



PROSIDING FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-10



SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, WORKSHOP DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

INNOVATION, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCE
DALAM ERA DISRUPTION



FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH SUMATERA SELATAN
Palembang, 7 - 8 Nopember 2018

MAIN HOST

KOORDINATOR WILAYAH SUMATERA SELATAN
FORUM MANAJEMEN INDONESIA



CO HOST

UNIVERSITAS METHODIST INDONESIA, MEDAN



UNIVERSITAS BINA DARMA



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG



UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA



UNIVERSITAS HARAPAN
MEDAN



UNIVERSITAS SWADAYA GUNUNG JATI
CIREBON



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
LEMBAH DEMPO



PROSIDING ABSTRAK

**SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, WORKSHOP
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-10**

TEMA

**INNOVATION, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCE
IN DISRUPTION ERA**

**7 – 8 NOPEMBER 2018
PALEMBANG**

**FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH SUMATERA SELATAN**

PROSIDING ABSTRAK

SEMINAR NASIONAL, KONFERENSI, WORKSHOP
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-10

TEMA
INNOVATION, TECHNOLOGY AND SOCIAL SCIENCE
IN DISRUPTION ERA

Panitia Pelaksana:

Ketua : Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd
Sekretaris : Sri Porwani, S.E., M.Si
Bendahara : Dr. Choiriyah, S.E., M.Si
Anggota : Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D
Abdullah Rasyid, S.E., M.Si

Reviewer:

Dr. Diah Isnaini, S.E., M.M Universitas Muhammadiyah Palembang
Dr. Omar Hendro, S.E., M.Si Universitas Muhammadiyah Palembang
Dr. Desi Ulpa Angraini, SE., M.M STIE Rahmadiyah Sekayu

Editor:

Dr. Abdul Basyith., S.E., M.Si Universitas Bina Darma
Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si Universitas Bina Darma
Fitriya, S.E., M.B.A., Ph.D Universitas Bina Darma
Dr. Choiriyah, S.E., M.Si Universitas Muhammadiyah Palembang

Penerbit:

Forum Manajemen Indonesia
Koordinator Wilayah Sumatera Selatan
Kampus Universitas Bina Darma Lt. 7
Jln. Jenderal Ahmad Yani No. 2
Palembang

ISBN:



All Right Reserved.

No part of this publication may be reproduce without written permission of the publisher

KATA PENGANTAR Ketua Panitia Pelaksana



Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Selamat datang seluruh peserta Seminar Nasional FMI ke 10 di Palembang yang berasal dari hampir sebagian besar provinsi di Republik Indonesia. Kegiatan Seminar FMI ke-10 mempunyai tema *Innovation, Technology and Social Science* dalam *Era Disruption* yang dilaksanakan selama 2 hari, dari tanggal 7 sampai dengan 8 Nopember 2018. Hari pertama dari kegiatan Seminar Nasional FMI ini akan diisi dengan serangkaian kegiatan mulai dari seminar dan konferensi dan sedangkan hari kedua akan diisi dengan workshop dan pengabdian kepada masyarakat dan lalu ditutup dengan kegiatan *city tour*.

Melalui kesempatan ini, kami melaporkan bahwa jumlah paper yang masuk ke panitia sebanyak 690 *paper* dari 152 Perguruan Tinggi di Indonesia dan 4 instansi pemerintah. Jumlah *paper* yang akan dipresentasikan pada Seminar Nasional FMI ke-10 berjumlah 518 *paper* dengan jumlah peserta sebanyak 588 peserta. Adapun kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang akan dilaksanakan adalah Penanaman Pohon di Taman Purbakala Palembang. Penanaman pohon ditujukan agar taman purbakala yang merupakan salah situs peninggalan zaman Kerajaan Sriwijaya dapat menjadi lebih hijau sehingga menambah daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung ke situs ini dan semoga kegiatan penanaman pohon dapat menjadi amal bagi kita semua yang berpartisipasi dalam kegiatan pengabdian ini.

Banyaknya jumlah peserta pada Seminar Nasional FMI ke-10 tidak mengurangi komitmen kami untuk berusaha memberikan pelayanan yang terbaik bagi seluruh peserta. Kami berharap, Bapak/Ibubangga menjadi bagian dari Kegiatan Seminar Nasional FMI Ke-10 dan juga dapat memiliki pengalaman yang berkesan terhadap suasana Kota Palembang baik dari keramahtamaan masyarakat Palembang, kuliner khas Palembang dan kerajinan khas Palembang.

Melalui kesempatan ini juga, kami mengucapkan terima kasih kepada FMI korwil Sumatera Selatan yang telah memberi kepercayaan kepada panitia untuk melaksanakan seminar Nasional ini, dan juga kepada *Co Host* dan sponsor yang ikut berpartisipasi dalam mensukseskan kegiatan seminar FMI Ke-10, serta rekan-rekan panitia yang telah bekerja sejak Bulan Februari 2018 sampai dengan pelaksanaan seminar ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Gubernur Sumatera Selatan dan Walikota Palembang yang telah memberikan dukungan untuk kelancaran acara ini.

Semoga dengan adanya seminar nasional yang dihadiri lebih dari 575 partisipan, dapat memberikan kontribusi keilmuan terutama di bidang Manajemen melalui *sharing* ilmu dan pengalaman diantara peserta. Tidak hanya itu, kegiatan ini diharapkan dapat menambah *networking* dan terjalinnya silaturahmi antardosen Manajemen dari seluruh Perguruan Tinggi di Indonesia.

Atas perhatiannya terima kasih. Viva Academia!

Wassalamu'alaikum, Wr., Wb.

Ketua Panitia

Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd.

KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL SUMSEL



Assalamualaikum Wr Wb

Salam sejahtera untuk Kita semua.

Selamat datang peserta Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-10 di Kota Palembang.

Berdasarkan kesepakatan pada acara FMI-9 di Semarang tahun 2017 menyatakan bahwa FMI Korwil Sumatera Selatan mendapatkan kesempatan untuk menjadi tuan rumah penyelenggaraan seminar nasional dan call for paper FMI ke-10 tahun 2018. Kegiatan FMI ke-10 sebagai sarana yang efektif untuk knowledge sharing, seminar, workshop, desiminasi hasil-hasil penelitian serta Pengabdian Kepada Masyarakat khususnya dalam bidang ilmu manajemen. FMI ke-10 ini mengangkat tema “Innovation, Technology, and Social Science dalam Era Disruption”. FMI ke-10 ini diselenggarakan atas kerjasama FMI Korwil Sumatera Selatan dengan beberapa Perguruan Tinggi di Indonesia, Pemerintah provinsi Sumatera Selatan, Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Selatan, Dinas Kehutanan Sumatera Selatan, Pemerintah Kota Palembang, dan Institusi lainnya.

Kegiatan FMI ke-10 ini merupakan kegiatan berskala nasional yang diadakan secara rutin setiap tahun dengan agenda Seminar Nasional, Call for Paper, Workshop dan Pengabdian pada masyarakat di Kota Palembang. Kegiatan ini diharapkan dapat dijadikan sebagai sarana untuk diseminasi gagasan-gagasan ilmiah dan hasil riset yang akan didokumentasikan dalam publikasi ilmiah (proseding). Melalui FMI ini diharapkan dapat terjalin jejaring antar peneliti, akademisi, profesional serta mahasiswa terutama di bidang ilmu manajemen.

Terimakasih saya ucapkan kepada FMI Pusat yang telah memberikan kepercayaan pada Kami untuk menjadi tuan rumah FMI ke-10. Terimakasih kepada panitia yang telah bekerja keras dan semua pihak yang telah mambantu terselenggaranya kegiatan ini. Kepada peserta saya sampaikan selamat mengikuti rangkaian kegiatan FMI ke-10 semoga kegiatan ini berkesan di hati Bapak/ibu sekalian.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Salam,

Muji Gunarto

Ketua FMI Korwil Sumatera Selatan

KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA PENGURUS PUSAT



Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2018 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tantangan manajemen.

Pada tahun 2018 ini, seminar FMI diselenggarakan di Palembang dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Sumatera Selatan. Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen

Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Sumatera Selatan yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2018 ini bisa berjalan dengan sukses.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2018 di Palembang, Sumatera Selatan. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.
Ketua - Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia

BIDANG ILMU

Manajemen Keuangan :

1. Prof. Dr. Muhammad Adam, S.E., M.Si (Universitas Sriwijaya)
2. Prof. Dr. Sulastri M.Kom., M.E. (Universitas Sriwijaya)
3. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D (Universitas Sriwijaya)

Manajemen Sumber Daya Manusia :

1. Prof. Dr. Sulbahri Madjir., S.E., M.M. (Universitas Tridinanti Palembang)
2. Prof. Dr. Wibowo., S.E., M.Phil (Universitas Prof. Dr. Moestopo)
3. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. (Universitas Bina Darma)

Manajemen Pemasaran :

1. Prof. Dr. Ratih Hurriyati, M.P. (Universitas Pendidikan Indonesia)
2. Dr. Lin Yan Syah, M.Si (Universitas Bina Darma)
3. Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A (Politeknik Negeri Sriwijaya)

Manajemen Strategic :

1. Dr. Priyono (Universitas Bina Darma)
2. Prof. Dr. Koesnawan, S.E., M.B.A (STIE Ahmad Dahlan)
3. Drs. Isnurhadi, Ph.D (Universitas Sriwijaya)

PEER REVIEWER

NO	NAMA	INSTANSI
1	Dr. Abdul Basyith, S.E., M.Si	Universitas Bina Darma
2	Fitriya, S.E., M.B.A., Ph.D	Universitas Bina Darma
3	Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si.	Universitas Bina Darma
4	Dr. Hardiyansyah, SE., M.Si	Universitas Bina Darma
5	Dr. Hengky Halim	Universitas Bina Darma
6	Dr. Omar Hendro, S.E., M.Si	Universitas Muhammadiyah Palembang
7	Dr. H.M. Idris, S.E., M.Si	Universitas Muhammadiyah Palembang
8	Dr. Diah Isnaini, S.E., M.M	Universitas Muhammadiyah Palembang
9	Dr. Tien Djailani	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Amkop
10	Dr. Derriawan, S.E., M.Si	Universitas Pancasila
11	Dr. Periansyah, S.E., M.Si	Politeknik Negeri Sriwijaya
12	Dr. Emi Suwarni	Universitas Bina Darma
13	Dr. Supriadi Thalib	Universitas Pancasila
14	Dr. Wa Ode Zusnita Muizu, S.E., M.Si.	Universitas Padjajaran
15	Dr. Nisma Aprini	STIE Lembah Dempo
16	Dr. Nazwirman, SE., MM	Universitas Yarsi
17	Dr. Yohanes Susanto	Universitas Musi Rawas
18	Dr. Muhammad Burhan, Sag., MAg	UIN Raden Fattah
19	Dr. Desi Ulpa Anggraini	STIE Rahmaniayah
20	Dr. Sri Gustini Pane	Universitas Sumatera Utara
21	Dr. Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	Universitas Kristen Maranatha
22	Dr. Alimuddin Rizal	Stikubank, Semarang
23	Dr. Eka Nuraini Rahmawati	Universitas Islam Riau
24	Dr. Hery Wijayanto	Universitas Muhammadiyah Ponorogo
25	Dr. Sigit Hermawan, SE., MSi	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
26	Dr. Rita Ambarwati S., Se., M.Mt	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
27	Dr. As'at Rizal, Mm	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
28	Dr. Drs. Sriyono, MM	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
29	Prof. Dr. Wibowo, SE., M.Phil	Universitas Mustopo
30	Dr. Said Kelana,	Institute Bisnis Indonesia Kwik Kian Gie
31	Prof. Dr. Muhammad Koesmawan, MBA., DBA	STIE Ahmad Dahlan
32	Dr. Bakti Setyadi	Universitas Bina Darma
33	Dr. Dina Melita	Universitas Bina Darma
34	Dr. Kristina Sedyastuti	Universitas Bina Darma
35	Dr. Beby Karina Fawzee Sembiring SE., MM	Universitas Sumatera Utara
36	Dr. Khaira Amalia Fachrudin SE., MBA	Universitas Sumatera Utara
37	Dr. Endang Sulistya Rini SE, M.Si	Universitas Sumatera Utara
38	Dr. Yeni Absah SE., M.Si.	Universitas Sumatera Utara
39	Ira Geraldina, Dr. S.E M.S Ak, Ca	STIE Indonesia Banking School
40	Dr. Ahmad Adriansyah, St., M.Si	STIE Indonesia Banking School
41	Dr. Nuri Wulandari S.E., M.Sc	STIE Indonesia Banking School
42	Dr. Muhammad Yusuf, S.E., Ak., M.M.Ca	STIE Indonesia Banking School
43	Dr. Lin Yan Syah	Universitas Bina Darma
44	Prof. Dr. Noor Salim	Universitas Mercu Buana
45	Dr. Choiriyah	Universitas Muhammadiyah Palembang

DAFTAR ISI

COVER.....	1
MAIN HOST	2
KATA PENGANTAR	5
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL SUMSEL	7
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA PENGURUS PUSAT	8
BIDANG ILMU	9
PEER REVIEWER	10
DAFTAR ISI.....	11
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN KEUANGAN.....	42
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN PEMASARAN.....	61
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA.....	79
JADWAL MANAJEMEN STRATEGI.....	99
JADWAL KEWIRAUSAHAN.....	108
JADWAL EKONOMI ISLAM.....	114
JADWAL MANAJEMEN PERBANKAN.....	118
JADWAL MANAJEMEN PENDIDIKAN	124
JADWAL PARIWISATA	127
JADWAL PERPAJAKAN.....	131
JADWAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT.....	133
JADWAL MANAJEMEN UMUM.....	136
JADWAL MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI.....	139
JADWAL MANAJEMEN AGRIBISNIS.....	141
ABSTRAK.....	143
MANAJEMEN KEUANGAN.....	143
SESI I.....	143
MANFAAT PERUBAHAN SISTEM KEUANGAN DARI SISTEM MANUAL KE KOMPUTERISASI PADA CV. PANDAWA TANI	144
PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN PERSEPSI INVESTOR TERHADAP HARGA SAHAMPERUSAHAAN DALAM INDEKS KOMPAS 100 DI ERA DIGITALISASI	145
KEPEMILIKAN KELUARGA DAN STRUKTUR MODAL DENGAN MODERASI FAMILY CEOPERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA.....	146
PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	147

FINANCIAL CHECK UP KEUANGAN KELUARGA UNTUK MEMPERKUAT KESEJAHTERAANKELUARGA ANGGOTA KOPERASI CREDIT UNION JATIMBAR SURABAYA.....	148
PENGUJIAN CHOW-TEST DAN HAUSMAN-TEST UNTUK MENDETEKSI DETERMINAN STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI	149
PENGEMBANGAN TELAHAH DAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH PADA KANWIL DIREKTORAT JENDERAL PERBENDAHARAAN PROVINSI MALUKU UTARA	150
PENGARUH RETURN ON ASSETS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI.....	151
HOW SIX SIGMA METHODOLOGY CAN IMPROVE THE ACCOUNT RECEIVABLE PERFORMANCE. A CASE IN PT. TRAKINDO UTAMA SURABAYA REGION.....	152
PENGEMBANGAN MODEL KETERKAITAN STOCK RETURNS, PROFITABILITY DAN STRUKTUR MODAL BERBASIS FINANCIAL PERFORMANCE.....	153
ANALISIS KINERJA REKSA DANA SAHAM MENGGUNAKAN METODE TREYNOR-MAZUY DAN HENRIKSSON-MERTON.....	154
ANALISA PENGARUH SUKU BUNGA BANK, NILAI TUKAR RUPIAH/US DOLAR DAN INFLASI TERHADAP INDEK HARGA SAHAM PERUSAHAAN PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.....	155
PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN BANK BUMN DAN BUMS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	156
PENGARUH MARKET TIMING, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HUTANG	157
PERAN TATA KELOLA PADA KINERJA KEUANGAN CREDIT UNION: STUDI DI JAWA TIMUR.....	158
PENGARUH PROFITABILITAS, FLEKSIBILITAS KEUANGAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL.....	159
PENGARUH DARI PELUANG INVESTASI YANG DITETAPKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)	160
PENGARUH FREE CASH FLOW MELALUI PERAN KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA	161
PENGARUH DEWAN INDEPENDEN TERHADAP BIAYA HUTANG DENGAN VARIABEL KONTROL : LEVERAGE, KINERJA DAN UKURAN PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Yang Menerbitkan Obligasi).....	162
PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP BESARNYA DANA SIMPANAN ANGGOTA PADA KOPERASI KREDIT (CU) DI SURABAYA: TINJAUAN ANALISIS PEARLS.....	163
PENANGGALAN JAWA DAN ABNORMAL RETURN	164

PERAN LIKUIDITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI DALAM PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN.....	165
PENGARUH LIKUIDITAS, UMUR, PROFITABILITAS DAN UNDERWRITER TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN UMUM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012 – 2016.....	166
ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA REKSA DANA YANG DIKELOLA OLEH MANAJER INVESTASI ASING DAN MANAJER INVESTASI LOKAL DI INDONESIA ...	167
STUDI PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIOMODEL MARKOWITZ DANMODEL 1/N PADA SAHAM LQ 45	168
PENGARUH BOARD DIVERSITY TERHADAP PENGUNGKAPANCORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAANPERTAMBANGANDI INDONESIA	169
ANTECEDENT VARIABLES OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT, FINANCIAL DISTRESS AND VALUE OF THE FIRM WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE.....	170
KOMPARATIF TINGKAT KESEHATAN PERBANKAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z – SCORE DAN METODE RISK BASED BANK RATING.....	171
“MAITUA BELANJA” DAN “PAITUA BELANJA”: DESAIN SISTEM INFORMASI DALAM PEMANTAUAN PROSES PEMBAYARAN ATAS BELANJA DI BALAI DIKLAT KEUANGAN MANADO	172
PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RETURN ON ASSET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING(Perusahaan Publik Manufaktur Sub Sektor Kimia Periode 2012 – 2016).....	173
RISK AS AN ANTECEDENT VARIABLES OF BANK SOUNDNESS WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE ON PRIVATE COMMERCIAL BANKS LISTED IN THEINDONESIA STOCK EXCHANGE.....	174
MODERASI PROFITABILITAS TERHADAP PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.....	175
FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN NON-KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA.....	176
HUBUNGAN DEWAN DIREKSI DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN KAPITALISASI KECIL DI BEI	177
INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI(Studi Kasus di negara-negara Asia)	178
Tobin’s Q Perusahaan Manufaktur, Likuiditas dan Rentabilitas	179
ANALISIS PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS SEBELUM DAN SESUDAH RIGHT ISSUE	180
EFEK MODERASI LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP PENGARUH MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS.....	181
PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN ANTARA PMA DAN PMDN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	182

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI).....	183
Analisis Literasi Keuangan: Perbandingan Antara Mahasiswa Keuangan Dan Non-Keuangan ..	184
PENERAPAN MANAJEMEN RESIKO DALAM PROSES PEMBERIAN KREDIT USAHA RAKYAT(Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia Unit Prabumulih).....	185
PROSEDUR PELAYANAN KESEHATAN POLI GIGI RUMAH SAKIT KOTA PALEMBANG	186
ANALISIS UJI BEDA KINERJA KEUANGAN, FINANCIAL LEVERAGE, DAN TATA KELOLA BANK PEMBANGUNAN DAERAH.....	187
PENGARUH STABILITAS PENJUALAN DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PT MAYORA INDAH Tbk. PERIODE 2009-2016	188
SESI II.....	189
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENCAPAIAN SISA HASIL USAHA PADA KSP. KARYAWAN PENDIDIK KOTA PRABUMULIH	190
STUDI KOMPARATIF KINERJA PORTOFOLIO SAHAM SMALL MEDIUM ENTERPRISE (SME) DI PASAR MODAL INDONESIA, CHINA, DAN INDIA	191
PENGARUH INTERNAL CASH FLOW, INSIDER OWNERSHIP, INVESTMENT OPPORTUNITY TERHADAP CAPITAL EXPENDITURE(Studi pada Perusahaan Manufaktur, Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)	192
PENGARUH LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI.....	193
PEMBENTUKAN “M2TDR”: UPAYA OPTIMALISASI PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK (PNBP) MELALUI SETELMEN PERLUASAN INSTRUMENT TRANSAKSI TREASURY DEALING ROOM (TDR) DI DIREKTORAT JENDERAL PERBENDAHARAAN	194
ANALISIS PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, BID-ASK SPREAD, MARKET VALUE DAN VARIANCE RETURN TERHADAP HOLDING PERIOD SAHAM BIASA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ-45).....	195
MANAJEMEN MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN : STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA	196
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERBANKAN DI INDONESIA(Studi Empiris pada Bank Umum Persero yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016).....	197
Analisis Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	198
PENGUJIAN LEVERAGE EFFECT HYPOTHESIS PADA BERBAGAI TINGKAT INFLASI DI PASAR MODAL INDONESIA: MODEL TARCH DAN EGARCH.....	199
ANALISIS HUBUNGAN ANTARA HUTANG DAN STRUKTUR MODAL DALAM PENERAPAN TRADE OFF THEORY DAN PECKING ORDER THEORY(Studi Pada	

Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2001 – 2013)	200
ANALYSIS THE EFFECT OF REPRESENTATIVENESS BIAS AND HERDING BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISIONS (STUDY ON STUDENTS BASED IN YOGYAKARTA) ...	201
STRATEGI “KI4BOSOWA”: UPAYA PENINGKATAN KINERJA BELANJA PEMERINTAH PUSAT PADA SATUAN KERJA MITRA KERJA KPPN WATAMPONE.....	202
PENGARUH STRUKTUR ASET, SIZE, ASSETS GROWTH, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL.....	203
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIOMELALUI RETURN ON ASSET.....	204
PENENTUAN NILAI WAJAR PERUSAHAAN START-UP:STUDI KASUS PADA PT. FITURE TEKNOLOGI INOVASI	205
ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ANALISIS FUNDAMENTAL DALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA BANK BUMN.....	206
THE INFLUENCE OF POLITICAL CONNECTION, OWNERSHIP STRUCTURE AND CASH HOLDINGS ON CORPORATE PERFORMANCE IN NONFINANCIAL COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE	207
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN(Studi Kasus Pada Seluruh BPR Kabupaten Badung)	208
PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL YANG DIMODERASI OLEH TEKNOLOGI INFORMASI DAN SELF DISRUPTION(Studi kasus pada perusahaan Manufaktur di Jabodetabek).....	209
DETERMINANTS OF INDONESIAN GOVERNMENT BONDS YIELD RATE USING VECM	210
PENDANAAN, KEMUDAHAN BERUSAHA DAN PENDIDIKAN DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA.....	211
Pengaruh Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio dan Return On Assets terhadap Return Saham	212
PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUSAHAAN DOMESTIK DI BURSA EFEK INDONESIA	213
PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR ASET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG, DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN(Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2014-2016).....	214
TRANSFER INFORMASI INTRA-INDUSTRI ATAS PENGUMUMAN HAK MEMESAN EFEK TERLEBIH DAHULU (HMETD) DI BURSA EFEK INDONESIA	215
ANALISIS FINANCIAL DISTRESS DAN PENGARUHNYA TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	216
Pengaruh Struktur Modal Dan Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Periode 2012-2016.....	217
ANALISIS PENILAIAN TINGKAT PERKEMBANGAN KESEHATAN BANK TERHADAP KINERJA BANK PADA BANK SUMSELBABEL CABANG MENTOK.....	218
OPTIMALISASI MANAJEMEN PIUTANG PADA PT GRAHA PUSRI MEDIKA	219

PENGARUH EARNING PER SHARE, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN YANG TERMASUK DALAM INDEX LQ 45	220
MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI	221
Peran Aspek Kognisi dan Motivasi pada Keputusan Utang Pengusaha UKM	222
SESI III	223
PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDONESIA	224
PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM DENGAN METODE SINGLE INDEX SEBAGAI DASAR PENETAPAN INVESTASI SAHAM (Studi empiris pada saham LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017).....	225
KEMAMPUAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK ETAP BAGI UMKM DI KOTA CILEGON	226
PREDIKSI NILAI WAJAR SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS DI BURSA EFEK INDONESIA: DISCOUNTED CASH FLOW VALUATION MODELS	227
PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI	228
PENERAPAN TEKNIK PERDAGANGAN MACD DAN RSI PADA BURSA EFEK INDONESIA DALAM MENGHASILKAN PROFIT.	229
PENDEKATAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DALAM PEMETAAN RISIKO DI KOPERASI.....	230
PENGARUH PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TERHADAP PERBEDAAN ABNORMAL RETURN DAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA	231
Relasional leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen dengan harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.....	232
REPUTASI UNDERWRITER, STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE DAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) UNDERPRICING DI INDONESIA	233
ANALYSIS OF EFFECT OF ILLUSION OF CONTROL, BETTER-THAN-AVERAGE, MISCALIBRATION, AND DESIRABILITY BIAS TO OVERCONFIDENCE BEHAVIOR(Case Study of Economics & Non-Economics Student of Diponegoro University in Financial Decision Making).....	234
PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA.....	235
ANALISIS TINGKAT AKURASI MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN MODEL SPRINGATE DALAM MENGUKUR POTENSI FINANCIAL DISTRESS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2012-2016	236
PENGARUH PEMECAHAN SAHAM TERHADAP ABNORMAL RETURN DAN LIKUIDITAS SAHAM: ANALISIS DI BURSA EFEK INDONESIA	237
PERAN MODAL SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI	238

EFEKTIVITAS PENAGIHAN PIUTANG PADA KANTOR JASA PENILAI PUBLIK IWAN BACHRON DAN REKAN CABANG PALEMBANG	239
Kinerja Hotel Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Peringkat Sertifikasi Hotel Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012–2016.....	240
PENGARUH INCOME, FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL BEHAVIOR, DAN CHILDHOOD CONSUMER EXPERIENCE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION PADA PEGAWAI PT. PLN (PERSERO) WILAYAH SUMATERA UTARA	241
KOMPARASI KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN KELOMPOK ASET PADA PERUSAHAAN MULTIFINANCE DI INDONESIA.....	242
ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BEI	243
PERBEDAAN KINERJA SAHAM SEBELUM DAN SESUDAH STOCK SPLIT PADA EMITEN LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA.....	244
PENGUNAAN ANALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI TOLAK UKUR UNTUK MENENTUKAN PERENCANAAN LABA PADA PT RAMBANG AGRO JAYA.....	245
DESAIN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN KELOMPOK TANI KOPI(Studi Kasus Kelompok Tani Harapan Jaya, Pagar Alam).....	246
PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI INDONESIA	247
XBRL (EXTENSIBLE BUSINESS REPORTING LANGUAGE), RISIKO INFORMASI DAN KETIDAKPASTIAN INFORMASI DI BURSA EFEK INDONESIA	248
MODEL ANALISIS RISK DAN RETURN UNTUK MENDETEKSI REAKSI INVESTOR SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017	249
PENGARUH MANAJEMEN WORKING CAPITAL TERHADAP KINERJAPERUSAHAAN SUB-SEKTOR TOURISM, RESTAURANT & HOTEL, TRANSPORTATION, DAN RETAIL TRADE SEBAGAI PENUNJANG INDUSTRI PARIWISATA DI INDONESIAPeriode Tahun 2007-2013	250
Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan dan <i>Non Debt Tax Shield</i> terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016.....	251
FAKTOR MAKRO TERHADAP INDEKS PASAR EKUITAS ASEAN 5 PERIODE 2007 – 2015	252
PROPER, PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL, DAN KINERJA PASAR SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA	253
TEST VALIDITAS MODELVALUASI HARGA SAHAM (STUDI EMPIRIS HARGA SAHAM DI BEI 2009-2017)	254
PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016)	256
MANAJEMEN PEMASARAN.....	257
SESI I.....	257

Pengaruh Green Perceived Quality, Green Perceived Risk, dan Green Brand Image terhadap Green Satisfaction dan Green Trust.....	258
PENGARUH LAYANAN TOKO RITEL, KERAGAMAN PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN TIDAK DIRENCANAKAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SUPERINDO – BEKASI)	259
LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO ONLINE LAZADA INDONESIA: PERAN DIFERENSIASI PRODUK DAN NILAI EMOSIONAL	260
PENGARUH HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG WADUNG ASRI.....	261
PENGARUH KARAKTERISTIK WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE(Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Kelas 1 Prodi Akmen Politeknik Negeri Malang)	262
PERILAKU PEMBELIAN PADA ERA DISRUPTION(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Badung Bali)	263
PENGANEKARAGAMAN PRODUK DAN PERLUASAN JARINGAN GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK CACING TANAH MERAH JENIS LOMBRICUS RUBELLUS DI GENONG CACING MADIUN(The product diversifications and Network Expansion to Increase Sales Volume of Lumbricus Rubellus in Genong Cacing Madiun)	264
FUNGSI MODERASI PRODUCT IMAGE PADA PENGARUH GET & RETAIN PROFITABLE CUSTOMER DAN PATNER TERHADAP KINERJA USAHA	265
Anteseden Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Holtikultura Kabupaten Karo .	266
ANALISIS PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY AND PRICE VALUE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION. TELAAH PADA ONLINESHOP PENGGUNA APPLICATION BASED SHORT-DISTANCE DELIVERY SERVICE DI AREA JABODETABEK.....	267
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN ONLINE: MODEL INTEGRASI.....	268
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ON LINE(Studi Mahasiswa Universitas Gunadarma)	269
KETERKAITAN ENTREPRENEURSHIP DENGAN BUSINESS SUSTAINABILITY DAN FUNGSI MEDIASI FINANCIAL INTANGIBLE SUCCESS FACTORS.....	270
Studi Model <i>Entrepreneurial Marketing</i> dan Kinerja Usaha UKM Berbasis OVOP Dalam Menghadapi MEA di Propinsi Jawa Timur	271
PERAN AURA RELIGIOSITAS MEREK DALAM MENCIPTAKAN WORD OF MOUTH (WOM) BAGI PEMBIAYAAN BANK PERKREDITAN SYARIAH UNTUK MENGEMBANGKAN UMKM DI INDONESIA	272
PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DRONE DJI PHANTOM 3 PRO DI YOGYAKARTA.....	274
PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING OLEH RELATIONSHIP MANAGER UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN NASABAH DAN MENINGKATKAN KINERJA BANK XYZ CABANG PESANGGRAHAN	275
STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA BUDAYAUNTUK PEMBERDAYAAN UKM(Studi pada KSPN di Jawa Barat).....	276

MINAT BERPERILAKU MEMBELI PRODUK HIJAU	277
STRATEGI PEMASARAN EKSPOR INDONESIA DALAM ERA EKONOMI DIGITAL	278
PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN YAMAHA AEROX 155	279
Strategi Kinerja Industri kecil Menengah Makanan Ringan Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan Agar Mampu Bersaing Dalam Masyarakat Ekonomi Asean di Bandung.....	280
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN (STUDI EMPIRIS PADA PUSATOLEH-OLEH ROTI UNYIL VENUS BOGOR)	282
PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBELIAN TARIF LISTRIK BERSUBSIDI BAGI PELANGGAN TEPAT SASARAN DENGAN METODE NAIVE BAYES (STUDI KASUS DI PT. PLN (PERSERO) MALANG)	283
PENGARUH ONLINE REVIEW YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA RUSH 2018 DENGAN DIMEDIASI SIKAP KONSUMEN	285
AN ANALYSIS STUDY ON MARKET SEGMENTATION, TARGETING, AND POSITIONING ONLINE TRANSPORTATION GRAB IN BOGOR CITY(CASE STUDY ON PAKUAN UNIVERSITY STUDENTS)	286
PENGARUH CITRA MEREK DAN MEDIA KOMUNIKASI TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN NEUROBION (STUDI KASUS PADA APOTIK RINI JAKARTA TIMUR)	287
MANFAAT CITRA PRIVATE BRAND TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI VARIABEL KEPUASAN	288
FACTORS THAT AFFECTING MICRO, SMALL, MEDIUM ENTERPRISES USING SOCIAL MEDIA AS A TOOL OF PROMOTION (Study on Micro, Small, Medium Enterprises in Pontianak City)	290
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING PADA AIR ASIA INDONESIA	291
PERAN BRAND AWARENESS DALAM MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP BRAND ATTITUDE.....	292
DISCRIMINANT ANALYSIS OF MINIMARKET ATTRIBUTES IN THE EAST JAVA RETAIL BUSINESS CATEGORY	293
FAKTOR YANG MENDORONG TINGKAT ADOPSI E-COMMERCE OLEH UMKM DI KOTA SEMARANG	294
EXPERIENTIAL MARKETING DAN SERVICE QUALITY MEMBENTUK BRAND IMAGE MELALUI CUSTOMER SATISFACTION.....	295
PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH UNIVERSITAS DI KOTA PALEMBANG	296
PENGARUH KEMUDAHAN, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN DI SITUS JUAL BELI ONLINE BUKALAPAK.COM (Studi kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2013 yang masih aktif Universitas Mercu Buana Meruya - Jakarta Barat)	298
SESI II.....	299

