

ISSN: 2302-7770



FORUM MANAJEMEN INDONESIA

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL
& CALL FOR PAPER**

FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-4

Indonesia Family Business Sustainability

Hotel Inna Garuda, Yogyakarta 13 - 14 November 2012



DAFTAR ISI

Sambutan Ketua Organizing Committee	iii
Daftar Perguruan Tinggi/Instansi Peserta	iv
Rundown Acara	v
Daftar Isi	vii
Daftar Abstrak	
ANALISIS KINERJA EFISIENSI BANK UMUM DI INDONESIA DENGAN PENDEKATAN METODE DATA ENVELOPMENT ANALYSIS.....	1
KONTRAK SEBAGAI PERWUJUDAN MANAJEMEN RISIKO DALAM BISNIS	2
KINERJA KEUANGAN PT. MUSTIKA RATU, TBK. DENGAN METODE ANALISIS TREND DAN ANALISIS PERSENTASE PER KOMPONEN (PERIODE 2007 2011)	3
KEBERLANJUTAN BISNIS KELUARGA DI BANDUNG.....	4
PERUSAHAAN KELUARGA DAN KEPUTUSAN UNTUK GO PUBLIC: KAJIAN TERHADAP IPO PERUSAHAAN KELUARGA DI INDONESIA	5
INTENSI INVESTOR DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI).....	6
ELECTRIC WEB SERVICE INTERACTION AND INTERNET LITERATE INFLUENCE STUDENTS BEHAVIOR INNOVATIVENESS IN PRIVATE UNIVERSITY	7
METODE PENDETEKSIAN PERILAKU MORALD HAZARD DALAM LAPORAN KEUANGAN	8
PREDIKSI PENGGUNAAN HASIL PENAWARAN SAHAM PERDANA DAN ANALISIS REGRESI LOGISTIK	9
EFEKTIFITAS KEBIJAKAN REINVESTASI DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN	10
LEVERAGE KEUANGAN DAN KOMPENSASI MANAJEMEN PERUSAHAAN NONKEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA 2006-2010	11
APAKAH MARKET TIMING THEORY SEBAGAI DASAR KEPUTUSAN STRUKTUR MODAL PADA SEKTOR MANUFAKTUR DI BEI?	12
ANALISIS STRATEGI BMT AL KARIIM	13
ANALISA LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA KUD SARWA MUKTI PERIODE TAHUN 2006-2010	14
BALANCED SCORECARD DALAM MENUNJANG FAMILY BUSINESS YANG SUSTAINABLE (SUATU TINJAUAN TEORETIS)	15
MANAJEMEN ASET PEMERINTAH INDONESIA: MASA KINI DAN MASA DEPAN.....	16
ANALISIS PENGEMBANGAN <i>GREEN BUSINESS</i> UNTUK PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR	17 ✓
FENOMENA PERUBAHAN STRUKTUR RISIKO DI PASAR MODAL : IMPLIKASI TERHADAP AKURASI VALUASI RENCANA INVESTASI	18
PENGARUH PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP KESEJAHTERAAN RAKYAT	19
INTELLECTUAL CAPITAL DAN KINERJA ORGANISASI DENGAN MODIFIKASI DIAMOND SPECIFICATION	20
DOES JAKARTA STOCK INDEX REFLECT ECONOMIC FLUCTUATION IN INDONESIA?	21
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, <i>LEVERAGE</i> , DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	22
PENGARUH NILAI TUKAR RIIL TERHADAP NERACA PERDAGANGAN PADA HUBUNGAN DAGANG ANTARA INDONESIA JEPANG	23
MENGUKUR PENGARUH KRISIS EROPA TERHADAP PASAR MODAL DI ASIA TENGGARA	24

✓
ANALISIS PENGEMBANGAN *GREEN BUSINESS* UNTUK PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR

Mutamimah dan Siyamtinah
Fakultas Ekonomi Unissula Semarang
(email: tatikmut@yahoo.com)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengembangan *Green Business* Untuk Peningkatan Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar. Penelitian ini penting dilakukan karena selama ini sebagian perusahaan mempunyai tujuan hanya untuk meningkatkan keuntungan pemilik, bersifat jangka pendek dan sering merugikan pihak lain, seperti pencemaran lingkungan, efek rumah kaca, polusi, limbah yang ditimbulkan oleh proses operasional perusahaan. Fenomena ini menuntut perusahaan untuk berbisnis yang ramah lingkungan, mengurangi limbah, efisien dalam penggunaan kertas, dan energi, yang disebut dengan *Green Business*, sehingga keuntungan dan kesejahteraan semua pihak yang terlibat dalam bisnis serta *sustainability* bisa terwujud. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM di Jawa Tengah. Pengambilan sampel ini dilakukan dengan teknik nonprobabilitas dengan metoda *purposive sampling*, yang menggunakan beberapa kriteria yaitu: a). UMKM batik di Jawa Tengah yang menerapkan *green business*, b). Mempunyai laporan keuangan lengkap selama tahun pengamatan. Metode analisis menggunakan analisis *statistik diskriptif* dan pengujian model menggunakan *Partial Least Square (PLS)*.

Hasil penelitian secara umum menunjukkan bahwa: a). Sebagian besar UMKM Batik di Jawa Tengah sudah menerapkan *green business* dalam operasionalnya, b). *Green business* yang meliputi komponen : *green input*, *green process*, *green output*, dan *green ICT* dapat meningkatkan kinerja keuangan dan kinerja pasar secara signifikan. c). Pasar merespon positif terhadap perusahaan-perusahaan yang menerapkan *green business*.

Keyword : *Green Business*, *Kinerja Keuangan*, *Kinerja Pasar*, *Sustainability*