode Tahun 2017-2019 <i>Lanto Miriatin Amali, Selvi</i>	24
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Nasabah Galeri Investasi BEI FEB UNRIKA <i>Catur Fatchu Ukhriyawati, Julianti Siregar, Ravika Permata Hati</i>	25
Stock Selection Skill dan Fund Size terhadap Kinerja Reksadana Saham di Indonesia <i>Musdalifah Azis, Akhmad Tirta Yasa</i>	26
Dampak Penerapan Insentif Pajak dan Pelayanan Fiskus terhadap Tingkat Kepatuhan WPOP Kota Batam Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020 <i>Oktavianti, Ravika Permata Hati, Catur Fatchu Ukhriyawati</i>	27
Reaksi Pasar Sebagai Akibat Pengumuman Penurunan Suku Bunga The FED <i>Luh Gede Sri Artini</i>	28
Pengaruh Nilai Perusahaan, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2019 <i>Sri Rahayu, Rafiqah Asaff, Mursida</i>	29
Determinasi Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi pada Investor di Kota Denpasar-Bali) <i>Made Intan Berliana Lestari Dewi, Ni Luh Putu Wiagustini</i>	30
Analisis Tingkat Risiko Kredit pada PT. Bank Mandiri Unit Mikro Kcp Makassar Soppeng <i>Masyadi</i>	31
Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Tahun 2021 di Provinsi Papua <i>Muhammad Ridwan Rumasukun, Yana Ameliana Yunus, Mohammad Aldrin Akbar</i>	32
Pengaruh Kemampuan Dinamis terhadap Manajemen Pengetahuan dan Kinerja Keuangan Pdam di Pulau Jawa <i>Ady Setiawan, Rini Rahmawati, Asrid Juniar</i>	33
Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal <i>Nurjanti Takarini, Astried Nurizzqy Savanah</i>	34
Social Capital : Antesenden dan Implikasinya terhadap Pertumbuhan Umkm Industri Furnitur di Jawa Tengah (Model Konseptual) <i>Zaenudin, Lutfi Nurcholis, Ibnu Khajar</i>	35
Pengaruh Kearifan Lokal (Local Wisdom) dalam Penyusunan Anggaran di Kota Parepare <i>Yadi Arodhiskara, Jumriani, Fajar Ladung</i>	36
Perspektif Gender dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal <i>Ica Rika Candraningrat</i>	37

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas (Studi pada Perusahaan Otomotif dan Komponen pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019) <b><i>Arfianty, Alif Sulfi Ardillah, Nurwani</i></b>	38
Pengumuman Covid-19 Oleh Pemerintah Republik Indonesia Mempunyai Kandungan Informasi <b><i>Luthfi Indrawan Prasetya, Kartini</i></b>	39
Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Agresivitas Pajak dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening <b><i>Anna Maria Setya Danggur, Xaveria Indri Prasasyaningsih</i></b>	40
Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Badan Pengelola Keuangan Daerah (Bpkd) Kabupaten Sidrap <b><i>Imran Rosadi, Hardiyanti</i></b>	41
Proyeksi Kebangkrutan pada Perusahaan Indeks Lq45 di Bursa Efek Indonesia <b><i>Anwar, Nurman, Zainal Ruma, Sitti Hasbiah</i></b>	42
Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Umkm Peternakan Ayam Petelur Kab.Sidenreng Rappang <b><i>Sri Rezky Handayani Muhtasar, Ahmad Abduhrauf</i></b>	43
Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dukungan Teknologi Informasi dan Sistem Pengendalian Internal Terhadap Good Government Governance dan Kinerja Pengelolaan Keuangan Daerah <b><i>Mahfudnurnadjamuddin, Budiandriani</i></b>	44
Pengaruh Intellectual Capital Dan Asset and Liability Management Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia <b><i>Budiandriani, Mahfudnurnajamuddin</i></b>	45
Pengaruh Kompetensi ASN dan Sistem Pengendalian Mutu Internal Keuangan Dalam Mewujudkan Good Corporate Governance dan Kualitas Informasi Laporan Keuangan di Kota Makassar <b><i>Fyrdha Faradyba Hamzah, Lukman Chalid</i></b>	46
Pengaruh Struktur Kepemilikan, Faktor Fundamental dan Analisis Teknikal Terhadap Return Saham dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia <b><i>Nurpadila</i></b>	47
Penilaian Profil Risiko Terhadap Kecukupan Modal Inti: Capital Adequacy TIER & Strategy <b><i>Andi Nirwana Nur</i></b>	48
Penyusunan Laporan Keuangan Organisasi Pengelola Zakat Di Kabupaten Cirebon <b><i>Isrin Hikmayanti, Maslichah, Irma Hidayati</i></b>	49



Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Pemoderasi Pada Kantor Akuntan Publik Di Malang <i>Lilis Karlina, Nur Diana, Dewi Dyah Fakhriyyah</i>	50
Opini Audit, Financial Distress, Dan Pertumbuhan Perusahaan Klien Terhadap Auditor Switching <i>Vivi Dyah Sripenganti, M. Cholid Mawardi, Nur Diana</i>	51
Harga Saham Sektor Properti Dan Real Estate Yang Listing Di Bei Saat Pandemi Covid-19 <i>Ayu Rahayu Febriyanti, Afifudin, Arista Kartika Sari</i>	52
Persistensi Laba, Growth Opportunity, Capital Structure, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham <i>Vira Sevitiana, Junaidi, Hariri</i>	53
Pengaruh Kinerja Pasar dan Kinerja Perusahaan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia <i>Try Prasetyo Wibowo, Sri Mulyati</i>	54
Current Ratio, Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Price Earning Ratio Terhadap Tingkat Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi <i>Radityatama Rexy Prasetya, Widuri Kurniasari</i>	55
Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan <i>Sudjono, Ahmad Badawi Saluy</i>	56
Pengaruh Return on Asset (ROA), Capital Adequacy Ratio(CAR) Dan Financing to Deposit Ratio (FDR) Terhadap Non Performing Financing (NPF) Pembiayaan Mikro pada perbankan syariah (Studi Empiris Pada PT. Bank BTPN Syariah Tbk) <i>Yuliarti Rezeki, Nurul Hidayah, Muhammad Mahendra Abdi, Lisa Norsari</i>	57
Pengaruh Faktor Fundamental Mikro Makro Terhadap Harga Saham Sektor Perbankan <i>Yuliarti Rezeki, Dyah Sri Wulandari, Linda Kusumawati</i>	58
Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Ekstrinsik Masyarakat Indonesia Dalam Melakukan Donasi Terhadap Charity-Based Crowdfunding <i>Veldyan Wisnu Hapsara, Sutrisno</i>	59
Pengaruh Literasi Dan Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi <i>Muhammad Faris Ekatama, Sutrisno</i>	60
Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening <i>Dhafin Fathur Rozi, D. Agus Harjito</i>	61
An Investigation of Financial Risk-Taking Behavior during Crisis for Formulating Crisis Management: Case of Indonesia Capital Market <i>Alfiandi Imam Mawardi, Eko Purwanto</i>	62
Faktor Tata Kelola Dan Keuangan Berpengaruh Pada Penghindaran Pajak <i>Vidiyanna Rizal Putri, Nor Balkish Zakaria, Jamaliah Said</i>	63

Faktor Psikologis Mempengaruhi Keputusan Investasi Kelompok Mahasiswa Investor Pasar Modal Di Jakarta Selatan	64
<b>Ossi Ferli, Cindy Triyas Ambarwati, Mutiara</b>	
Analisis Anomali Ramadhan Effect Pada Saham Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (JII)	65
<b>Yulia Annisa, Nurfauziah</b>	
Bagaimana Keuntungan Trader Pada Hari Pertama Pada Pasar Sekunder Setelah Harga Penawaran Pada Saat Ipo	66
<b>Mellisa Fitri Andriyani Muzakir</b>	
Konsentrasi Dan Identitas Kepemilikan Serta Kinerja Perusahaan Pada Sub-Sektor Otomotif Dan Komponen Di Indonesia	67
<b>Khoirina Noor Anindya</b>	
Pengaruh Perkembangan Kasus Positif, Kematian, dan Kesembuhan Per-hari Covid-19 Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia	68
<b>Cindy Yoel Tanesia, Yuyun Karystin Meilisa Suade, Agus Arman</b>	

### TOPIK 3: MANAJEMEN PEMASARAN

Pemasaran Hijau dan Sumber Daya Manusia Hijau pada Perusahaan Proper di Semarang	69
<b>Maria Yosephine D. H. Agustini, Agatha Ferijani</b>	
Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Laptop Asus dengan Harga Sebagai Variabel Pemoderasi	70
<b>Novita Kumala Sari, Muh. Hidayat, Mujahid, Naszirah Nurdin, Ilham Safar</b>	
Aplikasi Tam terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Smartphone di Masa Pandemi Covid-19	71
<b>Yohan Wismantoro, Vincent Didiek Wiet Aryanto, Pulung Nurtantio Andono</b>	
Pengaruh Product Placement dalam Drama Korea (Eksplorasi Peran Cooi dalam Mendorong Brand Loyalty)	72
<b>Farhan Abdurrazaq, Meta Andriani</b>	
Eksplorasi Toe Framework dan Pemasaran Media Sosial pada UMKM Digital Sebagai Peluang di Masa Pandemi Covid 19	73
<b>Wilma Cordelia Izaak, Nanik Hariyana</b>	
Pengaruh Personal Selling, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Jenius Bank BTPN	74
<b>Sugeng Purwanto, Krisna Mutiara Wati</b>	
Pengaruh Social Media Influencer dan E-WOM terhadap Brand Image Serta Dampaknya terhadap Purchase Intention	75
<b>Tri Adhi Santoso</b>	

Penyelesaian Sengketa Konsumen E-Commerce Melalui Penerapan ODR di Indonesia <b><i>Muhammad Nur Udpa</i></b>	76
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Produk Pangan Organik <b><i>Mg Westri Kekalih Susilowati, Angelina Ika R, Retno Yustini</i></b>	77
Pengaruh Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas terhadap Minat Beli Masyarakat (Studi pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut) <b><i>Anny Nurbasari Rekmana, R. Gegha Para Kamanda</i></b>	78
Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian <b><i>Ni Made Sinta Erisma Dewi, I Gusti Ayu Ketut Giantari</i></b>	79
Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk Tapemda Plus terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Sulselbar Cabang Parepare <b><i>Pandi Putra, Nurfatahillah</i></b>	80
Pengaruh Citra Merek dan E-WOM dalam Minat Beli Online Melalui Aplikasi Shopee pada Masyarakat di Jogjakarta <b><i>Muchamad Dicky Setiawan, Murwanto Sigit</i></b>	81
Peningkatan Partnership Performance Melalui Marketing Partnership dan Partnership Quality <b><i>Alifah Ratnawati</i></b>	82
Peningkatan Kinerja Pemasaran Ukm Batik Solo Melalui Orientasi Pasar <b><i>Noor Kholis, M. Gicha Wirdanu</i></b>	83
Strategi Peningkatan Ekspor Barang Ukm Melalui Pendekatan Perilaku Konsumen Global Saat Pandemi Covid-19 dengan Model Muslimpreneur <b><i>Hanny Nurlatifah, Satrio Aprian</i></b>	84
Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sagena di Belopa Kabupaten Luwu <b><i>Bella Magfira, Nurjannah, Muhammad Haekal Yunus</i></b>	85
Pengaruh Ekuistas Merek terhadap Kesetiaan Pelanggan Starbucks di Mediasi Oleh Kepercayaan Merek <b><i>Dorothy R.H.P, Qorina Qurrota, Aina Haura</i></b>	86
Perilaku Niat Beli Kembali pada Situs Belanja Online di Tengah Pandemi Covid-19 : Studi pada Pelanggan Situs Shopee <b><i>Ni Kadek Aprilia Yurika Sari, Ni Made Rastini</i></b>	87
Dampak Pengakuan Peluang dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha <b><i>I Nyoman Nurcaya</i></b>	88
Niat Beli Pengguna Marketplace dengan Kekuatan Iklan dan Brand Awareness Saat Pasca Covid-19 <b><i>Dewa Ayu Shita Setiari, Ni Wayan Ekawati</i></b>	89

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Atmosfer Toko terhadap Niat Beli Ulang pada Konsumen H&M <i>Ni Wayan Prika Adiantari, Ni Ketut Seminari Ni Ketut Seminari</i>	90
Pengaruh Persepsi Covid-19, Subjektif Norm, dan Persepsi Manfaat terhadap Sikap dan Perilaku Menggunakan Masker Medis Secara Kontinyu <i>Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K., I Gusti Ayu Ketut Giantari</i>	91
Determination of Consumer Satisfaction Interest To Following And Recommendations For Using Business Communication on Tiktok Social Media <i>Maria Ulfa, Sumadi</i>	92
Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitaizer dalam Usaha Mencegah Penyebaran Covid-19 <i>Holmes Rolandy Kapuy, Gusstiawan Raimanu</i>	93
Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Penanganan Keluhan dan Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Oleh Kepuasan Pelanggan di Perusahaan Daerah Air Minum Jayapura <i>Entis Sutisna, Entar Sutisman</i>	94
Does Lifestyle Influence The Customer Decision in Evaluating Their Alternatives? <i>Yanto Ramli, Erna Sofriana Imaningsih, Aldina Shiratina</i>	95
Memahami Proses Pengambilan Keputusan pada Pelaku Compulsive Buying Produk Berlian di Indonesia <i>Raden Johnny Hadi Raharjo</i>	96
Pengelolaan Potensi Desa Catur Sebagai Desa Wisata Herbal Pasca Pandemi Covid-19 di Kabupaten Bangli, Bali <i>I Gusti Bagus Rai Utama, Christimulia Purnama Trimurti, Putu Chris Susanto, I Putu Darmawijaya, Ni Putu Dyah Krismawintari</i>	97
Pemasaran Produk Telang Tea Herbal Sebagai Upaya Kreatif Pemberdayaan Wanita Desa Wisata Catur Kintamani Bangli Bali <i>Ni Putu Dyah Krismawintari, I Putu Darmawijaya, I Gusti Bagus Rai Utama, Ni Luh Putu Ari Santi Dewi, Ni Putu Artawidya Meisha, Sang Made Widhi Wiguna</i>	98
Kegagalan Layanan Selama Pandemi Covid-19: Pentingnya Pemulihan Layanan Untuk Meningkatkan Pengalaman Positif, Kepuasan, dan Minat Membeli Ulang <i>Elia Ardyan, Justin Wijaya, Sinar Dharmayana Putra, Carolina Novi Mustikarini</i>	99
<i>How Functionality Creates Shopping Well-Being At The Malls As Common Life Styles Amongst Cities' Residents</i> <i>Afifah Nur Hasanah, Ratna Roostika</i>	100