ANALYSIS OF ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH AND BRAND IMAGE ON HOTEL BOOKING INTENTIONS	300
PENGUKURAN KUALITAS DAN FASILITAS PELAYANAN PTSP (PELAYANAN TERPADU SATU PINTU) TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT KECAMATAN SETIABUDI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALISYS (IPA)	301
PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PACKAGING DESIGN TERHADAP IMPULSIVE BUYING DENGAN SHOPPING LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MODERASIPADA CARREFOUR DI JAKARTA	302
ANALISIS ENTREPRENEURIAL MARKETING DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN	303
DIMENSI Keadilan Terhadap Kepuasan Penanganan Komplain Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Niat Menggunakan Kembali.....	304
PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI JASA JNE DI KOTA DENPASAR.....	305
MODEL ANTSEDEN VARIABEL NILAI CO-CREATION BERDAMPAK PADA CAPAIAN KEPERILAKUAN PELANGGAN	306
PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI(Studi pada Konsumen Perumahan Citra Kedaton di Yogyakarta)	307
ANALISIS FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN PADA CUSTOMER-TO-CUSTOMER E-COMMERCE.....	308
PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN(Studi Pada Rumah Makan Padang Surya Semarang)	309
KUALITAS SITUS WEB, KEPERCAYAAN, DAN LOYALITAS KONSUMEN TOKOPEDIA	310
UPAYA MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUAL PADA PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE INDONESIA	311
PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI	312
STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAWAN DI INDONESIA	313
THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING TO CONSUMER SATISFACTION (STUDY CASE: TRANSMAT LENMARC’S CONSUMER IN SURABAYA).....	314
THE INFLUENCE OF MARKETING KNOWLEDGE, MARKET ORIENTATION AND MARKETING CAPABILITIES TOWARDS MARKETING PERFORMANCE IN UMKM... 315	
PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION(Studi Pada Produk Kosmetik Merek Ms Glow By Cantik Skincare Di KotaDenpasar)	316
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA CAFÉ BATAVIA.....	317
STUDY OF PURCHASE DECISION YAMAHA MIO M3 MOTORCYCLE IN SEMARANG CENTRAL JAVAINDONESIA	318

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL PADA KINERJA PENJUALAN UKM MITRA BINAAN PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK.	319
PENGARUH CUSTOMER BASED BRAND EQUITY (CBBE) MEREK SNACK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KABUPATEN GROBOGAN JAWA TENGAH	320
PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI ONLINE(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik)	321
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: STUDI PADA KONSUMEN ROEMAH KOPI BANDUNG.....	322
PENINGKATAN LOYALITAS PESERTA BPJS KESEHATAN DENGAN PENDEKATAN SYAR'I	323
THE EFFECT OF THE QUALITY OF SERVICES ON THE CUSTOMER LOYALTY OF MODERATED CUSTOMERS BY PRODUCT KNOWLEDGE VARIABLES.....	324
PENGARUH HARGA, PROMOSI PENJUALAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA CBR FACELIFT DI KABUPATEN GRESIK	325
PERAN SOSIAL MEDIA PADA PERSPEKTIF MARKETING.....	326
E COMMERCE, ECONOMIC GROWTH AND GROSS DOMESTIC PRODUCT TO THE DEMAND FOR DELIVERY GOODS(case study on PT. Pos IndonesiaTangerang)	327
PENGARUH KAPABILITAS INOVASI DAN BRANDING TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM KULINER KOTA MEDAN	328
PENGARUH SERVICE ENCOUNTER, SERVICESCAPE DAN SELF SERVICE TECHNOLOGY TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.....	329
THE INFLUENCE OF TWO SIDED ADVERTISING STRUCTURE, KNOWLEDGE AND AWARENESS FOR CIGARETTE PRODUCTS TO BUY INTEREST(CASE STUDY ON EMPLOYEE PT. TEL. PULP AND PAPER, MUARA ENIM DISTRICT)	330
CONCEPT OF MARKETING AND PROMOTION MIX FOR NEW BUSINESS HYDROPONICS MINIMUMPLANT POINT.....	331
PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BELI MARKETPLACE SHOPEE.....	332
IMPACT OF INFORMATIONAL ADVERTISING TO CONSUMER PURCHASE DECISION OF TOILETRIES PRODUCT	333
PENGARUH KUALITAS WEB DAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PADA SHOPEE INDONESIA.....	334
MODEL PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASITERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANMELALUI KEMUDAHAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE	335
Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Tenun Lurik di Kabupaten Klaten....	336
EFFECT OF SERVICE QUALITY AND LOCATION OF COMMUTER LINE TO CUSTOMER SATISFACTION(CASE STUDY STATION PALMERAH JAKARTA).....	337
Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Smartphone Merek Iphone Dan Samsung Di Kota Makassar.....	338

PERBANDINGAN KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DALAM SURVEI ONLINE DAN OFFLINE PADA PENGGUNA ONLINE SHOP DI D.I. YOGYAKARTA	339
Model Voters Behaviour Dilihat Dari Perspektif Citra Kandidat, Political Advertising Dan Etnisitas.....	340
PENGARUH PROMOSI, TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN DIGITAL DIMEDIASI OLEH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI BANK SUMSEL BABEL CABANG PRABUMULIH	341
HUBUNGAN ANTARA DASAR SEGMENTASI DENGAN PEMBELIAN MAKANAN BERBAHAN ADITIF	342
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (SURVEY PADA WAJIB PAJAK KPP PALEMBANG ULU)	343
DETERMINAN LOYALITAS NASABAH PENABUNG.....	344
ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN FAKTOR INTERNAL DAN BAURAN PEMASARAN	345
SESI III	346
PENERAPAN MODEL PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN OBJEK WISATA PUNTI KAYU DI KOTA PALEMBANG	347
PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN(Studi pada situs online olx.ac.id).....	348
PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE MELALUI SITUS LAZADA.CO.ID PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA	349
PENGARUH BEAUTY VLOGGER REVIEW, PRODUCT PLACEMENT, DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION	350
QUALITY OF MARKETING PARTNERSHIP : KONSEP BARU UNTUK MENINGKATKAN PARTNERSHIP PERFORMANCE	351
PENGARUH UTILITARIAN VALUE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION	352
GAYA PEMBUATAN KEPUTUSAN GENERASI Y TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI MINUMAN DALAM KEMASAN(GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERATOR).....	353
PEMASARAN PRODUK TEKNOLOGI PADA PASAR BERKEMBANG.....	354
THE INFLUENCE OF ATTITUDES, SOCIAL NORMS, EXPERIENCES AND RISK PERCEPTIONS TO THE ONLINE BUYING INTERESTS.....	355
PENGARUH KEPERCAYAAN ONLINE, HARGA, PROMOSI dan CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT SECARA ONLINE: Studi Kasus Pada Konsumen Traveloka	357
PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN KREATIVITAS PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH BIDANG KULINER OLEH-OLEH KHAS MADIUN	358

ANALISIS PENGENAAN CUKAI ROKOK DAN PESAN BERGAMBAR BAHAYA ROKOK TERHADAP KONSUMSI ROKOK DI SURABAYA	359
ANTESEDEN KETERIKATAN EMOSIONAL MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK SAMSUNG SMARTPHONE DI PURWOKERTO	360
PENJUALAN ADAPTIF SEBAGAI PEMEDIASI KINERJA PENJUALAN PERUSAHAAN ASURANSI DI JAWA TENGAH.....	361
THE INFLUENCE OF MARKETPLACE ON THE INCREASE OF SME INCOME(STUDY ON SMES IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA).....	362
PENGARUH PENGALAMAN ONLINE, KEAMANAN TRANSAKSI,DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITASPENGGUNA ONLINE TRAVEL DI BALI	364
PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP NIAT BELI.....	365
PENGARUH PENGETAHUAN BRAND DAN PEMBELAJARAN MODELING PADA SIKAP KONSUMEN BERALIH BRAND.....	366
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (GREEN PRODUCT).....	367
DIGITAL MARKETING, INOVASI PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN GARUT	368
ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV LIWET INSTAN 1001 DI KABUPATEN GARUT	369
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PEMBELIAN KOSMETIK OLEH MAHASISWI SECARA ONLINE.....	370
DAMPAK IKLAN, HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PADA KONSUMEN MIE INSTAN MEREK MIE SEDAAP	371
STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING JASA PENYEDIA TENAGA KERJA (OUTSOURCHING) PADA PT. GRAHA SERVINDO INDONESIA.....	372
PENGARUH TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH TEKNOLOGI FINANSIAL (DENGAN MENGGUNAKAN PENGETAHUAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING)	373
ATMOSFIR DAN KENYAMANAN TOKO SERTA PENGARUHNYA TERHADAP NIAT KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ULANG	374
ANALISIS DIMENSI FUNGSIONAL, SOSIAL, EMOSIONAL DAN SPIRITUAL DARI NILAI PELANGGAN, KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP BEHAVIOR INTENTION PRODUK TABUNGAN(Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah di Kota Semarang)	375
DAMPAK KUALITAS PRODUK DAN LOYALITAS MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA PENGARUH KESADARAN MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(Studi Pada Produk Handbags imitasi di Kota Malang).....	376
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN APARTEMEN DI SURABAYA.....	377
KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-COMMERCE OLEH MAHASISWA MANAJEMEN UNIBA	378
THE MAIN BASIS TO CREATE CUSTOMER LOYALTY ON E-COMMERCE	379

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UKM KERAJINAN TANGAN GENDULE KOTA PAGAR ALAM	380
ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KARTU TELEPON SELULER DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TAMANSISWA PALEMBANG).....	381
Determinan Bisnis Coffee Shop Gelombang Ketiga di Sumatera Utara	382
PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DI SEKAYU KABUPATEN MUSI BANYUASIN DALAM MEMILIH JASA EKSPEDISI J&T EXPRESS	383
PENGARUH PRODUK, PERSEPSI, DAN PEMBELAJARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB SHAMPO DI KECAMATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG	384
Investigasi Model Perceptions Consumer : Predictors Pada Quality Perception Private Label Brand Giant Hypermarket Di Surabaya	385
NORMA SUBJEKTIF DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KONSER DENGAN MINAT MENGUNDUH MUSIK DIGITAL ILEGAL DAN MINAT BELI MUSIK LEGAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	386
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	388
SESI I.....	388
PERAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DALAM MENCIPTAKAN DAYA SAING USAHA KECIL MENENGAH DI SURABAYA DAN SEKITARNYA	389
INTENSI TURNOVER KARYAWAN SEBAGAI DAMPAK KOMPENSASI DAN PENGEMBANGAN KARIR(KASUS: PT BANK TABUNGAN PANSIUNAN NASIONAL PALEMBANG)	391
PENGARUH LOYALITAS TERHADAP KEINGINAN PANSIUN DINI DENGAN SIKAP PADA PERUBAHAN SEBAGAI PEMEDIASI(Studi pada PT Industri Kereta Api Madiun) ...	393
PENGUATAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA ORGANISASI	394
KEPUASAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA TERHADAP LOYALITAS	395
ANALISIS ANTECEDENT CAREER GROWTH OPPORTUNITIES TERHADAP TURNOVER INTENTION MELALUI ORGANIZATIONAL COMMITMENT	396
DAMPAK GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPETENSI, DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DEPARTEMEN QUALITY ASSURANCE PT. PEB BATAM.....	397
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONALCITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DENGAN VARIABEL MODERASI DUKUNGAN ORGANISASIONALAGEN ASURANSI DI JAWA TENGAH.....	398
KUALITAS KINERJA APARATUR BIDANG KAWASAN PERMUKIMAN	399
DAN PENATAAN KAWASAN KUMUH DI DISPERKIMTAN	399
WORK LIFE BALANCE DALAM PERSPEKTIF JOB DEMAND RESOURCES MODEL....	401
ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI SERVICE QUALITY DI PENDIDIKAN TINGGIANTARA HARAPAN DAN KENYATAAN	402
ANALISA KECERDASAN EMOSI, KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA PADA PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASI PADA PEDAGANG DI PASAR ULAR PLUMPANG, JAKARTA UTARA..	403

PENGARUH BASIC HUMAN NEED TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN SELF SERVICE TECHNOLOGY	404
KONFLIK PERAN BERDASARKAN NEED FOR ACHIEVEMENT PADA MAHASISWI DENGAN TRIPLE ROLES CONFLICT	405
PENGARUH KOMPETENSI KOMPENSASI DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA PENGELOLAAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN MUSIRAWAS.....	407
KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL DAN KECERDASAN MENGHADAPI KESULITAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS DAN KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN GALANGAN KAPAL(Studi Kasus Pada Pt. Amnor Shipyard Dan Pt. Batola Primatama)	408
Analisis Faktor-Faktor yang Memicu Stres Kerja (Studi Pada Perawat Rumah Sakit Umum Daerah Indramayu)	409
DEVELOPMENT OF CONFLICT, REWARD, ORGANIZATIONAL CULTURE AND PERFORMANCE-BASED RELATIONSHIP MODEL: SIMULTANEOUS APPROACH STUDY	410
PENILAIAN KINERJA PEGAWAIBIDANG KEDOKTERAN DAN KESEHATAN DI KEPOLISIAN DAERAH SUMATERA SELATAN	411
PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN QUALITY OF WORK LIFE TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN MEDIASI MOTIVASI.....	412
HUBUNGAN KEADILAN PROSEDURAL, JOB DISTRESS, KOMITMEN ORGANISASIONAL, KEPUASAN KERJA, DAN TURNOVER INTENTION KARYAWAN DI TEMPAT KERJA	413
IMPROVING EMPLOYEE DISCIPLINE INFLUENCED BY MOTIVATION AND VISION COMMUNICATED WELL	414
PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANAFAAT PENGGUAAN SIMDA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DI SKPD KABUPATEN SUMBA TENGAH	415
THE ROLE OF WORKLOAD ANALYSIS TO DETERMINE THE NUMBER OF OPTIMAL EMPLOYEES: STUDY AT THE ADMINISTRATION OF THE FACULTY OF ECONOMICS, PAKUAN UNIVERSITY	416
PENGARUH PENGAWASAN TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN PADA CV. SINAR BARU SEKAYU	417
IMPLIMENTASI SOFT SKILL DAN ETOS KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJAKARYAWAN PT. SURYA INDO PLASTIK SIDOARJO	418
<i>Work values</i> : Studi Kasus pada Karyawan Kontrak Divisi Penagihan KreditBank ‘X’ Kantor Cabang Semarang	419
MINAT PEGAWAI PADA JABATAN FUNGSIONAL DI BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN BANYUASIN.....	420
INTERVENSI GREEN WORK LIFE BALANCEKARYAWAN (STUDI DUA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEMARANG)	422
PENINGKATAN KOMPETENSI PEGAWAI NEGERI SIPIL DALAM MENGHADAPI REVOLUSI TEKNOLOGI 4.0 (SISTEM TEKNOLOGI DIGITAL).....	423

PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP KEPUASAN PEGAWAI NEGERI SIPIL YANG DITEMPATKAN DI KAWASAN PERBATASAN(Study pada PNS di Kawasan Perbatasan Propinsi Kal-Bar).....	424
GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA: DAMPAK DARI BUDAYA ORGANISASI DAN SPIRITUAL COMPANY(STUDI KASUS PADA TAMAN BATIK TERANG BULAN MALIOBORO).....	425
PENGARUH INSENTIF FINANSIAL, LEADER MEMBER EXCHANGE, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PT HARAPAN SEJAHTERA KARYA UTAMA.....	426
KARAKTERISTIK PEKERJAAN, KEPUASAN KERJA DAN KEINGINAN KELUAR.....	427
MENGINVESTIGASI KEPEMIMPINAN BERDASARKAN GENDER DI INSTANSI KEPERINTAHAN: SEBUAH PENDEKATAN STUDI KASUS.....	428
LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI.....	429
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN PELATIHAN TERHADAP PRESTASI KERJA TENAGA PENDIDIK GUNA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SEBUAH ORGANISASI(Bingkai Karakteristik MSDM Yang Dikaitkan Pada Lingkup Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Se-Kecamatan Teluk Naga, Kabupaten Tangerang).....	430
HUBUNGAN SELF LEADERSHIP, SELF EFFICACY DAN KECERDASAN INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN MOJOKERTO.....	431
PERSEPSI MASYARAKAT ATAS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KECAMATAN SERASAN KABUPATEN NATUNA.....	433
PERBEDAAN PERSPEKTIF PNS GENERASI X DAN GENERASI Y: UPAYA MENEPIS STIGMA NEGATIF TERHADAP PNS.....	434
KEPEMIMPINAN SITUASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIMEDIASI OLEH MOTIVASI BERPRESTASI DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA PT UTAMA DI BALIKPAPAN.....	435
ANALISIS HUMAN CAPITAL DALAM PENGHIDUPAN BERKELANJUTAN PADA KAWASAN RURAL URBAN FRINGE (RUF) OGAN ILIR SUMATERA SELATAN.....	436
KNOWLEDGE MANAGEMENT SEBAGAI TANTANGAN BAGI BISNIS KELUARGA PADA PENGELOLAAN BISNIS KULINER DI KOTA PALEMBANG.....	437
PENGARUH KEADILAN DISTRIBUTIF, KEADILAN PROSEDURAL, KEADILAN INTERAKSIONAL, EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN BANK DI SURABAYA.....	438
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PERUSAHAAN BERLANDASKAN PADA NILAI-NILAI SILA PERTAMA DAN KEDUA PANCASILA.....	439
SESI II.....	440
MODEL HUBUNGAN P-O FIT, STRES KERJA, DAN PERILAKU DEVIANCE DI TEMPAT KERJA: STUDI PADA KARYAWAN FRONTLINER DI SURABAYA.....	441
ANALISIS JALUR PADA MODEL KETERIKATAN KARYAWAN SEBUAH BUMD DI WILAYAH BOGOR.....	442

MEMBENTUK PERILAKU EKSTRA PERAN MELALUI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. “XYZ” DI KOTA PALU	443
MENENTUKAN STANDAR KUALIFIKASI TENAGA FASILITATOR LAPANGAN BANTUAN STIMULAN PERUMAHAN SWADAYA (BSPS).....	444
KEBUTUHAN PEGAWAI DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN	445
AMUNISI AWAL MENCAPAI CITA-CITA(Studi Kasus Strategi Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta)	446
PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BANK UTOMO BATURAJA	447
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA STAF OPERASI MABES TNI	448
DAMPAK INOVASI PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN PENINGKATAN NILAI PELANGGAN DI STASIUN KERETA Api	449
PENERAPAN SISTEM PENILAIAN SASARAN KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH.....	450
PENINGKATAN KINERJA PELAYANAN PUBLIK PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH.....	451
MENGEVALUASI KEPUASAN PEMULIHAN LAYANAN MAHASISWA MELALUI TEORI KEADILAN.....	452
STRATEGI PENATALAKSANAAN TENAGA PERAWAT UNTUK PENANGGULANGAN PEMASUNGAN DI DINAS KESEHATAN KOTA PALEMBANG.....	453
MENGUKUR PERBEDAAN WORK -LIFE BALANCE DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA KARYAWAN GENERASI Y DI PERUSAHAAN WILAYAH CIKANDE MODERN SERANG BANTEN DAN WILAYAH CIKUPA MAS TANGERANG BANTEN.	454
PENGUATAN KOMPETENSI POLRI MELALUI SISTEM MANAJEMEN PENGETAHUAN	455
KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL: EFEKNYA PADA ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR	456
PENGARUH KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA TERHADAP STRES KERJA YANG DIMEDIASI OLEH DUKUNGAN SOSIAL	457
KINERJA PEGAWAI (PEJABAT ESELON IV) PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN.....	458
DISIPLIN APARATUR SIPIL NEGARA PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH	459
PROFESIONALISME PEGAWAI DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN (PERKIMTAN) KABUPATEN BANYUASIN DALAM PEMBERIAN REKOMENDASI IMB, PIEL BANJIR, SIUJK.....	460
PENGARUH KOMPETENSI DAN KEPERIBADIAN TERHADAP KINERJA DENGAN DUKUNGAN ATASAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI(Studi Pada Pegawai PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang)	461

PENILAIAN KINERJA PEGAWAI TENAGA HARIAN LEPAS PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN 462

DISIPLIN KERJA PEGAWAI DI KANTOR BADAN PENDAPATAN DAERAH UNIT PELAKSANA TEKNIS BADAN KOTA 463

PENGARUH STRESS KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT.POSCO MTECH INDONESIA CILEGON-BANTEN 464

MINAT DAN PERILAKU PIMPINAN PERUSAHAAN UNTUK MENJADI PESERTA BPJS KETENAGAKERJAAN..... 465

PENGARUH SELF ESTEEM, SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, DAN EMOTIONAL STABILITY TERHADAP KINERJA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING 466

THE INFLUENCE OF LEADERSHIP ORIENTATION, PROCESS INNOVATION, PRODUCT INNOVATION,AND INNOVATION IMPLEMENTATION, TOWARD OPERATIONAL PERFORMANCE AT UKM ELECTRIC CIGARETTE FLUID IN YOGYAKARTA 467

IMPLEMENTASI GRADING SYSTEM REMUNERASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI PEMBERIAN INSENTIF KARYAWAN PADA BPR KONVENSIIONAL DI SIDOARJO 468

PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL 470

THE EFFECTS OF JOB STRESS AND JOB SATISFACTION AGAINST THE EMPLOYEE TURNOVER INTENTION 471

PENGARUH PERSON ORGANIZATION FIT DAN IKLIM PSIKOLOGIKAL PADA KEPUASAN KERJA STUDI PADA KARYAWAN PT MEGA ANDALAN KALASAN JOGJAKARTA 472

Kajian Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman J & T Express Harapan Jaya, dengan Tinjauan Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga 474

KOORDINASI KERJA PAJAK DAERAH DI LINGKUNGAN DINAS PENDAPATAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH 475

PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, EMOSIONAL, DAN SPIRITUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL BERBINTANG LIMA DI KOTA PALEMBANG..... 476

PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI KANTOR CAMAT KECAMATAN LAIS, BABAT SUPAT DAN SEKAYU 477

KEPEMIMPINAN LURAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI KELURAHAN TALANG BUBUK KOTA PALEMBANG(Studi Kasus: Kelurahan Talang Bubuk) 478

KOMPETENSI PEMANDU ALAT PERAGA DI UPTD GRAHA TEKNOLOGI SRIWIJAYA 480

PENGARUH KEPERIBADIAN, KEPEMIMPINAN MELAYANI TERHADAP OCB DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI(Studi Pada pegawai Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Demak, Kabupaten Kendal, Kabupaten Semarang dan Kota Semarang) 481

THE EFFECT OF JOB TRAINING, MOTIVATION AND BUSINESS CAPITAL TOWARDS ENTREPRENEUR INTEREST OF PARTICIPANTS AT UPTD LLK UKM ENDE REGENCY	482
STRATEGI MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN JASA JALUR NUGRAHA EKAKURIR MENGHADAPI BERAGAM EKSPEDISI	483
SESI III	484
DOES THE WORD OF MOUTH HAPPEN IN ALUMNI OF PONDOK MODERN DARUSSALAM GONTOR?.....	485
AIRLINE QUALITY (AIRQUAL) MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR	486
BURNOUT DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	487
PENGARUH PELATIHAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN: STUDI PADA PT. PEGADAIAN KANTOR WILAYAH 1 MEDAN	488
BIG FIVE PERSONALITY SEBAGAI PREDIKTOR KREATIVITAS YANG BERIMPLIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN FISH STREAT JABODETABEK.....	489
PENGARUH KOMUNIKASI FORMAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN DISIPLIN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	491
PENGARUH <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	492
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. WAHANA RAYA TELEVISI SERANG BANTEN	494
PERAN KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PERGURUAN TINGGI.....	495
PENGARUH PERSEPSI KEADILAN DAN KELAYAKAN SISTEM REMUNERASI TERHADAP PERILAKU KONTRAPRODUKTIF DAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA	496
Evaluasi Pasca Diklat Terhadap Alumni Reform Leader Academy Di Pemerintah Kota Pontianak	497
KEEFEKTIFAN TIM MANDIRI (SELF MANAGING TEAM: KETERKAITAN KONFLIK, MOTIVASI PROSOSIAL TIM DAN KEFEKTIFAN TIM	498
PENINGKATAN MOTIVASI KERJA MELALUI PENURUNAN STRES DAN PENCIPTAAN LINGKUNGAN YANG KONDUSIF	499
PADA KARYAWAN KONTRAKTOR DI JAKARTA	499
PENGARUH HINDRANCE STRESSOR DAN CHALLENGES STRESSOR TERHADAP PERFORMANCE EXCELLENCE DENGAN POSITIVE ORIENTED CAREER PLANNING DAN MOTIVATION TO WORK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.....	500
PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DI PEMKOT TANGERANG(Studi Pada Bagian Perizinan, Catatan Sipil dan Administrasi Umum)	502
PEMBERDAYAAN KADER POSYANDU DALAM PENGELOLAHAN POSYANDU BALITA YANG BERKESINAMBUNGAN	503

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI : STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH (PERUMDA) AIR MINUM KOTA CIREBON.....	505
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM TERPADU BINA ANAK SHOLEH (LPIT BIAS) YOGYAKARTA	506
BAGAIMANAKAH BEBAN KERJA DAN STRES KERJA MEMPENGARUHI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DAN KINERJA KARYAWAN PT. MULTITEK INDOPANCA JAKARTA	508
DIRECTORY COMPETENCIES SEBAGAI ACUAN PENGEMBANGAN SDM	509
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA SUMATERA UTARA.....	510
PERILAKU KESELAMATAN KERJA KARYAWAN PT APAC INTI CORPORA JAWA TENGAH	511
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT	512
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, KOMPENSASI, IMPLEMENTASI SOP DAN KERJASAMA TIM TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN BERIMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	513
KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: STUDI KASUS PADA KARYAWAN MEDIS DAN NON MEDIS RUMAH SAKIT SWASTA DI MEDAN.....	514
VISIONARY LEADERSHIP STRUCTURE: STRESS LEVELS ON PERFORMANCE IN TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS INDUSTRY.....	515
REPUTASI SEBAGAI FAKTOR PENENTU KINERJA POLISI	516
PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP KEBAHAGIAAN DI TEMPAT KERJA ...	517
PENERAPAN BUDAYA ORGANISASI BERBASIS TRI HITA KARANA DALAM UPAYA MEWUJUDKAN KINERJA ORGANISASI DI PDAM KABUPATEN BULELENG	518
ANALISIS BEBAN KERJA MENTAL PADA PEKERJA DEPARTEMEN HEALTH, SAFETY, SECURITY AND ENVIRONMENT (HSE) BAGIAN OCCUPATIONAL HEALTH DENGAN METODE NASA-TLX(STUDI KASUS PERUSAHAAN X DI INDONESIA)	519
PROCEDURAL FAIRNESS, ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR(Studi Kasus: Organisasi Wanita Tamansiswa)	520
THE EFFECTS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION	521
EFFECT OF ABILITY, WORK ETHOS AND WORK TRAINING ON EMPLOYEES PERFORMANCE IN PT. OSI ELECTRONICS BATAM	522
PENGARUH STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN(Studi Pada Karyawan STIE di Jakarta Timur).....	523
DISIPLIN KERJA APARATUR SIPIL NEGARA PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN.....	524

ANALISIS PERBEDAAN PSYCHOLOGICAL CAPITAL PADA KARYAWAN GENERASI Y DAN Z SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI	525
PERAN KOMPETENSI DALAM MEWUJUDKAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERDAYA SAING TINGGI	526
PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP SIKAP NASABAH PADA MEGA FINANCE CABANG GORONTALO.....	527
THE CONTRIBUTION OF AN ENTREPRENEURSHIP COURSE TOWARDS CREATIVE THINKING SKILLS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS: AN INVESTIGATION OF BUSINESS SCHOOL IN SOUTH TANGERANG	528
PENGARUH MOTIVASI, KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA MAKASSAR	529
PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI, KEPEMIMPINAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA: SEBUAH STUDI KASUS TERHADAP PIMPINAN PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) DI PROVINSI SUMATERA SELATAN	530
PENGARUH MOTIVASI, PELATIHAN DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PENDAMPING PROGRAM KELUARGA HARAPAN (STUDI PROGRAM KELUARGA HARAPAN KABUPATEN PENUKAL ABAB LEMATANG ILIR DAN KABUPATEN MUARA ENIM).....	531
PENGARUH KEMAMPUAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI PADA DINAS PERKEBUNAN KABUPATEN MUSI BANYUASIN	532
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETERLAMBATAN PEMBAYARAN SPP (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA).....	533
ANALISIS KESESUAIAN BIAYA PENDIDIKAN DENGAN KUALITAS LAYANAN YANG DIBERIKAN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA PALEMBANG	534
ANALISIS MANAJEMEN PENGAWASAN PEGAWAI BIDANG AVIATION SECURITY (AVSEC) PADA PT. ANGKASA PURA II (PERSERO) SMB II PALEMBANG	535
ANALISIS PENGEMBANGAN KARIR PADA KEPUASAN KARIR MELALUI KOMPENSASI FINANSIAL DAN GAYA KEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Bank Syariah di Kecamatan Sidoarjo, Jawa Timur dalam upaya mengembangkan UMKM daerah)	536
MANAJEMEN STRATEGI	537
SESI I.....	537
PENGALAMAN PELANGGAN SEBAGAI PENDORONG PENAJAMAN STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL: STUDI PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI DAERAH ISTIMEWA JOGJAKARTA.....	538
STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM PENINGKATAN MUTU MADRASAH (STUDI KASUS: MADRASAH IBITDAIYAH NEGERI	540
FAKTOR KELEMBAGAAN INFORMAL DAN FORMAL DALAM MEMBEDAKAN KINERJA CREDIT UNION DI INDONESIA.....	541
ANALISA WASTE PADA PRODUKSI GARMENT SKALA UKM DENGAN METODE VALSAT.....	542
RANCANGAN MODEL BISNIS KOPERASI KARYA IKKON BERSAMA (KOPIKKON) ..	543

PERANCANGAN PIRANTI LUNAK PENGUKUR KARAKTER WIRAUSAHA BERBASIS WEB.....	544
DAMPAK KINERJA LINGKUNGAN DAN PENDANAAN HUTANG TERHADAP PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016.....	545
PERENCANAAN SUKSESI PERUSAHAAN KELUARGA PADA USAHA ES MIROSO SURABAYA.....	546
PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI JAWA TIMUR	547
<i>BUSINESSMODELLING</i> : PENINGKATAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH SOLO RAYA	548
Perilaku Herding di Pasar Modal: Tinjauan Teoretis dan Empiris	549
PENANGANAN MASALAH SOSIAL EKONOMI MELALUI PROGRAM CSR BERBASIS PEMETAAN SOSIAL (STUDI DAERAH PESISIR WILAYAH INDUSTRI DI KABUPATEN GRESIK, JATIM)	550
PENGUNAAN ANALISIS KLASSTER DALAM PERBANDINGAN KINERJA EKONOMI INDONESIA DIANTARA NEGARA ANGGOTA ASEAN PADA PERIODE SEBELUM DAN SETELAH IMPLEMENTASI MEA	551
WHAT DRIVES A FIRM INNOVATION SUCCESS? INDONESIAN INNOVATIVE FIRMS' EXPERIENCES	553
INOVASI MODEL RANTAI NILAI INDUSTRI MINYAK KAKAO BERBASIS RESOURCES EVENT AGENT UNTUK MENINGKATKAN NILAI TAMBAH BERKELANJUTAN	554
ORGANIZATIONAL INVOLVEMENT AS THE MODERATOR BETWEEN UNIVERSITY'S PROGRAMS AND ALUMNAE PERCEIVED DEVELOPMENT(A Case Study in International Program, Faculty of Economics, Islamic University of Indonesia)	555
ANALISIS IMPLEMENTASI INOVASI TERBUKA: PERAN KERJASAMA EKSTERNAL TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA USAHA KECIL & MENENGAH (UKM) BATIK DI YOGYAKARTA)	556
PENGEMBANGAN MODEL USAHA PENSUTERAAN DI KABUPATEN WAJO PROVINSI SULAWESI SELATAN	558
MODEL PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA TELUK KILUAN MELALUI OPTIMALISASI FAKTOR-FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA	559
SESI II.....	560
MODEL BISNIS PERFECTO SCHOOL OF COFFEE.....	561
PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE, LOCUS OF CONTROL, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS (STUDI KASUS PADA PELAKU BISNIS ONLINE MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA)	562
PENGUKURAN KINERJA KOPERASI BERBASIS BALANCED SCORECARD	563
ANALISIS STRATEGI PEMBANGUNAN MENUJU BALANCE GROWTH Di PROVINSI BALI.....	564
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DAERAH BERBASIS KLASSTER PADA SENTRA KAWASAN INDUSTRI ROTAN DI KABUPATEN JEPARA	565

