



**STRATEGI  
PENGEMBANGAN  
EKONOMI KREATIF**

Dr. Asyhari, MM  
Dra. Wasitowati, MM

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr.Wb,

Alhamdu lillaahi Robbil'aalamiin, segala puji hanya bagi Allah Azza Wajalla, tempat bergantung segala urusan, Tuhan Yang Maha Esa, Maha Kuasa atas segala sesuatu, Pencipta dan Penguasa alam semesta ini. Sholawat serta salam senantiasa Allah limpahkan kepada kekasihNya, suri teladan kita, manusia paripurna Nabi Muhammad Rasulullah saw.

Buku ini mengupas tentang Model Pengembangan Inovasi dan Kreativitas Berbasis *Triple Helix* Untuk meningkatkan Kinerja Industri Kreatif dalam rangka menciptakan keunggulan bersaing berkelanjutan.

Inilah buku Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif yang dikaji secara lengkap dan sangat dibutuhkan dalam peningkatan industri kreatif di Indonesia. Semoga buku ini bermanfaat, semoga Allah SWT memberi kita petunjuk dan kekuatan agar setiap langkah atau hal yang kita lakukan semata-mata hanya untuk mengharap ridha Allah SWT. Aamiin...Yaa Robbal'alamiin...

Wassalaamu'alaikum wr wb,

Penulis



**DAFTAR ISI**

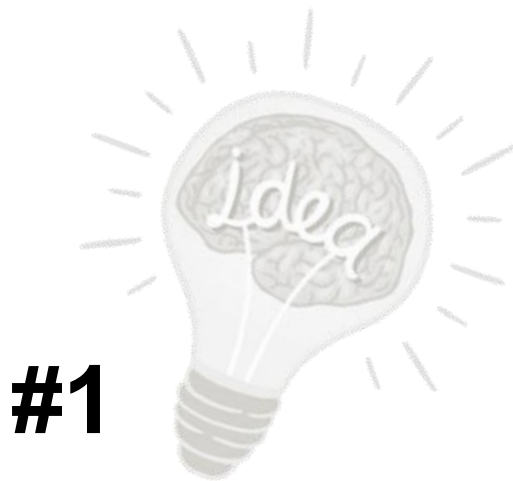
**KATA PENGANTAR**

<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>3</b>
⌘ <b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>5</b>
▲ <b>Latar Belakang Industri Kreatif.....</b>	<b>5</b>
▲ <b>Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia .....</b>	<b>13</b>
⌘ <b>KONSEP EKONOMI KREATIF .....</b>	<b>22</b>
▲ <b>Konsep Ekonomi Kreatif .....</b>	<b>22</b>
▲ <b>Peran EkonomiKreatif .....</b>	<b>24</b>
▲ <b>Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Tantangan.....</b>	<b>30</b>
▲ <b>Alasan Pengembangan Ekonomi Kreatif .....</b>	<b>35</b>
⌘ <b>Model Dan Aktor Pengembangan Triple Helix.....</b>	<b>42</b>
▲ <b>Intellectuals.....</b>	<b>44</b>
▲ <b>Business .....</b>	<b>45</b>
▲ <b>Government .....</b>	<b>45</b>
⌘ <b>ENTERPRENEURSHIP .....</b>	<b>49</b>
▲ <b>Arti Enterpreneurship .....</b>	<b>49</b>
▲ <b>Objek Kewirausahaan .....</b>	<b>51</b>
▲ <b>Pendorong Kewirausahaan .....</b>	<b>54</b>
▲ <b>Karakteristik Kewirausahaan.....</b>	<b>56</b>
▲ <b>Manfaat Kewirausahaan.....</b>	<b>61</b>
▲ <b>Motivasi Kewirausahaan .....</b>	<b>62</b>
▲ <b>Potensi Kekurangan Wirausaha .....</b>	<b>64</b>
▲ <b>Sumber Kegagalan .....</b>	<b>66</b>
▲ <b>Fungsi Kewirausahaan.....</b>	<b>70</b>
▲ <b>Pengetahuan dan Kapabilitas Wirausaha.....</b>	<b>72</b>
▲ <b>Kompetensi Wirausaha .....</b>	<b>76</b>
▲ <b>Budaya Wirausaha Muslim .....</b>	<b>77</b>
⌘ <b>INOVASI.....</b>	<b>88</b>