Perubahan Pola Strategi Pemasaran dengan Content Marketing Strategy Untuk Memaksimalkan Penjualan Produk Pelaku Bisnis Wanita Sentra UMKM di Sumatera Utara <i>Beby K.F. Sembiring., Endang Sulistya Rini, Tetty Yuliaty</i>	101
Shopping Lifestyle pada Impulse Buying di E-Commerce <i>Nuruni Ika K.W., Arief Budiman, Yoga Prathama P.</i>	102
Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola pada PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Cabang Medan <i>Remus Silalahi, Jon Henri Purba</i>	103
Pengaruh Orientasi Pasar dan Dukungan Pemerintah terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi (Studi pada UMKM di Provinsi Yogyakarta) <i>Sahril G, Anas Hidayat</i>	104
Analysis of BSD City's Modern Market Advantages in The Midst of Modern Market Competition in South Tangerang City <i>Sonny Indrajaya, Tine Yuliantini</i>	105
Peran Nilai Religi dalam Value Co-Creation Menuju Sustainable Competitive Advantage <i>Ken Sudarti</i>	106
Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Risiko dan Kepercayaan Serta Pengaruhnya terhadap Niat Menggunakan Mobile Banking pada Nasabah Bank Mandiri Cabang Kabanjahe <i>Winarto, Try Yulita Br. Surbakti, Junika Napitupulu</i>	107
Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Kasus pada Konsumen Produk Mie Sedaap di Medan) <i>Maludin Panjaitan, Junita Siburian, Winarto</i>	108
Analisis Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan pada PT. Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Cabang Medan <i>Sri Rejeki Manurung, Mislan Sihite, Tiur Rajagukguk</i>	109
Peran Promosi Penjualan dalam Modifikasi Implementasi Technology Acceptance Model (Tam) pada Minat Menggunakan E-Wallet di Kota Denpasar <i>I Gede Nandya Oktora Panasea, Ni Kadek Erliani</i>	110
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Belanja Online <i>Nizam M. Andrianto, Yulius Edo Praditya</i>	111
<i>Factors That Influence Consumer Purchase Intention on Indonesian Local Brand Futsal Shoes</i> <i>Gilang Dwiki Primandhany, Anas Hidayat</i>	112
<i>The Role of Celebrity Credibility And Religious Intrinsic Toward Wardah (Halal) Cosmetic Ads</i> <i>Dian Ma'rifatun Z S, Anas Hidayat, Sri Rejeki Ekasasi</i>	113



<i>The Role Of Customer Relationship Management Quality And Customer Value On Customer Loyalty In The Case Of Mcdonald's Fast-Food Restaurant</i> <b>Monika Ayu R F, Anas Hidayat, Asmai Ishak</b>	114
Mampukah Tercipta Eco-Tourism Yang Berkelanjutan? Strategi Digitalisasi Pemasaran, Pemerintah dan Keafikan Lokal Wisata <b>Made Setini, I Made Sara</b>	115
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar <b>Andi Mappatempo, Buyung Romadhoni, Syafaruddin, Ambo Ulang</b>	116
Peran Inovasi Berkelanjutan Sebagai Pemeditasi Penginderaan Pasar dan Penguasaan Ceruk Pasar (Studi Empirik pada Umkm Batik) <b>Sudarwati, Ahmad Ikhwan Setiawan</b>	117
Unusual Buying di Masa Pandemi Covid-19: Pengaruh Persepsi Keparahan dan Cyberchondria <b>Julina, Saipul Al Sukri, Fakhurrozi</b>	118
Efektivitas Strategi Visual Aesthetics dan Message Orientation pada Pembentukan Consumer Engagement Konten Instagram Destinasi Wisata Indonesia <b>Sony Kusumasondjaja</b>	119
Modifikasi Model Utaut dengan Knowledge of Covid-19 Sebagai Moderasi; Studi Empiris pada Pengguna Aplikasi Sharing Economy <b>Alvin Adam, Muhammad Ashoer, Mapparenta, Rastina Kalla</b>	120
Pengaruh Pemasaran Online, Pelayanan dan Etika Bisnis terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah Online di Makassar) <b>Jeni Kamase</b>	121
Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Pada Klinik Azka Medika Makassar <b>Hastuti Mulang</b>	122
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian <b>Ackhriansyah Ahmad Gani</b>	123
Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Ahmad Yani Makassar <b>Fitri Mandung</b>	124
Menggali Orientasi Inovasi, Pelanggan, Pesaing dan Koordinasi Antar Fungsi Terhadap Kinerja Pasar UKM: Perspektif RBV dan SCP <b>Taupan</b>	125
Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pada Bank Muamalat Cabang Makassar Di Kota Makassar <b>Ratna Dewi</b>	126

Analisis Rendahnya Minat Masyarakat Berinvestasi Melalui Reksadana <b><i>Kasnaeny Karim, Muhammad Jibril Tajibu</i></b>	127
Pengaruh Komitmen Dan Kompetensi Pegawai Terhadap Nilai Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank Bni 46 Di Kota Makassar <b><i>Amirah Kallabe</i></b>	128
Pengaruh Kreatifitas Dan Inovasi Terhadap Kewirausahaan Kuliner Rumah Makan Di Kota Di Makassar <b><i>St. Rahmi Razak, Ratna Dewi</i></b>	129
E-CRM Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Media Online <b><i>Muh Haerdiansyah Syahnur, Jafar Basalamah, Khaerunnisa Nur Fatimah S.</i></b>	130
Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Industri Pelayaran <b><i>Mahathir Mohammad, Erick Karunia, Ulyana Mahmud, Mulyana Machmud</i></b>	131
Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dealer Mobil Toyota Cabang Urip Sumohardjo Makassar <b><i>Amir</i></b>	132
Analisis Webqual: Meningkatkan Kepercayaan dan Kepuasan Konsumen Online Shop Bukalapak <b><i>Andi Faisal Bahari, Sabri Hasan, Haerdiansyah Syahnur</i></b>	133
Peran <i>Electronic-Word Of Mouth, Electronic Satisfaction, Dan Online Buying Experience</i> Pada Niat Beli Ulang Secara Online <b><i>RR. Siti Muslikhah</i></b>	134
E-Service Quality Dan Product Quality Serta Dampaknya Bagi E-Satisfaction Pelanggan Millennial Ritel Online Di Era Pandemi Covid 19 <b><i>Maisaroh</i></b>	135
Pengaruh Respon Positif Advertising Instagram Feed Terhadap Niat Pembelian Konsumen <b><i>Budi Astuti</i></b>	136
Implikasi Strategi Public Relation Terhadap Preferensi Wisatawan <b><i>Amir Jaya</i></b>	137
Pengaruh Event Marketing dan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Pengunjung Di CMP Palopo <b><i>Suraidah Sarbia, Widhi Nugraha</i></b>	138
Tinjauan Literatur Perilaku Pelanggan Dalam Pemasaran Digital <b><i>Doni Wihartika, Rika Yuliyanti</i></b>	139
Muslim Religiosity Sebagai Penentu Utama Keberlanjutan UMKM Pada Era Pandemi Covid-19 <b><i>Santi Rimadias</i></b>	140

#### TOPIK 4: MANAJEMEN SDM

Penerapan Konsep Total Quality Management pada Ukm di Kota Makassar (Studi Kasus pada Usaha Kecil Menengah Yang Terdaftar Sebagai Member Komunitas TDA Makassar)	141
<b><i>Ilham Safar, Muhammad Fadhillah Bahri, Abdul Samad A, Ramlawati, Syamsul Riyadi</i></b>	
Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan Passenger Service Wilayah 4 PT. Kereta Commuter Indonesia	142
<b><i>Winda Widyanty, Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Deby Munika</i></b>	
Pengaruh Kepuasan Kerja, Beban Kerja dan Stres Kerja terhadap Turnover Intention pada PT. Perdana Jatiputra	143
<b><i>Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Winda Widyanty, Dicky Syah Putra</i></b>	
Analisis Pengaruh Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, dan Hukuman dengan Iklim Organisasi Sebagai Variabel Pengantara terhadap Produktivitas Karyawan PT. Inti Abadi Kemasindo Bogasari Flour Mills Ism	144
<b><i>Eri Marlapa, Tine Yuliantini</i></b>	
Pengaruh Kinerja Pegawai Negeri Sipil terhadap Pelayanan Publik pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng	145
<b><i>Andi Adawiah</i></b>	
Pengaruh Komitmen Organisasi dan Kemampuan terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Watansoppeng	146
<b><i>Asmini</i></b>	
Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja terhadap Loyalitas Karyawan pada Pt Prima Karya Manunggal	147
<b><i>Mustika Kusuma B, Eva Syamrayana Mulia, Karina Widyana Nalle</i></b>	
Kecerdasan Emosional Memoderasi Pengaruh Konflik Keluarga Pekerjaan terhadap Kinerja Karyawan Work From Home Sebagai Dampak Covid 19	148
<b><i>Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati</i></b>	
Gaya Kepemimpinan, Iklim Organisasi dan Budaya Organisasi terhadap Prestasi Kerja Pegawai Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Sulawesi Selatan	149
<b><i>Abdurahman Basalamah, Muhammad Ibnu Taufan</i></b>	
Analisis Gaya Kepemimpinan Paternalistik dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai	150
<b><i>Toto, Yusup Iskandar, Supriyadi</i></b>	
Pengaruh Pengendalian Internal terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	151
<b><i>Agung Laksana Jamal, Annisa, Armin Sudirman</i></b>	
Penilaian Perilaku Pro Sosial Organizational Citizenship Behavior Toward The Environment (OCBE) Karyawan PT "XY" di Semarang : Metode Dua Arah	152
<b><i>Bernadeta Irmawati, Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Berta Bekti Retnawati</i></b>	

Analisis Loyalitas Karyawan Bagian Penjualan PT. Jujur Jaya Sakti Daihatsu Makassar <b><i>Musdar, Arif Kahar, Muhammad Abbas, Nilmayanti</i></b>	153
Pengaruh Gaji dan TPP terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Barru <b><i>Ulyana Muslimin</i></b>	154
Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja dan Loyalitas Karyawan terhadap Promosi Jabatan pada PT. Prima Karya Manunggal Kab. Pangkep <b><i>Ridwan Bempah, Anisa Pratiwi Achmad, Virza Hardianti, Serina Gabriela Lantang</i></b>	155
Pengaruh Job Crafting dan Personal Resources terhadap Work Engagement dan Kinerja Karyawan Umkm di Yogyakarta <b><i>Kurnia Indah Astuti, Suhartini</i></b>	156
Pengaruh Kontrak Psikologis dan Iklim Kerja terhadap Perilaku Meyimpang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja Karyawan pada Kantor Pos Pemalang <b><i>Isnaini, Zainal Mustafa Elqadri</i></b>	157
Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi <b><i>Jufri Sambara</i></b>	158
Pengaruh Keadilan Organisasional dan Counterproductive Work Behaviour terhadap Kinerja Karyawan PT. Prathama Line Logistic <b><i>I Gusti Agus Ngurah Aryanjaya, I Gusti Ayu Dewi Adnyani</i></b>	159
Pengaruh Teamwork terhadap Produktivitas Karyawan dengan Loyalitas Sebagai Mediasi pada Grand Abe Hotel Jayapura <b><i>Muhdi B Hi Ibrahim, Entar Sutisman, Suratini, Siti Mariani</i></b>	160
Dinamika Multi Peran: Peran Bleisure terhadap Peningkatan Kinerja Akademik <b><i>Nurhidayati, Gusti Rai Bagaskara, Nailil Muna</i></b>	161
Peran Knowledge Sharing dan Work Experience terhadap Employee Performance dengan Competency Sebagai Variabel Intervening pada Masa Pandemi Covid-19 <b><i>Marno Nugroho, Laili Fahrotus Sofiyati, Budhi Cahyono</i></b>	162
Aktivitas E-Learning, Growth Mindset dan Employee Workforce Agility di Perusahaan Asuransi Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 <b><i>Ika Suhartanti Darmo, Raisa Christia Harumi</i></b>	163
Dukungan Organisasional Sebagai Mediasi Pemberdayaan Psikologi dan Komitmen Organisasional <b><i>Muhadjir Anwar, Arif Wianto</i></b>	164
Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia di Rumah Sakit <b><i>Muhammad Nasir</i></b>	165
Analisis Pengaruh Stres Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan PDAM Kota Parepare <b><i>Irwan Idrus, Anwar Talib, Surahmi</i></b>	166