THE ROLE OF RELATIONAL BONDING IN GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IMPLEMENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE: EVIDENCE FROM INDONESIA	566
ANALISIS DAYA TARIK INDUSTRI BMT DI KOTA METRO LAMPUNG.....	567
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SETELAH 10 TAHUN BERLAKUNYA UUP NO. 40 TAHUN 2007 ...	568
PERAN MEDIASI STRATEGI BISNIS PADA PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UKM KAIN ENDEK DI KABUPATEN KLUNGKUNG.....	569
ANALISIS PROGRESS CAPAIAN PENGENTASANKEMISKINAN DAN KELAPARAN DI KABUPATEN TUBANMENGUNAKAN POVERTY DAN HUNGER INDEX.....	570
IDENTIFIKASI FAKTOR PENGHAMBAT PENGEMBANGAN ONLINE BUSINESS BAGI UMKM MENUJU INDONESIA DIGITAL ECONOMI 2020	571
ANALISIS KOORDINASI DAN INTEGRASI RANTAI PASOKAN PRODUK PANGAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT.....	572
INTEGRASI RANTAI PASOKAN USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DALAM MEMPEROLEH KEUNGGULAN BERSAING UKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA CIMAHI.....	573
ANALISIS STRATEGI USAHA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA UMKM SENTRA INDUSTRI KONVEKSI DI SAWAHAN DAN MLANGI NOGOTIRTO SLEMAN.....	574
ANALISIS PERAWATAN MESIN MOLDING DENGAN MENGGUNAKAN FAILURE MODE AND EFFECT ANALYSIS(FMEA) DAN LOGIC TREE ANALYSIS (LTA)	576
ANALISIS PERENCANAAN PERAWATAN PERMESINAN MESIN BOILER FEED PUMP TURBINE (BFP-T) DENGAN MENGGUNAKAN MOTODE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DAN AGE REPLACEMENT	577
BUSINESS MODELLING: PENINGKATAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH SOLO RAYA	578
SESI III	579
PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UKM KAUS KAKI DI DESA NANJUNG	580
ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PROSES PRODUKSI WEAVING KAIN GREY DESAIN ALUSION PADA PT. X BANDUNG	581
PENGEMBANGAN MODEL SUSTAINABILITY PADA PERUSAHAAN KELUARGA BATIK DI KAMPUNG BATIK LAWEGAN DAN KAMPUNG BATIK KAUMAN SURAKARTA.....	582
THE ROLE OF CO-OPETITION STRATEGY TO IMPROVEINNOVATION SPEED AND SMES PERFORMANCE.....	583
ANALYSIS OF VISION AND MISSION IMPLEMENTATION TO TEACHER PERFORMANCE THROUGH STYLE LEADERSHIPAS INTERVENING VARIABLES IN TELKOM SHANDYPUTRA VOCATIONAL HIGH SCHOOL MEDAN.....	584
COMPETING STRATEGY AND RELATION STRATEGY IN ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGES THAT HAVE IMPLICATIONS FOR STAR-HOTEL BUSINESS IMAGE ..	585
pemberdayaan masyarakat peternak sapi perah di koperasi peternak garut selatan (KGPS).....	586

MENINGKATKAN KEBERHASILAN USAHA MELALUI PEMBERIAN KREDIT(Studi Kasus Umkm Nasabah Ptegadaian)	587
CO-CREATION VERSUS COSTUMER VALUE.....	588
PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, MEDIA EXPOSURE DAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLSURE ...	589
PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM BATIK SEMARANG DENGAN MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING.....	590
THE EFFECT OF EXPERIENTAL SHARING ON BUSINESS PERFORMANCE THROUGH INNOVATION ASAN INTERVENING VARIABLE	591
A REVIEW ON HOW DISRUPTIVE INNOVATION INFLUENCES UNIVERSITY AND INDUSTRY PARTNERSHIP.....	592
INTEGRASI RANTAI PASOK:DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGANKAPABILITAS ORGANISASI SEBAGAI MODERATOR.....	593
ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN INDUSTRI BATIK PURBALINGGABERDASARKAN NIAT BERPERILAKU PEMBATIK MELALUI PENDEKATAN TEORI PERILAKU TERENCANA	594
STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK MAKANAN RINGAN KHAS TRENGGALEK GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING DI ERA SDGS DENGAN MENGGUNAKAN BISNIS MODEL CANVAS	595
Kajian Identifikasi Strategi Penerapan Layanan Prima dan Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Peluang Pendanaan Donatur Lembaga Filantropi di Yogyakarta.....	597
Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016.....	598
ADOPSI DAN PENERAPAN E-BUSINESS PADA UKM DI SURABAYA DAN SEKITARNYA DALAM EKONOMI BERBASIS LAYANAN: SEBUAH STUDI EKSPLORATORI.....	599
PENERAPAN PAPERLESS OFFICE CONCEPT UNTUK EFISIENSI KERJA DI ERA DIGITAL	601
KEWIRAUSAHAAN	603
SESI 1	603
ROLE OF SELF-IDENTITY IN MODERATING THE RELATIONSHIP BETWEEN TPB ANTECEDENTS AND SOCIO-ENTREPRENEURSHIP INTENTION	604
INTENSI KEWIRAUSAHAANUNTUK MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROGRAM KEWIRAUSAHAANDI POLITEKNIK NEGERI MALANG	605
INOVASI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAN DENGAN DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN: UMKM DI KOTA YOGYAKARTA.....	606
PENGARUH <i>ENTREPRENEURIAL MARKETING</i> TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING(STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA <i>LAUNDRY</i> MIKRO-KECIL DIKAWASAN MEDAN JOHOR)	607
NIAT BERWIRAUSAHA, TINDAKAN AWAL DALAM BERWIRAUSAHADAN KARAKTERISTIK LINGKUNGANPESERTA PROGRAM WIRAUSAHA MAHASISWA (PMW)	608

KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DAN PENGANGGURAN“FAKTA EMPIRIS BERDASARKAN DATA STATISTIK”.....	609
KEPEMIMPINAN <i>ENTREPRENEUR</i> , KOMITMEN DAN KINERJA BIDAN DI ERA DISRUPSI.....	610
MEMBANGUN MINAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS-UNIVERSITAS DIPONEGORO)	611
Identifikasi Potensi dan Permasalahan UMKM Ramah Lingkungan untuk Peningkatan Daya Saing Global: Studi Kasus UMKM Batik Warna Alam di Yogyakarta.....	612
SESI II.....	614
PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA ERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA BATUBATA DI KELURAHAN DANAU BALAI RANTAUPRAPAT.....	615
UKM: KAPABILITAS INOVASI DAN KEMITRAAN	616
KREATIFITAS, INOVASI DAN RESIKO BISNIS TERHADAP KEPEMIMPINAN ENTREPRENEUR DAN KINERJA ENTERPRENEUR PADA UMKM DI SURABAYA	617
PERAN KARAKTERISTIK <i>ENTREPRENEUR</i> TERHADAP STRATEGI BISNIS DAN KINERJA BISNIS USAHA WANITA WIRAUSAHA	618
PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA GUNA MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAN MELALUI PROGRAM BISNIS KREATIF BERDAYASAING	619
PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA(STUDI KASUS PADA KUBE MAJU BERSAMA KOTA SALATIGA)	620
MENUMBUHKAN INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI <i>SELF EFFICACY</i> DAN <i>COPING</i> TERHADAP PERUBAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI	621
THE INFLUENCE OF OPPORTUNITY RECOGNITION AND ENTREPRENEURIAL NETWORKING ON BUSINESS PERFORMANCE ON ORNAMENTAL PLANTS ENTREPRENEUR IN MEDAN.....	622
SESI III	623
PENGEMBANGAN WIRAUSAHA BARU MELALUI PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN PADA KADER POSYANDU DI KELURAHAN KARANG BEROMBAK KOTA MEDAN.....	624
KESUKSESAN MEMBINA DISABILITAS PADA GENERASI MILLENIALS	625
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA UNTUK MENJADI WIRAUSAHA (STUDI KASUS: MAHASISWA SCHOOL OF BUSINESS MANAGEMENTPEMINATAN ENTREPRENEUR)	626
PENINGKATAN MINAT WIRAUSAHA MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI WIRAUSAHA(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Semarang)	627
PENGEMBANGAN WIRAUSAHA IBU RUMAH TANGGA MANDIRI DI KOTA MEDAN	628
IDENTIFIKASI KLASTER INDUSTRI DAN SUMBER DAYA KAPABILITAS USAHA KECILDID SUMATERA UTARA.....	629

PERAN KEPEMIMPINAN ENTREPRENEURIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING BANGSA DI ERA MILENIAL	630
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRSAUSAHA DAN PERAN PANDANGAN ETIS MAHASISWA	631
ANTECEDENTS OF SUCCESSFUL BUSINESS FOR BIG AND RETAIL TRADE SECTOR IN BERAU DISTRICT	633
PENGARUH INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA	634
PERAN QUADRUPLE HELIX NETWORKS TERHADAP INOVASI PADA INDUSTRI KREATIF SEKTOR FASHION DI BOGOR.....	635
EKONOMI ISLAM	636
SESI I.....	636
CORPORATE SUKUK FINANCING BASED ON FUNDAMENTAL ANALYSIS FOR COMPANIES GO PUBLIC ON INDONESIA STOCK EXCHANGE	637
STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL SONGGOLANGIT KABUPATEN PONOROGO JAWA-TIMUR.....	638
PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK SYARIAH.....	639
PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG KOSMETIK HALAL WARDAH	640
PEMUDA INDONESIA ETOS KERJA ISLAMI DAN PRODUKTIVITAS: KAJIAN AMAL SHOLEH REMAJA MASJID AN-NUR DALAM MEMAKMURKAN TEMPAT IBADAH...	641
STRATEGI PENINGKATAN DANA ZAKAT MELALUI KOMITMEN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE	642
PENGARUH KINERJA PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH DI KOTA PALEMBANG	643
INDIKASI PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA LAPORAN KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH.....	644
SESI II.....	645
ANALISIS BUSINESS SUSTAINABILITY PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	646
STRATEGI PENGEMBANGAN BMT (BAITUL MAAL WAT TAMWIL) DI KOTA PADANG PROVINSI SUMATERA BARAT.....	647
PERFORMANCE COMPARISON AMIL ZAKAT INSTITUTIONS ON PONOROGO TOWARDS GOOD AMIL GOVERNANCE.....	649
DAMPAK KINERJA KEUANGAN TERHADAP NISBAH BAGI HASIL DAN LIKUIDITAS DI BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2013-2015	650
STRENGTHENING HUMAN RESOURCES MANAGEMENT FUNCTION NATIONAL ZAKAT AGENCY (BAZNAS).....	651
What Determines Corporate Governance at Islamic Boarding School? Case Study: Ma'had Al- Muqoddasah Litahfidhil Qur'an Ponorogo.....	652
ANALISIS PRAKTEK TRANSPARANSI SISTEM ANGSURAN FLAT EFEKTIF PERBANKAN DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM	653

ANALISIS DETERMINASI PEMBIAYAAN BANK SYARIAH SEKTOR NON LAPANGAN USAHA DI WILAYAH SUMATERA BAGIAN SELATAN	654
SESI III	655
MODEL PENGELOLAAN FISKAL RASUL SAW DALAM KONTEKS PENGELOLAAN FISKAL KOTA PALEMBANG.....	656
GREENDEEN-PRENEURSHIP: CONSTRUCT MEASUREMENTDEVELOPMENT	658
PENERAPAN ETIKA KERJA ISLAM DALAM PENCIPTAAN KEPUASAN KERJA YANG DIMODERASI LINGKUNGAN KERJA	659
PERBANKAN	660
SESI I.....	660
ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PT. BNI (PERSERO) TBK, USU MEDAN.....	661
ANALISIS PENYEBAB TURNOVER PEGAWAI DI LINGKUNGAN PERUSAHAAN BANK SWASTA	662
FAKTOR PENENTU KEPUASAN NASABAH PERBANKAN INDONESIA	663
COMPETITIVE POSITION AND BANKING COMPANY STRATEGY OF THE WINNER "BEST BANK SERVICE EXCELLENCE MONITOR (BSEM) 2017"	664
FAKTOR PENENTU PENYALURAN KREDIT PERBANKANStudi Kasus Pada Bank Konvensional di Indonesia.....	665
MODEL PENGUKURAN KUALITAS LAYANANBANK SYARIAH DI INDONESIA	666
ANTESEDEN PERILAKU MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN SMS BANKING PADA NASABAH KANTOR CABANG UTAMA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH KALIMANTAN TIMUR DAN KALIMANTAN UTARA	667
DAMPAK KINERJA EKONOMI DAN MONETER TERHADAP LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS BANK PERSERO DI INDONESIA	668
Kualitas Layanan Internet Banking : Analisis dengan Menggunakan Metode E-Servqual dan Importance Performance Analysis	669
RETURN ON ASSETS (ROA) SEBAGAI FAKTOR PENENTU PENINGKATAN PENYALURAN KREDIT PERBANKAN.....	670
SESI II.....	671
RELATIONAL MARKETING AS A MARKETING STRATEGY ON RURAL BANK (BPR) IN MAKASSAR	672
EFISIENSI DAN DAYA SAING BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR)DI PROVINSI BALI INDONESIA.....	674
MEMBANGUN LOYALITAS NASABAH MELALUI KEPUASAN BERBASIS PADA KUALITAS LAYANAN DAN PENANGANAN KELUHAN NASABAH: STUDI PADA NASABAH BANK JATENG CABANG DEMAK	675
PENGARUH LAYANAN DIGITAL BANKING DAN NILAI NASABAH TERHADAP KEPUASAN	676
ANALISIS EFEKTIFITAS LAYANAN ANTRIAN NASABAH DENGAN SOFTWARE ARENA(STUDI KASUS: BANK UMUM SWASTA NASIONAL DI SEMARANG).....	677

ANALISIS PERBANDINGAN EFISIENSI BANK DEvisa DAN BANK NON DEvisa DENGAN METODE DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA) PERIODE 2015- 2016....	678
PENGARUH INTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY/IFAS, EKSTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY/EFAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN ASURANSI jiwa DI MAKASSAR	679
THE EFFECT OF QUALITY OF SERVICE ON SATISFACTION AND WORD OF MOUTH BANK CUSTOMERS BJB BRANCH SUBANG	680
SESI III	681
MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI E-BANKING DI TIGA BANK TERBESAR DI INDONESIA(PENELITIAN PADA PENGGUNA E-BANKING)	682
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT MENIMBULKAN INTENTION TO QUIT PEGAWAI BANK UMUM DI KOTA BANDUNG	683
KEPEMILIKAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA PADA BANKPemerintah DAN BANK SWASTA DI INDONESIA	684
EVALUASI PERANAN KARAKTERISTIK CMO DAN KONDISI KEUANGAN DALAM MENGATASI KREDIT BERMASALAH PADA KREDIT PERMAISURI BANK SUMUTCABANG SIMPANG KWALA, MEDAN	685
LAYANAN INTERNET BANKING DAN DEMOGRAFI.....	686
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENYALURAN KREDIT PERBANKAN (STUDI PADA BANK UMUM MILIK NEGARA).....	687
FAKTOR PENGUATAN LAYANAN INTERNET BANKING BANK: TINJAUAN KEPUASAN DAN KETIDAKPUASAN NASABAH.....	688
PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN, LOAN TO DEPOSIT RATIO DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DAN INDEKS HARGA SAHAM PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	689
MANAJEMEN PENDIDIKAN.....	690
SESI I.....	690
PENGARUH KOMUNIKASI VERBAL MELALUI METODE AUDIO VISUAL (PEMUTARAN VIDEO) TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA PADA PERGURUAN TINGGI DI BANTEN..	691
MANAJEMEN INOVASI PENDIDIKAN BERORIENTASI MUTU PADA PASRAMAN GURUKULA BANGLI, BALI.....	692
PENERAPAN ASAS-ASAS GOOD GOVERNANCE PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ANAK USIA DINI: STUDI KASUS PADA KELOMPOK BERMAIN KUSUMA KASIH DAN TAMAN KANAK-KANAK TABITHA	693
IMPLEMENTASI METODE COOPERATIVE LEARNING PADA MATAKULIAH METODOLOGI PENELITIAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HASIL PENELITIAN	694
Suasana dan Citra Penting! Faktor Anteseden Perilaku Berlangganan Toko Ritel Syariah	696
APLIKASI DIAGRAM FISHBONE GUNA MENINGKATKAN MUTU PEMBELAJARAN DIPERGURUAN TINGGI	697

PENGUKURAN KINERJA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI MENGGUNAKAN INSTRUMEN HIGHER EDUCATION PERFORMANCE DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS	698
SUDAH SIAPKAH SISWA SMK MEMASUKI DUNIA KERJADI ERA DISRUPTION TEKNOLOGI DIGITALISASI REVOLUSI INDUSTRI 4.0?	699
SESI II.....	701
EMPLOYEE ENGAGEMENT DRIVERS OF KULLIYATU-L-MU'ALLIMIN AL-ISLAMIYYAH ON DARUSSALAM GONTOR ISLAMIC BOARDING SCHOOL	702
THE INFLUENCE OF COMMITMENT, LEARNING MOTIVATION AND ACADEMIC ENVIRONMENT AGAINST STUDENT ACADEMIC ACHIEVEMENT.....	703
PENGARUH PASAR TENAGA KERJA TERHADAP RUMAH TANGGA PERUSAHAAN	704
PARIWISATA.....	705
SESI II.....	705
ANALISIS PERSEPSI DAN KESIAPAN MASYARAKAT PANDEGLANG DALAM MENGHADAPI PELAKSANAAN KAWASAN EKONOMI KHUSUS (KEK) ZONA PARIWISATA TANJUNG LESUNG.....	706
PERANAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI PEMEDIASI PADA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP <i>WORD OF MOUTH</i>	708
LITERATURE REVIEW: ENCOURAGING HALAL TOURISM WITH A GREEN CONCEPT TOWARDS NATION COMPETITIVENESS	709
KEMITRAAN STRATEGIS DALAM PENGEMBANGAN SDM INDUSTRI WISATA HALAL BERBASIS PENGEMBANGAN KURIKULUM KEPARIWISATAAN DI PROVINSI JAWA BARAT	710
Behavior of Society Towards Tourism Development in Bandung City	712
SESI III	713
PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNGI OBJEK WISATA BAWAH AIR UMBUL PONGGOK KLATEN.....	714
EKSPLORASI CIAYUMAJAKUNING SEBAGAI TUJUAN WISATA DAN BUDAYA	715
STRATEGI KEUNGGULAN BERSAINGWISATA KULINERKOTA BANDUNG	716
ANALISIS PENGARUH MODEL VALUE ADDED INTELEKTUAL KAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR PARIWISATA YANG LISTING DI BEI PERIODE 2012-2016.....	717
PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA OBJEK WISATA GUNUNG DEMPOKOTA PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN	718
PENGEMBANGAN AGROWISATA KOTA PAGAR ALAM BAGI EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR DI KOTA PAGAR ALAM.....	719
PELAYANAN PEMANDU WISATA BAGI KEPUASAN WISATAWAN(STUDI PADA PEMANDU WISATA DI YOGYAKARTA).....	720
HALAL TOURISM DESTINATION ANALYSIS: A POTENTIAL MAPPING FROM TOURISM VIEWS.....	721
Strategi Pengembangan Pulau Sarina Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Berkunjung	722

PERPAJAKAN	723
SESI III	723
PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KEWAJIBAN MORAL, DAN KONTROL KEPRILAKUAN YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK(STUDI PADA WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI PROVINSI KEPULAUAN RIAU)	724
ANALYSIS OF FACTORS CAUSING THE LOW AWARENESS OF TAXPAYER AWARENESS IN PAYING THE EARTH TAX AND BUILDING SECTORS AND URBAN SECTORS (PBB P2).....	725
ANALYSIS OF FACTORS THAT ENCOURAGE TAX AVOIDANCE ACTION IN MEETING OBLIGATIONS TO PAY TAXES.....	726
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	727
SESI I.....	727
ETIKA BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL	728
PENDAMPINGAN <i>EXCEL FOR ACCOUNTING</i> SOLUSI BAGI UKM PT. JAB SURABAYA	729
PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA MELALUI SEKOLAH WIRAUSAHA AISYIYAH(MEMANFAATKAN DEDAUNAN MENJADI MAKANAN RINGAN DI DESA WIRADESA KECAMATAN WIRADESA KABUPATEN PEKALONGAN)	730
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI KECAMATAN SUNGAI APIT	731
PENCATATAN KEUANGAN BAGI PERGULIRAN DANA MIKRO PADA KELOMPOK MASYARAKAT DI ERA DISRUPSI	732
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI BIDANG INDUSTRI KREATIF DENGAN MODEL <i>ACTIVE-REFLECTIVE LEARNING</i>	733
MEMBANGUN PERILAKU BUDAYA MEMBUANG SAMPAH DI KOTA BANDUNG.....	734
PENGEMBANGAN BATIK BERMOTIF LOCAL WISDOM DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KABUPATEN NGAWI	735
KONSEP REDUCE, REUSE, RECYCLE DAN REPLACE DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA DI DESA POLANHARJO KABUPATEN KLATEN	737
MANAJEMEN UMUM.....	739
SESI II.....	739
PENGUJIAN EMPAT TIPOLOGI PERUSAHAAN KELUARGA BERDASARKAN PERSPEKTIF KEAGENAN DAN RESOURCES BASED VIEW DIKAITKAN DENGAN TATA KELOLA DAN FAKTOR INSTITUSIONAL; STUDI LINTAS NEGARA DI ASIA ...	740
MANAGEMEN PENGETAHUAN: KASUS QLUE DAN APPLE.....	741
PERAN KEPEMIMPINAN OTENTIK DAN IDENTIFIKASI SOSIAL TERHADAP KINERJA: PERSPEKTIF TEORI PERTUKARAN PEMIMPIN-ANGGOTA	742
STUDI LITERATUR COUNTRY OF ORIGIN DI INDONESIA	743
ANALISIS PENGETAHUAN KEARIFAN LOKAL TEMBANG MACAPAT UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF	744
SIAPA STAKEHOLDER YANG PENTING: SUATU PERSPEKTIF TEORI ORGANISASI .	745

PERAN CORPORATE SECRETARY DI PERUSAHAAN PUBLIK	746
OPPORTUNISM AND ECONOMIC PERFORMANCE OF FAMILY SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN INDONESIA.....	747
Analisis Kontribusi Retribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi di Kabupaten OKU Selatan tahun 2006-2017)	748
SESI III	749
EKSPLORASI INOVASI: MENJADI ORGANISASI PEMENANG DI ERA INDUSTRI 4.0 ..	750
BIAYA TRANSAKSI DALAM PERIZINAN INDUSTRI TEKSTIL Studi Kasus di Kabupaten Bandung, Indonesia.....	751
Pengaruh Pelanggaran Kontrak Psikologis Terhadap Kepuasan Kebutuhan Psikologis Dasar ..	752
MANAJEMEN INFORMASI TEKNOLOGI	753
SESI III	753
ANALISA KONTEN INSTASTORY SELEBGRAM TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PEMBENTUKAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA REMAJA SURABAYA.....	754
HUBUNGAN PENINGKATAN KEMAMPUAN TEKNOLOGI INFORMASI DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI RAPORT KURIKULUM 2013 (Studi Kasus : Madrasah Ibtidaiyah Negeri I Kota Prabumulih).....	755
MANAJEMEN AGRIBISNIS	756
SESI III	756
STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS PERIKANAN INDUSTRI KECIL DAN RUMAH TANGGA OTAK-OTAK BANDENG BERBASIS POTENSI DAERAH DI KABUPATEN GRESIK.....	757
EFFECT OF SERVICE QUALITY ON GO_FOOD USER DECISION IN PALEMBANG CITY	759
PANITIA	760

JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN KEUANGAN

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
MANAJEMEN KEUANGAN
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018**

SESI I				
PUKUL : 12.45 – 14.35				
RUANG : 01				
MODERATOR : Luh Gede Sri Artini				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Taufik Suharmayudi, S.Kom., M.M Dr. Bakti Setyadi, S.E., M.M., Ak, CA	Universitas Bina Darma	Manfaat Perubahan Sistem Keuangan Dari Sistem Manual Ke Komputerisasi Pada CV. Pandawa Tani	Dr. Lukas Purwoto, M.Si	
Ika Yanuarti, S.E, M.S.F, CSA Helena Dewi, S.E., M.S.M	Universitas Multimedia Nusantara	Pengaruh Faktor Fundamental dan Persepsi Investor Terhadap Harga Saham Perusahaan Dalam Indeks Kompas 100 Di Era Digitalisasi	Dharmayanti Pri Handini Bella Angelia Ayu Dewi Andriantami Alfiana	
Drs.Ec. I Made Sudana, MS. Nunik Dwi Kusumawati, SM.	Universitas Airlangga	Kepemilikan Keluarga Dan Struktur Modal Dengan Moderasi Family Ceo Perusahaan Non Keuangan Di Indonesia	Denny Putri Hapsari Kodriyah.	
Yuliani Yulia Efni Ade Maharini Adiandari Ima Andriyani	Universitas Sriwijaya Universitas Riau Universitas Ngurah Rai Universitas Tridnanti	Komparasi Kinerja Keuangan Berdasarkan Kelompok Aset pada Perusahaan Multifinance di Indonesia	Ngurah Agung Gilang Prawira Ni Putu Santi Suryantini	
Robertus Sigit HL Lena Ellitan Yulius Koesworo	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Financial Check Up Keuangan Keluarga untuk Memperkuat Kesejahteraan Keluarga Anggota Koperasi Credit Union Jatimbar	Asri Nur Wahyuni, S.E.,M.M, Dr. Fitri Lukiausti, S.E.,M.M	
Evelyn Wijaya Yusnita Octafilia Theresia A Yesu Infante	Pelita Indonesia School of Business	Pengujian Chow-Test Dan Hausman-Test Untuk Mendeteksi Determinan Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Di Bei	Triasesiarta Nur	
Gandung Triyasmoko	(Direktorat Jenderal	Pengembangan Telaah dan Analisis	Diah Ayu Septi Fauji	

Mila Mumpuni	Perbendaharaan – Kementerian Keuangan Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	Laporan Keuangan Pemerintah Daerah pada Kanwil Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi Maluku Utara	Subagyo	
Ica Rika Candraningrat	Universitas Udayana	Pengaruh Return On Assets terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi	Halimah Nur Sya'diah Amlys Syahputra Silalahi	
SESI I 12.45 – 14.35 RUANG : 02				
MODERATOR : Dr. Peter., SE., MT				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Indrianawati Usman Karnova Achmad Bastari	Universitas Airlangga	How Six Sigma Methodology Can Improve The Account Receivable Performance. A Case In Pt. Trakindo Utama Surabaya Region	Nurhayati Ivan NajibNovandrio	
Teddy Chandra Achmad Tavip Junaedi Evelyn Wijaya	Pelita Indonesia School of Business	Pengembangan Model Keterkaitan Stock Returns, Profitability dan Struktur Modal Berbasis Financial Performance	Purwanto, SE, MM Bambang Nur Cahyaningrum, SE, MM.	
Dalizanolo Hulu	Universitas Pembangunan Jaya Tangerang Selatan	Analisis Kinerja Reksa Dana Saham Menggunakan Metode Treynor-Mazuy Dan Henriksson- Merton	Erman Denny Arfinto Andre Kurniawan	
Zulpardisyah Bambang Supeno	Universitas Lancang Kuning Pekanbaru	Analisa Pengaruh Suku Bunga Bank, Nilai Tukar Rupiah/US Dolar Dan Inflasi Terhadap Indek Harga Saham Perusahaan Property Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Dicky Arisudhana Sugeng Priyanto	
Irene Brenda Patricia Saragih Ni Putu Ayu Darmayanti	Universitas Udayana	Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Bumn Dan Bums Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Nisrul Irawati Munifan Habibi Isfenti Sadalia	

Dra. Umi Murtini, M.Si	Universitas Kristen Duta Wacana	Pengaruh Market Timing, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Hutang	Sukardi,SE., M.Si
Cicilia Erna Susilawati N. Agus Sunarjanto Elisabeth Supriharyanti	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Peran Tata Kelola Pada Kinerja Keuangan Credit Union : Studi Di Jawa Timur	Siti Puryandani Surya Kusuma Kholid H
Anindha Mahiswari Sri Mulyati	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Profitabilitas, Fleksibilitas Keuangan, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	Ade Putri Handayani Dr. Koesharijadi
SESI I 12.45-14.35 RUANG : 03			
MODERATOR : RIZKY YUDARUDDIN			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	
Sugeng Sulistiono Yusna	State Polytechnic of Malang	Pengaruh Dari Peluang Investasi Yang Ditetapkan Terhadap Nilai Perusahaan Dan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)	Ima Kristina Yulita, M.Sc. Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si
Irma Sari Permata, S.E., M.M Nana Nawasiah, S.E., M.M	Universitas Pancasila	Pengaruh Free Cash Flow Melalui Peran Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia	Nidya Delvi Andani Dra. Lisa Marlina, M.Si

Nathaza Gayatry Woen Umi Murtini	Universitas Kristen Duta Wacana	Pengaruh Dewan Independen Terhadap Biaya Hutang Dengan Variabel Kontrol : Leverage, Kinerja dan Ukuran Perusahaan	Yulia Efni Ade Maharini Adiandari Ima Andriyani
N. Agus Sunarjanto Cicilia Erna Susilawati	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Besarnya Dana Simpanan Anggota Pada Koperasi Kredit (Cu) Di Surabaya: Tinjauan Analisis Pearls	Erric Wijaya Faiz Muhammad Syafiq
Widuri Kurniasari Eliza Anggraini Hartono	Universitas Katolik Soegijapranata	Penanggalan Jawa dan Abnormal Return	Mellisa Fitri Andriyani Muzakir, SE., MM., CFP
Sri Sudarsi Ida Nurhayati Andi Kartika	Universitas Stikubank Semarang	Peran Likuiditas Sebagai Variabel Pemoderasi Dalam Pengaruh Profitabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Dividen	Desty Sari Ningsih
Titiek Suwarti Ceacilia Srimindarti Ida Nurhayati Satrio Agung Nugroho	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Likuiditas, Umur, Profitabilitas Dan Underwriter Terhadap Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016	Shinta Oktarina Mohamad Farozi
Novel Arian Arif Singapurwoko	Universitas Islam Indonesia	Analisis Perbandingan Kinerja Reksa Dana yang Dikelola oleh Manajer Investasi Asing dan Manajer Investasi Lokal di Indonesia	Rizky Yudaruddin
SESI I			
PUKUL 12.45 - 1435			
RUANG 19			
MODERATOR : Abdur Rafik			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH

Yudhia Mulya Tutus Rully Edhi Asmirantho	Universitas Pakuan	Studi Perbandingan Kinerja Portofolio Model Markowitz dan Model 1/N pada Saham LQ 45	Dormauli Justina Santi Oktavianti
Maryam Nadir	Mulawarman University	Pengaruh Board Diversity Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia	Erwin Dyah Astawinetu I.A. Sri Brahmayanti
Ulfi Pristiana Erma Yuliati	University of 17 Agustus 1945, Surabaya	Antecedent Variables Of Financial Risk Management, Financial Distress And Value Of The Firm With Good Corporate Governance As A Moderating Variable In Manufacturing Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange	Nurul Ersya Purnamawinny Rosiwarna Anwar
Shafiera Lazuarini D. Agus Harjito	Universitas Islam Indonesia	Komparatif Tingkat Kesehatan Perbankan Dengan Menggunakan Metode Altman Z – Score Dan Metode Risk Based Bank Rating	Siti Nuraini Justina Ade Judiarni
Chobin Martanto Mila Mumpuni	Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	“Maitua Belanja” dan “Paitua Belanja” : Desain Sistem Informasi dalam Pemantauan Proses Pembayaran atas Belanja di Balai Diklat Keuangan Manado	Oktavianti Catur Fatchu Ukhriyawati
Irfan Setiawan Sugeng Priyanto	Budi Luhur University	Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Return On Asset Sebagai Variabel Intervening (Perusahaan Publik Manufaktur Sub Sektor Kimia Periode 2012 – 2016)	Puji Setya Sunarka Kasno
Herizon	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya	Risk As An Antecedent Variables Of Bank Soundness With Good Corporate Governance As A Moderating Variable On Private Commercial Banks Listed In The Indonesia Stock Exchange	Yayah Atmajawati, SE., M.Si

Kartika Hendra Titisari Moeljadi Kusuma Ratnawati Nur Khusniyah Indrawati	(Universitas Islam Batik (UNIBA) Surakarta) (Universitas Brawijaya – Malang)	Moderasi Profitabilitas terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	Kasno dan Puji Setya Sunarka
Christina Heti Tri Rahmawati, S.T., S.E., M.Sc Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si	Universitas Sanata Dharma Yogyakarta	Determinan Manajemen Keuangan Personal Pada Aparatur Sipil Negara Di Puskesmas Sentolo 2 Kulonprogo - Daerah Istimewa Yogyakarta	Ni Made Suci Ni Made Dwi Ariani Mayasari
SESI I			
PUKUL 12.45 – 14.35			
RUANG 21			
MODERATOR: FITRIYA FAUZI, SE., MBA., PH.D			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Steven Haryo Suparmun	STIE Trisakti	Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Non-Keuangan Di Bursa Efek Indonesia	Rr Sita Dewi Kusumaningrum Hari Setiaji
Sri Hasnawati	Universitas Lampung	Hubungan Dewan Direksi Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Kapitalisasi Kecil Di BEI	Rismawati Jeny Kamase
Etty Puji Lestari M. Abdul Basir	Universitas Terbuka	Indeks Harga Saham Gabungan Dan Faktor Yang Mempengaruhi (Studi Kasus Di Negara-Negara Asia)	Lena Ellitan
Hari Sukarno Eveline Frida Maudya	Universitas Jember	Tobin's Q Perusahaan Manufaktur, Likuiditas Dan Rentabilitas	Tetty Yuliaty Marhayanie
Wiwin Aminah Budhi Pamungkas Gautama Heny Hendrayati	Telkom University	Analisis Profitabilitas Dan Likuiditas Sebelum Dan Sesudah Right Issue	Rosa Rilantiana Aisa Nur Awanda
Suhartini Karim Rasyid Hs Umrie Samadi W Bakar	Universitas Sriwijaya	Efek Moderasi Lingkungan Bisnis terhadap Pengaruh Modal Kerja dan Profitabilitas	Guruh Irianto Putra Rimba, S.Pd.I., M.M