^	Apa Itu Inovasi .....	88
^	Konteks Keinovasian .....	95
^	Manajemen Inovasi .....	100
⌘	<b>KREATIVITAS</b> .....	105
^	Konsep dan Konteks Kreativitas .....	105
^	Menemukan Kreativitas .....	111
^	Pola Pikir Kreatif Masa Depan .....	121
^	Sumber Daya Manusia Kreatif dan Inovatif .....	124
^	Kepribadian Pola Pikir Karakter .....	126
^	Hambatan Dalam Mengembangkan Kreativitas ...	133
⌘	<b>KEPRIBADIAN</b> .....	137
^	Kepribadian .....	137
^	Teori-Teori Kepribadian .....	138
^	Gaya Hidup.....	148
^	Karakteristik Gaya Hidup dlm Strategi Pemasarn	156
^		
⌘	<b>KEMAMPUAN JUAL</b> .....	159
⌘	<b>KINERJA TENAGA PENJUALAN</b> .....	161
^	Konsep Kinerja.....	161
^	Kualitas Pelayanan .....	164
^	Model Kualitas Pelayanan Islami .....	188
^		
⌘	<b>KEUNGGULAN BERSAING</b> .....	192
^	Orientasi Pasar.....	195
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	200
	<b>Lampiran</b> .....	207





## ⌘ PENDAHULUAN

### ▲ Latar Belakang Industri Kreatif

Industri kreatif muncul pada fase keempat setelah setelah diawali era pertanian, industri dan informasi. Pada era ekonomi kreatif nilai barang dan jasa sangat ditentukan sejauh mana sumber daya manusia mampu memanfaatkan teknologi, kreativitas dan inovasi. Industri bersaing dipasar global tidak hanya mengandalkan harga dan kualitas, tetapi bersaing dengan basis teknologi, inovasi, kreativitas dan imajinasi (Esti dan Suryani, 2008). Dalam era globalisasi, pemerintah menyadari bahwa perbaikan ekonomi yang lebih baik, untuk meraih keunggulan sangat diperlukan. Oleh karena itu industri kreatif yang berfokus pada penciptaan barang dan jasa dengan mengandalkan keahlian, bakat dan kreativitas sebagai kekayaan intelektual, memiliki prospek yang cukup baik untuk dikembangkan.

REFERENSI

- Arikunto, S., 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Renika Cipta.
- Brundin, E. *et al*, 2008, Triple Helix Networks in a Multicultural Context : Triggers and Barriers for fostering Growth and Sustainability, *Journal of development Entrepreneurship*, Vol 13, No 1, page 77-98
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia, 2008, *Studi Industri Kreatif Indonesia*.
- Ghozali, Imam., 2005, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Etzkowitz, H & Dizisah, J., 2008, Triple Helix Circulation : the heart of innovation and development, *International Journal of Tecnology Management and Sustainable Development*, Volume 7, page 101- 115
- Esti, R.dan Suryani, D, 2008, *Potret Industri Kreatif Indonesia*, Economic Review, Nomor 212, Jakarta
- Hair, J.F. Anderson R.E, R.I.Tatam and Black W.C, 1995, *Multivariate Data Analisis*, 4th Edition, Prentice Hall, New Jesey.
- Hills,Gerald, 2008, Marketing and Enterpreneurship, Research Ideals and Opportunities, *Journal of Small and Medium Entrepreneurship*, page ; 27-39  
<http://aguswibisono.com/2010/industri-kreatif-indonesia/>  
<http://citraindonesia.com/kemendag-genjot-industri-kreatif>
- Keeh, Hean Tat, Mei Nguyen and Ping, 2007, The Effects ot Entrepreneurial Oreintation and Marketing Information the Performance of SMEs, *Journal of Business Venturing*, page 592-611.



*Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif*

- Larsen, P. & A. Lewis, 2007, Haw Award Winning SMEs The Barriers to Innovation, *Journal Creativity and Innovation Management*, page 141-151.
- Kuncoro, M., 2006, *Strategi, Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Erlangga, Jakarta
- Parkman, I. D., Samuel S. H., and Helder . S., 2012, Creative industries: Aligning Entrepreneurial Orientation and Innovation Capacity, *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, Vol. 14, No. 1, p. 95-114
- Rosli, M., and Syamsuriana, S., 2013, The Impact of Innovation on the Performance of Small and Medium Manufacturing Enterprises, *Journal of Innovation Management in Small & Medium Enterprise*, Vol. 2013, p.1-16.
- Suryana, 2003, *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Revisi, Jakarta, Salemba Empat.
- Sohn, S. Y. and Chan S. J., 2010, Effect of Creativity on Innovation: Do Creativity Initiatives Have Significant Impact on Innovative Performance in Korean Firms, *Creativity Research Journal*, 22(3), 320–328
- Tatik Nurhayati, 2009, *Orientasi entrepreneur dan Modal Sosial : Strategi Peningkatan Kinerja Organisasi*, Desertasi.
- Razah, A & Saad, M., 2007, The role of Universitas in the evolution of the Triple Helix culture of innovation network ; The case of Malaysia, *International Journal of Tecnology Management and Sustainable Development*, Volume 7, page 211-225.
- Zimmerer.W.Thomas & Scarborough, 2008, *Essentials of Entrepreneurship and Small Bussines Management*, Salemba Empat, Jakarta