Pengaruh Pelatihan dan Lingkungan Kerja Fisik terhadap Kinerja dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating pada Karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser <b><i>Dedy Darmawan, Farida Islamiah, Muhammad Akbar</i></b>	167
Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Informasi dan Kearifan Lokal Masyarakat Pasemah Kota Pagar Alam pada Masa Pandemi Covid-19 <b><i>Hardiyansyah Hardiyansyah, Tri Rusilawati Kasisariah</i></b>	168
Analisis Pengaruh Daya Nalar, Pola Pikir dan Daya Kreatif terhadap Peningkatan Kecerdasan SDM Melalui Penciptaan Ide Kreatif <b><i>Rasmulia Sembiring, Sunday Ade Sitorus</i></b>	169
Analisis Peningkatan Optimalisasi Kemampuan Sdm dalam Masa Pandemi Covid-19 <b><i>Siti Normi</i></b>	170
Faktor-Faktor Yang Menentukan Kesesuaian Penempatan Kerja terhadap Prestasi Kerja <b><i>Kristanty MN Nadapdap</i></b>	171
Analisis Penggunaan Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa dan Kompetensi Dosen terhadap Kemampuan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia) <b><i>Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat</i></b>	172
Human Resource Transformation terhadap Readiness To Change pada Berbagai Organisasi di Kota Medan <b><i>Elperida Juniarni Sinurat, Lailan Tawila Berampu, Robinhot Gultom</i></b>	173
Pengaruh Praktik Pengelolaan SDM terhadap Kinerja Karyawan di Era Digital pada Kantor Pusat PT Pegadaian <b><i>Hari Muharam, Radjab Tampubolon</i></b>	174
Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Flexible Work-Arrangement dan Keterikatan Kerja pada Kinerja (Studi pada Industri Kafe di Kota Yogyakarta) <b><i>Muhammad Faiq Jauhar, Andriyastuti Suratman</i></b>	175
Dampak Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi pada Kinerja Karyawan (Studi pada Usaha Cuci Sepatu di Yogyakarta) <b><i>Dimas Arya Setyaki, Andriyastuti Suratman</i></b>	176
Analisis Faktor Mempengaruhi Kinerja Pegawai pada Dinas Pekerja Umum dan Penataan Ruang Kota Parepare <b><i>Nurasisah</i></b>	177
Pengaruh Tunjangan Kinerja terhadap Prestasi Kerja Pegawai Komisi Pemilihan Umum Kota Parepare <b><i>Sudirman</i></b>	178
Pengaruh Tunjangan Profesi dan Kompetensi terhadap Kinerja Guru di Perguruan Muhammadiyah Kota Parepare <b><i>Parman, Fatimah, Astri Susiana</i></b>	179

Strategi Pengembangan Program Penempatan Pekerja Migran Indonesia (Pmi) Disektor Formal <b>Yeni Nuraeni</b>	180
Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kompetensi, Teknologi Informasi, Budaya Organisasi dan Beban Kerja (Studi pada Korwil Pendidikan Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten) <b>Istiatin, Hananta Budi Nugraha, Sudarwati</b>	181
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Budaya Organisasi terhadap Kepuasan Kerja Karyawan LPP Convention Hotel Demangan Yogyakarta <b>Mona Kris Dianti, Agustini Dyah Respati</b>	182
Pengaruh Penempatan dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Madisng Kabupaten Pinrang <b>Nirwana Sampara, Deasy Soraya A Aminartha</b>	183
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada PT. Bri Syariah Kc. Banjarmasin <b>Nurhayati, Maya Rezeki Angriani, Dewi Aina</b>	184
Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kepemimpinan, Motivasi, Komunikasi dan Lingkungan Kerja (Study Case Organisasi Perangkat Daerah (Opd) Pemerintah Kabupaten Klaten) <b>Fithri Setya Marwati, Ety Imam Parawati, Istiatin, Sudarwati</b>	185
Pengaruh Komitmen dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja dan Turnover (Studi Empiris pada Karyawan Pabrik PT. X) <b>Kenya Larasati, Mahyarni</b>	186
Pengaruh Budaya Lokal terhadap Kualitas Kerja Karyawan pada PT. Hadji Kalla Toyota Kota Parepare Rusmin Nuryadin, Sisni Miayu	187
<i>The Effect of Work Stress And Work Discipline on Lecturer's Research Performance After Pandemic (Study at Sari Mulia University Banjarmasin)</i> <b>Maya Rezeki Angriani, Analisa, A. Firsa Ariza, Humaidi, Tino Kemal Fattah</b>	188
Pengaruh Kepemimpinan, Kompetensi Dan Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Serta Kinerja Pegawai Pada Kantor Pemerintahan Daerah Provinsi Sulawesi <b>Nurhayati Azis</b>	189
Pengaruh Stres Kerja, Kepemimpinan Terhadap Motivasi Dan Kinerja Pegawai Di Provinsi Sulawesi Selatan <b>Amiruddin Husain</b>	190
Pengaruh Komitmen Organisasional, Kompetensi Dan Tata Kelola Terhadap Kinerja Pegawai Dan Kualitas Pengelolaan Aset Daerah Pada Pemerintahan Kota Makassar <b>Aryati Arfah</b>	191
Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Kerja, dan Promosi Jabatan Terhadap Motivasi Kerja Dan Kinerja Pegawai Pegawai di Sulawesi Selatan <b>Rezky Ratnasari Taupan A</b>	192



Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja Dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan PT. Bank Mandiri Persero Tbk Cabang Makassar <b><i>Djamaluddin Bijaang</i></b>	193
Pengaruh Kompetensi, Motivasi Kerja Dan Budaya Oraganisasi Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pt. Semen Bosowa <b><i>Munawir Nasir, Moh Zulkifli Murfat, Moh Zulfachmi Murfat</i></b>	194
Meningkatkan Produktivitas Pendidik Pada Sekolah Dengan Pendidikan Terpadu Dikota Makassar <b><i>Moh Zulkifli Murfat, Muh Asdar, Hanadelansa, Salahuddin</i></b>	195
Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Bintara Pada Kantor Kepolisian Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan <b><i>Ahmad AC</i></b>	196
Analisis Bauran Pemasaran Jasa Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Berwisata Di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru Di Kota Makassar <b><i>Etik Prihatin</i></b>	197
Collaborative Governance Dalam Penyelenggaraan Sekolah Vokasi Di Kota Makassar <b><i>Andi Fahri Faisal</i></b>	198
Bumdes Sebagai Aset Desa Untuk Peningkatan Perekonomian Menuju Kemandirian Desa <b><i>Muhammad Ridwan Basalamah, Budi Wahono, Miftakhul Jannah</i></b>	199
Peningkatan Employee Engagement Karyawan Kud Pakis Melalui Organizational Justice Dan Team Work <b><i>Rofiatul Istiqomah, Khalikussabir, Budi Wahono</i></b>	200
Developing Business English Materials During Covid-19 Outbreak: The Neglected Urgency <b><i>Abdul Hamid Aly, Erfan Efendi</i></b>	201
Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pramudi Bus Trans Jogja di PT Jogja Tugu Transportasi (PT JTT) <b><i>Arief Darmawan</i></b>	202
Peran Pelayanan Prima Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi pada PT. Hadji Kalla Toyota Cabang Parepare) <b><i>Muhammad Syafi'i A. Basalamah, Zaenal Arifin Sahabuddin, Muhsin Wahid</i></b>	203
Servant Leadership behaviour and Team Creativity, the impact of Team Ambidexterity as Mediator <b><i>Tina Melinda, Natalia Christiani, Imelda Ritunga, Tony Antonio</i></b>	204
Analisis Pengaruh Budaya Organisasional dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Divisi Polyvinyl Chloride (PVC) di PT Asahimas Chemical Banten (ACB) <b><i>Nilam Ratna Nur Widadsari, Trias Setiawati, Handrio Adhi Pradana</i></b>	205

Kondisi Kinerja Karyawan PT. Garuda Indonesia di Masa Pandemi Covid-19 <i>Lohana Juariyah, Syihabudhin, Afwan Hariri AP, Dimas Syah Putra</i>	206
Pengaruh Supervisor Support Terhadap Turnover Intention Yang Di Mediasi Oleh Work Engagement Pada Karyawan Perusahaan Optik Di Jakarta <i>Deasy Aseanty</i>	207
Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan X Di Surabaya <i>Kustini</i>	208
Pengaruh POS, Motivation, Working Environment & Ekstrinsic Reward terhadap EJP Di Sekolah Walisongo Bekasi <i>Merdiyanti Rika Kusuma</i>	209
<b>TOPIK 5: MANAJEMEN OPERASI DAN RANTAI PASOK</b>	
Peran Moderasi Keamanan Kerja pada Hubungan Psychological Contract Strategi Pemasaran Ritel Melalui Penerapan Manajemen Mutu Terpadu (Tqm) <i>Mujaddid Faruk, Roni Marsiana Suhendi, Lia Yulia, Dina Agustina</i>	210
Improved Business Performance Through Product And Process Innovation: Dynamic Environment And Competitiveness As Moderation Variables <i>Dessy Isfianadewi</i>	211
Peran Sertifikasi Halal dan Proses Pelabelan terhadap Halal Supply Chain Performance <i>Aulia Fathur Rohman, Dessy Isfianadewi</i>	212
Pengaruh Kemampuan Produksi, Orientasi Pasar, Inovasi, Produktivitas Kerja berpengaruh Terhadap Kinerja Usaha dan Daya Saing Usaha Kecil <i>Serlin Serang</i>	213
Pengaruh Kesadaran Mutu Terhadap Total Quality Management Dan Mutu Keluaran Perusahaan Manufaktur Di Kawasan Industri Makassar <i>Ramlawati</i>	214
Implementasi Penerapan Just In Time dan Teknologi Informasi terhadap Daya Saing dan Kinerja Organisasi di Kota Makassar <i>Suriyanti</i>	215

## TOPIK 6: MANAJEMEN UMUM

Keputusan Keuangan dan Peran Koperasi <i>Diyan Lestari, Vina Meliana</i>	216
Penguatan Jiwa Kepemimpinan dan Kewirausahaan pada Organisasi Karang Taruna Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto <i>Agung Widhi Kurniawan, Muhammad Ikhwan Maulana Haeruddin, Abdi Akbar Idris, Muhammad Ichwan Musa, Burhanuddin, Muh. Yushar Mustafa</i>	217

## TOPIK 7: SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DAN BISNIS DIGITAL

Pengelolaan Kearsipan Berbasis Web Untuk Pengembangan Sdm Perangkat Desa dan Bumdesa di Desa Duwet Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang <i>Ita Rifiani Permatasari, Baroroh Lestari, Tri Yulistyawati Evelina, Shinta Maharani Trivena, Tri Ramadani Arjo</i>	218
Tantangan Penggunaan Artificial Intelligence dalam Peningkatan Kualitas Layanan: Studi Bibliometrik <i>Nurkholish Majid, Sulastrir Irbayuni</i>	219
Instrumen Pengukur Tingkat Literasi Digital Mahasiswa dalam Pengembangan Digital Entrepreneurship di Perguruan Tinggi <i>Rustina Untari, Eny Trimeiningrum</i>	220
Penerapan Event Management System Sebagai Solusi Manajemen Pelaksanaan Webinar dan Seminar Nasional <i>Yahya Anwar Ramadhan, Ardi Sanjaya</i>	221
Monitoring Server dengan Monit dan Telegram Bot <i>Haris Riza Valevi, Danar Putra Pamungkas</i>	222

## PARALLEL SESSION

~ ORCHID ROOM; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar ~

Track 1 : Kewirausahaan dan Manajemen UKM; Manajemen Umum;  
 Manajemen Operasional dan Rantai Pasok  
 Jumlah Artikel : 25  
 Pukul : 13.00 – 15.30 WITA  
 Chairperson : Dr. Muhammad Fadhil Hamzah, SE., MM  
**Durasi Presentasi : 5 menit/presenter**

No.	ID Artikel	Judul	Presenter/Author
1.	REG-001787	Faktor Stimulan Minat Wirausaha Pada Komunitas Pemuda Desa Gelam Jaya Kabupaten Tangerang Setelah Mengikuti Pendampingan Pengenalan Strategi AVP (Avaibility, Visibility, Promotion)	Sonny Santosa, Rini Novianti
2.	REG-001852	Model Integratif Berkelanjutan, Economic Resilience Pelaku Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Di Era New Normal	Jeni Susyanti, Noor Shodiq Askandar, Siti Aminah Anwar, Ahmad Dahlan
3.	REG-001907	<i>Improvement Of SMEs Performance: Role Of Knowledge Sharing, Product Innovation, Knowledge Absortive Capacity</i>	Mulyana, Gading Dewa Bagaskara
4.	REG-002019	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Gender Terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa	Zulhawati
5.	REG-002151	Implemtasi Diamond Porter Membangun Strategi Keunggulan Bersaing Pada Pertokoan Cahaya Bumi Slamet (CBS) Martapura	Akhmad Supriyanto, Gt. Rina Fariany, Aditya Ferdiawan, A. Yuga Prasetyo
6.	REG-001968	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Penggunaan Teknologi, Informasi Dan Komunikasi (TIK) Terhadap Keunggulan Bersaing; Inovasi Produk Umkm Tangerang Selatan	Yennida Parmariza, Dita Silvy Ayu Pratiwi
7.	REG-002238	<i>The Role Of Institutional Infrastructure And Culture In Shaping Entrepreneurial Intention</i>	I Wayan Santika, Komang Agus Satria Pramudana