Yuliani				
SESI I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 22				
MODERATOR : Omar Hendro				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Abdul Basyith Ismi Fadillah	Universitas Bina Darma	Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Pertambangan Antara Pma Dan Pmdn Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Omar Hendro Diah Isnaini Asiati Dwi Puspita Sari	
Abid Djazuli Choiriyah Nova Sari Anggraini	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Bei	Diah Isnaini Asiati Fatmawati	
Fitriya Fauzi Abdul Basyith	Universitas Bina Darma	Analisis Literasi Keuangan: Perbandingan Antara Mahasiswa Keuangan Dan Non-Keuangan	Erdiansyah Sri Porwani	
Hesti Meilina Mareta Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA Dr. Emi Suwarni, S.E.,M.Si	Universitas Bina Darma	Penerapan Manajemen Resiko Dalam Proses Pemberian Kredit Usaha Rakyat (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia Unit Prabumulih)	Kurniati Karim Melda Prastika	
Menti Youlanda	Universitas Bina Darma	Prosedur Pelayanan Kesehatan Poli Gigi Rumah Sakit Kota Palembang	Muhammad Idris	
Isfenti Sadalia Juli Meliza Etika Rani Gajah	Universitas Sumatera Utara	Analisis Uji Beda Kinerja Keuangan, Financial Leverage, Dan Tata Kelola Bank Pembangunan Daerah	Fitriya Fauzi Abdul Basyith	
Kurniati Karim Melda Prastika	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sakti Alam Kerinci	Pengaruh Stabilitas Penjualan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Pt Mayora Indah Tbk. Periode 2009-2016	Rohmial	

SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 01			
MODERATOR : Dr. Lukas Purwoto			
NAMA PRESENTER	INSTITUSI	JUDUL	PENELAHAH
Aminah Ulpa	Universitas Bina Darma	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pencapaian Sisa Hasil Usaha Pada KSP. Karyawan Pendidik Kota Prabumulih	Taufik Suharamayudi, S.Kom., M.M Dr. Bakti Setyadi, S.E., M.M., Ak, CA
Luh Gede Sri Artini Ni Luh Putu Sri Sandhi	Universitas Udayana	Studi Komparatif Kinerja Portofolio Saham Small Medium Enterprise (Sme) Di Pasar Modal Indonesia, China, Dan India	Ika Yanuarti, S.E, M.S.F, CSA Helena Dewi, S.E., M.S.M
Maya Diah Pertiwi Tri Gunarsih	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Internal Cash Flow, Insider Ownership Dan Investment Opportunity Terhadap Capital Expenditure (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia)	Drs.Ec. I Made Sudana, MS. Nunik Dwi Kusumawati, SM.
Andi Kartika Sri Sudarsi Moch. Irsad	Universitas Stikubank	Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI	Ulfa Rizki Indriyanti, SE Dra. Nurfauziah, MM
Sriharioto Mila Mumpuni	Direktorat Jenderal Perbendaharaan – Kementerian Keuangan Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	Pembentukan “M2TDR”: Upaya Optimalisasi Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) Melalui Setelmen Perluasan Instrumen Transaksi Treasury Dealing Room (TDR) Di Direktorat Jenderal Perbendaharaan	Robertus Sigit HL Lena Ellitan Yulius Koesworo
Kartika DS Susilowati Riezky Amalia Aang Afandi	Politeknik Negeri Malang	Analisis Pengaruh Dividend Payout Ratio, Bid-Ask Spread, Market Value Dan Variance Return	Evelyn Wijaya Yusnita Octafilia Theresia A Yesu Infante

		Terhadap Holding Period Saham Biasa (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Indeks Lq-45)	
Irene Rini Demi Pangestuti Silvia Nur Octaviani Putri	Universitas Diponegoro	Manajemen Modal Kerja Dan Profitabilitas Perusahaan : Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia	Gandung Triyasmoko Mila Mumpuni
Listyorini Wahyu Widati, SE. A. Kp, M.Si, AK Titik Suwarti SE.,MM.,AK, DR Bambang Sudiyatno Anis Yunita	Universitas Stikubank Semarang	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan Di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Persero yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)	Ica Rika Candraningrat
SESI II 14.40 – 16.30 RUANG 02			
MODERATOR : Nurhayati			
NAMA	INSTITUSI	Judul	PENELAHAH
Yeye Susilowati Tjahjaning Poerwati Nuraini Siti Wulandari	Universitas Unisbank, Semarang	Analisis Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Indrianawati Usman Karnova Achmad Bastari
I Made Surya Negara Sudirman	Universitas Udayana	Pengujian <i>Leverage Effect Hypothesis</i> Pada Berbagai Tingkat Inflasi Di Pasar Modal Indonesia: Model TARCH Dan EGARCH	Teddy Chandra Achmad Tavip Junaedi Evelyn Wijaya
Dr. Peter., SE., MT	Universitas Kristen Maranatha	Analisis Hubungan Antara Hutang Sdan Struktur Modal Dalam Penerapan Trade Off Theory Dan Pecking Order Theory(Studi Pada Perusahaan Sektor Barang	Dalizanolo Hulu

		Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2001 – 2013)		
Kartini Febiyanto Nur Ramdani	Universitas Islam Indonesia	Analysis The Effect Of Representativeness Bias And Herding Behavior On Investment Decisions (Study On Students Based In Yogyakarta)	Zulpardisyah Bambang Supeno	
Rosdiana Mila Mumpuni	(Direktorat Jenderal Perbendaharaan – Kementerian Keuangan Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan – Kementerian Keuangan	Strategi “Ki4bosowa”: Upaya Peningkatan Kinerja Belanja Pemerintah Pusat Pada Satuan Kerja Mitra Kerja Kppn Watampone	Irene Brenda Patricia Saragih Ni Putu Ayu Darmayanti	
Tri Purwani	Universitas AKI	Pengaruh Struktur Aset, Size, Assets Growth, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	Dra. Umi Murtini, M.Si	
Rahmat Agus Santoso Mira Ratna Sari	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Dividend Payout Ratio Melalui Return On Asset	Cicilia Erna Susilawati N. Agus Sunarjanto Elisabeth Supriharyanti	
Ika Yanuarti, S.E, M.S.F Helena Dewi, S.E., M.S.M	Universitas Multimedia Nusantara	Penentuan Nilai Wajar Perusahaan Start-Up: Studi Kasus Pada Pt. Fiture Teknologi Inovasi	Anindha Mahiswari Sri Mulyati	
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 03				
MODERATOR : Mellisa Fitri Andriyani Muzakir, SE., MM., CFP				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Dewi Ratiwi Meiliza Herlinda Maya Kumala Sari	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Analisis Rasio Keuangan Sebagai Analisis Fundamental Dalam Menentukan Keputusan Investasi Saham Pada Bank BUMN	Sugeng Sulistiono Yusna	
Prasetiono Sinta Arimamukti	Universitas Diponegoro	The Influence Of Political Connection, Ownership Structure	Irma Sari Permata, S.E., M.M	

		And Cash Holdings On Corporate Performance In Nonfinancial Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange	Nana Nawasiah, S.E., M.M
Ngurah Agung Gilang Prawira Ni Putu Santi Suryantini	Universitas Udayana	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Kasus Pada Seluruh BPR Kabupaten Badung)	Nathaza Gayatry Woen Umi Murtini
Eko Gumaya Sari SE,.M.Akt Sukardi,.SE,.MM	Ketua LPPM Politeknik Tri Mitra Karya Mandiri, Kotabaru	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Yang Dimoderasi Oleh Teknologi Informasi dan Self Disruption (Studi kasus pada perusahaan Manufaktur di Jabodetabek)	N. Agus Sunarjanto Cicilia Erna Susilawati
Batara Maju Simatupang	STIE Indonesia Banking School	Determinants of Indonesian Government Bonds Yield Rate Using VECM	Widuri Kurnia sari Eliza Anggraini Hartono
Nur, S.E., M.T Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	Universitas Kristen Maranatha	Pendanaan, Kemudahan Berusaha dan Pendidikan dalam mengembangkan Kewirausahaan di Indonesia	Sri Sudarsi Ida Nurhayati Andi Kartika
Nur Aini Yeye Susilowati Erika Nona Septiani	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price To Book Value, Debt To Equity Ratio Dan Return On Assets Terhadap Return Saham	Titiek Suwarti Ceacilia Srimindarti Ida Nurhayati Satrio Agung Nugroho
Anita Handayani Roudlotul Jannah	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Multinasional Dan Perusahaan Domestik Di Bursa Efek Indonesia	Novel Arian Arif Singapurwoko
<p>SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 19</p>			

MODERATOR : DR. AGUS HARJITO				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAHAN	
Jacobus Widiatmoko Maria Goreti Kentris Indarti Achmad Badjuri Melya Deriska	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Aset, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang, Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2014-2016)	Yudhia Mulya Tutus Rully Edhi Asmirantho	
Embun Arafah Abdur Rafik	Universitas Islam Indonesia	Transfer Informasi Intra-Industri atas Pengumuman Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) di Bursa Efek Indonesia	Maryam Nadir.	
Mustaruddin Saleh Sisca Kristinina Anwar Azazi	Universitas Tanjungpura	Analisis Financial Distress Dan Pengaruhnya Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Ulfi Pristiana Erma Yulianti	
Elvera, S.E., M.Sc Yesita Astarina, S.E., M.Si	STIE Lembah Dempo	Pengaruh Struktur Modal Dan Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Periode 2012-2016	Shafiera Lazuardi D. Agus Harjito	
Sheftalia	Universitas Bina Darma	Analisis Penilaian Tingkat Perkembangan Kesehatan Bank Terhadap Kinerja Bank Pada Bank Sumselbabel Cabang Mentok	Chobin Martanto Mila Mumpuni	
Melisa Ariani Putri Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA M. Izman Herdiansyah, M.M.,Ph.D	Universitas Bina Darma	Optimalisasi Manajemen Piutang Pada Pt Graha Pusri Medika	Irfan Setiawan Sugeng Priyanto	
Marlina Widiyanti Ruth Tiara Ardhanari Isnurhadi Umar Hamdan A.J.	Universitas Sriwijaya	Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity Ratio, Dan Return On Equity Terhadap Dividend Payout Ratio Pada Perusahaan Yang	Herizon	

		Termasuk Dalam Index Lq 45	
Ervita Safitri Dinarossi Utami	Universitas Muhammadiyah Palembang	Mekanisme Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi	Kartika Hendra Moeljadi Kusuma Ratnawati Nur Khusniyah Indrawati
Ni Made Suci Ni Made Dwi Ariani Mayasari	Universitas Pendidikan Ganesha	Peran Aspek Kognisi dan Motivasi pada Keputusan Utang Pengusaha UKM	Christina Heti Tri Rahmawati, S.T., S.E., M.Sc. Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si.
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 01			
MODERATOR : Ica Rika Candraningrat			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Dr. Lukas Purwoto, M.Si	Universitas Sanata Dharma Yogyakarta	Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan Indonesia	Aminah Ulpa
Dharmayanti Pri Handini Bella Angelia Ayu Dewi Andriantami Alfiana	Universitas Widyagama Malang	Pembentukan Portofolio Optimal Saham Dengan Metode Single Index Sebagai Dasar Penetapan Investasi Saham (Studi Empiris Pada Saham Lq-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2013-2017)	Luh Gede Sri Artini Ni Luh Putu Sri Sandhi
Denny Putri Hapsari Kodriyah	Universitas Serang Raya	Kemampuan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Etap Bagi Umkm Di Kota Cilegon	Maya Diah Pertiwi Tri Gunarsih
Davin Utama Syahyunan Amlys Syahputra Silalahi Beby Kendida Hasibuan	Universitas Sumatera Utara	Prediksi Nilai Wajar Saham Perusahaan Sektor Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia: Discounted Cash Flow Valuation Models	Andi Kartika Sri Sudarsi Moch. Irsad

Asri Nur Wahyuni, S.E.,M.M, Dr. Fitri Lukiaستی, S.E.,M.M	STIE Bank BPD Jateng Semarang	Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi	Sriharioto Mila Mumpuni
Triasesiarta Nur	Universitas Bina Nusantara	Penerapan teknik perdagangan MACD dan RSI pada Bursa Efek Indonesia dalam menghasilkan Profit.	Kartika DS Susilowati Riezky Amalia Aang Afandi
Diah Ayu Septi Fauji Subagyo	Universitas PGRI Kediri	Pendekatan Enterprise Risk Management Dalam Pemetaan Risiko Di Koperasi	Irene Rini Demi Pangestuti Silvia Nur Octaviani Putri
Halimah Nur Sya'diah Amlis Syahputra Silalahi	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Pemilihan Umum Presiden Terhadap Perbedaan Abnormal Return Dan Harga Saham Di Bursa Efek Indonesia	Listyorini Wahyu Widati, SE. A. Kp, M.Si, AK Titik Suwarti SE.,MM.,AK, DR Bambang Sudiyatno Anis Yunita
SESI III			
PUKUL : 16.35 – 18.25			
RUANG 02			
MODERATOR : Rahmad Agus Santoso			
PRESENTER	INSTITUSI	JUDUL	
Nurhayati Ivan Najib Novandrio	Universitas Jember	Relasional Leverage, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Dengan Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia	Yeye Susilowati Tjahjaning Poerwati Nuraini Siti Wulandari
Purwanto, SE, MM Bambang Nur Cahyaningrum, SE, MM.	Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo	Reputasi Underwriter, Struktur Corporate Governance Dan Initial Public Offering (Ipo) Underpricing Di Indonesia	I Made Surya Negara Sudirman
Erman Denny Arfinto	Diponegoro University,	Analysis Of Effect Of Illusion Of	Dr. Peter., SE., MT

Andre Kurniawan	Semarang	Control, Better-Than-Average, Miscalibration, And Desirability Bias To Overconfidence Behavior (Case Study Of Economics & Non-Economics Student Of Diponegoro University In Financial Decision Making)	
Dicky Arisudhana Sugeng Priyanto	Budi Luhur University	Pengaruh Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia	Kartini Febiyanto Nur Ramdani
Nisrul Irawati Munifan Habibi Isfenti Sadalia	Universitas Sumatera Utara	Analisis Tingkat Akurasi Model Altman Z-Score Dan Model Springate Dalam Mengukur Potensi Financial Distress Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2016	Rosdiana Mila Mumpuni
Sukardi,SE., M.Si	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Pemecahan Saham Terhadap Abnormal Return Dan Likuiditas Saham: Analisis Di Bursa Efek Indonesia	Tri Purwani
Siti Puryandani Surya Kusuma Kholid Hidayatullah	STIE Bank BPD Jateng, Semarang	Peran Modal Sosial Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Pemediasi	Rahmat Agus Santoso Mira Ratna Sari.
Ade Putri Handayani Dr. Koesharijadi	Universitas Bina Darma	Efektivitas Penagihan Piutang Pada Kantor Jasa Penilai Publik Iwan Bachron Dan Rekan Cabang Palembang	Ika Yanuarti, S.E, M.S.F Helena Dewi, S.E., M.S.M
<p>SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 03</p>			
<p>MODERATOR : Widuri Kurniasari</p>			

NAMA	INSTITUSI	JUDUL		
Ima Kristina Yulita, M.Sc. Dr. Caecilia Wahyu Estining Rahayu, M.Si	Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta	Kinerja Hotel Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Peringkat Sertifikasi Hotel (Studi Studi Empiris pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016)	Dewi Ratiwi Meiliza Herlinda Maya Kumala Sari	
Nidya Delvi Andani Dra. Lisa Marlina, M.Si	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Income, Financial Knowledge, Financial Behavior, dan Childhood Consumer Experience Terhadap Financial Satisfaction pada Pegawai PT. PLN (Persero) Wilayah Sumatera Utara	Prasetiono Sinta Arimamukti	
Ulfa Rizki Indriyanti, SE Dra. Nurfauziah, MM	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Pasar Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Ngurah Agung Gilang Prawira Ni Putu Santi Suryantini	
Erric Wijaya Faiz Muhammad Syafiq	STIE Indonesia Banking School Jakarta	Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia	Eko Gumaya Sari SE,.M.Akt Sukardi,.SE,.MM	
Mellisa Fitri Andriyani Muzakir, SE., MM., CFP	Universitas Islam Indonesia	Perbedaan Kinerja Saham Sebelum Dan Sesudah Stock Split Pada Emiten Listing Di Bursa Efek Indonesia	Batara Maju Simatupang	
Desty Sari Ningsih	Universitas Bina Darma	Penggunaan Analisa Break Even Point Sebagai Tolak Ukur Untuk Menentukan Perencanaan Laba Pada PT Rambang Agro Jaya	Nur, S.E., M.T Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno	
Shinta Oktarina Mohamad Farozi	STIE Lembah Dempo AMIK Lembah Dempo	Desain Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dan Penerimaan Kas Dalam Upaya Pemberdayaan	Nur Aini Yeye Susilowati Erika Nona Septiani	

		Kelompok Tani Kopi(Studi Kasus Kelompok Tani Harapan Jaya, Pagar Alam)		
Rizky Yudaruddin	Universitas Mulawarman	Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Cash Holding Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Indonesia	Anita Handayani Roudlotul Jannah.	
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 19				
MODERATOR : JACOBUS WIDIATMOKO				
NAMA	INSTANSI	JUDUL		
Dormauli Justina Santi Oktavianti	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Amkop	XBRL (Extensible Business Reporting Language), Risiko Informasi Dan Ketidakpastian Informasi Di Bursa Efek Indonesia	Jacobus Widiatmoko Maria Goreti Kentris Indarti Achmad Badjuri Melya Deriska	
Erwin yah Astawinetu I.A. Sri Brahmayanti	Universitas 17 Agustus Surabaya	Model Analisis Risk Dan Return Untuk Mendeteksi Reaksi Investor Saham Perusahaan Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017	Embun Arafah Abdur Rafik	
Nurul Ersya Purnamawinny Rosiwarna Anwar	Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia	Pengaruh Manajemen Working Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Sub-Sektor Tourism, Restaurant & Hotel, Transportation, Dan Retail Trade Sebagai Penunjang Industri Pariwisata Di Indonesia Periode Tahun 2007-2013	Mustaruddin Saleh Sisca Kristinina Anwar Azazi	
Siti Nuraini Justina Ade Judiarni	Universitas Mulawarman	Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan dan <i>Non</i>	Elvera, S.E., M.Sc Yesita Astarina, S.E., M.Si	

		<i>Debt Tax Shield</i> terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016		
Gita Tiffany Putri Perdana Ossi Ferli	STIE Indonesia Banking School	Faktor Makro Terhadap Indeks Pasar Ekuitas Asean 5 Periode 2007 – 2015	Sheftalia	
Harlina Meidiaswati Nugroho Sasikirono Muhammad Madyan	Univesitas Kartini Universitas Airlangga	PROPER, Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial, dan Kinerja Pasar Saham di Bursa Efek Indonesia	Melisa Ariani Putri Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA M. Izman Herdiansyah, M.M.,Ph.D	
Heru Agustanto Harmadi Sunarjanto	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Test Validitas Modelvaluasi Harga Saham (Studi Empiris Harga Saham Di Bei 2009-2017)	Marlina Widiyanti Ruth Tiara Ardhanari Isnurhadi Umar Hamdan A.J.	
Indra Fachrurozi Ida Rosnidah Wiwit Apit Sulistyowati	Universitas Swadaya Gunung Jati	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertanian Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)	Ervita Safitri Dinarossi Utami	

JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN PEMASARAN

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN PEMASARAN**

SESI I				
PUKUL : 12.45 – 14.35				
RUANG 04				
MODERATOR : Dr. Deasy Wulandari				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Keni Keni Anthony Chandra Nicholas Wilson	Universitas Tarumanagara	Pengaruh Green Perceived Quality, Green Perceived Risk, Dan Green Brand Image Terhadap Green Satisfaction Dan Green Trust	Marlien Alimuddin R.R Euis Soliha	
Sri Nawangsari Winda Swarpanhanti	Universitas Gunadarma	Pengaruh Layanan Toko Ritel, Keragaman Produk, Dan Promosi Terhadap Pembelian Tidak Direncanakan (Studi Kasus Pada Konsumen Superindo – Bekasi)	Fuadi Murwanto Sigit	
Dita Amanah Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dedy Ansari Harahap	Universitas Pendidikan Indonesia	Loyalitas Konsumen pada Toko Online Lazada Indonesia : Peran Diferensiasi Produk dan Nilai Emosional	Mukran	
Ririn Andriana Nisa Ayu Fauria	STIE Mahardhika, Surabaya	Pengaruh Harga Terhadap Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Pt Pegadaian (Persero) Cabang Wadung Asri	AA Gde Girindrama Komang Agus Satria Pramudana	
Triesti Candrawati S.Sos., MAB	Politeknik Negeri Malang	Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Kelas 1 Prodi Akmen Politeknik Negeri Malang)	Fadli Dhiyaan Citrasahara Novi Andriani Butar-Butar	
Ni Putu Dyah Krismawintari	Universitas Dhyana Pura Badung Bali	Perilaku Pembelian Pada Era Disruption (Studi Pada Masyarakat Kabupaten	Vera Desy Nurmalia Fitri Hani Farizah	

		Badung Bali)	
Titi Rapini Ahmad Latiful Anzor Edi Santoso	Universitas Muhammadiyah Ponorogo	Penganekaragaman Produk Dan Perluasan Jaringan Guna Meningkatkan Volume Penjualan Produk Cacing Tanah Merah Jenis <i>Lombricus Rubellus</i> Di Genong Cacing	Alifah Ratnawati, SE.MM
Dra. Erna Setijani, MM & Drs. Sumartono, MM	Universitas Merdeka Malang	Fungsi Moderasi Product Image Pada Pengaruh Get & Retain Profitable Customer Dan Patner Terhadap Kinerja Usaha	Deasy Wulandari
Maretta Ginting, S.E, M.Si Prof. Hasan Basri <i>Tarmizi, S.E, SU</i> Dr. Yeni Absah, S.E, M.Si Dr. Endang Sulistya Rini, S.E, M.Si	Universitas Sumatera Utara	Anteseden Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Holtikultura Kabupaten Karo	Dra. Heni Kusumawati, SE., M.Si
SESI I			
PUKUL : 12.45 – 14.35			
RUANG 05			
MODERATOR : Rosemarie			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Purnamaningsih Trihadi Pudiawan Erhan Nosica Rizkalla	Universitas Multimedia Nusantara	Analisis Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy And Price Value Terhadap Behavioral Intention. Telaah Pada Onlineshop Pengguna Application Based Short-Distance Delivery Service Di Area Jabodetabek	Sukaris Faridatuz Zaricha
Yohan Wismantoro Y. Tyas Catur Pramudi	Universitas Dian Nuswantoro	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Online: Model Integrasi	A.A.G Agung Artha Kusuma Ni Made Wulandari Kusumadewi
Widyo Nugroho Suryandari S.U. Kemas Abyanza	Universitas Gunadarma	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian On Line (Studi Mahasiswa Universitas Gunadarma)	Fran Sayekti Lilis Endang Wijayanti Yunus Indra Purnama

Pudjo Sugito Kamaludin	Universitas Merdeka Malang	Keterkaitan Entrepreneurship Dengan Business Sustainability Dan Fungsi Mediasi Financial Intangible Success	Shita Lusi Wardhani Leo Kristian Lak
Prof. Dr. Ernani Hadiyati, SE., MS	Universitas Gajayana Malang	Studi Model <i>Entrepreneurial Marketing</i> Dan Kinerja Usaha Ukm Berbasis OVOP Dalam Menghadapi Mea Di Propinsi Jawa Timur	Chandra Argadinata Karuniawati Hasanah
Sri Wahyuni Erna Wahyuningish Yohanes Ferry Cahaya	Perbanas Institute	Peran Aura Religiositas Merek Dalam Menciptakan Word of Mouth (Wom) Bagi Pembiayaan Bank Perkreditan Syariah Untuk Mengembangkan UMKM di Indonesia	Eka Yuliati Dian Ratnasari Yahya
Richardo F. Polii Ety Istriani	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta	Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Drone Dji Phantom 3 Pro Di Yogyakarta	Asep Saepuloh Irfan Rizki Gumilar Alam Avrianto
Mariah Siti Ruhana Dara	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis	Penerapan Customer Relationship Marketing Oleh Relationship Manager Untuk Membangun Kepercayaan Nasabah Dan Meningkatkan Kinerja Bank Xyz Kantor Cabang Pesanggrahan Jakarta Barat	Aprillia Elly Kusumastuti Dwi Suryanto Hidayat
Lucky Hikmat Maulana Irwan Ch Dwi Gemina	Universitas Djuanda Bogor	Strategi Pemasaran Pariwisata Budaya Untuk Pemberdayaan Ukm (Studi Pada Kspn Di Jawa Barat)	Evi Rosalina Widyayanti, SE,MM
SESI I 12.45 – 14.35 RUANG 06			
MODERATOR: Alifah Ratnawati			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Maria Yosephine Dwi Hayu Agustini Retno Wahyuningdyah	Universitas Katolik Soegijapranata	Minat Berperilaku Membeli Produk Hijau	I Wayan Santika I Gusti Agung Ketut Gede Suasana

Rudy Badrudin Cynthia Ayu Manggarani	STIE YKPN Yogyakarta	Strategi Pemasaran Ekspor Indonesia Dalam Era Ekonomi Digital	I Nengah Dwi Kariana Ni Ketut Seminari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bali
Tri Vifky Ciputra Herwin	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Pembelian Yamaha Aerox 155	Retno Wulandari
Alma Syahrani Nursyamsiah Supriadi Thalib	Universitas Pancasila	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Pusat Oleh-Oleh Roti Unyil Venus Bogor)	Tiara Nur Anisah Conny Tjandra Rahardja
Fullchis Nurtjahjani Raden Sugeng Basuki Kadek Suarjuna Batubulan Imam Nawawi	Politeknik Negeri Malang	Pendukung Keputusan Pembelian Tarif Listrik Bersubsidi Bagi Pelanggan Tepat Sasaran Dengan Metode Naive Bayes (Studi Kasus Di PT. PLN (PERSERO) Malang)	Wati Susilawati, Fitrin Rawati Suganda
Muhammad Naufal Sudirman Anas Hidayat	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Online Review Youtube Terhadap Minat Beli Mobil Toyota Rush 2018 Dengan Dimediasi Sikap Konsumen	Rahyuniati Setiawan Tinneke Hermina Acep Abdul Basit
Herdiyana Salmah	Pakuan University	An Analysis Study On Market Segmentation, Targeting, And Positioning Online Transportation Grab In Bogor City (Case Study On Pakuan University Students)	Tatang Mulyana Hedi Cupiadi Nadia Nurul Huda
Imelda Aprileny, SE, ME Eva Hudaeva, SE	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia	Pengaruh Citra Merek Dan Media Komunikasi Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Neurobion (Studi Kasus Pada Apotik Rini Jakarta Timur)	Mahmud Nadia Fanessa
<p>SESI I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 07</p>			
<p>MODERATOR :Florentina Kurniasari</p>			

NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Gina Faizah Pharas Novita Albari	Universitas Islam Indonesia	Manfaat Citra Private Brand Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Mediasi Variabel Kepuasan	I Nyoman Nurcaya
Dr Juniwati,SE.MP Stefani,SM	Universitas Tanjungpura	Factors that Affecting Micro, Small, Medium Enterprises using Social Media as a tool of promotion (Study on Micro, Small, Medium Enterprises in Pontianak City)	Wenti Krisnawati Setiawan Hadi
Aristya Murti Idris	Universitas Diponegoro	Faktor Yang Mempengaruhi Impulsive Buying Pada Air Asia Indonesia	Rr. Siti Muslikhah
I Wayan Pandit Praschita I Gusti Ayu Ketut Giantari Ni Nyoman Kerti Yasa	Universitas Udayana	Peran Brand Awareness Dalam Memediasi Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Brand Attitude	Muhammad Nashar Agustinus Haryadi DP Ryani D Parashakti
Drs. Suryadi, M.M. Dr.Drs. Ludfi Djajanto, MBA. Dra. Kuni Utami Handayawati, M.Pd	Politeknik Negeri Malang	Discriminant Analysis Of Minimarket Attributes In The East Java Retail Business Category	Yeni Absah Endang Sulistya Rini
Meniek Sring Prapti Eny Trimeiningrum	Universitas Katolik Soegijapranata	Faktor Yang Mendorong Tingkat Adopsi E-commerce Oleh UMKM di Kota Semarang	Ratna Listiana Dewanti Puji Rondiyah
Yasinta Soelasih	Unika Atma Jaya	Experiential Marketing dan Service Quality membentuk Brand Image melalui Customer Satisfaction	Susianti
Juairiah, S.E., M.Si. Ir. Genot Agung Busono, M.Si.	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Ekternal Terhadap Keputusan Memilih Universitas Di Kota Palembang	Ema Nurzainul Hakimah Sri Aliami
Yennida Parmariza Rifda Adilla	Universitas Mercu Buana	Pengaruh Kemudahan, Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Pembelian Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.Com(Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2013 Yang Masih Aktif Universitas	Chandra Suparno Bambang Sunarko

		Mercu Buana Meruya - Jakarta Barat)	
SESI II 12.40 – 14.30 RUANG 04			
MODERATOR : Sri Nawangsari			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAHAH
Ratna Roostika Achmad Afri Aryadi	Universitas Islam Indonesia	Analysis of Electronic Word-of-Mouth and Brand Image on Hotel Booking Intentions	Keni Keni Anthony Chandra Nicholas Wilson
Nursiti Ria Astuti	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Y.A.I.	Pengukuran Kualitas Dan Fasilitas Pelayanan Ptsp (Pelayanan Terpadu Satu Pintu) Terhadap Kepuasan Masyarakat Kecamatan Setiabudi Kota Administrasi Jakarta Selatan Menggunakan Metode Importance Performance Analisis (Ipa	Sri Nawangsari Winda Swarpandhani
Ajeng Yudiantantri, SE Dr. Liza Nora, SE. MM	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Pengaruh Store Atmosphere dan Packaging Design Terhadap Impulsive Buying Dengan Shopping Lifestyle Sebagai Variabel Moderasi Pada Carrefour di Jakarta	Dita Amanah Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dedy Ansari Harahap
Dadan Abdul Aziz Mubarak Ratih Hurriyati Disman Lili Adi Wibowo	STIE INABA Bandung Universitas Pendidikan Indonesia	Analisis Entrepreneurial Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran	Ririn Andriana Nisa Ayu Fauria
Ramadania Heriyadi Ngadino	Universitas Tanjungpura	Dimensi Keadilan Terhadap Kepuasan Penanganan Komplain Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Niat Menggunakan Kembali	Triesti Candrawati S.Sos., MAB
Kadek Dwita Prabandari Ni Nyoman Kerti Yasa I G. A. Ketut Giantari	Universitas Udayana	Peran Kepercayaan Memediasi Pengaruh Pengalaman Terhadap Niat Menggunakan Kembali Jasa JNE Di Kota Denpasar	Ni Putu Dyah Krismawintari
Marlien	Universitas Stikubank	Model Antsedan Variabel Nilai Co-	Titi Rapini

Alimuddin R.R Euis Soliha		Creation Berdampak Pada Capaian Keperilakuan Pelanggan	Ahmad Latiful Ansor Edi Santoso
Fuadi Murwanto Sigit	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Ekuitas Merek Sebagai Variabel Mediasi	Dra. Erna Setijani, MM & Drs. Sumartono, MM
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 05			
MODERATOR : Prof. Dr. Ernani Hadiyati, SE., MS.			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAHAH
Budi Astuti Salju Putra	Universitas Islam Indonesia	Analisis Faktor Kepuasan Konsumen Pada Customer-to-Customer E-commerce	Purnamaningsih Trihadi Pudiawan Erhan Nosica Rizkalla
Ali Maskur Endang Tjahjaningsih Eko Teguh Winarko	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Padang Surya Semarang)	Yohan Wismantoro Y. Tyas Catur Pramudi
Fanny Suzuda Pohan Zida Fajar Aulia	Universitas Trilogi	Kualitas Situs Web, Kepercayaan, Dan Loyalitas Konsumen Tokopedia	Widyo Nugroho Suryandari S.U. Kemas Abyanza
Mudiantono Iqbal Muftiasa	Universitas Diponegoro	Upaya Meningkatkan Kinerja Tenaga Penjual Pada Pt Prudential Life Assurance Indonesia	Pudjo Sugito Kamaludin
Ade Mandala Wiguna Ni Wayan Ekawati	Universitas Udayana	Peran Kepercayaan Memediasi Pengaruh Pengalaman Terhadap Niat Menggunakan Kembali	PROF. DR. Ernani Hadiyati, SE., MS
Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno Nur, SE., MT.	Universitas Kristen Maranatha	Strategi Penetapan Harga dan Promosi dalam mengembangkan Kewirausahaan di Indonesia	Sri Wahyuni , Erna Wahyuningish Yohanes Ferry Cahaya
Alfina, S.M., M.M Bayu Sasaka Arsyatama, S.M	Universitas Internasional Semen Indonesia	The Influence of Experiential Marketing to Consumer Satisfaction (Study Case : Transmat Lenmarc's Consumer in	Richardo F. Polii, Ety Istriani