8.	<b>REG-002114</b>	Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Daerah Provinsi Sumatera Utara	Mislan Sihite
9.	<b>REG-002202</b>	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing Bumdesa Di Era Revolusi Industri 4.0	Herman, Dion Achmad Armadi
10.	<b>REG-002437</b>	Sinergi Inovasi, Modal Budaya Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Menciptakan Kesejahteraan UMKM	I Made Sara, Ni Putu Riasning, Made Setini
11.	<b>REG-002543</b>	Peranan Personal Dalam Memediasi Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen S1 Pada STIESIA Surabaya)	Rismawati, Dewi Urip Wahyuni, Triyonowati
12.	<b>REG-002445</b>	Strategi Inovasi Terhadap Meningkatkan Kinerja Kreatif Industri	Ni Made Wahyuni, I Made Sara, Made Setini
13.	<b>REG-002573</b>	Peran Mediasi Inovasi Produk Dan Proses Pada Hubungan Antara Knowledge Management Terhadap Kinerja Operasional Umkm Di Yogyakarta	Siti Nursyamsiah, Muhammad Hanan Setiafendi
14.	<b>REG-009114</b>	Halal Awareness Produk Minuman Korean Sparkling Water Mojiso Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Penggemar Drama Korea	Cynthia Renita Putri, Harun Al Rasyid, Abdul Syakur
15.	<b>REG-009113</b>	Wisata Halal Untuk Mencapai Pembangunan Ekonomi Masyarakat Desa Wisata Pujon	Ahmad Rofiq Zakaria, Ahsani Taqwiem
16.	<b>REG-002078</b>	Keputusan Keuangan Dan Peran Koperasi	Diyani Lestari, Vina Meliana
17.	<b>REG-002467</b>	Penguatan Jiwa Kepemimpinan Dan Kewirausahaan Pada Organisasi Karang Taruna Desa Mallasoro Kecamatan Bangkala Kabupaten Jeneponto	Agung Widhi Kurniawan, Muhammad Haeruddin, Abdi Akbar Idris, Muhammad Ichwan Musa, Burhanuddin, Muh. Yushar Mustafa

18.	<b>REG-001860</b>	Pengelolaan Kearsipan Berbasis Web Untuk Pengembangan Sdm Perangkat Desa Dan Bumdesa Di Desa Duwet Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang.	Ita Rifiani Permatasari, Baroroh Lestari, Tri Yulistyawati Evelina, Shinta Maharani Trivena, Tri Ramadani Arjo
19.	<b>REG-002052</b>	Tantangan Penggunaan Artificial Intelligence Dalam Peningkatan Kualitas Layanan: Studi Bibliometrik	Nurkholish Majid, Sulastri Irbayuni
20.	<b>REG-002226</b>	Instrumen Pengukur Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Dalam Pengembangan Digital Entrepreneurship Di Perguruan Tinggi	Rustina Untari, Eny Trimeiningrum
21.	<b>REG-001818</b>	Penerapan Event Management System Sebagai Solusi Manajemen Pelaksanaan Webinar Dan Seminar Nasional	Yahya Anwar Ramadhan, Ardi Sanjaya
22.	<b>REG-001819</b>	Monitoring Server Dengan Monit Dan Telegram Bot	Haris Riza Valevi, Dinar Putra Pamungkas
23.	<b>REG-002171</b>	Strategi Pemasaran Ritel Melalui Penerapan Manajemen Mutu Terpadu (TQM)	Mujaddid Faruk, Roni Marsiana Suhendi, Lia Yulia, Dina Agustina
24.	<b>REG-002354</b>	<i>Improved Business Performance Through Product And Process Innovation: Dynamic Environment And Competitiveness As Moderation Variables</i>	Dessy Isfianadewi
25.	<b>REG-002355</b>	Peran Sertifikasi Halal Dan Proses Pelabelan Terhadap Halal Supply Chain Performance	Aulia Fathur Rohman, Dessy Isfianadewi



~ ACACIA HALL ROOM 1; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar ~

---

Track 2 : Manajemen Keuangan  
 Jumlah Artikel : 26  
 Pukul : 13.00 – 15.30 WITA  
 Chairperson : Dr. Akhsan, SE., HRMGT  
**Durasi Presentasi : 5 menit/presenter**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	<b>REG-001751</b>	Pengaruh Dividend Yield Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Volatilitas Harga Saham Pada Saham Blue Chip Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018	Dharmayanti Pri Handini, Arga Rizki Setiyanto
2.	<b>REG-001893</b>	Analisis Reaksi Pasar Modal Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Pengesahan Presiden Amerika Serikat Tahun 2021 (Studi Saham Sektor Pertambangan)	Adinda Siti Az-Zahra, Erric Wijaya
3.	<b>REG-001939</b>	Pengaruh Pengawasan Melekat, Audit Internal, Dan Good Corporate Governance Terhadap Fraud Pada Bisnis Mekaar PT. Permodalan Nasional Madani (Persero)	Sparta, Muhammad Ismail
4.	<b>REG-001953</b>	Pengaruh Debt Equity Ratio, Return On Asset Dan Net Profit Margin	Dian Primanita Oktasari, Septiani Juniarti, Cut Edwina Safia Oebit
5.	<b>REG-002013</b>	Analisis Tingkat Kesehatan Bank Dengan Metode Risk Based Bank Rating (RBBR) Pada Bank Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018	Sukma Aini
6.	<b>REG-002069</b>	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Usaha Umkm Kabupaten Jember	Muhammad Ilham Naufal, Eko Purwanto
7.	<b>REG-002081</b>	Pengaruh Kecukupan Modal Dan Kualitas Aktiva Produktif (KAP) Terhadap Profitabilitas Pada PT. BPRS Harta Insan Karimah Makassar (Periode 2017-2019)	Muhammad Anugrah Ardhana, Nur Aprianti Usman, Syamsuddin Bidol, Alifia Meiliska

8.	<b>REG-002140</b>	Current Ratio, Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Price Earning Ratio Terhadap Tingkat Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi	Radityatama Remy Prasetya, Widuri Kurniasari
9.	<b>REG-002181</b>	Pengaruh Good Corporate Governance Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada BEI Periode Tahun 2017-2019	Lanto Miriatin Amali, Selvi
10.	<b>REG-002203</b>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Nasabah Galeri Investasi BEI FEB Unrika	Catur Fatchu Ukhriyawati, Julianti Siregar, Ravika Permata Hati
11.	<b>REG-002210</b>	Stock Selection Skill dan Fund Size Terhadap Kinerja Reksadana Saham Di Indonesia	Musdalifah Azis, Akhmad Tirta Yasa
12.	<b>REG-002214</b>	Dampak Penerapan Insentif Pajak dan Pelayanan Fiskus Terhadap Tingkat Kepatuhan Wpop Kota Batam Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020	Oktavianti, Ravika Permata Hati, Catur Fatchu Ukhriyawati ,
13.	<b>REG-002215</b>	Reaksi Pasar Sebagai Akibat Pengumuman Penurunan Suku Bunga The FED	Luh Gede Sri Artini
14.	<b>REG-002251</b>	Pengaruh Nilai Perusahaan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2019	Sri Rahayu, Rafiqah Asaff, Mursida
15.	<b>REG-002153</b>	Determinasi Pengambilan Keputusan Investasi Saham (Studi Pada Investor Di Kota Denpasar- Bali)	Made Intan Berliana Lestari Dewi, Ni Luh Putu Wiagustini
16.	<b>REG-002061</b>	Analisis Tingkat Risiko Kredit Pada PT. Bank Mandiri Unit Mikro KCP Makassar Soppeng	Masyadi

17.	<b>REG-001967</b>	Akuntabilitas Pengelolaan Keuangan Pekan Olahraga Nasional (PON) Xx Tahun 2021 Di Provinsi Papua	Muhammad Ridwan Rumasukun, Yana Ameliana Yunus, Mohammad Aldrin Akbar
18.	<b>REG-002129</b>	Pengaruh Kemampuan Dinamis Terhadap Manajemen Pengetahuan Dan Kinerja Keuangan Pdam Di Pulau Jawa	Ady Setiawan, Rini Rahmawati, Asrid Juniar
19.	<b>REG-001980</b>	Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal	Nurjanti Takarini, Astried Nurizzqy Savanah
20.	<b>REG-002377</b>	Social Capital: Antesenden Dan Implikasinya Terhadap Pertumbuhan Umkm Industri Furnitur Di Jawa Tengah (Model Konseptual)	Zaenudin, Lutfi Nurcholis, Ibnu Khajar
21.	<b>REG-002485</b>	Pengaruh Kearifan Lokal (Local Wisdom) Dalam Penyusunan Anggaran Di Kota Parepare	Yadi Arodhiskara, Jumriani, Fajar Ladung
22.	<b>REG-002277</b>	Perspektif Gender Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal	Ica Rika Candraningrat
23.	<b>REG-002462</b>	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Otomotif Dan Komponen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)	Arfianty, Alif Sulfi Ardillah, Nurwani
24.	<b>REG-002502</b>	Pengumuman Covid-19 Oleh Pemerintah Republik Indonesia Mempunyai Kandungan Informasi	Luthfi Indrawan Prasetya, Kartini
25.	<b>REG-002434</b>	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening	Anna Maria Setya Danggur, Xaveria Indri Prasasyaningsih
26.	<b>REG-002465</b>	Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Badan Pengelola Keuangan Daerah (BPKD) Kabupaten Sidrap	Imran Rosadi, Hardiyanti

~ **ACACIA HALL ROOM 2**; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar ~

---

Track 2 : Manajemen Keuangan  
 Jumlah Artikel : 22  
 Pukul : 13.00 – 15.30 WITA  
 Chairperson : Ackriansyah Ahmad Gani, SE., MM  
 Durasi Presentasi : **5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	<b>REG-001863</b>	Proyeksi Kebangkrutan Pada Perusahaan Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia	Anwar, Nurman, Zainal Ruma, Sitti Hasbiah
2.	<b>REG-002473</b>	Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Peternakan Ayam Petelur Kab. Sidenreng Rappang	Sri Rezky Handayani Muhtasar, Ahmad Abduhrauf
3.	<b>REG-008106</b>	Penyusunan Laporan Keuangan Organisasi Pengelola Zakat Di Kabupaten Cirebon	Isrin Hikmayanti, Maslichah, Irma Hidayati
4.	<b>REG-008107</b>	Kualitas Audit Dengan Etika Auditor Sebagai Pemoderasi Pada Kantor Akuntan Publik Di Malang	Lilis Karlina, Nur Diana, Dewi Dyah Fakhriyyah
5.	<b>REG-008108</b>	Opini Audit, Financial Distress, Dan Pertumbuhan Perusahaan Klien Terhadap Auditor Switching	Vivi Dyah Sripenganti, M. Cholid Mawardi, Nur Diana
6.	<b>REG-008109</b>	Harga Saham Sektor Properti Dan Real Estate Yang Listing Di Bei Saat Pandemi Covid-19	Ayu Rahayu Febriyanti, Afifudin, Arista Kartika Sari
7.	<b>REG-008110</b>	Persistensi Laba, Growth Opportunity, Capital Structure, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham	Vira Sevityana, Junaidi, Hariri
8.	<b>REG-002192</b>	Pengaruh Kinerja Pasar Dan Kinerja Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Try Prasetyo Wibowo, Sri Mulyati

9.	<b>REG-002192</b>	Current Ratio, Return On Assets, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Price Earning Ratio Terhadap Tingkat Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi	Radityatama Remy Prasetya, Widuri Kurniasari
10.	<b>REG-001192</b>	Pengaruh Profitabilitas, Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	Sudjono, Ahmad Badawi Saluy
11.	<b>REG-002192</b>	Pengaruh Return On Asset (ROA), Capital Adequacy Ratio(CAR) Dan Financing To Deposit Ratio (FDR) Terhadap Non Performing Financing (NPF) Pembiayaan Mikro Pada Perbankan Syariah (Studi Empiris Pada PT. Bank BTPN Syariah Tbk)	Yuliarti Rezeki, Nurul Hidayah, Muhammad Mahendra Abdi, Lisa Norsari
12.	<b>REG-002490</b>	Pengaruh Faktor Fundamental Mikro Makro Terhadap Harga Saham Sektor Perbankan	Yuliarti Rezeki, Dyah Sri Wulandari, Linda Kusumawati
13.	<b>REG-002344</b>	Pengaruh Motivasi Intrinsik Dan Ekstrinsik Masyarakat Indonesia Dalam Melakukan Donasi Terhadap Charity-Based Crowdfunding	Veldyan Wisnu Hapsara, Sutrisno
14.	<b>REG-002343</b>	Pengaruh Literasi Dan Bias Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	Muhammad Faris Ekatama, Sutrisno
15.	<b>REG-002410</b>	Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening	Dhafin Fathur Rozi, D. Agus Harjito
16.	<b>REG-002043</b>	An Investigation Of Financial Risk-Taking Behavior During Crisis For Formulating Crisis Management: Case Of Indonesia Capital Market	Alfiandi Imam Mawardi, Eko Purwanto
17.	<b>REG-002045</b>	Faktor Tata Kelola Dan Keuangan Berpengaruh Pada Penghindaran Pajak	Vidiyanna Rizal Putri, Nor Balkish Zakaria, Jamaliah Said
18.	<b>REG-002555</b>	Faktor Psikologis Mempengaruhi Keputusan Investasi Kelompok Mahasiswa Investor Pasar Modal Di Jakarta Selatan	Ossi Ferli, Cindy Triyas Ambarwati, Mutiara