		Surabaya)	
Sukaris Faridatuz Zaricha	Universitas Muhammadiyah Gresik	The Influence Of Marketing Knowledge, Market Orientation And Marketing Capabilities Towards Marketing Performance In Umkm	Mariah Siti Ruhana Dara
SESI II			
PUKUL : 14.40 – 16.30			
RUANG 06			
MODERATOR : Tatang Mulyana			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Made Ristia Sari I Made Jatra Ni Made Rastini	Universitas Udayana	Peran Brand Trust Memediasi Pengaruh Brand Experience Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Produk Kosmetik Merek Ms Glow By Cantik Skincare Di KotaDenpasar)	Maria Yosephine Dwi Hayu Agustini Retno Yustini Wahyuningdyah
Budi Suryowati Anis Khoirunissa	Universitas Trilogi	Pengaruh Store Atmosphere terhadap Impulse Buying Pengunjung Café Batavia Jakarta	Rudy Badrudin; Cynthia Ayu Manggarani
Bima Setia Wicaksana Sri Rahayu Tri Astuti	Universitas Diponegoro	Study Of Purchase Decision Yamaha Mio M3 Motorcycle In Semarang Central Java Indonesia	Tri Vifky Ciputra Herwin
Rizki Eka Noviana Yanuar Trisnowati	Universitas Internasional Semen Indonesia	Pengaruh Intellectual Capital Pada Kinerja Penjualan Ukm Mitra Binaan Pt. Semen Indonesia (Persero) Tbk	Alma Syahrani Nursyamsiah Supriadi Thalib
Sentot Suciarto A M. Widyanto Rustina Untari	Universitas Katolik Soegijapranata Semarang	Pengaruh Customer Based Brand Equity (Cbbe) Merek Snack Jagung Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kabupaten Grobogan Jawa Tengah	Fullchis Nurtjahjani Raden Sugeng Basuki Kadek Suarjuna Batubulan Imam Nawawi
Hengga Prayogi Abdurrahman Faris Indriya	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online	Muhammad Naufal Sudirman Anas Hidayat
Ai Lili Yuliati	Universitas Telkom	Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Pada	Herdiyana Salmah

		Konsumen Roemah Kopi Bandung	
Noor Kholis Alifah Ratnawati	Universitas Islam Sultan Agung	Peningkatan Loyalitas Peserta Bpjs Kesehatan Dengan Pendekatan Syar'i	Imelda Aprileny, SE, ME Eva Hudaeva, SE
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 07			
MODERATOR : Dr. Juniwati			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
I Nyoman Nurcaya	Universitas Udayana	The Effect Of The Quality Of Services On The Customer Loyalty Of Moderated Customers By Product Knowledge Variables	Florentina Kurniasari Eko Endarto
Wenti Krisnawati Setiawan Hadi	Universitas Muhammadiyah Gresik	Pengaruh Harga, Promosi Penjualan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda CBR Facelift Di Kabupaten Gresik	Siti Zulaikha Wulandari Ratno Purnomo
Rr. Siti Muslikhah	Universitas Islam Indonesia	Peran Sosial Media Pada Perspektif Marketing	Yennida Parmariza
Muhammad Nashar Agustinus Haryadi DP Ryani D Parashakti	Universitas Mercu Buana Jakarta	E Commerce, Economic Growth And Gross Domestic Product To The Demand For Delivery Goods (Case Study On Pt. Pos Indonesia Tangerang)	Suryani Sri Lestari, SE, M.Bus Iwan Budiyo, SE, M.Sc., Akt., CA Saniman Widodo, SE, MM Mustika Widowati, SE, M.Si Siti Hasanah, M.Ag
Yeni Absah Endang Sulistya Rini	Universitas Sumatera Utara, Medan	Pengaruh Kapabilitas Inovasi Dan Branding Terhadap Kinerja Pemasaran Ukm Kuliner Kota Medan	Atika Fikri Tsani
Ratna Listiana Dewanti Puji Rondiyah	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Service Encounter, Services Cape Dan Self Service Technology Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi	Ratih Hurriyati Muji Gunarto
Susianti	Stie Prabumulih	The Influence Of Two Sided Advertising	Marcus Remiasa

		Structure, Knowledge And Awareness For Cigarette Products To Buy Interest (Case Study On Employee Pt. Tel. Pulp And Paper, Muara Enim District)	Fika Wilyana Wijaya Ivena Ignacia Mulyanto
Ema Nurzainul Hakimah Sri Aliami	Universitas Nusantara PGRI Kediri	Concept Of Marketing And Promotion Mix For New Business Hydroponics Minimum Plant Point	Halimah Tusakdiah
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 18			
MODERATOR: Dr. Nisma Aprini, SP., MSi			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Maria Ulfa Ika Suhartanti Darmo	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Jakarta	Pengaruh Promosi Penjualan Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Minat Beli Marketplace Shopee	Syafrizal Helmi Situmorang Yogi Asima Panjaitan Hardi Mulyono
Rizki Adi Anggoro Suharno I Made Bayu Dirgantara	Universitas Diponegoro	Impact Of Informational Advertising To Consumer Purchase Decision Of Toiletries Product	Shinta Setia, S.Psi, M.Com Agustinus Kismet Nugroho Jati, S.E.,M.M dan Zubaidah Nasution, SE.,M.SEI
Stephanie Kristanti Siti Nurjanah	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Kualitas Web Dan Endorser Terhadap Minat Beli Pada Shopee Indonesia	Titis Puspitaningrum D.K Nosy Yodi Metana Sri Lestari Kurniawati
Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas Nina Nurhasanah	Universitas Esa Unggul	Model Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasiterhadap Keputusan Pembelianmelalui Kemudahan Pada Situs Jual Beli Online	Kamalina Din Jannah, SE.MM Dr. Chalimah, MM Zahro SE, M.Si
Jeny Kamase Rismawati	Universitas Muslim Indonesia Universitas Fajar Makassar	Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Tenun Lurik di Kabupaten Klaten	Jumiati Sasmita
Erna Sofriana Imaningsih	University of Mercu Buana	Effect Of Service Quality And Location	Budiman

Suryana		Of Commuter Line To Customer Satisfaction (Case Study Station Palmerah Jakarta)	Dyah Mieta Setyawati Ditiya Himawati Lista Kuspriatni
Imaduddin Ramlawati	Universitas Muslim Indonesia	Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Smartphone Merek Iphone Dan Samsung Di Kota Makassar	Sheellyana Junaedi Theresia Diah Widiastuti
Heru Tri Sutiono Istiana Rahatmawati	Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta	Perbandingan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Survei Online Dan Offline Pada Pengguna Online Shop Di D.I. Yogyakarta	Rini Nugraheni Finmas Edi Jayanti
Dudi Permana	Universitas Mercu Buana	Model Voters Behaviour Dilihat Dari Perspektif Citra Kandidat, Political Advertising Dan Etnisitas	Stephanie Kristanti Siti Nurjanah
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 22			
MODERATOR : DR. SUNDA ARIANA			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Omar Hendro Diah Isnaini Asiati Dwi Puspita Sari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Dimediasi Oleh Pengetahuan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih	Dr. Muhammad Idris Satria Mandasari
Diah Isnaini Asiati Fatmawati	Universitas Muhammadiyah Palembang	Hubungan Antara Dasar Segmentasi Dengan Pembelian Makanan Berbahan Aditif	Desi Ulpa Anggraini Heriyana Feri Suprianto
Erdiansyah Sri Porwani	Universitas PGRI Palembang Politeknik Darussalam	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Wajib Pajak Kpp Palembang Ulu)	Hesti Purnama Ramadini Zainuddin Ismail Rabin Ibnu Zainal
Rohmial	Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Satya Negara	Determinan Loyalitas Nasabah Penabung	Febi Septiani Zainuddin Ismail

			Rabin Ibnu Zainal
Ratih Hurriyati Muji Gunarto	Universitas Pendidikan Indonesia, Universitas Bina Darma	Analisis Faktor Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Internal Dan Bauran Pemasaran	Miersyah Lin Yan Syah
Miersyah Lin Yan Syah	Universitas Bina Darma	Effect Of Service Quality On Go_Food User Decision In Palembang City	Riana Listiyanti

SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 04			
MODERATOR : I Gusti Ayu Ketut Giantari			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Mukran	Universitas Bina Darma	Penerapan Model Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Minat Wisatawan Objek Wisata Punt Kayu Di Kota Palembang	Maretta Ginting
AA Gde Girindrama Komang Agus Satria Pramudana	Universitas Udayana	Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Situs Online Olx.Ac.Id)	Ratna Roostika Achmad Afri Aryadi
Fadli Dhiyaan Citrasahara Novi Andriani Butar-Butar	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Situs Lazada.Co.Id Pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara	Nursiti Ria Astuti
Vera Desy Nurmalia Fitri Hani Farizah	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Beauty Vlogger Review, Product Placement, Dan Country Of Origin Terhadap Online Purchase Intention	Ajeng Yudiantantri, SE Dr. Liza Nora, SE. MM
Alifah Ratnawati, SE.MM	Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA) Semarang	Quality Of Marketing Partnership : Konsep Baru Untuk Meningkatkan Partnership Performance	Dadan Abdul Aziz Mubarok Ratih Hurriyati Disman, Lili Adi Wibowo

Deasy Wulandari	Universitas Jember	Pengaruh Utilitarian Value Dan Customer Experience Terhadap Repurchase Intention	Ramadania Heriyadi Ngadino
Dra. Heni Kusumawati, SE., M.Si	STIE YKPN Yogyakarta	Gaya Pembuatan Keputusan Generasi Y Terhadap Niat Membeli Kembali Minuman Dalam Kemasan (Gender Sebagai Variabel Moderator)	Kadek Dwita Prabandari Ni Nyoman Kerti Yasa I G. A. Ketut Giantari
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 05			
MODERATOR : Yohan Wismantoro			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAHAH
A.A.G Agung Artha Kusuma Ni Made Wulandari Kusumadewi	Universitas Udayana	Pemasaran Produk Teknologi Pada Pasar Berkembang	Lucky Hikmat Maulana Irwan Ch Dwi Gemina
Lilis Endang Wijayanti Fran Sayekti Yunus Indra Purnama	Universitas Teknologi Yogyakarta	The Influence of Attitudes, Social Norms, Experiences and Risk Perceptions to the Online Buying Interests	Budi Astuti Salju Putra
Shita Lusi Wardhani, Leo Kristian Lak	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta	Pengaruh Kepercayaan Online, Harga, Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Traveloka)	Ali Maskur Endang Tjahjaningsih Eko Teguh Winarko
Chandra Argadinata Karuniawati Hasanah	Universitas PGRI Madiun	Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Usaha Kecil Dan Menengah Bidang Kuliner Oleh-Oleh Khas Madiun	Fanny Suzuda Pohan Zida Fajar Aulia
Eka Yuliati Dian Ratnasari Yahya	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya	Analisis Pengenaan Cukai Rokok dan Pesan Bergambar Bahaya Rokok Terhadap Konsumsi Rokok di Surabaya	Mudiantono Iqbal Muftiasa
Asep Saepuloh Irfan Rizki Gumilar	Universitas Garut	Anteseden Keterikatan Emosional Merek Terhadap Loyalitas Merek Samsung	Ade Mandala Wiguna Ni Wayan Ekawati

Alam Avrianto		Smartphone Di Purwokerto	
Aprillia Elly Kusumastuti Dwi Suryanto Hidayat	STIE Bank BPD Jateng Semarang	Penjualan Adaptif Sebagai Pemediasi Kinerja Penjualan Perusahaan Asuransi Di Jawa Tengah	Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno Nur, SE., MT.
Evi Rosalina Widyayanti, SE,MM	STIE Widya Wiwaha Yogyakarta	The Influence of the Marketplace on Increasing SME income (Study On SMEs in Daerah Istimewa Yogyakarta)	Alfina, S.M., M.M Bayu Sasaka Arsyatama, S.M
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 06			
MODERATOR : ANAS HIDAYAT			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
I Wayan Santika I Gusti Agung Ketut Gede Suasana	Universitas Udayana	Pengaruh Pengalaman Online, Keamanan Transaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Online Travel Di Bali	Made Ristia Sari I Made Jatra Ni Made Rastini
I Nengah Dwi Kariana Ni Ketut Seminari	Universitas Udayana	Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Sponsorship Terhadap Niat Beli	Budi Suryowati Anis Khoirunissa
Retno Wulandari	STIE YKPN Yogyakarta	Pengaruh Pengetahuan Brand dan Pembelajaran Modeling pada Sikap Konsumen Beralih Brand	Bima Setia Wicaksana, Sri Rahayu Tri Astuti
Tiara Nur Anisah Conny Tjandra Rahardja	STIE YKPN YOGYAKARTA	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Konsumen terhadap Produk Ramah Lingkungan (Green Product)	Rizki Eka Noviana Yanuar Trisnowati
Wati Susilawati, Fitrin Rawati Suganda	Universitas Garut	Digital Marketing, Inovasi Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Kreatif Di Kabupaten Garut	Sentot Suciarto A M. Widyanto Rustina Untari
Rahyuniati Setiawan Tinneke Hermina Acep Abdul Basit	Universitas Garut	Analisis Diferensiasi Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Beras Liwet Instan 1001 Di Kabupaten Garut	Hengga Prayogi Abdurrahman Faris Indriya

Tatang Mulyana Hedi Cupiadi Nadia Nurul Huda	Universitas Garut	Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Pembelian Kosmetik Oleh Mahasiswi Secara Online	Ai Lili Yulianti
Mahmud Nadia Fanessa	Universitas Dian Nuswantoro SEMARANG	Dampak Iklan, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pada Konsumen Mie Instan Merek Mie Sedaap	Noor Kholis Alifah Ratnawati
SESI III 16.35 – 18.25 RUANG 07			
MODERATOR : YENI ABSAH			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Halimah Tusakdiah	Universitas Bina Darma	Strategi Pengembangan Marketing Jasa Penyedia tenaga Kerja (OUTSOURCHING) Pada PT.Graha Servindo Indonesia	Gina Faizah Pharas Novita Albari
Florentina Kurniasari Eko Endarto	Universitas Multimedia Nusantara	Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Teknologi Finansial (Dengan Menggunakan Pengetahuan Konsumen Sebagai Variabel Intervening)	Dr Juniwati,SE.MP Stefani,SM
Chandra Suparno Bambang Sunarko	Universitas Jenderal Soedirman	Atmosfir dan kenyamanan toko serta pengaruhnya terhadap niat konsumen untuk melakukan pembelian ulang	I Wayan Pandit Praschita I Gusti Ayu Ketut Giantari Ni Nyoman Kerti Yasa
Suryani Sri Lestari, SE, M.Bus Iwan Budiyo, SE, M.Sc., Akt., CA Saniman Widodo, SE, MM Mustika Widowati, SE, M.Si Siti Hasanah, M.Ag.	Politehnik Negeri Semarang	Analisis Dimensi Fungsional, Sosial, Emosional Dan Spiritual Dari Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan Terhadap <i>Behavior Intention</i> Produk Tabungan (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Di Kota Semarang)	Drs. Suryadi, M.M. Dr.Drs. Ludfi Djajanto, MBA, Dra. Kuni Utami Handayawati, M.Pd
Sunaryo Achmad Sudiro	Universitas Brawijaya Malang	Dampak Kualitas Produk dan Loyalitas Merek Sebagai Mediasi Pada Pengaruh	Meniek Sringing Prapti Eny Trimeiningrum

		Kesadaran Merk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Handbags imitasi di Kota Malang)	
Marcus Remiasa Fika Wilyana Wijaya Ivena Ignacia Mulyanto	Universitas Kristen Petra, Surabaya	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Apartemen Di Surabaya	Juairiah, S.E., M.Si. Ir. Genot Agung Busono, M.Si.
Atika Fikri Tsani Sudarwati Fithri Setya Mawarni	UNIBA Surakarta	Keputusan Penggunaan E-Commerce Oleh Mahasiswa Manajemen UNIBA	Sunaryo Achmad Sudiro
SESI III 16.35 – 18.25 RUANG 18			
MODERATOR : I MADE BAYU DIRGANTARA			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Atika Leshwari Vina Meliana	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis	The Main Basis To Create Customer Loyalty On E-Commerce	Maria Ulfa Ika Suhartanti Darmo
Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si Sastra Mico., S.E., M.Si	STIE Lembah Dempo	Analisis Strategi Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Tangan Gendule Kota Pagar Alam	Rizki Adi Anggoro Suharno I Made Bayu Dirgantara
Rully Armanto	Universitas Taman Siswa	Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kartu Telepon Seluler Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tamansiswa Palembang)	Dudi Permana
Lailan Tawila Berampu DR. Beby K.F. Sembiring	Universitas Sumatera Utara	Determinan Bisnis Coffee Shop Gelombang Ketiga Di Kota Medan	Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas Nina Nurhasanah
Ade Nia Suryani Sri Gustini	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmaniyah	Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Konsumen di Sekayu Kabupaten Musi	Jeny Kamase Rismawati

Ika Rakhmalina		Banyuasin dalam Memilih Jasa Ekspedisi J&T Express	
Zuhriyah Shasha Meyrani Diansari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Produk, Persepsi, Dan Pembelajaran Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Shampo Di Kecamatan Seberang Ulu Ii Palembang	Erna Sofriana Imaningsih Suryana
Veronika Rahmawati, SE.,M.Si	Unika Widya Mandala Surabaya	Investigasi Model Perceptions Consumer : Predictors Pada Quality Perception Private Label Brand Giant Hypermarket Di Surabaya	Imaduddin Ramlawati
Syafrizal Helmi Situmorang Yogi Asima Panjaitan Hardi Mulyono	Feb Universitas Sumatera Utara	Norma Subjektif Dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Konser Dengan Minat Mengunduh Musik Digital Ilegal Dan Minat Beli Musik Legal Sebagai Variabel Intervening	Heru Tri Sutiono Istiana Rahatmawati

JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA**

SESI I				
PUKUL : 12.45 -14.35				
RUANG 08				
MODERATOR : Heggi Wirawan Prayudha				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAAH	
Dominicus Wahyu Pradana,SE,MM Lena Ellitan Yulius Koesworo dominicus wahyu	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Peran Manajemen Rantai Pasokan Dalam Menciptakan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Di Surabaya Dan Sekitarnya	Winda Widyanty Triadi Murwanto	
Leli Tri Susanti, S.Pd., M.M Waspodo Hardiyansyah	Universitas Bina Darma	Intensi Turnover Karyawan Sebagai Dampak Kompensasi dan Pengembangan Karir (Studi: PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Palembang)	Dhika Amalia Kurniawan	
Prima Utama Wardoyo Putro Putri Oktovitasari	Universitas PGRI Madiun	Pengaruh Loyalitas Terhadap Keinginan Pensiun Dini Dengan Sikap Pada Perubahan Sebagai Pemediasi (Studi pada PT Industri Kereta Api Madiun)	Nursya'bani Purnama Fathan Hawari	
Dr. Wa Ode Zusnita Muizu, SE., MSi Lugina Molanda Putri Umi Kaltum	Universitas Padjajaran	Penguatan Employee Engagement Terhadap Kinerja Organisasi	Candra Sinuraya	
Euis Soliha Alimuddin Rizal R Ali Maskur Nursalinda Bela Mawarni	Universitas Stikubank Semarang	Kepuasan Sebagai Pemediasi Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Terhadap Loyalitas	Riris Nababan Kristanty Nadapdap Winarto	
Dwi Ratmawati Devi Rahnjen Wijayadne	Universitas Airlangga	Analisis Antecedent Career Growth Opportunities Terhadap Turnover Intention Melalui Organizational Commitment	Nur Aini Rifzaldi Nasri	
Dr. Sri Langgeng Ratnasari Gandhi Sutjahjo	Universitas Riau Kepulauan	Dampak Gaya Kepemimpinan, Kompetensi, Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Departemen Quality Assurance PT. PEB Batam	Septi Diana Sari Kusjainah Inon Listyorini	

Bernadeta Irmawati Berta Berti Retnawati	Universitas Katolik Soegijapranata	Pengaruh Komitmen Organisasional Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Dengan Variabel Moderasi Dukungan Organisasional Agen Asuransi Di Jawa Tengah	Heggi Wirawan Prayudha Trias Setiawati
Defriansyah Hardiyansyah Ratu Mutialela Caropeboka	Universitas Bina Darma	Kualitas Kinerja Aparatur Bidang Kawasan Permukiman Dan Penataan Kawasan Kumuh Di Disperkimtan	Syamsudin Ahmad Zaky Raihan
SESI I			
PUKUL : 12.45 – 14.35			
RUANG 09			
MODERATOR : Mislan Sihite			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Nuri Herachwati Gebrina Ayu Nastiti Gebrina Ayu Pramesti	Universitas Airlangga	Work Life Balance Dalam Perspektif Job Demand Resources Model	Anak Agung Gede Agung Erlangga Kanadiva Desak Ketut Sintaasih, M.Si
Yunia Afiatin Ludfi Djajanto Kuni Utami Handayawati	Politeknik Negeri Malang	Analisis Perbedaan Persepsi Service Quality Di Perguruan Tinggi Antara Harapan Dan Kenyataan	Mislan Sihite Remus Silalahi Robinhot Gultom
Rahayu Endang Suryani	Universitas Persada Indonesia Y.A.I, Jakarta	Analisa Kecerdasan Emosi, Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Serta Implikasinya Pada Perilaku Kewargaan Organisasi Pada Pedagang Di Pasar Ular Plumpang, Jakarta Utara.	Yun Iswanto Irmawaty
Lydia Ari Widyarini	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Pengaruh Basic Human Need Terhadap Niat Menggunakan Self Service Technology Pada Konsumen	Wisber Wiryanto
Dr. Yeyen Komalasari, S.E., M.M	Universitas Dhyana Pura Badung	Konflik Peran Berdasarkan Need For Achievement Pada Mahasiswi Dengan Triple Roles Conflict (Studi Kasus Di Psdim Universitas Udayana Bali)	Diyah Dumasari Siregar

Yohanes Susanto Sardiyo Apandi	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi Rawas	Pengaruh Kompetensi Kompensasi Dan Komitmen Terhadap Kinerja Pengelolaan Pendapatan Daerah Kabupaten Musirawas	Rojuaniah
Sandra Sudarno	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Indonesia	Kecerdasan Intelektual, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual Dan Kecerdasan Menghadapi Kesulitan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Dan Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Galangan Kapal (Studi Kasus Pada Pt. Amnor Shipyard Dan Pt. Batola Primatama)	Bianka Andriyani, SE., MM
Dr Agustina Hanafi, MBA Panca Tuah Tuha, S.Si., M.M	Universitas Sriwijaya	Organizational Culture, Absorptive Capacity Dan Innovation Terhadap Performance Dan Implikasinya Pada Competitive Advantage	Didin Hikmah Perkasa Ferriyal Abadi Mochammad Dhika Fahlevi
Agi Syarif Hidayat Noveria Susijawati	Universitas Swadaya Gunung Jati	Analisis Faktor-Faktor yang Memicu Stres Kerja (Studi Pada Perawat Rumah Sakit Umum Daerah Indramayu)	Chitra Laksmi Rithmaya, SE.,MM Nucholis Setiawan, S.Psi., M.Psi. Abu Amar Fauzi, S.S., MM
SESI I			
PUKUL 12.45-15.35			
RUANG 10			
MODERATOR : Eldes Willy Filantrovi			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Layla Hafni Yensen Pangestu	School of Business Pelita Indonesia	Development of Conflict, Reward, Organizational Culture and Performance-Based Relationship Model: Simultaneous Approach	Kartono Sri Ningsih
Puspa Veranika Purba Rabin Ibnu Zainal Lin Yan Syah	Universitas Bina Darma	Penilaian Kinerja Pegawai Bidang Kedokteran Dan Kesehatan Di Kepolisian Daerah Sumatera Selatan	Retno Wibowo Trias Setiawati
Bambang Suko Priyono Askar Yuniato	Universitas Stikubank	Pengaruh Employee Engagement Dan Quality Of Work Life Terhadap Kepuasan Kerja Dengan	Jumadi Mochamad Soelton

Ameria Rohati	Semarang	Mediasi Motivasi (Studi Pada Bpjs Ketenagakerjaan Cabang Tegal Dan Semarang	Tati Nugrahati	
C. Marliana Junaedi Ani Suhartatik Yuliana Ayu Wulansari	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Hubungan Keadilan Prosedural, Job Distress, Komitmen Organisasional, & Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Di Tempat Kerja	Susi Adiauwaty	
Dian Primanita Oktasari Aditya Pratama Ryani Dhyhan Parashakti	Universitas Mercu Buana	Improving Employee Discipline Influenced by Motivation and Vision Communicated Well	Angela Purba Tiur Rajagukguk	
Yohana Anggreni Tita Haba Agustini Dyah Respati	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta	Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Penggunaan SIMDA Terhadap Kepuasan Pengguna di SKPD Kabupaten Sumba Tengah	Eldes Willy Filatrovi Ahyar Yuniawan	
Herman	Pakuan University	The Role Of Workload Analysis To Determine The Number Of Optimal Employees: Study At The Administration Of The Faculty Of Economics, Pakuan University	Didi Jahidi Anik Herminingsih	
Yeni Marsih Rully Alamsyah Septaniar	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmaniyah	Pengaruh Pengawasan Terhadap Disiplin Kerja Karyawan Pada Cv. Sinar Baru Sekayu	Mohamad Yunus Ferryal Abadi	
SESI I				
PUKUL 12.45 – 14.35				
RUANG 11				
MODERATOR : Sumadi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Muhamad Rizal Ratu Mutialela Caropeboka Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Minat Pegawai pada Jabatan Fungsional di Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuasin	Sumadi	
Lucia Haripatworo Bernadeta Irmawati	Universitas Katolik Soegijapranata	Intervensi Green Work life Balance Karyawan (Studi Dua Perusahaan Manufaktur di Semarang)	Zia Azkiya Nurul Nazdania Suhartini	
Leni Rohida, S.Sos, M.Si	Universitas	Peningkatan Kompetensi Pegawai Negeri Sipil	Mochamad Nasito	

Drs. Gatot Riwi Setyanto, M.Si	Padjadjaran	dalam Menghadapi Revolusi Teknologi 4.0 (Sistem Teknologi Digital)	Teddy Kurnia	
Hernawaty SE, MM Dr. Deni Hermana SE, MM Ipung Wijaya S.Sos., MM	BPSDM Prov. Kalimantan Timur Universitas Winaya Mukti (BKD Prov Kal- Bar	Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Kepuasan Pegawai Negeri Sipil yang ditempatkan di Kawasan Perbatasan (Study pada PNS di Kawasan Perbatasan ,Propinsi Kal-Bar)	Misti Hariasih Sumartik	
Reza Widhar P SE., MM	Universitas Islam Indonesia	Good Corporate Governance Dan Kinerja: Dampak Dari Budaya Organisasi Dan Spiritual Company (Studi Kasus Pada Taman Batik Terang Bulan Malioboro)	Sri Zaniarti Meily Margaretha	
Lilik Indayani Dewi Andriani Siti Ilusiyah Insiyroh	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Pengaruh Insentif finansial, Leader member exchange, dan Lingkungan kerja terhadap Semangat kerja karyawan pada PT Harapan Sejahtera Karya Utama.	Christina Catur Widayati, Abdul Rahmat Valyanna Sulisca	
Meily Margaretha	Universitas Kristen Maranatha	Karakteristik Pekerjaan, Kepuasan Kerja dan Keinginan Keluar	Arief Darmawan Annida Khoiriani	
Zulifah Chikmawati Chairil Anwar	Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo	Implimentasi Soft Skill Dan Etos Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Pt. Surya Indo Plastik Sidoarjo	Nurlia Farah Fitriani Ignatius Ario Sumbogo	
SESI I				
PUKUL 12.45 – 14.35				
RUANG 18				
MODERATOR : DR. BEBY KF SEMBIRING				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Rini Nugraheni Finmas Edi Jayanti	Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Diponegoro	Work values : Studi Kasus pada Karyawan Kontrak Divisi Penagihan KreditBank 'X' Kantor Cabang Semarang	Hilmiana Wa Ode Zusnita	
SESI I				

PUKUL 12.45 – 14.35				
RUANG 20				
MODERATOR : Yanuar Surya Putra				
Yulyanti Fahrana Maryana	Universitas Tanjungpura	Lingkungan Kerja, Kepuasan Kerja Dampaknya Terhadap Komitmen Organisasi	Oce Arma, S.Si Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T Dr. Hengky Sumisto Halim, S.T., M.M3	
Sonny Santosa	Universitas Buddhi Dharma, Tangerang	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Pelatihan Terhadap Prestasi Kerja Tenaga Pendidik Guna Meningkatkan Efektivitas Sebuah Organisasi (Bingkai Karakteristik Msdm Yang Dikaitkan Pada Lingkup Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Se-Kecamatan Teluk Naga, Kabupaten Tangerang)	Sastra Tamami Rahman Hasibuan	
Dyah Sawitri Nurmala Cahyandari Umi Muawanah	Universitas Gajayana Malang	Hubungan Self Leadership, Self Efficacy Dan Kecerdasan Intelektual Terhadap Kinerja Karyawan Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Mojokerto	Yusuf Suhardi Meita Pragiwani Arya Darmawan	
Dwi Septi Haryani Imran Ilyas Selvi Fauzar Risnawati	STIE Pembangunan Tanjungpinang	Persepsi Masyarakat Atas Kualitas Pelayanan Publik Pada Kecamatan Serasan Kabupaten Natuna	Asri	
Yayang Pappilonnis Lieli Suharti	Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga	Perbedaan Perspektif Pns Generasi X Dan Generasi Y: Upaya Menepis Stigma Negatif Terhadap Pns	Yanuar Surya Putra Mada Adi Wibowo	
Tetra Hidayati Saida Zainurosalamia Chandra Bagus AP	Universitas Mulawarman	Kepemimpinan Situasional Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Oleh Motivasi Berprestasi Dan Employee Engagement Pada Pt Utama Di Balikpapan	Mislan Sihite	
Dina Mellita Fauzia Apriyani	Universitas Bina Darma	Analisis Human Capital dalam Penghidupan Berkelanjutan Pada Kawasan Rural Urban Fringe (RUF) Ogan Ilir Sumatera Selatan	Idrus Usu	
Trisninawati	Universitas Bina	Knowledge Management sebagai tantangan bagi	Dinda Lestari	

	Darma	Bisnis keluarga pada pengelolaan bisnis kuliner di Kota Palembang	Nilia K. Hidayat	
Ani Suhartatik Marliana Junaedi Putri Meidina Novianti	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya	Pengaruh Keadilan Distributif, Keadilan Prosedural, Keadilan Interaksional, Employee Engagement Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan Bank Di Surabaya	Serlin Serang Dahliah	
SESI I PUKUL 14.40 – 16.30 RUANG 21				
MODERATOR: RISMAWATI				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Alif Lukmanul Hakim	Universitas Islam Indonesia	Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perusahaan Berlandaskan Pada Nilai Nilai Sila Pertama Dan Kedua Pancasila	Hj. Nurhidayati, SE, M.Si, Ph.D	
Mirwan Surya Perdhana Indra Dwi Putranto	Universitas Diponegoro	Menginvestigasi Kepemimpinan Berdasarkan Gender di Instansi Pemerintahan: Sebuah Pendekatan Studi Kasus	Nur Efendi	
SESI II PUKUL 14.40 – 16.30 RUANG 08				
MODERATOR : Sri Langgeng Ratnasari				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
C. Marliana Junaedi Fenika Wulani Agatha L. Simamora Veronica T. Sasmita	Unika Widya Mandala Surabaya	Model Hubungan P-O Fit, Stres Kerja, Dan Perilaku Deviance Di Tempat Kerja: Studi Pada Karyawan Frontliner Di Surabaya	Dominicus Wahyu Pradana,SE,MM Lena Ellitan Yulius Koesworo dominicus wahyu	
Muhamad Azis Firdaus Widhi Aryo Bimo	Universitas ibn Khalidun Bogor	Analisis Jalur Pada Model Keterikatan Karyawan Sebuah Bumd Di Wilayah Bogor	Leli Tri Susanti, S.Pd., M.M Waspodo Hardiyansyah	
Cici Riyanti K. Bidin Lina Mahardiana	Universitas Tadulako	Membentuk Perilaku Ekstra Peran Melalui Kepemimpinan Transformasional Dan Kepuasan	Prima Utama Wardoyo Putro	