19.	<b>REG-002580</b>	Analisis Anomali Ramadhan Effect Pada Saham Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index (JII)	Yulia Annisa, Nurfauziah
20.	<b>REG-002419</b>	Bagaimana Keuntungan Trader Pada Hari Pertama Pada Pasar Sekunder Setelah Harga Penawaran Pada Saat IPO	Mellisa Fitri Andriyani Muzakir
21.	<b>REG-002423</b>	Konsentrasi Dan Identitas Kepemilikan Serta Kinerja Perusahaan Pada Sub-Sektor Otomotif Dan Komponen Di Indonesia	Khoirina Noor Anindya
22.	<b>REG-001918</b>	Pengaruh Perkembangan Kasus Positif, Kematian, dan Kesembuhan Per-hari Covid-19 Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia	Cindy Yoel Tanesia, Yuyun Karystin Meilisa Suade, Agus Arman



~ AZALEA HALL ROOM 1; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar ~

Track 3 : Manajemen Pemasaran  
 Jumlah Artikel : 30  
 Pukul : 13.00 – 15.30 WITA  
 Chairperson : Andi Faisal Bahari, SE., MM  
**Durasi Presentasi : 5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	<b>REG-001703</b>	Pemasaran Hijau Dan Sumber Daya Manusia Hijau Pada Perusahaan Proper Di Semarang	Maria Yosephine D. H. Agustini, Agatha Ferijani
2.	<b>REG-001924</b>	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Laptop Asus Dengan Harga Sebagai Variabel Pemoderasi	Novita Kumala Sari, Muh. Hidayat, Mujahid, Nasyirah Nurdin, Ilham Safar
3.	<b>REG-002002</b>	Aplikasi TAM Terhadap Kepuasan Pengguna Mobile Smartphone Di Masa Pandemi Covid-19	Yohan Wismantoro, Vincent Didiek Wiet Aryanto, Pulung Nurtantio Andono
4.	<b>REG-001916</b>	Pengaruh Product Placement Dalam Drama Korea (Eksplorasi Peran Cooi Dalam Mendorong Brand Loyalty)	Farhan Abdurrazaq, Meta Andriani
5.	<b>REG-002042</b>	Eksplorasi TOE Framework Dan Pemasaran Media Sosial Pada UMKM Digital Sebagai Peluang Di Masa Pandemi Covid 19	Wilma Cordelia Izaak, Nanik Hariyana
6.	<b>REG-002094</b>	Pengaruh Personal Selling, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Jenius Bank BTPN	Sugeng Purwanto, Krisna Mutiara Wati
7.	<b>REG-002102</b>	Pengaruh Social Media Influencer dan E-WOM Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention	Tri Adhi Santoso
8.	<b>REG-002127</b>	Penyelesaian Sengketa Konsumen E-Commerce Melalui Penerapan ODR Di Indonesia	Muhammad Nur Udpa

9.	<b>REG-002160</b>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Produk Pangan Organik	Mg Westri Kekalih Susilowati, Angelina Ika Rahutami, Retno Yustini Wahyuningdyah
10.	<b>REG-002164</b>	Pengaruh Asosiasi Merek Dan Kesan Kualitas Terhadap Minat Beli Masyarakat (Studi Pada Sentra Industri Sepatu Cibaduyut)	Anny Nurbasari Rekmana, R. Gegha Para Kamanda
11.	<b>REG-002179</b>	Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian	Ni Made Sintia Erisma Dewi, I Gusti Ayu Ketut Giantari
12.	<b>REG-002182</b>	Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk Tapemda Plus Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Bank Sulselbar Cabang Parepare	Pandi Putra, Nurfatahillah
13.	<b>REG-002187</b>	Pengaruh Citra Merek Dan E-Wom Dalam Minat Beli Online Melalui Aplikasi Shopee Pada Masyarakat Di Jogjakarta	Muchamad Dicky Setiawan, Murwanto Sigit
14.	<b>REG-002206</b>	Peningkatan Partnership Performance Melalui Marketing Partnership Dan Partnership Quality	Alifah Ratnawati
15.	<b>REG-002211</b>	Peningkatan Kinerja Pemasaran Ukm Batik Solo Melalui Orientasi Pasar	Noor Kholis, M. Gicha Wirdanu
16.	<b>REG-002218</b>	Strategi Peningkatan Ekspor Barang Ukm Melalui Pendekatan Perilaku Konsumen Global Saat Pandemi Covid-19 Dengan Model Muslimpreneur	Hanny Nurlatifah, Satrio Aprian
17.	<b>REG-002252</b>	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan SAGENA Di Belopa Kab. Luwu	Bella Magfira, Nurjannah, Muhammad Haekal Yunus
18.	<b>REG-002257</b>	Pengaruh Ekuistas Merek Terhadap Kesetiaan Pelanggan Starbucks Di Mediasi Oleh Kepercayaan Merek	Dorothy R.H.P, Qorina Qurrota, Aina Haura
19.	<b>REG-002123</b>	Perilaku Niat Beli Kembali Pada Situs Belanja Online Di Tengah Pandemi Covid-19: Studi Pada Pelanggan Situs Shopee	Ni Kadek Aprilia Yurika Sari, Ni Made Rastini
20.	<b>REG-002180</b>	Dampak Pengakuan Peluang Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha	I Nyoman Nurcaya

21.	<b>REG-002225</b>	Niat Beli Pengguna Marketplace Dengan Kekuatan Iklan Dan Brand Awareness Saat Pasca Covid-19	Dewa Ayu Shita Setiari, Ni Wayan Ekawati
22.	<b>REG-002162</b>	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Atmosfer Toko Terhadap Niat Beli Ulang Pada Konsumen H&M	Ni Wayan Prika Adiantari, Ni Ketut Seminari
23.	<b>REG-002224</b>	Pengaruh Persepsi Covid-19, Subjektif Norm, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Dan Perilaku Menggunakan Masker Medis Secara Kontinyu	Ni Nyoman Kerti Yasa, I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K. I Gusti Ayu Ketut Giantari
24.	<b>REG-002319</b>	<i>Determination of Consumer Satisfaction Interest To Following And Recommendations For Using Business Communication On Tiktok Social Media</i>	Maria Ulfa, Sumadi
25.	<b>REG-002208</b>	Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitaizer Dalam Usaha Mencegah Penyebaran Covid-19	Holmes Rolandy Kapuy, Gusstiawan Raimanu
26.	<b>REG-002345</b>	Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Penanganan Keluhan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Oleh Kepuasan Pelanggan Di Perusahaan Daerah Air Minum Jayapura	Entis Sutisna, Entar Sutisman
27.	<b>REG-002356</b>	Does Lifestyle Influence The Customer Decision In Evaluating Their Alternatives?	Yanto Ramli, Erna Sofriana Imaningsih, Aldina Shiratina
28.	<b>REG-002359</b>	Memahami Proses Pengambilan Keputusan Pada Pelaku Compulsive Buying Produk Berlian Di Indonesia	Raden Johnny Hadi Raharjo
29.	<b>REG-002360</b>	Pengelolaan Potensi Desa Catur Sebagai Desa Wisata Herbal Pasca Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bangli, Bali	I Gusti Bagus Rai Utama, Christimulia Purnama Trimurti, Putu Chris Susanto, I Putu Darmawijaya, Ni Putu Dyah K
30.	<b>REG-002409</b>	Pemasaran Produk Telang Tea Herbal Sebagai Upaya Kreatif Pemberdayaan Wanita Desa Wisata Catur Kintamani Bangli Bali	Ni Putu Dyah Krismawintari, I Putu Darmawijaya, I Gusti Bagus Rai Utama, Ni Luh Putu Ari Santi Dewi, Ni Putu Artawidya Meisha, Sang Made Widhi W

~ AZALEA HALL ROOM 2; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar ~

---

Track 3 : Manajemen Pemasaran  
 Jumlah Artikel : 30  
 Pukul : 13.00 – 15.30 WITA  
 Chairperson : Muhammad Haerdiansyah Syahnur, SE., MM  
**Durasi Presentasi : 5 menit**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	<b>REG-002420</b>	Kegagalan Layanan Selama Pandemi Covid-19: Pentingnya Pemulihan Layanan Untuk Meningkatkan Pengalaman Positif, Kepuasan, Dan Minat Membeli Ulang	Elia Ardyan, Justin Wijaya, Sinar Dharmayana Putra, Carolina Novi Mustikarini
2.	<b>REG-002441</b>	How Functionality Creates Shopping Well-Being At The Malls As Common Life Styles Amongst Cities' Residents.	Afifah Nur Hasanah, Ratna Roostika
3.	<b>REG-002431</b>	Perubahan Pola Strategi Pemasaran Dengan Content Marketing Strategy Untuk Memaksimalkan Penjualan Produk Pelaku Bisnis Wanita Sentra UMKM Di Sumatera Utara	Beby K.F. Sembiring, Endang Sulistya Rini, Tetty Yuliaty
4.	<b>REG-001964</b>	Shopping Lifestyle Pada Impulse Buying Di E-Commerce	Nuruni Ika K.W., Arief Budiman, Yoga Prathama P.
5.	<b>REG-002115</b>	Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola Pada Pt. Coca-Cola Amatil Indonesia Cabang Medan	Remus Silalahi, Jon Henri Purba
6.	<b>REG-002364</b>	Pengaruh Orientasi Pasar Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi (Studi Pada UMKM Di Provinsi Yogyakarta)	Sahrial G, Anas Hidayat
7.	<b>REG-002407</b>	Analysis Of BSD City's Modern Market Advantages In The Midst Of Modern Market Competition In South Tangerang City	Sonny Indrajaya, Tine Yuliantini
8.	<b>REG-002403</b>	Peran Nilai Religi Dalam Value Co-Creation Menuju Sustainable Competitive Advantage	Ken Sudarti

9.	<b>REG-002112</b>	Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Serta Pengaruhnya Terhadap Niat Menggunakan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Mandiri Cabang Kabanjahe	Winarto, Try Yulita Br. Surbakti, Junika Napitupulu
10.	<b>REG-002113</b>	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Mie Sedaap Di Medan)	Maludin Panjaitan, Junita Siburian, Winarto
11.	<b>REG-002118</b>	Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Pembentukan Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Pelayaran Nasional Indonesia (Persero) Cabang Medan	Sri Rejeki Manurung, Mislan Sihite, Tiur Rajagukguk
12.	<b>REG-002221</b>	Peran Promosi Penjualan Dalam Modifikasi Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) Pada Minat Menggunakan E-Wallet Di Kota Denpasar	I Gede Nandya Oktora Panasea, Ni Kadek Erliani
13.	<b>REG-002310</b>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Belanja Online	Nizam M. Andrianto, Yulius Edo Praditya
14.	<b>REG-002526</b>	<i>Factors That Influence Consumer Purchase Intention On Indonesian Local Brand Futsal Shoes</i>	Gilang Dwiki Primandhany, Anas Hidayat
15.	<b>REG-002365</b>	<i>The Role Of Celebrity Credibility And Religious Intrinsic Toward Wardah (Halal) Cosmetic Ads</i>	Dian Ma'rifatun Z S, Anas Hidayat, Sri Rejeki Ekasasi
16.	<b>REG-002366</b>	<i>The Role Of Customer Relationship Management Quality And Customer Value On Customer Loyalty In The Case Of Mcdonald's Fast-Food Restaurant</i>	Monika Ayu R F, Anas Hidayat, Asmai Ishak
17.	<b>REG-002442</b>	Mampukah Tercipta Eco-Tourism Yang Berkelanjutan? Strategi Digitalisasi Pemasaran, Pemerintah Dan Keafikan Lokal Wisata	Made Setini, I Made Sara
18.	<b>REG-002457</b>	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar	Andi Mappatempo, Buyung Romadhoni, Syafaruddin, Ambo Ulung

19.	<b>REG-002568</b>	Peran Inovasi Berkelanjutan Sebagai Pemediasi Penginderaan Pasar Dan Penguasaan Ceruk Pasar (Studi Empirik Pada UMKM Batik)	Sudarwati, Ahmad Ikhwan Setiawan
20.	<b>REG-002298</b>	Unusual Buying Di Masa Pandemi Covid-19: Pengaruh Persepsi Keparahatan Dan Cyberchondria	Julina, Saipul Al Sukri, Fakhurrozi
21.	<b>REG-002606</b>	Efektivitas Strategi Visual Aesthetics Dan Message Orientation Pada Pembentukan Consumer Engagement Konten Instagram Destinasi Wisata Indonesia	Sony Kusumasondjaja
22.	<b>REG-002438</b>	Modifikasi Model UTAUT Dengan <i>Knowledge Of Covid-19</i> Sebagai Moderasi; Studi Empiris Pada Pengguna Aplikasi Sharing Economy	Alvin Adam, Muhammad Ashoer, Mapparenta, Rastina Kalla
23.	<b>REG-009110</b>	Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Industri Pelayaran	Mahathir Mohammad, Erick Karunia, Ulyana Mahmud, Mulyana Machmud
24.	<b>REG-002349</b>	Peran <i>Electronic-Word Of Mouth, Electronic Satisfaction, Dan Online Buying Experience</i> Pada Niat Beli Ulang Secara <i>Online</i>	RR. Siti Muslikhah
25.	<b>REG-002351</b>	E-Service Quality Dan Product Quality Serta Dampaknya Bagi E-Satisfaction Pelanggan Millenial Ritel Online Di Era Pandemi Covid-19	Maisaroh
26.	<b>REG-002394</b>	Pengaruh Respon Positif Advertising Instagram Feed Terhadap Niat Pembelian Konsumen	Budi Astuti
27.	<b>REG-001683</b>	Implikasi Strategi Public Relation Terhadap Preferensi Wisatawan	Amir Jaya
28.	<b>REG-002241</b>	Pengaruh Event Marketing dan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Pengunjung Di CMP Palopo	Suraidah Sarbia, Widhi Nugraha
29.	<b>REG-002395</b>	Tinjauan Literatur Perilaku Pelanggan Dalam Pemasaran Digital	Doni Wihartika, Rika Yuliyanti
30.	<b>REG-002217</b>	Muslim Religiosity Sebagai Penentu Utama Keberlanjutan UMKM Pada Era Pandemi Covid-19	Santi Rimadiaz



~ **CRYSANT ROOM**; 2nd Floor, Claro Hotel, Makassar ~

Track 4 : Manajemen SDM  
 Jumlah Artikel : 30  
 Pukul : 13.00 – 15.30 WITA  
 Chairperson : Dr. Muhammad S. Basalamah, SE., MM  
**Durasi Presentasi : 5 menit/presenter**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	<b>REG-001925</b>	Penerapan Konsep Total Quality Management Pada UKM Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Menengah Yang Terdaftar Sebagai Member Komunitas TDA Makassar)	Ilham Safar, Muhammad Fadhillah Bahri, Abdul Samad A, Ramlawati, Syamsul Riyadi
2.	<b>REG-001944</b>	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Passenger Service Wilayah 4 PT. Kereta Commuter Indonesia	Winda Widyanty, Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Deby Munika
3.	<b>REG-001960</b>	Pengaruh Kepuasan Kerja, Beban Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Turnover Intention Pada PT. Perdana Jatiputra	Ahmad Hidayat Sutawidjaya, Winda Widyanty, Dicky Syah Putra
4.	<b>REG-001985</b>	Analisis Pengaruh Komunikasi, Gaya Kepemimpinan, Dan Hukuman Dengan Iklim Organisasi Sebagai Variabel Pengantara Terhadap Produktivitas Karyawan PT. Inti Abadi Kemasindo Bogasari Flour Mills ISM	Eri Marlapa, Tine Yuliantini
5.	<b>REG-002010</b>	Pengaruh Kinerja Pegawai Negeri Sipil Terhadap Pelayanan Publik Pada Kantor Dinas Kesehatan Kabupaten Soppeng	Andi Adawiah,
6.	<b>REG-002025</b>	Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kemampuan Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Watansoppeng	Asmini
7.	<b>REG-002080</b>	Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan Pada PT Prima Karya Manunggal	Mustika Kusuma B, Eva Syamrayana Mulia, Karina W. N

8.	<b>REG-002101</b>	Kecerdasan Emosional Memoderasi Pengaruh Konflik Keluarga Pekerjaan Terhadap Kinerja Karyawan Work From Home Sebagai Dampak Covid 19	Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Bernadeta Irmawati
9.	<b>REG-002141</b>	Gaya Kepemimpinan, Iklim Organisasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Provinsi Sulawesi Selatan	Abdurahman Basalamah, Muhammad Ibnu Taufan
10.	<b>REG-002188</b>	Analisis Gaya Kepemimpinan Paternalistik Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai	Toto, Yusup Iskandar, Supriyadi
11.	<b>REG-002190</b>	Pengaruh Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk	Agung Laksana Jamal, Annisa, Armin Sudirman
12.	<b>REG-002197</b>	Penilaian Perilaku Pro Sosial Organizational Citizenship Behavior Toward The Environment (OCBE) Karyawan PT "XY" Di Semarang : Metode Dua Arah	Bernadeta Irmawati, Christina Tri Hardjanti Nugrahaningsih, Berta Bekti Retnawati
13.	<b>REG-002207</b>	Analisis Loyalitas Karyawan Bagian Penjualan Pt. Jujur Jaya Sakti Daihatsu Makassar	Musdar, Arif Kahar, Muhammad Abbas, Nilmayanti
14.	<b>REG-002227</b>	Pengaruh Gaji Dan Tpp Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Barru	Ulyana Muslimin
15.	<b>REG-002233</b>	Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja Dan Loyalitas Karyawan Terhadap Promosi Jabatan Pada Pt. Prima Karya Manunggal Kab. Pangkep	Ridwan Bempah, Anisa Pratiwi Achmad, Virza Hardianti, Serina Gabriela Lantang
16.	<b>REG-002255</b>	Pengaruh Job Crafting Dan Personal Resources Terhadap Work Engagement Dan Kinerja Karyawan Umkm Di Yogyakarta	Kurnia Indah Astuti, Suhartini
17.	<b>REG-002100</b>	Pengaruh Kontrak Psikologis Dan Iklim Kerja Terhadap Perilaku Meyimpang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja Karyawan Pada Kantor Pos Pemalang	Isnaini, Zainal Mustafa Elqadri
18.	<b>REG-002051</b>	Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi	Jufri Sambara

19.	<b>REG-002231</b>	Pengaruh Keadilan Organisasional Dan Counterproductive Work Behaviour Terhadap Kinerja Karyawan PT. Prathama Line Logistic	I Gusti Agus Ngurah Aryanjaya, I Gusti Ayu Dewi Adnyani
20.	<b>REG-002346</b>	Pengaruh Teamwork Terhadap Produktivitas Karyawan Dengan Loyalitas Sebagai Mediasi Pada Grand Abe Hotel Jayapura	Muhdi B Hi Ibrahim, Entar Sutisman, Suratini, Siti Mariani
21.	<b>REG-002374</b>	Dinamika Multi Peran: Peran Bleisure Terhadap Peningkatan Kinerja Akademik	Nurhidayati, Gusti Rai Bagaskara, Nailil Muna
22.	<b>REG-002382</b>	Peran Knowledge Sharing Dan Work Experience Terhadap Employee Performance Dengan Competency Sebagai Variabel Intervening Pada Masa Pandemi Covid-19	Marno Nugroho, Laili Fahrotus Sofiyati, Budhi Cahyono
23.	<b>REG-002440</b>	Aktivitas E-Learning, Growth Mindset Dan Employee Workforce Agility Di Perusahaan Asuransi Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19	Ika Suhartanti Darmo, Raisa Christia Harumi
24.	<b>REG-001943</b>	Dukungan Organisasional Sebagai Mediasi Pemberdayaan Psikologi Dan Komitmen Organisasional	Muhadjir Anwar, Arif Wianto
25.	<b>REG-002110</b>	Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Di Rumah Sakit	Muhammad Nasir
26.	<b>REG-002471</b>	Analisis Pengaruh Stres Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PDAM Kota Parepare	Irwan Idrus, Anwar Talib, Surahmi
27.	<b>REG-002479</b>	Pengaruh Pelatihan Dan Lingkungan Kerja Fisik Terhadap Kinerja Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderating Pada Karyawan Perumda Air Minum Tirta Kandilo Kabupaten Paser	Dedy Darmawan, Farida Islamiah, Muhammad Akbar
28.	<b>REG-001680</b>	Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Informasi Dan Kearifan Lokal Masyarakat Pasemah Kota Pagar Alam Pada Masa Pandemi Covid-19	Hardiyansyah Hardiyansyah, Tri Rusilawati Kasisariah
29.	<b>REG-002116</b>	Analisis Pengaruh Daya Nalar, Pola Pikir Dan Daya Kreatif Terhadap Peningkatan Kecerdasan SDM Melalui Penciptaan Ide Kreatif	Rasmulia Sembiring, Sunday Ade Sitorus
30.	<b>REG-002117</b>	Analisis Peningkatan Optimalisasi Kemampuan Sdm Dalam Masa Pandemi Covid-19	Siti Normi

~ **TULIP ROOM**; 3nd Floor, Claro Hotel, Makassar ~

Track 4 : Manajemen SDM  
 Jumlah Artikel : 30  
 Pukul : 13.00 – 15.30 WITA  
 Chairperson : Dr. Imaduddin, ST., MM  
**Durasi Presentasi : 5 menit/presenter**

No.	ID Artikel	Judul Artikel	Presenter/Author
1.	<b>REG-002119</b>	Faktor-Faktor Yang Menentukan Kesesuaian Penempatan Kerja Terhadap Prestasi Kerja	Kristanty MN Nadapdap
2.	<b>REG-002120</b>	Analisis Penggunaan Teknologi Informasi, Perilaku Mahasiswa Dan Kompetensi Dosen Terhadap Kemampuan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Indonesia)	Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat
3.	<b>REG-002121</b>	Human Resource Transformation Terhadap Readiness To Change Pada Berbagai Organisasi Di Kota Medan	Elperida Juniarni Sinurat, Lailan Tawila Berampu, Robinhot Gultom
4.	<b>REG-002270</b>	Pengaruh Praktik Pengelolaan SDM Terhadap Kinerja Karyawan Di Era Digital Pada Kantor Pusat PT Pegadaian	Hari Muharam, Radjab Tampubolon
5.	<b>REG-002514</b>	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Flexible Work-Arrangement Dan Keterikatan Kerja Pada Kinerja (Studi Pada Industri Kafe Di Kota Yogyakarta)	Muhammad Faiq Jauhar, Andriyastuti Suratman
6.	<b>REG-002517</b>	Dampak Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi Pada Kinerja Karyawan (Studi Pada Usaha Cuci Sepatu Di Yogyakarta)	Dimas Arya Setyaki, Andriyastuti Suratman
7.	<b>REG-002464</b>	Analisis Faktor Mempengaruhi Kinerja Pegawai Pada Dinas Pekerja Umum Dan Penataan Ruang Kota Parepare	Nurasisah
8.	<b>REG-002470</b>	Pengaruh Tunjangan Kinerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Komisi Pemilihan Umum Kota Parepare	Sudirman

9.	<b>REG-002528</b>	Pengaruh Tunjangan Profesi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Guru Di Perguruan Muhammadiyah Kota Parepare	Parman, Fatimah, Astri Susiana
10.	<b>REG-001979</b>	Strategi Pengembangan Program Penempatan Pekerja Migran Indonesia (PMI) Di sektor Formal	Yeni Nuraeni
11.	<b>REG-002415</b>	Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kompetensi, Teknologi Informasi, Budaya Organisasi Dan Beban Kerja (Studi Pada Korwil Pendidikan Kecamatan Ngawen Kabupaten Klaten)	Istiatin, Hananta Budi Nugraha, Sudarwati
12.	<b>REG-002449</b>	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Budaya Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan LPP Convention Hotel Demangan Yogyakarta	Mona Kris Dianti, Agustini Dyah Respati
13.	<b>REG-002476</b>	Pengaruh Penempatan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Madisng Kabupaten Pinrang	Nirwana Sampara, Deasy Soraya A Aminartha
14.	<b>REG-002509</b>	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Partisipatif Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Bri Syariah Kc. Banjarmasin	Nurhayati, Maya Rezeki Angriani, Dewi Aina
15.	<b>REG-002253</b>	Kinerja Pegawai Ditinjau Dari Kepemimpinan, Motivasi, Komunikasi Dan Lingkungan Kerja (Study Case Organisasi Perangkat Daerah (OPD) Pemerintah Kabupaten Klaten)	Fithri Setya Marwati, Ety Imam Parawati, Istiatin, Sudarwati
16.	<b>REG-002300</b>	Pengaruh Komitmen Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Turnover (Studi Empiris Pada Karyawan Pabrik PT. X)	Keniya Larasati, Mahyarni
17.	<b>REG-002468</b>	Pengaruh Budaya Lokal Terhadap Kualitas Kerja Karyawan Pada Pt. Hadji Kalla Toyota Kota Parepare	Rusmin Nuryadin, Sisni Miayu
18.	<b>REG-002510</b>	The Effect Of Work Stress And Work Discipline On Lecturer's Research Performance After Pandemic (Study At Sari Mulia University Banjarmasin)	Maya Rezeki Angriani, Analisa, A. Firsya Ariza, Humaidi, Tino K. F

19.	<b>REG-007107</b>	Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Bintara Pada Kantor Kepolisian Negara Republik Indonesia Daerah (POLDA) Sulawesi Selatan	Ahmad AC
20.	<b>REG-007109</b>	Collaborative Governance Dalam Penyelenggaraan Sekolah Vokasi Di Kota Makassar	Andi Fahri Faisal
21.	<b>REG-007110</b>	Bumdes Sebagai Aset Desa Untuk Peningkatan Perekonomian Menuju Kemandirian Desa	Muhammad Ridwan Basalamah, Budi Wahono, Miftakhul J
22.	<b>REG-007111</b>	Peningkatan Employee Engagement Karyawan Kud Pakis Melalui Organizational Justice Dan Team Work	Rofiatul Istiqomah, Khalikussabir, Budi Wahono
23.	<b>REG-007112</b>	Developing Business English Materials During Covid-19 Outbreak: The Neglected Urgency	Abdul Hamid Aly, Erfan Efendi
24.	<b>REG-002353</b>	Pengaruh Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pramudi Bus Trans Jogja di PT Jogja Tugu Transportasi (PT JTT)	Arief Darmawan
25.	<b>REG-002032</b>	Servant Leadership behaviour and Team Creativity, the impact of Team Ambidexterity as Mediator	Tina Melinda, Natalia Christiani, Imelda Ritunga, Tony Antonio
26.	<b>REG-002605</b>	Analisis Pengaruh Budaya Organisasional dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Divisi Polyvinyl Chloride (PVC) di PT Asahimas Chemical Banten (ACB)	Nilam Ratna Nur Widadsari, Trias Setiawati, Handrio Adhi Pradana
27.	<b>REG-002098</b>	Kondisi Kinerja Karyawan PT. Garuda Indonesia di Masa Pandemi Covid-19	Lohana Juariyah, Syihabudhin, Afwan Hariri AP, Dimas S. P
28.	<b>REG-001681</b>	Pengaruh Supervisor Support Terhadap Turnover Intention Yang di Mediasi Oleh Work Engagement Pada Karyawan Perusahaan Optik Di Jakarta	Deasy Aseanty
29.	<b>REG-001978</b>	Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan X Di Surabaya	Kustini
30.	<b>REG-002054</b>	Pengaruh POS, Motivation, Working Environment & Ekstrinsic Reward terhadap EJP Di Sekolah Walisongo Bekasi	Merdiyanti Rika Kusuma



# **Improvement of SMEs Performance: Role of Knowledge Sharing, Product Innovation, Knowledge Absorptive Capacity**

Mulyana<sup>1</sup>; Gading Dewa Bagaskara<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Islamic Sultan Agung University, Jl. Kaligawe Raya Km 4, Semarang, Indonesia.

emails: [mulyana@unissula.ac.id](mailto:mulyana@unissula.ac.id), [gadingdewa@std.unissula.ac.id](mailto:gadingdewa@std.unissula.ac.id)

## **Abstract**

This paper aims to examine the effect of knowledge sharing capability, knowledge absorptive capacity and product innovation capability on business performance. Respondents of this study were 100 fashion SMEs owners or leaders in Semarang. A hierarchical regression analysis was used to examine the relationship between knowledge sharing capability, knowledge absorptive capacity on business performance with product innovation capability as intervening variable. This study found that knowledge sharing capability, knowledge absorptive capacity have a significant effect on product innovation capability and business performance. Furthermore, product innovation capability can be a mediator of the relationship between knowledge sharing capability, knowledge absorptive capacity on business performance.