		Kerja Karyawan Pt. “Xyz” Di Kota Palu	Putri Oktovitasari
H. Mohd Ryan A. Saputra Sunda Ariana	Universitas Bina Darma	Determine The Qualification Standards of Field Facilitators Staff	Dr. Wa Ode Zusnita Muizu, SE., MSi Lugina Molanda Putri Umi Kaltum
Raspuji Ramadhanti Hasmawaty Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Kebutuhan Pegawai Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman Dan Pertanahan Kabupaten Banyuasin	Euis Soliha Alimuddin Rizal R Ali Maskur Nursalinda Bela Mawarni
Andini Nurul Prasetyani Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia	Amunisi Awal Mencapai Cita-cita (Studi Kasus Strategi Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta)	Dwi Ratmawati Devi Rahnjen Wijayadne
Darman Syafe’i	Universitas Baturaja	Pengaruh Reward Dan Punishment Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Bank Utomo Baturaja	Dr. Sri Langgeng Ratnasari Gandhi Sutjahjo
Winda Widyanty Triadi Murwanto	Universitas Mercu Buana	Pengaruh Pengembangan Karir Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Staf Operasi Mabes Tni	Bernadeta Irmawati Berta Berti Retnawati
SESI II			
PUKUL 14.40 – 16.30			
RUANG 09			
MODERATOR : Yeyen Komalasari			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Anggit Gunito Suci Anjar Priyono	Universitas Islam Indonesia	Dampak Inovasi Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Peningkatan Nilai Pelanggan Di Stasiun Kereta Api	Nuri Herachwati Gebrina Ayu Nastiti Gebrina Ayu Pramesti
Narni Emi Suwarni Achmad Syarifudin	Universitas Bina Darma	Penerapan Sistem Penilaian Sasaran Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Prabumulih	Yunia Afiatin, Ludfi Djajanto, Kuni Utami Handayawati
Devi Oktharina	Universitas Bina	Peningkatan Kinerja Pelayanan Publik Pada	Rahayu Endang Suryani

Isna Wijayani Hardiyansyah	Darma	Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kota Prabumulih		
Ignatius Soni Kurniawan Nonik Kusuma Ningrum	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Mengevaluasi Kepuasan Pemulihan Layanan Mahasiswa Melalui Teori Keadilan	Lydia Ari Widyarini	
Basa Tiur Mida Siahaan Sunda Ariana Ratu Mutialela Caropeboka	Universitas Bina Darma	Strategi Penatalaksanaan Tenaga Perawat untuk Penanggulangan Pemasangan Di Dinas Kesehatan Kota Palembang	Dr. Yeyen Komalasari, S.E., M.M	
Nafiudin Andari Rt. Erlina Gentari	Universitas Serang Raya	Mengukur Perbedaan Work -Life Balance Dan Employee Engagement Pada Karyawan Generasi Y Di Perusahaan Wilayah Cikande Modern Serang Banten Dan Wilayah Cikupa Mas Tangerang Banten	Yohanes Susanto Sardiyo Apandi	
Vita Mayastinasari Benyamin Lufpi	Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian (STIK-PTIK)	Penguatan Kompetensi Polri Melalui Sistem Manajemen Pengetahuan	Sandra Sudarno	
Anak Agung Gede Agung Erlangga Kanadiva Desak Ketut Sintaasih, M.Si	Universitas Udayana	Kompensasi, Motivasi, Dan Komitmen Organisasional: Efeknya Pada Organizational Citizenship Behavior	Dr Agustina Hanafi, MBA Panca Tuah Tuha, S.Si., M.M	
SESI II				
PUKUL 14.40 – 16.30				
RUANG 10				
MODERATOR : Jumadi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
I Made Angga Prasetya I Gst Made Suwandana I Gusti Ayu Dewi Adnyani, SE., MSi	Universitas Udayana	Pengaruh Konflik Pekerjaan-Keluarga Terhadap Stres Kerja Yang Dimediasi Oleh Dukungan Sosial	Layla Hafni Yensen Pangestu	
Feri Irawan Sunda Ariana Hardiyansyah	Universitas Bina Darma	Performance Of Employees (Eselon Iv Private Vocational School) In Banyuasin Regency	Puspa Veranika Purba Rabin Ibnu Zainal Lin Yan Syah	

Rita Sukanta, S.Kom., M.M Rabin Ibnu Zainal Abdul Nadjib	Universitas Bina Darma	Disiplin Aparatur Sipil Negara pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Prabumulih	Bambang Suko Priyono Askar Yunianto Ameria Rohati
Junian Louwim	Universitas Bina Darma	Professionalism Of Employees Of Services Providing Housing Licensing Recommendations In The Perumahan rakyat, Settlement And Agriculture Regency Of Banyuasin District	C. Marlina Junaedi, Ani Suhartatik Yuliana Ayu Wulansari
Kis Indriyaningrum Tristiana Rijanti Anisa Ayu Hartaningtyas	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Kompetensi dan Kepribadian Terhadap Kinerja Dengan Dukungan Atasan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Pegawai PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang)	Dian Primanita Oktasari Aditya Pratama Ryani Dhyhan Parashakti
Epa Yuniar Susanti Sunda Ariana	Universitas Bina Darma	Performance Assessment Of Removed Daily Employees In The People's Housing, Settlement And Landscape Area Banyuasin District	Yohana Anggreni Tita Haba Agustini Dyah Respati
M.Brilyan Oktavo Hj.Hasmawaty AR Kristina Sedyastuti	Universitas Bina Darma	Disiplin Kerja Pegawai Di Kantor Badan Pendapatan Daerah Unit Pelaksana Teknis Badan Kota	Herman
RT Erlina Gentari Agnes Suci Lestari	Universitas Serang Raya	Pengaruh Stress Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap Turnover Intention Karyawan Pt.Posco Mtech Indonesia Cilegon-Banten	Yeni Marsih Rully Alamsyah Septaniar
SESI II PUKUL 14.40 – 16.30 RUANG 11			
MODERATOR : Luh Kartika Ningsih			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Sumadi	Universitas Islam Indonesia	Minat Dan Perilaku Pimpinan Perusahaan Untuk Menjadi Peserta Bpjs Ketenagakerjaan	Muhamad Rizal Ratu Mutialela Caropeboka Rabin Ibnu Zainal
Zia Azkiya Nurul Nazdania Suhartini	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Self Esteem, Self Efficacy, Locus of Control, dan Emotional Stability terhadap Kinerja dengan Kepuasan Kerja sebagai	Lucia Haripatworo Bernadeta Irmawati

		Variabel Intervening		
Mochamad Nasito Teddy Kurnia	Universitas Islam Indonesia	The influence of Leadership Orientation, Process Innovation, Product Innovation, and Innovation Implementation, toward Operational Performance At UKM Electric Cigarette Fluid in Yogyakarta	Leni Rohida, S.Sos, M.Si Drs. Gatot Riwi Setyanto, M.Si	
Misti Hariasih Sumartik	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Implementasi Grading System Remunerasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Pemberian Insentif Karyawan pada BPR Konvensional di Sidoarjo	Hernawaty SE, MM Dr. Deni Hermana SE, MM Ipung Wijaya S.Sos., MM	
Sri Zaniarti Meily Margaretha	Universitas Kristen Maranatha	Pengaruh Employee Engagement Terhadap Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional	Reza Widhar P SE., MM	
Christina Catur Widayati Abdul Rahmat Valyanna Sulisca	Universitas Mercu Buana, Universitas Negeri Gorontalo	The Effects Of Job Stress And Job Satisfaction Against The Employee Turnover Intention	Lilik Indayani Dewi Andriani Siti Ilusiyah Insiyroh	
Arief Darmawan Annida Khoiriani	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Person Organization Fit Dan Iklim Psikologikal Pada Kepuasan Kerja Studi Pada Karyawan Pt Mega Andalan Kalasan Jogjakarta	Meily Margaretha	
Nurlia Farah Fitriani Ignatius Ario Sumbogo	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis	Kajian Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman J & T Express Harapan Jaya, Dengan Tinjauan Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga	Vijayanti Devi Sri Nathasya Br Sitepu	

SESI II
PUKUL 14.40 – 16.30
RUANG 20

MODERATOR : Yusuf Suhadi

NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Dewi Sinta Octarani Hardiyansyah Ratu Mutialela Caropeboka	Universitas Bina Darma	Koordinasi Kerja Pajak Daerah Di Lingkungan Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah	Yulyanti Fahrana Maryana	
Ega Leovani	Universitas Katolik Musi	Intelektual, Emosional, Dan Spiritual Terhadap Kinerja Karyawan Hotel Berbintang Lima Di	Sonny Santosa	

	Charitas Palembang	Kota Palembang		
Zainudin Neti Erlina Nita Erlisa	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Rahmadiyah	Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Pegawai Kantor Camat Kecamatan Lais, Babat Supat Dan Sekayu	Dyah Sawitri Nurmala Cahyandari Umi Muawanah	
Mohammad Shobri Kholis	Universitas Bina Darma	Kepemimpinan Lurah Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kelurahan Talang Bubuk Kota Palembang (Studi Kasus: Kelurahan Talang Bubuk)	Dwi Septi Haryani Imran Ilyas Selvi Fauzar Risnawati	
Juriah Zainuddin Ismail Emi Suwarni	Universitas Bina Darma	Kompetensi Pemandu Alat Peraga Di UPTD Graha Teknologi Sriwijaya	Yayang Pappilonnis Lieli Suharti	
Tristiana Rijanti Kis Indriyaningrum Suci Budi Utami	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Kepribadian, Kepemimpinan Melayani Terhadap OCB Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada pegawai Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Demak, Kabupaten Kendal, Kabupaten Semarang dan Kota Semarang	Tetra Hidayati, Saida Zainurosalamia, Chandra Bagus AP	
Gabriel Tanusi, SE.,M.Si	Universitas Flores Ende	The Effect Of Job Training, Motivation And Business Capital Towards Entrepreneur Interest Of Participants At Uptd Llk Ukm Ende Regency	Dina Mellita Fauzia Apriyani	
Oce Arma, S.Si Dr. Ir. Hj. Hasmawaty AR, M.M., M.T Dr. Hengky Sumisto Halim, S.T., M.M3	Universitas Bina Darma Palembang	Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan Jasa Jalur Nugraha EkaKurier Menghadapi Beragam Ekspedisi	Trisninawati	
SESI III				
PUKUL : 16.35 – 18.25				
RUANG 08				
MODERATOR : Wa Ode Zusnita Muizu				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAHAH	
Dhika Amalia Kurniawan	Universitas	Does The Word Of Mouth Happen In Alumni		

	Darussalam Gontor Ponorogo	Of Pondok Modern Darussalam Gontor?		
Nursya'bani Purnama Fathan Hawari	Universitas Islam Indonesia	Airline Quality (AIRQUAL) Maskapai Penerbangan Lion Air	C. Marlina Junaedi Fenika Wulani Agatha L. Simamora Veronica T. Sasmita	
Candra Sinuraya	Universitas Kristen Maranatha	Burnout Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan	Muhamad Azis Firdaus Widhi Aryo Bimo	
Riris Nababan Kristanty Nadapdap Winarto	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Pengaruh Pelatihan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan: Studi Pada PT. Pegadaian Kantor Wilayah 1 Medan	Cici Riyanti K. Bidin Lina Mahardiana	
Nur Aini Rifzaldi Nasri	Universitas Muhammadiyah Jakarta	Big Five Personality Sebagai Prediktor Kreativitas yang Berimplikasi Terhadap Kinerja Karyawan Fish Streat Jabodetabek	H. Mohd Ryan A. Saputra Sunda Ariana	
Septi Diana Sari Kusjainah Inon Listyorini	Universitas Teknologi Yogyakarta	Pengaruh Komunikasi Formal Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Mediasi	Raspuji Ramadhanti Hasmawaty Rabin Ibnu Zainal	
Heggi Wirawan Prayudha Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Employee Engagement dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening	Andini Nurul Prasetyani Trias Setiawati	
Syamsudin Ahmad Zaky Raihan	Universitas Serang Raya	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PadaPt. Wahana Raya Televisi Serang Banten	Darman Syafe'i	
SESI III				
PUKUL 16.35 – 18.25				
RUANG 09				
MODERATOR : Nafiuddin				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Mislan Sihite Remus Silalahiadi Robinhot Gultom	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Peran Kepemimpinan dalam meningkatkan Daya Saing Perguruan Tinggi	Agi Syarif Hidayat Noveria Susijawati	

Yun Iswanto Irmawaty	Universitas Terbuka	Pengaruh Persepsi Keadilan dan Kelayakan Sistem Remunerasi Terhadap Perilaku Kontraproduktif dan Produktivitas Kerja Pegawai Aparatur Sipil Negara	Anggit Gunito Suci Anjar Priyono
Wisber Wiryanto	Lembaga Administrasi Negara	Evaluasi Pasca Diklat Terhadap Alumni Reform Leader Academy Di Pemerintah Kota Pontianak	Narni Emi Suwarni Achmad Syarifudin
Diyah Dumasari Siregar	Universitas Gadjah Mada, / Sekolah Tinggi Manajemen PPM, Jakarta	Keefektifan Tim Mandiri (Self Managing Team) : Keterkaitan Konflik, Motivasi Prosocial Tim dan Keefektifan Tim	Devi Oktharina, Isna Wijayani Hardiyansyah
Rojuaniah	Universitas Esa Unggul	Peningkatan Motivasi Kerja Melalui Penurunan Stres Dan Penciptaan Lingkungan Yang Kondusif Pada Karyawan Kontraktor Di Jakarta	Ignatius Soni Kurniawan Nonik Kusuma Ningrum
Bianka Andriyani, SE., MM	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta	Pengaruh Hindrance Stressor Dan Challenges Stressor Terhadap Performance Excellence Dengan Positive Oriented Career Planning Dan Motivation To Work Sebagai Variable Mediasi	Basa Tiur Mida Siahaan Sunda Ariana Ratu Mutialela Caropeboka
Didin Hikmah Perkasa Ferriyal Abadi Mochammad Dhika Fahlevi	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Di Pemkot Tangerang (Studi Pada Bagian Perizinan, Catatan Sipil Dan Administrasi Umum)	Nafiudin Andari Rt. Erlina Gentari
Chitra Laksmi Rithmaya, SE.,MM Nucholis Setiawan, S.Psi., M.Psi. Abu Amar Fauzi, S.S., MM	STIE Perbanas Surabaya	Pemberdayaan Kader Posyandu Dalam Pengelolaan Posyandu Balita Yang Berkesinambungan	Vita Mayastinasari Benyamin Lufpi
SESI III			
PUKUL 16.35 – 18.25			
RUANG 10			
MODERATOR: C Marlina Junaidi			

NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Kartono Sri Ningsih	Universitas Swadaya Gunung Jati	Pengaruh Pengembangan Karier dan Iklim Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja pegawai : Studi Kasus Pada Perusahaan Umum Daerah (PERUMDA) Air Minum Kota Cirebon	I Made Angga Prasetya I Gst Made Suwandana I Gusti Ayu Dewi Adnyani, SE., MSi
Retno Wibowo Trias Setiawati	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Budaya Organisasi dan Komitmen Organisasi terhadap Kinerja Karyawan melalui Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening	Feri Irawan Sunda Ariana Hardiyansyah
Jumadi Mochamad Soelton Tati Nugrahati	Universitas Mercu Buana	Bagaimanakah Beban Kerja Dan Stres Kerja Mempengaruhi Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dan Kinerja Karyawan PT. Multitek Indopanca Jakarta	Rita Sukanta, S.Kom., M.M Rabin Ibnu Zainal Abdul Nadjib
Susi Adiauwaty	Institut Bisnis Nusantara Jakarta	Directory Competencies sebagai Acuan Pengembangan SDM	Junian Louwim
Angela Purba Tiur Rajagukguk	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Pengaruh Lingkungan Kerja dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Utara	Kis Indriyaningrum Tristiana Rijanti Anisa Ayu Hartaningtyas FEB Universitas Stikubank Semarang
Eldes Willy Filatrovi Ahyar Yuniawan	STIE BANK BPD JATENG Universitas Diponegoro	Perilaku Keselamatan Kerja Karyawan Pt Apac Inti Corpora Jawa Tengah	Epa Yuniar Susanti Sunda Ariana
Didi Jahidi Anik Herminingsih	Universitas Mercu Buana	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Employee Engagement	M.Brilyan Oktavo Hj.Hasmawaty AR Kristina Sedyastuti
Mohamad Yunus Ferryal Abadi	Institute Teknologi dan Bisnis Kalbis	Pengaruh Pengembangan Karir, Kompensasi, Implementasi Sop Dan Kerjasama Tim Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Berimplikasinya Terhadap Kinerja Perusahaan	RT Erlina Gentari Agnes Suci Lestari
SESI III PUKUL 16.35 – 18.25			

RUANG 11				
MODERATOR : Lilik Indayani				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Winarto Jon Henri Purba	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Kepemimpinan Transformasional, Kepuasan Kerja dan Organizational Citizenship Behavior: Studi Kasus Pada Karyawan Medis dan Non Medis Rumah Sakit Swasta di Medan	Sumadi	
Mochamad Soelton Sigit Himawan Laila Fazriyanti Saptarini Ria Iwan Gustiawan	Universitas Mercu Buana	Visionary Leadership Structure: Stress Levels On Performance In Technology And Communications Industry	Zia Azkiya Nurul Nazdania Suhartini	
Kusni Ingsih Sih Darmi Astuti	Universitas Dian Nuswantoro	Reputasi Sebagai Faktor Penentu Kinerja Polisi	Mochamad Nasito Teddy Kurnia	
Daru Asih	Universitas Teknologi Yogyakarta	Peran Mediasi Kepuasan Kerja Pada Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Kebahagiaan Di Tempat Kerja.	Misti Hariasih Sumartik	
Luh Kartika Ningsih Ni Luh Putu Eka Yudi Prastiwi Ni Made Sri Ayuni	STIE Satya Dharma Singaraja	Penerapan Budaya Organisasi berbasis Tri Hita Karana dalam upaya Mewujudkan Kinerja Organisasi di PDAM Kabupaten Buleleng	Sri Zaniarti Meily Margaretha	
Wahyudi Sutrisno Dian Janari Muhammad Rizki	Universitas Islam Indonesia	Analisis Beban Kerja Mental Pada Pekerja Departemen Health, Safety, Security And Environment (Hse) Bagian Occupational Health Dengan Metode Nasa-Tlx (Studi Kasus Perusahaan X Di Indonesia)	Christina Catur Widayati Abdul Rahmat Valyanna Sulisca	
Jajuk Herawati Nonik Kusuma Ningrum	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Procedural Fairness, Organizational Commitment, Dan Organizational Citizenship Behavior (Studi Kasus: Organisasi Wanita Tamansiswa)	Arief Darmawan Annida Khoiriani	
Vijayanti Devi Sri Nathasya Br Sitepu	Universitas Ciputra Surabaya	The Effects Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention	Zulifah Chikmawati	

SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 20				
MODERATOR : Dyah Sawitri				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Sastra Tamami Rahman Hasibuan	The University of Riau Islands	Effect Of Ability, Work Ethos And Work Training On Employees Performance In Pt. Osi Electronics Batam	Ani Suhartatik Marliana Junaedi Putri Meidina Novianti	
Yusuf Suhardi Meita Pragiwani Arya Darmawan	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta	Pengaruh Stres Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Stie Di Jakarta Timur)	Dewi Sinta Octarani Hardiyansyah Ratu Mutialela Caropeboka	
Asri	Universitas Bina Darma	Disiplin Kerja Aparatur Sipil Negara Pada Dinas Perumahan Rakyat, Kawasan Permukiman Dan Pertanahan Kabupaten Banyuasin	Ega Leovani	
Yanuar Surya Putra Mada Adi Wibowo	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga	Analisis Perbedaan Psychological Capital Pada Karyawan Generasi Y Dan Z Serta Pengaruhnya Terhadap Komitmen Organisasi	Zainudin Neti Erlina Nita Erlisa	
Mislan Sihite	Universitas Methodist Indonesia, Medan	Peran Kompetensi dalam mewujudkan Sumber Daya Manusia yang Berdaya Saing Tinggi	Mohammad Shobri Kholis	
Idrus Usu	Universitas Gorontalo	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Sikap Nasabah Pada Mega Finance Cabang Gorontalo	Juriah Zainuddin Ismail Emi Suwarni	
Dinda Lestari Nila K. Hidayat	Swiss German University	The Contribution Of An Entrepreneurship Course Towards Creative Thinking Skills Of Higher Education Students:An Investigation Of Business School In South Tangerang	Tristiana Rijanti Kis Indriyaningrum Suci Budi Utami	
Serlin Serang Dahliah	Universitas Muslim Indonesia	Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Kantor Pusat Universitas Muslim	Gabriel Tanusi, Se.,M.Si	

		Indonesia	
SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 22			
MODERATOR : Dr. Mudji Gunarto			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd	Universitas Bina Darma	Pengaruh Struktur Organisasi, Kepemimpinan, Dan Motivasi Terhadap Kinerja: Sebuah Studikausal Terhadap Pimpinan Perguruan Tinggi Swasta (Pts) Di Provinsi Sumatera Selatan	
Dr. Muhammad Idris Satria Mandasari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Pengaruh Motivasi, Pelatihan dan Kompensasi terhadap Kinerja Pendamping Program Keluarga Harapan (Studi Program Keluarga Harapan Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir dan Kabupaten Muara Enim).	Abdul Basyith Ismi Fadillah
Desi Ulpa Anggraini Heriyana Feri Suprianto	STIE Rahmanyah Sekayu	Pengaruh Kemampuan Kerja terhadap Prestasi Kerja Pegawaipada Dinas Perkebunan Kabupaten Musi Banyuasin	Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM. Niko Fediyanto, SS., MA.
Hesti Purnama Ramadini Zainuddin Ismail Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keterlambatan Pembayaran Spp (Studi Kasus Mahasisw Universitas Bina Darma)	Fitriya Fauzi Abdul Basyith
Febi Septiani Zainuddin Ismail Rabin Ibnu Zainal	Universitas Bina Darma	Analisis Kesesuaian Biaya Pendidikan Dengan Kualitas Layanan Yang Diberikan Perguruan Tinggi Swasta Dikota Palembang	Hesti Meilina Mareta Dr.H. Bakti Setyadi, S.E.,M.M.,Ak.,CA Dr. Emi Suwarni, S.E.,M.Si
Riana Listiyanti	Universitas Bina Darma	Analisis Manajemen Pengawasan Pegawai Bidang Aviation Security (AVSEC) Pada PT. Angkasa Pura II (Persero) SMB II Palembang	Ratih Hurriyati Muji Gunarto
Rizky Eka Febriansah, S.Mb., M.SM. Niko Fediyanto, SS., MA.		Analisis Pengembangan Karir Pada Kepuasan Karir Melalui Kompensasi Finansial Dan Gaya Kepemimpinan Sebagai Variabel Intervening (Studipada Bank Syariah Di Kecamatansidoarjo,	Abid Djazuli Choiriyah Nova Sari Anggraini

		Jawatimur Dalam Upayanyamengembangkan Umkm Daerah)		
--	--	--	--	--

JADWAL MANAJEMEN STRATEGI

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN STRATEGI**

SESI I				
12.45 – 14.35				
RUANG 12				
MODERATOR : I Made Wardana				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Dr. Y.Johny Natu Prihanto, M.M	Universitas Multimedia Nusantara	Pengalaman Pelanggan Digital Sebagai Pendorong Penajaman Strategi Industri Perhotelan: Studi Pada Industri Hotel Di Daerah Istimewa Jogjakarta	Marisyah Mahdia K Anggun Pratiwi Oktaviani	
Elva Lidya	Universitas Bina Darma	Strategi Kepala Sekolah Dalam Peningkatan Mutu Madrasah (Studi Kasus: Madrasah Ibtidaiyah Negeri 1 Kota Rabumulih)	Dini Ridhowati Andri Irawan Asep Kurniawan	
Elisabeth Supriharyanti Dominikus Wahyu Pradana	Universitas Katolik Widyamandala Surabaya	Faktor Kelembagaan Informal Dan Formal Dalam Membedakan Kinerja Credit Union Di Indonesia	Deni Suhendar Asep Kurniawan Andri Irawan	
Tuwanku Aria Auliandri Viani Karinda Aisha	Universitas Airlangga	Analisa Waste Pada Produksi Garment Skala Ukm Dengan Metode Valsat	Istiatin Burhanudin Ahmad Yani	
Joeliaty Asep Mulyana Wa Ode Zusnita Cupian	Universitas Padjajaran	Rancangan Model Bisnis Koperasi Karya Ikkon Bersama (Kopikkon)	Ken Sudarti Wasitowati	
Anik Kusmintarti Moh. Abd. Anshori Ayu Sulasari Sidk Ismanu	State Polytechnic Malang	Perancangan Piranti Lunak Pengukur Karakter Wirausaha Berbasis Web	Doli M Jafar Dalimunthe Alder Manase Perangin – Angin	
Dr Aris Armuninggar	Universitas Airlangga	Perencanaan Suksesi Perusahaan Keluarga Pada Usaha Es Miroso	Tanty Sondari Nita Kanya	

		Surabaya	
Sidik Ismanu Anik Kusmintarti	Politeknik Negeri Malang	Pengaruh Lingkungan Industri Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Jawa Timur	Eti Kusmiati Deni Hermana Wahyuningsih
Hadi Swantara Agus Zainul Arifin	Universitas Tarumanagara	Dampak Kinerja Lingkungan Dan Pendanaan Hutang Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016	Gagan Ganjar Resmi Leni Indriani
Sesi I PUKUL : 12.45 – 14.35 RUANG 13			
Moderator: HIMAWAN ARIF SUSANTO			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Iha Haryani Harimurti Wulandjani	Universitas Pancasila	Penanganan Masalah Sosial Ekonomi Melalui Program Csr Berbasis Pemetaan Sosial (Studi Daerah Pesisir Wilayah Industri Di Kabupaten Gresik, Jatim)	Adnan Effendi Wahyu Trinarningsih Sarwoto Suryandari Istiqomah Heru Purnomo
Nur Rahmah Tri Utami	Universitas Islam Indonesia	Penggunaan Analisis Klaster Dalam Perbandingan Kinerja Ekonomi Indonesia Diantara Negara Anggota Asean Pada Periode Sebelum Dan Setelah Implementasi Mea	Rohimat Nurhasan Tinneke Hermina Deri Alan Kurniawan
Arif Hartono, PhD Ratih Kusumawardhani, S.E., M.Sc	Universitas Islam Indonesia, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	What Drives A Firm Innovation Success? Indonesian Innovative Firms' Experiences	Halim Ramadhan Himawan Arif Sutanto
Dr. Sudirman Zaid, S.E., M.Si Prof. Dr. Dedy Takdir Syaefuddin, S.E., M.S Dr. Halim, S.E., M.S	Universitas Halu Oleo	Inovasi Model Rantai Nilai Industri Minyak Kakao Berbasis Resources Event Agent Untuk Meningkatkan Nilai Tambah Berkelanjutan	Rahmi Yuliana Eldes Willy Filatrovi
Jaya Addin Linando	Universitas Islam	Organizational Involvement As The	Fauji Sanusi

Anas Hidayat Rihzan Fauzi Sri Rejeki Ekasasi	Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen – YKPN, Yogyakarta	Moderator Between University's Programs And Alumnae Perceived Development (A Case Study In International Program, Faculty Of Economics, Islamic University Of Indonesia)	Gerry Ganika
Muhammad Akbar Langlang Buwana Siti Nursyamsiah	Universitas Islam Indonesia	Analisis Implementasi Inovasi Terbuka : Peran Kerjasama Eksternal Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Usaha Kecil & Menengah (Ukm) Batik Di Yogyakarta)	Lina Anatan
Dwi Gemina Sri Harini Sudarijati Endang Silaningsih	Universitas Djuanda Bogor	Strategi Kinerja Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan Agar Mampu Bersaing Dalam Masyarakat Ekonomi Asean Di Bandung	Erni Ernawati
N. Kadir A.R Munir Fauziah J. Maming	Hasanuddin University	Pengembangan Model Usaha Pensuteraan Di Kabupaten Wajo Provinsi Sulawesi Selatan	Siti Zulaikha Wulandari Ratno Purnomo
Kurniawan Gilang Widagdyo, SE, MM, MBA Susy Bhudiarty, S.Pd, MM	Fakultas Ekonomi, Universtas Sahid Jakarta	Model Pengembangan Destinasi Wisata Teluk Kiluan Melalui Optimalisasi Faktor- Faktor Daya Tarik Ekowisata	Puput Tri Komalasari
SESI II			
PUKUL : 14.40 – 16.30			
RUANG 12			
MODERATOR : Dr ABDUL BASYITH			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Ariya Tetuka Puspayuda, S.E., M.B.A.	Universitas Gadjah Mada	Model Bisnis Perfecto School Of Coffee	Dr. Y.Johny Natu Prihanto, M.M
Inneke Qamariah Fitriyanti	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Locus Of Control, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Online Mahasiswa	Elva Lidya

		Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara)	
Endang Dhamayantie	Universitas Tanjungpura	Pengukuran Kinerja Koperasi Berbasis Balanced Scorecard	Elisabeth Supriharyanti Dominikus Wahyu Pradana
I Made Wardana	Univesitas Udayana	Analisis Strategi Pembangunan Menuju Balance Growth Di Provinsi Bali	Tuwanku Aria Auliandri Viani Karinda Aisha
A. Khoirul Anam M. Setyawan	Unisnu Jepara	Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Pada Sentra Kawasan Industri Rotan Di Kabupaten Jepara	Joeliaty Asep Mulyana, Wa Ode Zusnita, Cupian
Amie Kusumawardhani Ainul Yaqin	Universitas Diponegoro	The Role Of Relational Bonding In Green Supply Chain Management Implementation And Business Performance: Evidence From Indonesia	Anik Kusmintarti, Moh. Abd. Anshori, Ayu Sulasari Sidk Ismanu
Andiana Rosid Jati Imantoro	Universitas Muhammadiyah Metro	Analisis Daya Tarik Industri Bmt Di Kota Metro Lampung	Dr Aris Armuninggar
Marisya Mahdia K Anggun Pratiwi Oktaviani	Universitas Internasional Semen Indonesia	Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Setelah 10 Tahun Berlakunya Uupt No. 40 Tahun 2007	Sidik Ismanu Anik Kusmintarti
SESI II			
PUKUL 14.40 – 16.30			
RUANG 13			
MODERATOR : DR. Iha Haryani			
Made Suangga Mariarta Ni Made Purnami	Universitas Udayana	Peran Mediasi Strategi Bisnis Pada Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Ukm Kain Endek Di Kabupaten Klungkung	Iha Haryani Harimurti Wulandjani
Roziana Ainul Hidayati, SE, M.Si	Universitas	Analisis Progress Capaian Pengentasan	Nur Rahmah Tri Utami

	Muhammadiyah Gresik	Kemiskinan Dan Kelaparan Di Kabupaten Tuban Menggunakan Poverty Dan Hunger Index	
Anita Wijayanti	Universitas Islam Batik Surakarta	Identifikasi Faktor Penghambat Pengembangan Online Business Bagi Umkm Menuju Indonesia Digital Ekonomi 2020	Arif Hartono, PhD Ratih Kusumawardhani, S.E., M.Sc
Yun Yun	Universitas Jendral Achmad Yani	Analisis Koordinasi Dan Integrasi Rantai Pasokan Produk Pangan Di Kabupaten Bandung Barat	Dr. Sudirman Zaid, S.E., M.Si Prof. Dr. Dedy Takdir Syaefuddin, S.E., M.S Dr. Halim, S.E., M.S
Elis Dwiana Ratnamurni Yun Yun	Universitas Jendral Achmad Yani	Manajemen Rantai Pasokan Usaha Makanan Dan Minuman Dalam Memperoleh Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Kota Cimahi	Jaya Addin Linando Anas Hidayat Rihzan Fauzi Sri Rejeki Ekasasi
Maisaroh, SE., MSi	Universitas Islam Indonesia	Analisis Strategi Usaha Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Usaha Umkm Sentra Industri Konveksi Di Sawahan Dan Mlangi Nogotirto Sleman	Muhammad Akbar Langlang Buwana Siti Nursyamsiah
Dian Janari Abdul Djalal Ikhsan Mauludi	Universitas Islam Indonesia	Analisis Perawatan Mesin Molding Dengan Menggunakan Failure Mode And Effect Analysis(FMEA) Dan Logic Tree Analysis (LTA)	Dwi Gemina Sri Harini Sudarijati Endang Silaningsih
Dian Janari Zelania In	Universitas Islam Indonesia	Analisis Perencanaan Perawatan Permesinan Mesin Boiler Feed Pump Turbine (BFP-T) Dengan Menggunakan Motede Reliability Centered Maintenance (RCM) Dan Age Replacement.	N. Kadir A.R Munir Fauziah J. Maming
Adnan Effendi Wahyu Trinarningsih Sarwoto Suryandari Istiqomah	Universitas Sebelas Maret	Business Modelling: Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di Wilayah Solo Raya	Dyah Sawitri Endang Suswanti