**Keywords:** Knowledge sharing capability, knowledge absorptive capacity, product innovation capability, business performance

## **Pendahuluan**

Perubahan lingkungan bisnis yang semakin dinamis UKM harus menyerap pengetahuan baru dari sumber eksternal, agar memperoleh informasi dan pengetahuan baru. Keberhasilan menyerap dan mengaplikasikan pengetahuan dari sumber eksternal dapat mendorong kinerja inovasi perusahaan. Kemampuan menyerap pengetahuan dari sumber eksternal akan berpengaruh terhadap inovasi perusahaan dan berdampak pada kinerja perusahaan. Absorptive capacity menjadi penentu product innovation dan process innovation (Najafi-Tavani, S, Sharifi, 2016). Selanjutnya kemampuan mengeksplorasi dan mengeksploitasi pengetahuan dari sumber eksternal akan berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk maupun kinerja perusahaan.

Demikian juga knowledge sharing capability memiliki sumbangan besar bagi pengembangan inovasi dan keunggulan bersaing bagi perusahaan (Azadehdel et al., 2013) dan menjadi pendorong dalam memberdayakan sumberdaya manusia untuk melakukan inovasi (Rahab., 2011; Azadehdel et al., 2013). Knowledge sharing dapat dikembangkan melalui mekanisme formal dan informal untuk menjamin kegiatan berbagi pengetahuan di berbagai bidang, melalui kemudahan akses data dan informasi, berbagi pengalaman dan pengetahuan. Knowledge sharing terkait dengan aktivitas untuk akses informasi antar karyawan dengan saling memberi dan menerima secara sukarela, yang dianggap mampu menjadi pendorong bagi peningkatan kapabilitas inovasi. Keberhasilan knowledge sharing dipengaruhi oleh motivasi semua karyawan dalam organisasi sehingga terbangun kepercayaan dan kerjasama (Javadi et al.,

2012; Kishore et al., 2015). Knowledge sharing yang efektif akan memungkinkan transfer pengetahuan diantara karyawan dan mengurangi dampak negatif bila ada kepercayaan diantara mereka, sehingga mampu menciptakan efisiensi biaya, pertumbuhan perusahaan dan meningkatkan kinerja inovasi (Abdelwhab Ali et al., 2019)

Studi hubungan antara knowledge absorptive capacity dan knowledge sharing dengan kinerja bisnis telah banyak dilakukan oleh peneliti terdahulu, tetapi hasilnya belum konsisten. Studi terdahulu menunjukkan absorptive capacity mampu meningkatkan kinerja bisnis (Ali & Ali, 2018). Studi lain menunjukkan hasil yang berbeda bahwa absorptive capacity tidak berpengaruh pada kinerja bisnis (da Costa et al., 2018). Demikian juga knowledge sharing menjadi penentu kinerja bisnis (Marouf, 2007; Kucharska, W. and Erickson, 2019). Selanjutnya praktek knowledge sharing mampu meningkatkan pertumbuhan perusahaan maupun mereduksi biaya (Abdelwhab Ali et al., 2019). Tacit knowledge sharing mampu meningkatkan kinerja perusahaan (Nghah et al., 2007) dan eksplisit knowledge sharing berpengaruh pada kinerja keuangan (Zheng & Wang, 2014) Studi lain menunjukkan eksplisit knowledge sharing tidak mampu meningkatkan kinerja operasional (Zheng & Wang, 2014)

Pada studi ini peneliti menempatkan product innovation sebagai upaya memecahkan perbedaan hasil penelitian terdahulu. Hasil penelitian diharapkan dapat memberi sumbangan pengembangan pengetahuan dan memecahkan masalah yang dihadapi oleh UKM dalam rangka meningkatkan kinerja bisnis.

## **Literature Review and Pengembangan Hipotesis**

### **Knowledge absorptive capacity and Product Innovation capability**

Absorptive capacity meliputi empat komponen yaitu acquisition, assimilation, transformation dan exploration (Luciana Andrawina, 2008). Kemampuan karyawan dalam mengumpulkan dan menyumbangkan pengetahuan akan mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk memperoleh dan mengasimilasi pengetahuan. Studi menunjukkan realized absorptive capacity berpengaruh signifikan terhadap innovation capability, baik inovasi produk maupun inovasi proses (Luciana Andrawina et al, 2008). Fakta menunjukkan absorptive capacity berpengaruh signifikan pada kinerja inovasi (Shu-Hsien, 2009; Djuwan Huang et, 2018). Demikian juga potential dan realized absorptive capacity berpengaruh signifikan terhadap kinerja inovasi (Antonio Davila et al., 2018) Studi menunjukkan absorptive capacity berpengaruh signifikan pada product innovation capability dan process innovation capability (Antonio Davila et al., 2018). Oleh karena itu hipotesis yang diajukan:

H1: Knowledge absorptive capacity berpengaruh signifikan pada product innovation capability

### **Knowledge sharing capacity and product innovation capability**

Knowledge sharing merupakan pondasi untuk saling berbagi pengetahuan diantara karyawan yang akan memberi kontribusi pada aplikasi pengetahuan, inovasi dan keunggulan bersaing bagi organisasi (Sheng Wang, 2010). Knowledge sharing melalui berbagi data, informasi, pengetahuan diantara karyawan akan berpengaruh signifikan terhadap innovation capability (Luciana Andrawina et , 2008; Man Fung Lo, 2018; (Muafi, 2020) Studi menunjukkan eksplisit

maupun tacit knowledge sharing dianggap mampu meningkatkan kualitas inovasi dan kecepatan inovasi (Wang & Wang, 2012). Oleh karena itu hipotesis yang diajukan:

H2: Knowledge sharing capacity berpengaruh signifikan pada product innovation capability

### **Knowledge absorptive capacity and business performance**

Shake & Zahra (2002) menyatakan ada empat dimensi knowledge absorptive capacity yaitu acquisition, assimilation, transformation and exploitation. Acquisition capacity atau pengakuan nilai terdiri dari mengidentifikasi dan memperoleh pengetahuan eksternal oleh organisasi dan mungkin untuk mencapainya dengan atribut sebagai intensitas, kecepatan dan arah dari upaya organisasi. Assimilation capacity terdiri dari pemahaman pengetahuan eksternal yang diperoleh untuk mengubahnya menjadi rutinitas organisasi. Transformation capacity, terdiri dari gabungan dimensi asimilasi dan eksploitasi untuk mengubah pengetahuan eksternal menjadi rutinitas organisasi dengan tujuan menerapkan pengetahuan melalui adaptasinya realitas dan kebutuhan organisasi. Exploitation capacity mengacu pada penggunaan pengetahuan yang diserap dengan tujuan komersial, sehingga dengan cara itu, organisasi dapat menggabungkan pengetahuan baru yang diperoleh untuk meningkatkan, mengembangkan dan memperluas rutinitas, proses dan pengetahuan yang sudah ada sebelumnya, yang pada gilirannya memungkinkan penciptaan kemampuan dan operasi dalam organisasi yang baru (Shaker A. Zahra., 2002).

Knowledge absorptive capacity menjadi salah satu penentu tercapainya kinerja organisasi (Camisón & Forés, 2010). Studi tentang absorptive capacity yang fokus pada inovasi organisasi dan kapasitas research & development menjadi sarana untuk menciptakan nilai organisasi (Cohen & Levinthal, 1990). Fakta menunjukkan absorptive capacity berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi (Ali & Ali, 2018)

H3: Knowledge absorptive capacity berpengaruh signifikan pada business performance

### **Knowledge sharing capacity and business performance**

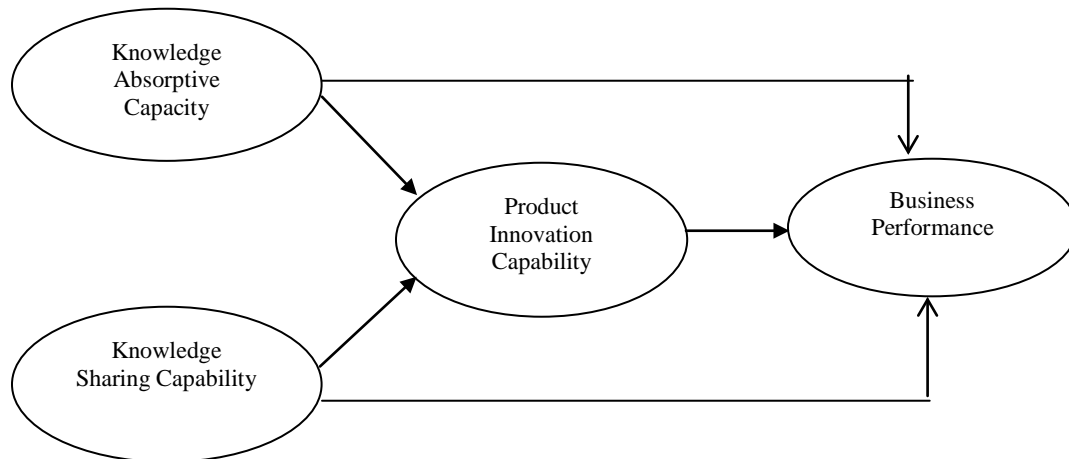
Knowledge sharing memungkinkan organisasi mentransfer pengetahuan dari para ahli kepada karyawan lain, sehingga organisasi dapat menangkap pengetahuan akan mengurangi terjadinya dampak negatif. Praktek knowledge sharing yang efektif mampu meningkatkan kinerja inovasi, melalui efisiensi biaya dan pertumbuhan organisasi (Abdelwhab Ali et al., 2019). UKM yang mampu memanfaatkan tacit knowledge sharing diantara karyawan akan lebih kreatif dan inovatif sehingga mampu meningkatkan kinerja perusahaan (Ngah et al., 2007). Studi menunjukkan knowledge sharing berpengaruh signifikan pada kinerja organisasi (Wahyu et al., 2016; Kucharska, W. and Erickson, 2019; Muafi, 2020) Knowledge sharing capability berpengaruh signifikan pada pertumbuhan organisasi dan tercipta efisiensi biaya (Abdelwhab Ali et al., 2019) Selanjutnya knowledge sharing culture juga berpengaruh signifikan pada kinerja perusahaan (Laila Marouf, 2016). Fakta juga menunjukkan bahwa knowledge donating dan knowledge collecting yang efektif mampu meningkatkan kinerja organisasi (Kim et al., 2013). Oleh karena itu hipotesis yang diajukan:

H4: Knowledge sharing capacity berpengaruh signifikan pada business performance

## Product Innovation capability and business performance

Studi menunjukkan kinerja inovasi berpengaruh signifikan pada kinerja organisasi (Antonio Davila et al., 2018; da Costa et al., 2018). Product innovation capability mampu meningkatkan kinerja bisnis (Wahyu et al., 2016). Demikian juga kecepatan dan kualitas inovasi mampu meningkatkan kinerja keuangan maupun kinerja operasional (Wang & Wang, 2017). Oleh karena itu hipotesis yang diajukan:

H5: Product Innovation capability berpengaruh signifikan terhadap business performance



## Metode Penelitian

### Sample dan pengumpulan data

Penelitian ini focus pada usaha kecil dan menengah di sector fashion yang berlokasi di kota Semarang. Responden penelitian ini adalah pemilik atau pimpinan UKM fashion sejumlah 100 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan penyebaran kuesioner secara langsung ke responden dan melalui google form. Adapun gambaran umum responden secara garis besar terdiri dari pria 21, 50 % dan wanita 79,50 % dengan usia antara 20 sampai dengan 61 tahun sedangkan pengalaman mengelola usaha antara 2 tahun hingga 30 tahun.

### Pengukuran

Skala pengukuran data menggunakan skala Likert, dengan skor 1= sangat tidak setuju dan 5 = sangat setuju dan data yang diperoleh diolah menggunakan SPSS versi 23. Variabel knowledge absorptive capacity diukur melalui 4 indikator yang diadopsi dari (Tzokas, 2015). Variabel knowledge sharing capability diukur melalui empat indicator yang diadopsi dari ((Raed Kanaan & Masa'deh, 2013). Variabel Product innovation capability diukur melalui empat indicator yang diadopsi hasil penelitian (Najavi, 2018). Variabel kinerja bisnis diukur melalui empat indicator yang diadopsi dari hasil penelitian (Nuryakin, 2018, Mulyana, 2021)

### Analisis Data

Data penelitian diolah menggunakan SPSS versi 23, untuk memudahkan dalam pengujian hipotesis. Bedasar hasil uji asumsi klasik, data layak dianalisis menggunakan regresi linier berganda, terbukti data yang diperoleh mendekati distribusi normal (Kolmogorof Smirnov test > 0.05) ; tidak terjadi multikolonieritas (VIF < 10); tidak terjadi heterokedastisitas (hasil uji Glejser dengan p-value > 0.05). Pada tabel 1. menunjukkan hasil uji validitas atas indicator dari semua variabel penelitian juga dinyatakan valid (p-value < 0.05) dan juga reliable (Cronbach Alfa > 0.06).

Uji Validitas dan Reliabilitas Data		
Variabel dan indicator	r hitung	Cronbach Alfa
<b>Knowledge absorptive capacity</b>		0.763
Kemampuan mengidentifikasi pengetahuan eksternal	0,646	
Kecepatan menemukan pengetahuan baru	0,637	
Kemampuan menerapkan pengetahuan baru dalam produk dan layanan	0,591	
Kemampuan menerapkan teknologi untuk menerapkan pengetahuan	0,620	
<b>Knowledge sharing capability</b>		0.764
Keinginan berbagi pengetahuan secara sukarela.	0,611	
Kesediaan membagi pengetahuan pada rekan kerja yang memerlukan.	0,732	
Terbuka terhadap saran terkait pengetahuan dari rekan kerja	0,667	
Memiliki tingkat keahlian kerja yang lebih tinggi	0,490	
<b>Product Innovation capability</b>		0.747
Mengganti produk lama	0,682	
Mengembangkan produk.	0,596	
Menguasai teknologi informasi	0,602	
Mengembangkan program produksi	0,682	
<b>Buisness performance</b>		0.798
Pertumbuhan jumlah pelanggan	0,613	
Pertumbuhan laba	0,784	
Pertumbuhan penjualan	0,815	
Pertumbuhan market share	0,768	

## Hasil

Hasil analisis regresi dapat disajikan pada tabel 2, berikut:

Tabel 2: Hasil analisis regresi

Independent variabel	Model Regresi 1 (Product innovation capability)		Model Regresi 2 (Business performance)	
	Std. $\beta$	p-value	Std. $\beta$	p-value
Knowledge Absorbtive Capability	0,19	0,04	0,19	0,02
Knowledge Sharing Capability	0,46	0,00	0,36	0,00
Product Innovation Capability			0,27	0,00
Adjusted R Square	0,34		0,41	
F-value	25,50	0,00	29,01	0,00
Sobel test	2,06	0,03	2,18	0,00

Tabel 2 menunjukkan knowledge absorptive capability berpengaruh pada product innovation capability (std  $\beta$  = 0.29 dengan p-value  $0.01 < 0.05$ ), selanjutnya pengaruh knowledge sharing capability terhadap product innovation capability (std  $\beta$  = 0.46 dengan p-value  $0.00 < 0.05$ ) sehingga H1, H2 diterima. Pengaruh knowledge absorptive capability terhadap kinerja bisnis (std  $\beta$  = 0.19 dengan p-value  $0.02 < 0.05$ ); knowledge sharing capability terhadap kinerja bisnis (std  $\beta$  = 0.36 dengan p-value  $0.00 < 0.05$ ); pengaruh product innovation capability terhadap kinerja bisnis (std  $\beta$  = 0.27 dengan p-value  $0.00 < 0.05$ ), sehingga H3, H4, H5 diterima.

Hasil uji Sobel test menunjukkan product innovation capability memediasi hubungan antara knowledge absorptive capability dengan kinerja bisnis terbukti nilai Sobel test sebesar 2.06 dengan p-value  $0.03 < 0.05$ . Demikian juga product innovation capability juga memediasi hubungan antara knowledge sharing capability dengan kinerja bisnis terbukti nilai Sobel test sebesar 2.18 dengan p-value  $0.01 < 0.05$ .

## Pembahasan

Knowledge absorptive capacity berpengaruh signifikan terhadap kapabilitas inovasi produk. Hasil ini mendukung studi yang menyatakan menunjukkan absorptive capacity berpengaruh signifikan pada product innovation capability dan process innovation capability (Antonio Davila et al., 2018). Kecepatan dan kemampuan UKM untuk mengidentifikasi pengetahuan baru dari sumber eksternal dapat mendorong pengembangan produk baru dan mengganti produk lama yang sudah tidak laku dipasar. Demikian juga kemampuan menerapkan pengetahuan maupun teknologi baru juga mampu mempercepat penguasaan teknologi baru dan memudahkan proses produksi.

Knowledge sharing capability berpengaruh pada kapabilitas inovasi produk. Hasil ini sejalan dengan temuan yang menyatakan bahwa knowledge sharing akan memudahkan untuk berbagi data, informasi, pengetahuan di antara karyawan sehingga berpengaruh signifikan terhadap innovation capability (Luciana Andrawina et al., 2008; Man Fung Lo, 2018; (Muafi, 2020)).



Keinginan dan kesediaan berbagi pengetahuan diantara karyawan secara sukarela akan mendorong pengembangan produk baru dan menggantikan produk lama. Demikian juga karyawan yang memiliki keahlian dan bersifat terbuka menerima saran dari rekan kerja akan memudahkan dalam penguasaan teknologi maupun kelancaran dalam proses produksi .

Knowledge absorptive capacity mampu meningkatkan kinerja bisnis. Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan bahwa knowledge absorptive capacity menjadi salah satu penentu tercapainya kinerja organisasi (Camisón & Forés, 2010; Ali & Ali, 2018). Kemampuan mengidentifikasi dan menemukan pengetahuan baru dari sumber eksternal dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan dan kepuasan pelanggan sehingga mampu meningkatkan pertumbuhan laba maupun pelanggan. Penerapan pengetahuan baru bagi pengembangan produk dan layanan baru serta penerapan teknologi baru yang sesuai akan memudahkan perusahaan untuk memenuhi harapan pelanggan, sehingga mendorong pertumbuhan jumlah pelanggan dan perluasan wilayah pemasaran.

Knowledge sharing capability mampu meningkatkan kinerja bisnis. Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan yang menyatakan bahwa knowledge sharing berpengaruh signifikan pada kinerja organisasi (Wahyu et al., 2016; Kucharska, W. and Erickson, 2019; Muafi, 2020) dan mampu menciptakan pertumbuhan organisasi (Abdelwhab Ali et al., 2019). Keinginan dan kesediaan karyawan untuk berbagi pengetahuan secara sukarela akan memudahkan koordinasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan sehingga berdampak pada kinerja bisnis. Kesediaan menerima saran dan kritik dari rekan kerja serta mereka memiliki keahlian akan memudahkan melayani pelanggan, dan berpotensi meningkatkan kinerja bisnis, yang tercermin dari pertumbuhan laba, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan market share.

Kapabilitas inovasi produk mampu meningkatkan kinerja bisnis dan hasil penelitian ini sesuai dengan temuan bahwa kinerja inovasi berpengaruh signifikan pada kinerja organisasi (Abdelwhab Ali et al., 2019; da Costa et al., 2018), serta product innovation capability mampu meningkatkan kinerja bisnis (Wahyu et al., 2016). Inovasi produk baru untuk mengganti produk yang telah usang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan penggunaan teknologi informasi yang tepat akan mendorong peningkatan kinerja bisnis.

### **Kesimpulan dan Implikasi Manajerial**

Lingkungan bisnis berubah sangat dinamis maka UMKM dengan segala keterbatasan harus mampu tumbuh dan berkembang. Kinerja bisnis dapat ditingkatkan ketika terjadi knowledge sharing yang efektif diantara para karyawan. Tercipta knowledge sharing memungkinkan terjadi sharing informasi dan pengetahuan untuk menumbuhkan semangat inovasi dan berdampak pada kinerja bisnis. Demikian juga knowledge absorptive capacity memiliki peran penting bagi UMKM agar mampu menyerap pengetahuan dari sumber eksternal, untuk mendukung inovasi dan mendorong pertumbuhan perusahaan. Oleh karena itu pelaku UMKM harus mampu mendorong terwujudnya knowledge sharing capability agar menjadi penggerak inovasi produk. Pelaku UMKM juga harus selalu mencari pengetahuan baru dari luar agar bertambah informasi dan pengetahuan yang akan mendorong tumbuhnya inovasi dan kinerja bisnis.

## Referensi

- Abdelwhab Ali, A., Panneer selvam, D., Paris, L., & Gunasekaran, A. (2019). Key factors influencing knowledge sharing practices and its relationship with organizational performance within the oil and gas industry. *Journal of Knowledge Management*, 23(9), 1806–1837. <https://doi.org/10.1108/JKM-06-2018-0394>
- Ali, I., & Ali, M. (2018). Impact of knowledge sharing and absorptive capacity on project performance : the moderating role of social processes *Journal of Knowledge Management* Article information *Journal of Knowledge Management*, 22(1–27). <https://doi.org/10.1108/JKM-10-2016-0449>
- Antonio Davila, G., Durst, S., & Varvakis, G. (2018). Knowledge absorptive capacity, innovation, and firm's performance: Insights from the South of Brazil. *International Journal of Innovation Management*, 22(2), 475–508. <https://doi.org/10.1142/S1363919618500135>
- Azadehdel, M. R., Farahbod, F., & Jamshidinejad, M. A. (2013). The Relationship between Knowledge Sharing , Innovation , and Performance of Manufacturing and Trading Companies in Guilan Province. *Inter Diciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 5(5), 408–413.
- Camisión, C., & Forés, B. (2010). Knowledge absorptive capacity new insights for its conceptualization and measurement ☆. *Journal of Business Research*, 63(7), 707–715. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2009.04.022>
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity : A New Perspective on Learning and Innovation Absorptive Capacity A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(May), 128–152. <https://doi.org/10.2307/2393553>
- da Costa, J. C. N., Camargo, S. M., Machado Toaldo, A. M., & Didonet, S. R. (2018). The role of marketing capabilities, absorptive capacity, and innovation performance. *Marketing Intelligence and Planning*, 36(4), 410–424. <https://doi.org/10.1108/MIP-11-2017-0312>
- Javadi, M. H. M., Zadeh, N. D., Zandi, M., & Yavarian, J. (2012). Effect of Motivation and Trust on Knowledge Sharing and Effect of Knowledge Sharing on Employee's Performance. *International Journal of Human Resource Studies*, 2(1), 210. <https://doi.org/10.5296/ijhrs.v2i1.1675>
- Kim, T. T., Lee, G., Paek, S., & Lee, S. (2013). Social capital, knowledge sharing and organizational performance: What structural relationship do they have in hotels? *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 25(5), 683–704. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-Jan-2012-0010>
- KK Kishore, K., Sandhu, M. S., & Goh, S. K. (2015). Organizational climate, trust and knowledge sharing: Insights from Malaysia. *Journal of Asia Business Studies*, 9(1), 54–77. <https://doi.org/10.1108/JABS-07-2013-0040>
- Kucharska, W. and Erickson, G. (2019). The influence of IT competency dimensions on job satisfaction , knowledge sharing , and performance. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 50(3), 387–407. <https://doi.org/10.1108/VJIKMS-06-2019-0098/full/html>
- Marouf, L. N. (2007). Social networks and knowledge sharing in organizations: A case study. *Journal of Knowledge Management*, 11(6), 110–125. <https://doi.org/10.1108/13673270710832208>
- Muafi, M. (2020). A nexus among strategic orientation, social network, knowledge sharing, organizational innovation, and MSMEs performance. *Journal of Asian Finance, Economics*

- and Business*, 17(6), 327–338. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no6.327>
- Najafi-Tavani, S, Sharifi, H. and N.-T. (2016). Market orientation, marketing capability, and new product performance: the moderating role of absorptive capacity. *Journal of Business Research*, 69(11), 0–23.
- Ngah, R., Ibrahim, A. R., & Mara, U. T. (2007). *The Effect of Knowledge Sharing on Organizational Performance in Small and Medium Enterprises*. *Stewart 2000*, 467–472.
- Raed Kanaan, Ra'ed Masa'deh, A. H. G. (2013). The Impact of Knowledge Sharing Enablers on Knowledge Sharing Capability: An Empirical Study on Jordanian Telecommunication Firms. *European Scientific Journal*, 9(22), 1857–7881.
- Rahab., Sulistyandari, S. (2011). The development of innovation Capability of Small Medium Enterprises Through Knowledge Sharing Process: An Empirical Study of Indonesian. *International Journal of Business and Social Science*, 2(21), 112–124.
- Shaker A. Zahra., G. (2002). Absorptive Capacity Review , Reconceptualization , and Extension. *Academy of Management Review*, 27(2), 185–203.
- Wahyu, S., Hana, L., & Farida, L. (2016). The Effect Of Knowledge Sharing On Business Performance Moderated By Innovation Product In The Small And Medium Enterprises In Indonesia. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 5(11), 209–211.
- Wang, Z., & Wang, N. (2012). Knowledge sharing, innovation and firm performance. *Expert Systems with Applications*, 39(10), 8899–8908. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2012.02.017>
- Wang, Z., & Wang, N. (2017). Knowledge sharing , innovation and firm performance. *Expert Systems With Applications*, 39(10), 8899–8908. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2012.02.017>
- Zheng, J., & Wang, J. (2014). Entrepreneurship and innovation: the case of Yangtze River Delta in China. *Innovation: Management, Policy & Practice*, 16(1), 53–66. <https://doi.org/10.1108/17561390910956260>