Heru Purnomo			
Putri Tri Komalasari	Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada	Perilaku Herding di Pasar Modal: Tinjauan Teoretis dan Empiris	Kurniawan Gilang
SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 12			
MODERATOR : Dr. Y.Johny Natu Prihanto, M.M			
Dini Ridhowati Andri Irawan Asep Kurniawan	Universitas Jenderal Achmad Yani	Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Ukm Kaus Kaki Di Desa Nanjung)	Hadi Swantara Agus Zainul Arifin
Deni Suhendar Asep Kurniawan Andri Irawan	Universitas Jenderal Achmad Yani	Analisis Pengendalian Kualitas Proses Produksi Weaving Kain Grey Desain Alusion Pada PT. X	Ariya Tetuka Puspayuda, S.E., M.B.A.
Istiatin Burhanudin Ahmad Yani	Universitas Islam Batik Uniba Surakarta	Pengembangan Model Sustainability Pada Perusahaan Keluarga Batik Di Kampung Batik Laweyan Dan Kampung Batik Kauman Surakarta	Inneke Qamariah Fitriyanti
Ken Sudarti Wasitowati	Universitas Islam Sultan Agung Semarang	The Role Of Co-Opetition Strategy To Improve Innovation Speed And Smes Performance	Endang Dhamayantie
Doli M Jafar Dalimunthe Alder Manase Perangin – Angin	Universitas Sumatera Utara	Analysis Of Vision And Mission Implementation To Teacher Performance Through Style Leadership As Intervening Variables In Telkom Shandy Putra Vocational High School Medan	I Made Wardana
Tanty Sondari Nita Kanya	Universitas Langlang Buana Bandung	Competing Strategy And Relation Strategy In Achieving Competitive Advantages That Have Implications For 1 2 3 Star-Hotel Business Image	A. Khoirul Anam M. Setyawan
Eti Kusmiati Deni Hermana	Universitas Garut	Pemberdayaan masyarakat peternak sapi perah di Koperasi Peternak Garut	Amie Kusumawardhani Ainul Yaqin

Wahyuningsih		Selatan (KGPS)	
Gagan Ganjar Resmi Leni Indriani	Universitas Bina Darma	Meningkatkan Keberhasilan Usaha Melalui Pemberian Kredit (Studi Kasus Umkm Nasabah Ptepegadaian)	Andiana Rosid Jati Imantoro
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 13			
MODERATOR : Rully Armanto, SE., MSi			
Rohimat Nurhasan Tinneke Hermina Deri Alan Kurniawan	Universitas Garut	Co-Creation Versus Costumer Value	Made Suangga Mariarta Ni Made Purnami
Halim Ramadhan Himawan Arif Sutanto	Stie Bank Bpd Jateng Semarang	Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Media Exposure Dan Sertifikasi Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclsoure	Roziana Ainul Hidayati, SE, M.Si
Rahmi Yuliana Eldes Willy Filatrovi	Stie Bank Bpd Jateng Semarang	Peningkatan Kinerja Bisnis Umkm Batik Semarang Dengan Menciptakan Keunggulan	Anita Wijayanti
Fauji Sanusi Gerry Ganika	Universitas Sultan Ageng Tirtayasa	The Effect Of Experiential Sharing On Business Performance Through Innovation AsAn Intervening Variable	Yun Yun
Lina Anatan	Universitas Kristen Maranatha Bandung	A Review On How Disruptive Innovation Influences University And Industry Partnership	Elis Dwiana Ratnamurni Yun Yun
Erni Ernawati	Sekolah Tinggi Manajemen PPM	Integrasi Rantai Pasok: Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Kapabilitas Organisasi Sebagai Moderator	Maisaroh, SE., MSi
Siti Zulaikha Wulandari Ratno Purnomo	Universitas Jenderal Soedirman	Analisis Potensi Pengembangan Industri Batik Purbalingga Berdasarkan Niat Berperilaku Pembatik Melalui Pendekatan Teori Perilaku Terencana	Dian Janari Abdul Djalal Ikhsan Mauludi
Dyah Sawitri	Universitas Gajayana	Strategi Diversifikasi Produk Makanan	Dian Janari,

Endang Suswati		Ringan Khas Trenggalek Guna Meningkatkan Daya Saing Di Era Sdgs Dengan Menggunakan Bisnis Model	Zelania In	
----------------	--	---	------------	--

SESI III PUKUL 16.35 – 18.25 RUANG 21				
MODERATOR: HARYO SUPARMUN				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Rr Sita Dewi Kusumaningrum Hari Setiaji	Universitas Islam Indonesia	Kajian Identifikasi Strategi Penerapan Layanan Prima Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Peluang Pendanaan Donatur Lembaga Filantropi Di Yogyakarta	Riki Martusa	
Denny Kurnia	Universitas Serang Raya	Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016	Tetty Yuliaty Marhayanie	
Lena Ellitan	Widya Mandala Catholic University	Adopsi Dan Penerapan E-Business Pada Ukm Di Surabaya Dan Sekitarnya Dalam Ekonomi Berbasis Layananebuah Studi Eksploratori	Kussudyarsana, M.Si, PhD Soepatini, M,Si, PhD	
Tetty Yuliaty Marhayanie	Universitas Sumatera Utara	penerapan Paperless OFFICE concept untuk efisiensi kerja di era informasi digital	Riki Martusa	

JADWAL KEWIRAUSAHAN

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
KEWIRAUSAHAAN**

SESI I PUKUL 12.45 – 15.35 RUANG 14				
MODERATOR : Dr. Hj. Rahmawati, SE., MM				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Drs. Sisnuhadi, MBA, Ph.D	Universitas Kristen Duta Wacana	Role of Self-Identity in Moderating the Relationship between TPB antecedents and Socio-entrepreneurship Intention	Frida Ramadini Lidya Rosa	
Ayu Sulasari	Politeknik Negeri Malang	Intensi Kewirausahaan Untuk Mendukung Pengembangan Program Kewirausahaan Di Politeknik Negeri Malang	Ritha Dalimunthe Prihatin Lumbanraja Frida Ramadhani Rizky Putra	
Mochamad Fauzan Dessy Isfianadewi	Universitas Islam Indonesia	Inovasi Sebagai Determinan Kinerja Perusahaan Dengan Dimoderasi oleh Lingkungan: UMKM Di Kota Yogyakarta	Siti Rokhmi Fuadati	
Yasmin Chairunisa Muchtar Della Diniastri	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Laundry Mikro-Kecil Di Kawasan Medan Johor, Indonesia	Enggal Sriwardiningsih, Enny Noegraheni	
Tri Siwi Agustina	Universitas Airlangga	Niat Berwirausaha , Tindakan Awal Dalam Berwirausaha Dan Karakteristik Lingkungan Peserta Program Wirausaha Mahasiswa (Pmw)	Yanti Pujiastuti Asri Nur Wahyuni	
Suryadi	Kementerian	Kewirausahaan Pemuda dan	Tapi Rondang Ni Bulan	

	Ketenagakerjaan	Pengangguran “Fakta Empiris Berdasarkan Data Statistik”	Kersna Minan Ani Murwani Muhar
Endang Suswati	Universitas Gajayana Malang	Kepemimpinan Entrepreneur, Komitmen dan Kinerja Bidan di Era Disrupsi	Zuwina Miraza Tengku Lyza Tahura Ch. Sarah Imelda
Intan Ratnawati	Universitas Diponegoro	Membangun Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis-Universitas Diponegoro)	Dr. Hj. Rahmawati, SE., MM
Theresia Diah Widiastuti Sheellyana Junaedi Ignatius Novianto Hariwibowo	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Identifikasi Potensi dan Permasalahan UMKM Ramah Lingkungan untuk Peningkatan Daya Saing Global : Studi Kasus UMKM Batik Warna Alam di Yogyakarta	Roos Kities Andadari Ristiyanti Prasetyo Rosally Franksiska Yustina Pravitasmara Dewi

SESI II
PUKUL: 14.40 – 16.30
RUANG 14

MODERATOR : Zuwina Miraza

NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH
Bongsu Hutagalung Arif Qaedi Hutagalung Syafrizal Helmy Situmorang	Universitas Sumatera Utara	Pengaruh kompetensi wirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap keberhasilan usaha Batubata di Kelurahan Danau Balai Rantauprapat	Drs. Sisnuhadi, MBA, Ph.D
Rina Sulistiyani Gendy Prijambodo	Universitas DR.Soetomo-Surabaya	Ukm: Kapabilitas Inovasi Dan Kemitraan	Ayu Sulasari
Dewi Urip Wahyuni	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya	Kreatifitas, Inovasi dan Resiko Bisnis Terhadap Kepemimpinan entrepreneur dan Kinerja enterpreneur pada UMKM Di Surabaya	Mochamad Fauzan Dessy Isfianadewi
Nur Laily	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia	Peran Karakteristik Entrepreneur Terhadap Strategi Bisnis Dan Kinerja Bisnis Usaha Wanita	Yasmin Chairunisa Muchtar Della Diniastri

		Wirausaha		
Achmad Saiful Ulum, S.AB.,M.AB Chitra Laksmi Rithmaya, SE., MM	STIE Perbanas Surabaya	Pemberdayaan Karang Taruna Guna Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Melalui Program Bisnis Kreatif Berdaya Saing	Tri Siwi Agustina	
Mada Adi Wibowo Yanuar Surya Putra	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga	Pengaruh Kompetensi Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Implikasinya Terhadap Kinerja Wirausaha (Studi Kasus Pada Kube Maju Bersama Kota Salatiga)	Suryadi	
Zulhawati Pujiastuti Ifah Rofiqoh Widya Setiafindari	Universitas Teknologi Yogyakarta	Menumbuhkan Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy Dan Coping Terhadap Perubahan Sebagai Variabel Pemediasi	Endang Suswati	
Frida Ramadini Lidya Rosa	Universitas Sumatera Utara	The Influence of Opportunity Recognition And Entrepreneurial Networking On Business Performance On Ornamental Plants Entrepreneur in Medan	Intan Ratnawati	
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 14				
MODERATOR : Achmad Saiful Ulum, S.AB.,M.AB				
Ritha Dalimunthe Prihatin Lumbanraja Frida Ramadhani Rizky Putra	Universitas Sumatera Utara	Pengembangan Wirausaha Baru Melalui Program Studi Ilmu Manajemen Pada Kader Posyandu Di Kelurahan Karang Berombak Kota Medan	Theresia Diah Widiastuti Sheellyana Junaedi Ignatius Novianto Hariwibowo	
Siti Rokhmi Fuadati	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya	Kesuksesan Membina Disabilitas Pada Generasi Millenials Dalam Bidang Kerajinan	Bongsu Hutagalung Arif Qaedi Hutagalung Syafrizal Helmy Situmorang	
Enggal Sriwardiningsih Enny Noegraheni	Binus University	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa Untuk Menjadi	Rina Sulistiyani Gendy Prijambodo	

		Wirausaha (Studi Kasus: Mahasiswa School Of Business Management Peminatan Entrepreneur)		
Yanti Pujiastuti Asri Nur Wahyuni	STIE Bank BPD Jateng Semarang	Peningkatan Minat Wirausaha Melalui Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Wirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Semarang)	Dewi Urip Wahyuni	
Tapi Rondang Ni Bulan Kersna Minan Ani Murwani Muhar	Universitas Harapan Medan	Pengembangan Wirausaha Ibu Rumah Tangga Mandiri Di Kota Medan	Nur Laily	
Zuwina Miraza Tengku Lyza Tahura Ch. Sarah Imelda	Universitas Harapan Medan	Identifikasi Klaster Industri dan Sumber Daya Kapabilitas Usaha Kecil di Sumatera Utara	Achmad Saiful Ulum, S.AB.,M.AB Chitra Laksmi Rithmaya, SE., MM	
Dr. Hj. Rahmawati, SE., MM	Universitas Mulawarman	Peran Kepemimpinan <i>Entrepreneurial</i> Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Bangsa Di Era Milenial	Mada Adi Wibowo Yanuar Surya Putra	
Roos Kities Andadari Ristiyanti Prasetyo Rosally Franksiska Yustina Pravitasmara Dewi	Universitas Kristen Satya Wacana	Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Dan Peran Pandangan Etis Mahasiswa	Zulhawati Pujiastuti Ifah Rofiqoh Widya Setiafindari	
SESI III				
PUKUL : 16.35 – 18.25				
RUANG 15				
MODERATOR: MUTAMIMAH				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Ariesta Heksarini Sam Koerniadi Fivbriantoro	Universitas Mulawarman	Antecedents Of Successful Business For Big And Retail Trade Sector In Berau Distric	Fajar Surya Ari Anggara Ely Windarti Hastuti	

<p>Heny Hendrayati Resti Indriarti Eka Surachman Mochamad Achyarsyah</p>	<p>Universitas Pendidikan Indonesia</p>	<p>Pengaruh Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha</p>	<p>Achmad Saiful Ulum,S.AB., M.AB Agustinus Kismet Nugroho Jati, SE., MBA Drs. Ahmad Cholis Hamzah, M.Sc</p>	
<p>Laili Savitri Noor Soebagyo</p>	<p>Universitas Pancasila</p>	<p>Peran Quadruple Helix Networks Terhadap Inovasi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion Di Bogor</p>	<p>Moch Aminudin Hadi, SE., S.Sos., S.Pd, MM</p>	

JADWAL EKONOMI ISLAM

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
EKONOMI ISLAM**

SESI I				
PUKUL : 12.45 – 14.35				
RUANG 15				
MODERATOR : Dr. Nunung Ghoniyah, MM.				
NAMA	ISNTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Mutamimah	Universitas Islam Sultan Agung Semarang	Corporate Sukuk Financing Based On Fundamental Analysis For Companies Go Public On Indonesia Stock Exchange	Hoirul Amri M. Jauhari	
Ahmad Lukman Nugraha Royyan Ramdhani Djayusman Khoirul Umam	Universitas Darussalam (UNIDA) Gontor Ponorogo	Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Songgolangit Kabupaten Ponorogo Jawa-Timur	Intan Novela Q.A Suryandari Istiqomah Salamah Wahyuni	
Andita Putri Lestari Sutrisno	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah	Ridwan Baraba Dedi Runanto Fitri Rahmawati	
Finandhita MH Muchsin Muthohar	Universitas Islam Indonesia	Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Halal Wardah	Ariesta Heksarini Sam Koerniadi Fivbriantoro	
Puspita Handayani Joko Susilo	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Pemuda Indonesia Etos Kerja Islami dan Produktivitas: Kajian Amal Sholeh Remaja Masjid an-Nur dalam Memakmurkan Tempat Ibadah	Heny Hendrayati Resti Indriarti Eka Surachman Mochamad Achyarsyah	
Derriawan	Univeritas Pancasila	Strategi Peningkatan Dana Zakat melalui komitmen organisasi, Budaya Organisasi dan Good Corporate Governance	Laili Savitri Noor Soebagy	
Sri Megawati Elizabeth.P Charisma Ayu Pramuditha	STIE MDP Palembang	Pengaruh Kinerja Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Di Kota Palembang	Oktavianti Catur Fatchu Ukhriyawati	

Dien Sefty Framita, SE., M.Akt Ade Nahdiatul Hasanah, SE., M.Akt	Universitas Serang Raya	Indikasi Praktik Manajemen Laba Pada Laporan Keuangan Perbankan Syariah	Puji Setya Sunarka Kasno	
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 15				
MODERATOR : DERRIAWAN				
NAMA PENYAJI		JUDUL	PENELAAH	
Dr. Nunung Ghoniyah, MM. Devy Aryani	Universitas Islam Sultan Agung Semarang	Analisis Business Sustainability Pada Perbankan Syariah Di Indonesia	Kasno dan Puji Setya Sunarka	
Mohammad Abdilla Nofri Yendra	Universitas Dharma Andalas	Strategi Pengembangan Bmt (Baitul Maal Wat Tamwil) Di Kota Padang Provinsi Sumatera Barat	Mutamimah	
Fajar Surya Ari Anggara Ely Windarti Hastuti	University of Darussalam Gontor	Performance Comparison Amil Zakat Institutions on Ponorogo towards Good Amil Governance	Ahmad Lukman Nugraha Royyan Ramdhani Djayusman Khoirul Umam	
Achmad Saiful Ulum,S.AB., M.AB Agustinus Kismet Nugroho Jati, SE., MBA Drs. Ahmad Choliz Hamzah, M.Sc	STIE Perbanas Surabaya	Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Nisbah Bagi Hasil Dan Likuiditas Di Bank Umum Syariah Tahun 2013-2015	Andita Putri Lestari Sutrisno	
Moch Aminudin Hadi, SE., S.Sos., S.Pd, MM	Universitas Riau Kepulauan di Batam	Strengthening Human Resources Management Function National Zakat Agency (BAZNAS)	Finandhita MH Muchsin Muthohar	
Roghiebah Jadwa Faradisi	University of Darussalam Gontor	What Determines Corporate Governance At Islamic Boarding School? Case Study: Ma'had Al-Muqoddasah Litahfidhil Qur'an Ponorogo	Puspita Handayani Joko Susilo	
Rahma Yudi Astuti	University of Darussalam Gontor	Analisis Praktek Transparansi Sistem Angsuran Flat Efektif Perbankan Ditinjau dari Ekonomi Islam	Derriawan	

Mister Candra, S.Pd., M.Si Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si	Universitas Muhammadiyah Palembang	Analisis Determinasi Pembiayaan Bank Syariah Sektor Non Lapangan Usaha di Wilayah Sumatera Bagian Selatan	Sri Megawati Elizabeth.P Charisma Ayu Pramuditha
SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 15			
MODERATOR: Mutamimah			
Hoirul Amri M. Jauhari	Universitas Muhammadiyah Palembang	Model Pengelolaan Fiskal Rasul SAW dalam Konteks Pengelolaan Fiskal Kota Palembang	Dien Sefty Framita, SE., M.Akt Ade Nahdiatul Hasanah, SE., M.Akt
Intan Novela Q.A Suryandari Istiqomah Salamah Wahyuni	Sebelas Maret University	Proses Menjadi Pengusaha Herbal Muslim: Aplikasi Metode Zaltman Metaphor Elicitation Technique	Dr. Nunung Ghoniyah, MM. Devy Aryani
Ridwan Baraba Dedi Runanto Fitri Rahmawati	Universitas Muhammadiyah Purworejo	Penerapan Etika Kerja Islam Dalam Penciptaan Kepuasan Kerja Yang Dimoderasi Lingkungan Kerja	Mohammad Abdilla Nofri Yendra

JADWAL MANAJEMEN PERBANKAN

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
PERBANKAN**

SESI I				
PUKUL : 12.45 – 16.35				
RUANG 16				
MODERATOR : Alimuddin Rizal				
NAMA	JUDUL	PENELAAH		
Dedy Ansari Harahap Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dita Amanah	Universitas Pendidikan Indonesia	Analisis Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. BNI (Persero) Tbk, USU Medan	Santi Rimadias	
Feri Pirman	Universita Bina Darma	Turnover Pegawai di Lingkungan Perusahaan Bank Swasta	Deddy Rusyandi	
Yohanes Ferry Cahaya Annathasia Puji Erasashanti	Perbanas Institute	Faktor Penentu Kepuasan Nasabah Perbankan Indonesia	Khoirina Noor Anindya	
Friska Sipayung	University of Sumatera Utara, Medan	Competitive Position and Banking Company Strategy of the winner "Best Bank Service Excellence Monitor (BSEM) 2017"	Yulinda Beby Kandida Ishbir Mujahid Adha	
Bagus Panuntun Sutrisno	Universitas Islam Indonesia	Faktor Penentu Penyaluran Kredit Perbankan Studi Kasus Pada Bank Konvensional Di Indonesia	Ellen Theresia Sihotang Larasati Ayu Sekarsari	
Baziedy Aditya Darmawan Arif Hartono	Universitas Islam Indonesia	Model Pengukuran Kualitas Layanan Bank Syariah Di Indonesia	Sita Nurmalia Adha Hedwigis Esti Riwayati	
Heni Rahayu Rahmawati Sugeng Hariyadi	Universitas Mulawarman	Anteseden Perilaku Minat Menggunakan Layanan SMS Banking Pada Nasabah Kantor Cabang Utama PT. Bank Pembangunan Daerah Kalimantan	Ronny	

		Timur Dan Kalimantan Utara	
Ardi Paminto Felisitas Defung	Universitas Mulawarman	Dampak Kinerja Ekonomi Dan Moneter Terhadap Likuiditas Dan Profitabilitas Bank Persero Di Indonesia	Dian Anggraece Sigit Parawansa Harryanto Musran Munizu
SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 17			
MODERATOR: HENDY MUSTIKO AJI			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Ade Maharini Adiandari Hendra Winata Yuliani	Universitas Ngurah Rai Denpasar Universitas Brawijaya Malang Universitas Sriwijaya Palembang	Kualitas Layanan Internet Banking : Analisis dengan Menggunakan Metode E-Servqual dan Importance Performance Analysis	Dr. Nisma Aprini., S.P., M.Si Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si
Ana Kadarningsih Dian Prawitasari Anggun Widya Sari	Universitas Dian Nuswantoro	Return On Assets (Roa) Sebagai Faktor Penentu Peningkatan Penyaluran Kredit Perbankan	Ema Rahmawati

SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 16			
MODERATOR: Santi Rimadias			
NAMA PENYAJI		JUDUL	PENELAAH
Dian Anggraece Sigit Parawansa Harryanto Musran Munizu	Universitas Hasanuddin, Makassar	Relational Marketing As A Marketing Strategy On Rural Bank (BPR) In Makassar	Dedy Ansari Harahap Ratih Hurriyati Disman Vanessa Gaffar Dita Amanah
Layyinaturrobaniyah Mokhammad Anwar	Universitas Padjadjaran	Efisiensi dan Daya Saing Bank Perkreditan Rakyat (BPR) di	Feri Pirman

Ratna Komara Sulaeman R. Nidar		Provinsi Bali Indonesia	
Alimuddin Rizal Eva Antasari R.A.Marlien Euis Soliha	Universitas Stikubank Semarang	Membangun Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Berbasis Pada Kualitas Layanan Dan Penanganan Keluhan Nasabah (Studi Pada Nasabah Bank Jateng Cabang Demak)	Yohanes Ferry Cahaya Annathasia Puji Erasashanti
Endang Tjahjaningsih Kristina Anindita Hayuningtias Sri Isnowati Galih Maulana Risqy	Universitas Stikubank Semarang	Pengaruh Layanan Digital Banking dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan	Friska Sipayung
Yani Prihati Alexander Dharmawan	Universitas AKI	Analisis Efektifitas Layanan Antrian Nasabah Dengan Software Arena (Studi Kasus: Bank Umum Swasta Nasional di Semarang)	Bagus Panuntun Sutrisno
Soelaeman Rasyid	STIE Indonesia Banking School	Analisis Perbandingan Efisiensi Bank Devisa dan Bank non Devisa dengan metode Data Envelopment Analysis (DEA) periode 2015- 2016	Baziedy Aditya Darmawan Arif Hartono
Ratna Dewi A. Nirwana Nur Ariaty Arfah	Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia Makassar	Pengaruh Internal Factor Analysis Summary/Ifas, Eksternal Factor Analysis Summary/Efas Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan Asuransi Jiwa Di Makassar	Heni Rahayu Rahmawati Sugeng Hariyadi
Anny Nurbasari Amaris Ganefi Putra	Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas (STIE EKUITAS)	The Effect Of Quality Of Service On Satisfaction And Word Of Mouth Bank Customers Bjb Branch Subang	Ardi Paminto Felisitas Defung

<p align="center">SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 16</p>				
<p align="center">MODERATOR : Dian Anggraecce Sigit Parawansa</p>				
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH	
Santi Rimadias	STIE Indonesia Banking School	Model Penerimaan Teknologi E-Banking Di Tiga Bank Terbesar Di Indonesia (Penelitian Pada Pengguna E-Banking)	Layyinaturrobaniyah Mokhamad Anwar Ratna Komara Sulaeman R. Nidar	
Deddy Rusyandi	STIE Ekuitas Bandung	Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Menimbulkan Intention To Quit Pegawai Bank Umum di Kota Bandung	Alimuddin Rizal Eva Antasari R.A.Marlien Euis Soliha	
Khoirina Noor Anindya	Universitas Islam Indonesia	Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja pada Bank Pemerintah dan Bank Swasta di Indonesia	Endang Tjahjaningsih Kristina Anindita Hayuningtias Sri Isnawati Galih Maulana Risqy	
Yulinda Beby Kandida Ishbir Mujahid Adha	Universitas Sumatera Utara	Evaluasi Peranan Karakteristik CMO Dan Kondisi Keuangan Dalam Mengatasi Kredit Bermasalah Pada Kredit Permaisuri Bank Sumut Cabang Simpang Kwala, Medan	Yani Prihati Alexander Dharmawan	
Ellen Theresia Sihotang Larasati Ayu Sekarsari	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya	Layanan Internet Banking dan Demografi	Soelaeman Rasyid	
Sita Nurmalia Adha Hedwigis Esti Riwayati	Perbanas Institute	Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Penyaluran Kredit Perbankan (Studi pada Bank Umum Milik Negara)	Ratna Dewi A. Nirwana Nur Ariaty Arfah	
Ronny	STIE Perbanas	Faktor Penguatan Layanan	Anny Nurbasari	

	Surabaya	Internet Banking Bank: Tinjauan Kepuasan Dan Ketidakpuasan Nasabah	Amaris Ganefi Putra	
Budiandriani Ramlawati	Universitas Muslim Indonesia	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Loan To Deposit Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Indeks Harga Saham Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia		

JADWAL MANAJEMEN PENDIDIKAN

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
MANAJEMEN PENDIDIKAN**

SESI I				
PUKUL : 12.45 – 14.35				
RUANG 17				
MODERATOR : Ahmad Setiyono				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Santi Riana Dewi Nafiudin	University of Serang Raya	Pengaruh Komunikasi Verbal Melalui Metode Audio Visual (Pemutaran Video) Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Perguruan Tinggi Di Banten	Desfitriana Zulfadhli Rusdianto	
Putri Anggreni Ni Wayan Suartini	Universitas Mahendradatta, Bali	Manajemen Inovasi Pendidikan Berorientasi Mutu Pada Pasraman Gurukula Bangli, Bali	Ade Maharini Adiandari Hendra Winata Yuliani	
Putriana Kristanti Purwani Retno Andalas	Universitas Kristen Duta Wacana	Penerapan Asas-Asas Good Governance Pada Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini: Studi Kasus Pada Kelompok Bermain Kusuma Kasih Dan Taman Kanak-Kanak Tabitha	Ana Kadarningsih Dian Prawitasari Anggun Widya Sari	
Nur Indah Riwijanti Widi Dwi Ernawati	Politeknik Negeri Malang	Implementasi Metode Cooperative Learning Pada Matakuliah Metodologi Penelitian Untuk Meningkatkan Kualitas Hasil Penelitian	Astuti Yuli Setyani Eka Adhi Wibawa	
Hendy Mustiko Aji	Universitas Islam Indonesia	Suasana dan Citra Penting! Faktor Anteseden Perilaku Berlangganan Toko Ritel Syariah	Adi Setiawan, SE., MM Siska Ernawati Fatimah, SE., MM	

			Muhamad Alwi, S.PT., MM
Ratna Widiastuti	Universitas Kristen Maranatha	Aplikasi Diagram Fishbone Guna Meningkatkan Mutu Pembelajaran DiPerguruan Tinggi	Budhie Satriawan Inne Satyawisudarini
Meta Andriani	STIE Indonesia Banking School	Pengukuran Kinerja Layanan Pendidikan Tinggi Menggunakan Instrumen Higher Education Performance dan Importance Performance Analysis	M.Sienly Veronica
Rino Armida Listinawati Haditama Rohil Artalia	Universitas Negeri Padang dan Universitas Pendidikan Indonesia	Sudah Apakah Siswa Smk Memasuki Dunia Kerja Di Era Disruption Teknologi Digitalisasi Revolusi Industri 4.0?	Marko Ilpiyanto,SE,MM Decky Pujiansa,S.Pd., M.Si

SESI II PUKUL : 14.40 – 16.30 RUANG 17			
MODERATOR : Hendy Mustiko Aji			
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAHAAN
Ahmad Setiyono	University of Darussalam Gontor	Employee Engagement Drivers of Kulliyatu-L-Mu'allimin Al-Islamiyyah on Darussalam Gontor Islamic Boarding School	Santi Riana Dewi Nafiudin
Lusy Anna Friska Sipayung Yulinda	University of Sumatera Utara	The Influence of Commitment, Learning Motivation and Academic Environment Against Student Academic Achievement	Putri Anggreni Ni Wayan Suartini
Desfitriana Zulfadhli Rusdianto	Universitas Taman Siswa	Pengaruh Pasar Tenaga Kerja Terhadap Rumah Tangga Perusahaan	Yayah Atmajawati, SE., M.Si

JADWAL PARIWISATA

**JADWAL KONFERENSI
PARIWISATA
7 NOPEMBER 2018**

SESI II				
PUKUL : 14.40 – 16.30				
RUANG 17				
MODERATOR : Hendy Mustiko Aji				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Nono Arief Rachman, S.E., M.M Drs. Syamsudin, M.M	Universitas Mathla'ul Anwar Banten	Analisis Persepsi Dan Kesiapan Masyarakat Pandeglang Dalam Menghadapi Pelaksanaan Kawasan Ekonomi Khusus (Kek) Zona Pariwisata Tanjung Lesung	Putriana Kristanti Purwani Retno Andalas	
Ambar Kusuma Astuti Agustini Dyah Respati	Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta	Peranan Kepuasan Wisatawan Sebagai Pemediiasi Pada Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Word Of Mouth	Nur Indah Riwijanti Widi Dwi Ernawati	
Sri Widyastuti	University of Pancasila	Literature Review: Encouraging Halal Tourism With A Green Concept Towards Nation Competitiveness	Hendy Mustiko Aji	
Imas Soemaryani Joeliaty	Universitas Padjadjaran	Kemitraan Strategis Dalam Pengembangan Sdm Industri Wisata Halal Berbasis Pengembangan Kurikulum Kepariwisataaan Di Provinsi Jawa Barat	Ratna Widiastuti	
Abdul Fidayan	Sangga Buana University YPKP - Bandung	Behavior of Society Towards Tourism Development in Bandung City	Meta Andriani	

<p align="center">SESI III PUKUL : 16.35 – 18.25 RUANG 17</p>				
<p align="center">MODERATOR : Sri Widyastuti</p>				
NAMA PENYAJI		JUDUL	PENELAAH	
Astuti Yuli Setyani Eka Adhi Wibawa	Universitas Kristen Duta Wacana	Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Bawah Air Umbul Ponggok Klaten	Rino Armida Listinawati Haditama Rohil Artalia M.M	
Adi Setiawan, SE., MM Siska Ernawati Fatimah, SE., MM Muhamad Alwi, S.PT., MM	Universitas Swadaya Gunung Jati	Eksplorasi Ciayumajakuning Sebagai Tujuan Wisata Dan Budaya	Ahmad Setiyono	
Budhie Satriawan Inne Satyawisudarini	Universitas Langlangbuana Bandung	Strategi Keunggulan BersaingWisata KulinerKota Bandung	Lusy Anna Friska Sipayung Yulinda	
M.Sienly Veronica	Universitas Kristen Maranatha	Analisis Pengaruh Model Value Added Intelektual Kapital Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Di Sektor Pariwisata Yang Listing Di Bei Periode 2012-2016	Nono Arief Rachman, S.E., M.M Drs. Syamsudin, M.M	
Marko Ipiyanto,SE,MM Decky Pujiansa,S.Pd., M.Si	STIE Lembah Dempo	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Gunung DempoKota Pagar Alam Sumatera Selatan	As'at Rizal Detak Prapanca	
Dr. Nisma Aprini., S.P., M.Si Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si	STIE Lembah Dempo	Pengembangan Agrowisata Kota Pagar Alam Bagi Ekonomi Masyarakat Sekitar di Kota Pagar Alam	Sri Widyastuti	
Ema Rahmawati	Universitas Stikubank Semarang	Pelayanan Pemandu Wisata Bagi Kepuasan Wisatawan (Studi Pada Pemandu Wisata Di Yogyakarta)	Imas Soemaryani Joeliaty	
Martaleni	Universitas Gajayana Malang	Halal Tourism Destination Analysis: A Potential Mapping From Tourism	Abdul Fidayan	

		Views		
As'at Rizal Detak Prapanca	Universitas Muhammadiyah Sidoarjo	Strategi Pengembangan Pulau Sarina Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Berkunjung	Ambar Kusuma Astuti Agustini Dyah Respati	

JADWAL PERPAJAKAN

**JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN PERPAJAKAN
7 NOPEMBER 2018**

SESI III				
PUKUL : 14.40 – 16.30				
RUANG 15				
MODERATOR: MUTAMIMAH				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PANELAAH	
Oktavianti Catur Fatchu Ukhriyawati	Universitas Riau Kepulauan Batam	Pengaruh Norma Subjektif, Kewajiban Moral, Dan Kontrol Keprilakuan Yang Dipersepsikan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. (Studi Pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Provinsi Kepulauan Riau)	Roghiebah Jadwa Faradisi	
Puji Setya Sunarka Kasno	Universitas Semarang AKI	Analysis Of Factors Causing The Low Awareness Of Taxpayer Awareness In Paying The Earth Tax And Building Sectors And Urban Sectors (Pbb P2	Rahma Yudi Astuti	
Kasno Puji Setya Sunarka	Universitas Semarang AKI	Analysis Of Factors That Encourage Tax Avoidance Action In Meeting Obligations To Pay Taxes	Mister Candra, S.Pd., M.Si Yudha Mahrom DS, S.E., M.Si	

JADWAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**JADWAL KONFERENSI NASIONAL
HARI RABU / 07 NOPEMBER 2018
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

SESI I				
PUKUL : 12.45 – 14.35				
RUANG 18				
MODERATOR : DR. BEBY K.F. SEMBIRING				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Shinta Setia, S.Psi, M.Com Agustinus Kismet Nugroho Jati, S.E.,M.M Zubaidah Nasution, SE.,M.SEI	STIE Perbanas Surabaya	Etika Berkomunikasi Di Media Sosial	Atika Leshwari Vina Meliana	
Titis Puspitaningrum D.K Nosy Yodi Metana Sri Lestari Kurniawati	STIE Perbanas Surabaya	Pendampingan Excel for Accounting Solusi Bagi UKM PT. JAB Surabaya	Yulia Misrania., S.E., M.Si Yadi Maryadi., S.E., M.Si Sastra Mico., S.E., M.Si	
Kamalina Din Jannah, SE.MM Dr. Chalimah, MM Zahro SE, M.Si	Universitas Pekalongan	Peningkatan Ekonomi Keluarga Melalui Sekolah Wirausaha Aisyiyah(Memanfaatkan dedaunan menjadi makanan ringan di Desa Wiradesa Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan)	Rully Armanto	
Jumiati Sasmita	Universitas Riau, Pekanbaru	Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Di Kecamatan Sungai Apit	Lailan Tawila Berampu DR. Beby K.F. Sembiring	
Budiman Dyah Mieta Setyawati Ditiya Himawati Lista Kuspriatni	Universitas Gunadarma, Jakarta	Pencatatan Keuangan Bagi Perguliran Dana Mikro pada Kelompok Masyarakat di Era Disrupsi	Ade Nia Suryani Sri Gustini Ika Rakhmalina	

Sheellyana Junaedi Theresia Diah Widiastuti	Universitas Atma Jaya Yogyakarta	Pengembangan Kewirausahaan Di Bidang Industri Kreatif Dengan Model Active-Reflective Learning	Zuhriyah Shasha Meyrani Diansari
Hilmiana Wa Ode Zusnita Muizu	Universitas Padjajaran	Membangun Perilaku Budaya Membuang Sampah Di Kota Bandung	Nurul Istiqomah Izza Mafruhah Evi Gravitiani Supriyadi
Nunung Sri Mulyani Dewi Ismoyowati Izza Mafruhah Nurul Istiqomah Supriyadi	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Pengembangan Batik Bermotif Local Wisdom Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Kabupaten Ngawi	Veronika Rahmawati, SE., M.Si.
Nurul Istiqomah Izza Mafruhah Evi Gravitiani Supriyadi	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Konsep Reduce, Reuse, Recycle Dan Replace Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Di Desa Polanharjo Kabupaten Klaten	Nunung Sri Mulyani Dewi Ismoyowati Izza Mafruhah Nurul Istiqomah Supriyadi

JADWAL MANAJEMEN UMUM

**JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN UMUM
7 NOPEMBER 2018**

SESI II				
PUKUL :14.40 – 16.30				
RUANG 21				
MODERATOR : Yadi Maryadi				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Katiya Nahda	Universitas Islam Indonesia	Pengujian Empat Tipologi Perusahaan Keluarga Berdasarkan Perspektif Keagenan dan Resources Based View Dikaitkan dengan Tata Kelola dan Faktor Institusional; Studi Lintas Negara di Asia	Steven Haryo Suparmun	
Meythi	Universitas Kristen Maranatha	Managemen Pengetahuan: Kasus Qlue dan Apple	Sri Hasnawati	
Benediktus Margiadi	Universitas Gadjah Mada	Peran Kepemimpinan Otentik dan Identifikasi Sosial terhadap Kinerja: Perspektif Teori Pertukaran Pemimpin-Anggota	Etty Puji Lestari M. Abdul Basir	
Tinneke Hermina Hanifah Fauziah	Universitas Garut	Studi Literatur Country Of Origin Di Indonesia	Hari Sukarno Eveline Frida Maudya	
Yuventius Tyas Catur Pramudi Lisa Mardiana Yohan Wismantoro	Universitas Dian Nuswantoro Semarang	Analisis Pengetahuan Kearifan Lokal Tembang Macapat Untuk Keunggulan Kompetitif	Wiwin Aminah Budhi Pamungkas Gautama Heny Hendrayati	
Riki Martusa	Universitas Kristen Maranatha	Siapa Stakeholder Yang Penting: Suatu Perspektif Teori Organisasi	Suhartini Karim Rasyid Hs Umrie Samadi W Bakar Yuliani	
Tetty Yuliaty	Universitas Sumatera	Peran Corporate Secretary Di	Alif Lukmanul Hakim	

Marhayanie	Utara	Perusahaan Publik	
Kussudyarsana, M.Si, PhD Soepatini, M,Si, PhD	University of Muhammadiyah Surakarta	Opportunism And Economic Performance Of Family Small Medium Enterprises In Indonesia	Mirwan Surya Perdhana Indra Dwi Putranto
Nurlela Deki Fermansyah	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) RadenIntan Lampung,	Analisis Kontribusi Retribusi Sektor Pariwisata TerhadapPendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi di Kabupaten OKU Selatan tahun2006-2017)	Benediktus
SESI III			
PUKUL : 16.35 – 18.25			
RUANG 21			
MODERATOR : HARYO SUPARMUN			
NAMA	INSTITUSI	JUDUL	PENELAAH
Hj. Nurhidayati, SE, M.Si, Ph.D	Sultan Agung Islamic University	Eksplorasi Inovasi: Menjadi Organisasi Pemenang di Era Industri 4.0	Nurlela Deki Fermansyah
Nur Efendi	Universitas Lampung Bandar Lampung	Biaya Transaksi Dalam Perizinan Industri Tekstil Studi Kasus Di Kabupaten Bandung, Indonesia	Tinneke Hermina Hanifah Fauziah
Devani Laksmi Indyastuti	Universitas Jenderal Soedirman	Pengaruh Pelanggaran Kontrak Psikologis Terhadap Kepuasan Kebutuhan Psikologis Dasar	Yuventius Tyas Catur Pramudi Lisa Mardiana Yohan Wismanoro

JADWAL MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI

**JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI
7 NOPEMBER 2018**

SESI III				
PUKUL : 16.35 – 18.25				
RUANG 21				
MODERATOR: HARYO SUPARMUN				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Rosa Rilantiana Aisa Nur Awanda	Universitas Internasional Semen Indonesia	Analisa Konten Instastory Selebgram Terhadap Gaya Hidup Hedonis Dengan Pembentukan Sikap	Katiya Nahda	
Guruh Irianto Putra Rimba, S.Pd.I., M.M	Universitas Bina Darma	Hubungan Peningkatan Kemampuan Teknologi Informasi Dengan Menggunakan Aplikasi Raport Kurikulum 2013 (Studi Kasus : Madrasah Ibtidaiyah Negeri I Kota Prabumulih)	Meythi	

JADWAL MANAJEMEN AGRIBISNIS

**JADWAL KONFERENSI
MANAJEMEN AGRIBISNIS
7 NOPEMBER 2018**

SESI III				
PUKUL : 16.35 – 18.25				
RUANG 17				
MODERATOR: DR. SRI WIDYASTUTI				
NAMA	INSTANSI	JUDUL	PENELAAH	
Yayah Atmajawati, SE., M.Si	STIESIA Surabaya	Strategi Pengembangan Agribisnis Perikanan Industri Kecil Dan Rumah Tangga Otak-Otak Bandeng Berbasis Potensi Daerah Di Kabupaten Gresik	Rino Armida Listinawati Haditama Rhohil Artalia	

The Role of Co-opetition Strategy to Improve Innovation Speed and SMEs Performance

*Ken Sudarti
Wasitowati*

Lecturer of Economics Faculty, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, Indonesia

Abstrak

Studi ini bertujuan untuk menyelidiki dan menguji peran co-opetition behavior dalam meningkatkan innovation speed dan marketing performance pada SMEs di industry kreatif. Dengan menggunakan sampel sebanyak 268 pelaku SMEs di industry kreatif. Hasil pengujian dengan menggunakan SEM menyimpulkan bahwa customer voice orientation dan relational social capital mampu meningkatkan co-opetition strategy. Cooperation strategy juga terbukti mampu meningkatkan innovation speed dan marketing performance. *Dengan memeriksa literatur yang mendalam dari variable-variabel yang dianalisis, artikel ini menawarkan analisis yang unik tentang variable-variabel terkait untuk menyelesaikan masalah innovation speed khususnya di SMEs industry kreatif.*

Kata kunci: *relational social capital, customer voice orientation, co-opetition strategy, Innovation speed, marketing performance.*

Abstract

This study aims to investigate and examine the role of co-opetition behavior in increasing innovation speed and marketing performance of SMEs in the creative industry. The sample used in this study is 268 perpetrators of SMEs in the creative industry. The SEM test results concluded that customer voice orientation and relational social capital were able to improve co-opetition strategy. Cooperation strategy has also been proven to increase innovation speed and marketing performance. By examining the in-depth literature of the variables analyzed, this article offers a unique analysis of the related variables to solve the innovation speed problem, especially in the creative industry of SMEs.

Keywords: *relational social capital, customer voice orientation, co-opetition strategy, Innovation speed, marketing performance.*

1. Introduction

SMEs merupakan salah satu pilar perekonomian di Indonesia. Jumlahnya yang relative banyak menyita perhatian pemerintah maupun peneliti untuk mengeksplorasi potensi-potensi strategis yang mengarah pada peningkatan performannya dan mencari solusi terbaik bagi berbagai persoalan yang ada. Permasalahan yang masih dihadapi SMEs saat ini adalah keterbatasan sumberdaya yang menyebabkan sulit bagi SMEs untuk mempertahankan posisinya. Meskipun di sisi lain, SMEs mempunyai

keunggulan dalam kecepatan menghasilkan produk-produk baru. Segala keterbatasan ini oleh Wefald, Katz and Downey (2010) dikatakan sebagai *fruit flies of management*, karena bisnis ini hidup dan mati secara cepat. Tingginya tingkat kematian ini dikarenakan rendahnya kemampuan SMEs beradaptasi dengan perubahan. Hal ini sangat berbeda dengan perusahaan besar yang mempunyai sumberdaya memadai sehingga mampu mencapai skala ekonomis dan menekan harga. Harga yang kompetitif inilah yang menarik bagi konsumen.

Untuk SMEs yang ingin menekan biaya dihadapkan pada terbatasnya sumberdaya, rendahnya skala ekonomis dan harga yang kurang kompetitif. Untuk menutup segala kelemahan SMEs, maka kerjasama dengan pihak eksternal menjadi alternatif yang layak dipertimbangkan. Kerjasama dengan pesaing akhirnya menjadi sesuatu yang mustahil untuk dilakukan. Situasi dimana suatu perusahaan dan kompetitor secara bersamaan bekerjasama (*cooperation*) dan bersaing (*competition*) satu sama lain untuk mengkreasi nilai disebut dengan *coopetition* (Le and Czakon, 2015).

Strategi *coopetition* sangat penting agar perusahaan mampu bereaksi dengan cepat dalam menghadapi konsumen yang semakin demanding. Kompetitor yang bergerak sangat cepat menuntut SMEs untuk lebih cepat dalam berinovasi. Oleh karena itu, dengan segala keterbatasan yang melekat pada SMEs, maka diperlukan suatu strategi dengan cara bekerjasama dengan pesaing namun masih tetap ingin menjadi yang terbaik. Dengan menerapkan strategi *coopetition* maka perusahaan akan lebih mampu mengkreasi nilai bagi konsumen dan memperluas pasar dengan biaya rendah dibandingkan jika perusahaan bekerja sendiri. *Cooperation* didasarkan pada *trust*, *commitment* dan *mutuality benefit*, sementara *competition* didasarkan pada asumsi bahwa individu berperilaku untuk memaksimalkan minat mereka (Zeng, Xie and Tam, 2010).

Telah banyak studi dilakukan berhubungan dengan *coopetition* diberbagai industry seperti pariwisata (Wang and Krakover, 2008); retailing (Teller, Alexander and Floh, 2016), education (Muijs and

Rumyantseva, 2014); automotive (Akpınar and Vincze, 2016); peralatan medis (Bouncken, Clauß and Fredrich, 2016); SMEs (Thomason, Simendinger and Kiernan, 2013). Strategi coopetition saat ini banyak diterapkan di perusahaan berskala besar yang bertujuan memaksimalkan profit. Dengan kata lain, penerapan coopetition ini jarang diterapkan di perusahaan berskala kecil. SMEs memiliki kekuatan pada sumberdaya social yang cukup kompleks dan tidak mudah ditiru seperti entrepreneurial dynamism dan flexibility. Sumberdaya ini sangat memungkinkan SMEs untuk melakukan strategi coopetition.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka studi ini ingin melihat pengaruh penerapan strategi coopetition terhadap innovation speed dan marketing performance pada SMEs dengan terlebih dahulu menggali faktor-faktor pendorong coopetition strategy, yaitu customer voice orientation dan relational social capital. Hasil studi ini diharapkan mampu memperkaya khasanah riset based view dan social identity theory.

2. Literature Review

a. Coopetition Strategy

Competition diyakini sebagai cara yang positif dalam merangsang inovasi dan lower cost. Competition juga dapat mengkreasikan nilai bagi pelanggan. Sebaliknya, cooperation dipandang sebagai taktik monopolistic untuk mengeluarkan competitor walaupun berbiaya tinggi dan rendah inovasi. Namun saat ini, melakukan praktek-praktek seperti itu tidak efektif lagi. Para pelaku bisnis telah mulai memikirkan penggunaan strategi campuran antara competition dan cooperation. Cooperation itu sendiri mengacu pada suatu situasi dimana para parthner bekerja bersama untuk menyelesaikan masalah spesifik untuk mencapai tujuan bersama (Rodríguez-Pinto, Carbonell and Rodríguez-Escudero, 2011). Penggabungan antara strategi competition dan cooperation dikenal dengan istilah coopetition. Coopetition ini dilakukan dalam upaya mendapatkan manfaat yang lebih optimal(Ritala and Bouncken, 2016).

Coopetition adalah suatu situasi dimana competitor secara bersama-sama bekerjasama dan bersaing satu sama lain dalam upaya mengkreasikan nilai(Thomason, Simendinger and Kiernan, 2013). Contoh penerapan dalam SMEs adalah pada jasa catering yang saling meminjamkan peralatannya, jasa persewaan kursi, jasa tour, jasa persewaan mobil dan lain sebagainya. Namun sayangnya, masih banyak SMEs yang tidak mempunyai sumberdaya tangible untuk melakukan coopetition ini yang pada akhirnya mengarahkan perilaku mereka pada multiple coopetitive relationship melalui peningkatan trust, komitmen dan mutual benefit. Pernyataan ini didukung oleh Talebi, Rezazadeh and Najmabadi (2015) yang menyatakan bahwa perusahaan yang lebih kecil cenderung menggunakan aliansi untuk mencapai skala dan scope. Mata, Fuerst and Barney (1995) juga menyatakan bahwa socially complex resources (seperti friendship, teamwork, culture dan reputasi) lebih sulit ditiru dibandingkan dengan capital based resources dan dapat digunakan sebagai keunggulan kompetitif.

b. Customer Voice Orientation dengan Coopetition Strategy

Orientasi pelanggan merupakan konstruk yang banyak dipertimbangkan dalam studi di bidang pemasaran. Customer orientation merupakan bagian central dari market orientation (Kohli, Jaworski and Kumar, 1993). Hal ini sejalan dengan konsep pemasaran yang menitikberatkan pada pemenuhan kebutuhan dan keinginan pelanggan sebagai dasar aktivitas pemasaran. Perusahaan yang sukses adalah yang memiliki kemampuan untuk membangun hubungan baik dengan pelanggan (Wang dan Feng, 2012). Hubungan yang baik di sini dapat dimaknai sebagai aktivitas perusahaan untuk selalu mengikuti suara pelanggan dan responsive akan kebutuhan dan keinginannya. Menurut Chavosha *et al.* (2011), perusahaan yang tinggi terhadap respon pelanggan akan menyediakan kebutuhan pelanggan dengan tepat dan pada waktu yang tepat.

Orientasi terhadap suara pelanggan akan mendorong perusahaan untuk menciptakan dan mengeksplorasi peluang-peluang eksternal dan

mengembangkan keunggulan yang bermakna bagi pelanggan dengan lebih cepat dibandingkan pesaing(Hitt et al., 2001).Mengeksplorasi peluang dapat dilakukan dengan kerjasama dengan pesaing melalui berbagi sumberdaya dan informasi. Hal ini dapat dilakukan melalui knowledge sharing dalam pertemuan formal maupun informal.

Customer voice orientation (CVO) berhubungan dengan kecenderungan perusahaan untuk secara proaktif mengetahui apa yang dibutuhkan dan diinginkan konsumen berdasarkan informasi dari konsumen untuk menciptakan produk yang bernilai dan memberikan kepuasan yang maksimal. Perusahaan yang berorientasi pada suara pelanggan tidak menunggu masalah muncul dan kemudian baru bereaksi (Of *et al.*, 2014), namun secara periodik mengeksplorasi informasi untuk menciptakan customer value yang berkelanjutan. Oleh karena itu, orientasi pada suara pelanggan sangat diperlukan untuk menyusun rencana operasional dan rencana strategis (Lewrick *dkk.* (2011). Dengan menekankan pada suara pelanggan, perusahaan akan mampu mencapai kinerja yang superior karena mampu meningkatkan pengetahuan dan reputasi berdasarkan kebutuhan pelanggan (Narver dan Slater, 1990; Kohli, *dkk.*, 1993). Dalam konteks budaya orientasi pasar, orientasi pelanggan dapat dimaknai sebagai komitmen dan kontinuitas perusahaan dalam pengumpulan informasi tentang pelanggan (Slater dan Narver, 1995).

Salah satu tuntutan pelanggan adalah harga yang kompetitif. Namun sayangnya, bagi kebanyakan SMEs, menciptakan value melalui harga rendah sangat sulit karena SMEs dihadapkan pada keterbatasan sumberdaya. Bagi perusahaan besar, hal ini dapat dicapai melalui peningkatan skala ekonomis. Oleh karena itu, SMEs yang berorientasi pada konsumen selalu mencari cara untuk mengatasi keterbatasan itu dengan cara menjalin kerjasama dengan perusahaan sejenis dan perusahaan besar.Berdasarkan indicator customer orientation, jelas dan logis jika organisasi mengarahkan sumberdayanya untuk menciptakan produk yang bernilai termasuk melakukan kerjasama dengan pihak eksternal, bahkan competitor. Pernyataan ini didukung oleh studi (Lindström and Polska, 2016) menyatakan bahwa perusahaan yang cooperation

oriented akan melakukan joint customers dan delivery of services. Li and Nguyen (2017) menyatakan bahwa perusahaan menggunakan strategi cooperation didasarkan pada mutual benefit antara kedua belah pihak. Dengan kata lain, mereka yang melakukan cooperation sepakat untuk berbagi informasi, support managerial dan technical training dan supply capital. Namun, sebagai perusahaan yang profit oriented, apa yang dilakukan melalui strategy cooperation tetap mengacu pada competition strategy agar menjadi perusahaan yang unggul.

H1: Terdapat pengaruh positif antara customer voice orientation dengan co-opetition strategy

c. Relational Social Capital dengan Coopetition Strategy.

Social capital telah digunakan secara luas dalam ilmu social dan dapat dipandang sebagai umbrella theory yang membawahi sejumlah konsep seperti social interaction, trust dan shared value (Sapleton, 2009). Social capital ini dalam ilmu sosiologi diefinisikan sebagai manfaat-manfaat yang diperoleh pelaku melalui ikatan sosialnya (Mavridis, 2015). Dari perspektif organizational, social capital dapat dipandang sebagai feature dari organisasi social seperti networks, normn, dan social trust yang memfasilitasi koordinasi dan kooperasi untuk mutual benefit (Chang, Tein and Lee, 2010). Social capital ini juga dapat memfasilitasi dalam mendapatkan informasi, power, sumberdaya, tacit knowledge dan bantuan dari para pelaku untuk saling berkoordinasi dalam menyelesaikan tugas dan saling ketergantungan. Social capital dikreasikan diantara orang-orang dan mengarahkan perilaku kooperatif dan memfasilitasi pertukaran informasi (Petrou and Daskalopoulou, 2013). Ini merupakan hal yang mendasar dan penting untuk terciptanya competitive advantage dimana organisasi dapat mengkreasikan, menyebarkan dan menggunakan pengetahuan.

Dalam studinya, Rodríguez-Pinto, Carbonell and Rodríguez-Escudero (2011) membedakan social capital melalui dua dimensi yaitu relational social capital (trust) dan cognitive social capital (share value). Relational social capital dianggap sebagai factor kunci dalam relationship antar dua pihak

karena trust dipandang sebagai building block yang menghalangi proses pertukaran. Jika building block ini mampu dibuka, maka pertukaran informasi dan sumberdaya lainnya akan mampu mereduksi biaya transaksi, meningkatkan investasi yang berhubungan dengan relation-specific assets dan meningkatkan terjadinya knowledge sharing secara rutin(Dijk, Hendriks and Romo-leroux, 2016). Trust dalam hal ini diartikan sebagai keyakinan yang muncul diantara parther sehingga memunculkan kepercayaan bahwa parthner akan menahan diri dari sifat opportunis dan tidak akan mengambil keuntungan secara sepihak (Sankowska, 2013) sehingga antar parthner akan mengambil tindakan yang dapat diprediksi dan dapat diterima satu sama lain. Trust ini mudah muncul dalam kesamaan budaya (Rodríguez-Pinto, Carbonell and Rodríguez-Escudero, 2011).

Trust merupakan factor kunci dalam hubungan relasional yang menjadikan antar anggota bersedia saling bertukar sumberdaya(Vasileiadou and Missler-behr, 2002). Trust diantara pihak yang mempunyai relationship merupakan sumber daya penting untuk meningkatkan competitive advantage karena mampu mereduksi biaya transaksi, meningkatkan investasi pada relation-specific assets dan meningkatkan knowledge sharing routine(Rutten, Blaas-Franken and Martin, 2016).

Jadi, jika antar pelaku SMEs saling percaya, maka semakin mempunyai keinginan untuk berbagi informasi pasar tanpa khawatir diantara mereka akan mengambil manfaat sepihak. Semakin percaya diantara mereka, maka semakin tinggi minat mereka untuk mengambil risiko dan berkomitmen untuk melakukan collaboration (Nielsen, 2004;Fontenot and Hyman, 2004; Jarratt, 2008).

H2: Terdapat pengaruh positif antara relational social capital dengan coopetition strategy

d. Coopetition Strategy (CS) dengan Innovation Speed (IS)

Bouncken, Pesch and Gudergan (2015) menyatakan bahwa solusi terbaik bagi perusahaan untuk menghadapi kecepatan perubahan pasar adalah menyusun dan menerapkan strategi inovasi. Kemampuan berinovasi

tercermin dari innovativeness, yaitu kecenderungan perusahaan untuk menggunakan ide-ide baru, selalu mengadakan eksperimen untuk menghasilkan barang, jasa, proses dan teknologi baru (Shan, Song and Ju, 2016). Innovation didefinisikan sebagai proses pembaharuan dan aplikasi ide-ide baru untuk menghasilkan produk, servis dan proses demi terciptakan kemakmuran ekonomi (Melero-polo, 2016) dan memberikan solusi baru yang lebih baik (Wang and Miao, 2015). Ini berarti bahwa perusahaan yang sustainable adalah yang mampu menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan serta mempertimbangkan kecepatan dalam berinovasi. Dengan kata lain, inovasi saja tidak bermakna manakala pesaing melakukan hal yang sama dengan cara lebih baik dan lebih cepat. Kecepatan berinovasi inilah menjadi salah satu penjelas, mengapa perusahaan yang telah berinovasi tidak selalu menghasilkan kinerja yang lebih baik.

Terdapat bukti yang sangat jelas bahwa kompetisi dipandang sebagai cara yang positif dalam menciptakan inovasi (Thomason, Simendinger and Kiernan, 2013). Perusahaan yang berinovasi akan lebih mampu mempertahankan keunggulan kompetitifnya (Freytag and Young, 2014). Tradisional competitive advantage diturunkan dari berbagai teori termasuk resource based view (RBV) of the firm (Barney, 2001). RBV menjelaskan bahwa firm's competitiveness dapat diwujudkan melalui pengalokasian sumberdaya yang langka. Namun di sisi lain, terdapat sebuah strategi yang menekankan pada pengembangan kolaborasi dan hubungan interdependensi dari beberapa jaringan untuk mendapatkan mutual benefit. Pernyataan ini didukung oleh Zeng, Xie and Tam (2010) yang menyatakan bahwa antara interfirm cooptation dengan intermediary institution terdapat hubungan yang positif dan signifikan. Studi Huggins (2010) juga menyimpulkan bahwa kerjasama dengan jejaring atau external actor dan sumberdaya yang lebih luas mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja inovasi. Thomason, Simendinger and Kiernan (2013) memperkuatnya dengan menyatakan bahwa inovasi sudah sangat luas diterima sebagai hasil cooperation diantara perusahaan, bahkan

cooperation dengan rival bisnis yang paling kontroversial. (Strese *et al.*, 2016) melakukan studi dengan responden berjumlah 1020 karyawan manajer proyek di Jerman menyimpulkan bahwa cooperation strategi mampu meningkatkan exploration innovation dan exploitation innovation. Sementara Estrada, Faems and de Faria (2016) menemukan hubungan positif dan signifikan antara competitor collaboration dan product innovation performance, hanya ketika ada mekanisme internal knowledge sharing dan mekanisme formal knowledge protection only when internal knowledge sharing mechanisms. Pernyataan ini juga didukung oleh Bouncken, Clauß and Fredrich (2016) menyatakan bahwa coopetition vertical akan meningkatkan product innovation.

Pemahaman tradisional yang menganggap bahwa kerjasama dengan rival bisnis menghasilkan win-lose solution telah terpatahkan pada pertengahan tahun 1990 setelah ditemukan beberapa hasil penelitian yang memperkuat argument bahwa kerjasama dengan rival mampu mendatangkan win-win solution (Bengtsson, Raza-Ullah and Vanyushyn, 2016). Hal ini didasarkan pada kenyataan bahwa ada sebagian perusahaan yang kuat di satu sumberdaya namun lemah di sumberdaya lainnya. Melalui berbagai pertukaran sumberdaya inilah skala ekonomi dan reduksi biaya dapat tercapai. (Blasco-Arcas, Hernandez-Ortega and Jimenez-Martinez, 2014) yang menyatakan bahwa coolaboration akan menyebabkan perusahaan lebih mampu menciptakan co-creation experience. Kolaborasi merupakan alat untuk menciptakan inovasi baik inovasi produk, proses dan relational (Fedorowicz and College, 2008). Fedorowicz and College (2008) menyatakan bahwa collaborasi akan meningkatkan kapasitas inovasi, karena dalam proses berkolaborasi, terjadi knowledge sharing intensity yang semakin tinggi. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk berkinerja lebih baik dan lebih inovatif.

H₃: Terdapat pengaruh positif antara coopetition strategy dengan speed innovation

e. Coopetition Strategy dengan Marketing Performance.

Kinerja perusahaan menunjukkan capaian-capaian perusahaan dengan ukuran total penjualan, profitabilitas, market share, pertumbuhan penjualan dan jumlah pelanggan baru (Colton, Roth and Bearden, 2010). Ada juga yang mendefinisikan kinerja pemasaran sebagai capaian perusahaan sebagai prestasi perusahaan dalam mencapai tujuan mendapatkan market share, sales growth, peningkatan pelanggan baru dan retensi pelanggan (Urde, Baumgarth and Merrilees, 2013). Le Meunier-FitzHugh and Lane (2009) menggunakan ukuran sales revenue, market share, profit margin, target penjualan, target penjualan produk baru untuk mengukur kinerja pemasaran. Pongwiritthon and Awirothananon (2014) menyatakan bahwa kinerja perusahaan dapat dilihat dari ukuran strategi dan ukuran ekonomi. Ukuran strategi menggunakan indicator market share, ROI dan incremental turnover, sedangkan ukuran ekonomi menggunakan indikator pertumbuhan penjualan, penyerapan teknologi baru dan profitabilitas. Dalam studi ini, sales performance menggunakan indicator: capaian target kualitas, capaian target kuantitas dan jumlah konsumen dan pangsa pasar.

Terdapat beberapa studi yang mencoba melihat pengaruh coopetition strategi dengan kinerja. Contohnya seperti Lindström and Polsa (2016) yang melakukan studi tentang coopetition di SMEs dan menyimpulkan bahwa dalam beberapa kasus, perusahaan lebih berorientasi pada competition dan sebagian lagi lebih berorientasi pada cooperation. Cooperation terjadi dalam branding, marketing, joint customers dan delivery of services. Namun bagaimanapun juga mereka tetap berkompetisi dalam kegiatan kampanye pemasaran dan harga. (Della Corte and Aria, 2016) juga pernah melakukan studi tentang coopetition ini pada 149 perusahaan pariwisata dan menyimpulkan bahwa coopetition mampu meningkatkan kinerja namun indikator intinya tidak hanya jumlah link namun juga bagaimana mendapatkan kepercayaan dari para partner.

H₄: Terdapat pengaruh positif antara coopetition strategy dengan marketing performance.

f. Innovation Speed dengan Marketing Performance

Telah banyak studi yang membahas tentang kinerja sebagai output sebuah strategi. Ada yang melihat dari kinerja pasar (jumlah pelanggan baru, volume penjualan, dan market share), namun ada juga yang melihat dari kinerja finansial (profit margin, return on investment) dan kinerja non keuangan termasuk kinerja pemasaran (kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan, ekuitas merek) Morgan, *dkk.* (2012); Parasuraman, *dkk.* (1985); Lamberti dan Noci (2010); Soliman (2011), Froese´n *et al* (2013). Studi ini menggunakan kinerja pemasaran sebagai output atas strategi yang diterapkan. kinerja prestasi perusahaan dalam mencapai tujuan pencapaian pangsa pasar, pertumbuhan penjualan, peningkatan pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada (Merrilees, *dkk.*, 2011).

Salah satu factor meningkatnya kinerja pemasaran adalah keinovasian (Sok, *et al.* 2013)(Alpay *et al.*, 2012). Beberapa studi yang mendukung temuan tersebut adalah studi yang dilakukan oleh Matzler, *dkk.* (2008) yang menyatakan bahwa kinerja profitabilitas dan kinerja pertumbuhan pada usaha kecil dan menengah ditentukan oleh keinovasian produk. Akgu´n *et al.* (2009) juga menyatakan bahwa keinovasian *produk* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan industry manufaktur di Turki. Namun, sayangnya dari sekian studi yang ada, masih sangat jarang yang melihat dari sisi kecepatan inovasi. Mempertimbangkan factor kecepatan sangat penting karena innovation speed merupakan factor penting dalam kesuksesan organisasi (Shan, Song and Ju, 2016). Carbonell and Rodriguez (2006) menyatakan bahwa kebanyakan studi yang ada tentang innovation speed hanya berfokus pada variable antecedennya dan bukan pada outcome dari kecepatan inovasinya. Kecepatan merupakan sumberdaya untuk menciptakan keunggulan kompetitif yang mempengaruhi performance (Rodríguez-Pinto, Carbonell and Rodríguez-Escudero, 2011). Hubungan ini diturunkan dari resource based view yang dikemukakan oleh Barney (1991). Resource based view memandang bahwa perusahaan akan mendapatkan keunggulan kompetitif melalui penggunaan sumberdaya dan kapabilitas yang bernilai, langka dan tidak mudah ditiru. Jadi, innovation speed cocok dengan

definisi tentang keunggulan sumberdaya tersebut. Hal ini kemungkinan menjadi salah satu jawaban mengapa sebuah inovasi tidak selalu menghasilkan kinerja yang unggul.

Innovation speed merupakan sumberdaya yang bernilai yang memungkinkan organisasi untuk lebih cepat dalam merespon kebutuhan konsumennya. Chen, Damanpour and Reilly (2010) menyatakan bahwa mengembangkan kapabilitas kecepatan mensyaratkan adanya kerjasama semua pihak dalam organisasi. Fast cycle time ini merupakan kapabilitas yang sulit ditiru oleh competitor (Narver, Slater and MacLachlan, 2004). Dalam studi ini, innovation speed didefinisikan sebagai langkah cepat organisasi dalam menciptakan produk dan jasa yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Ini menggambarkan kapabilitas akselerasi organisasi dalam proses menciptakan produk baru (Carbonell and Rodriguez, 2006). Foroudi *et al.* (2016) menyatakan bahwa short-cycle time companies memperlihatkan greater sales, profit dan return on equity dibandingkan dengan longer-cycle time companies. Hal ini dapat terjadi karena pembeli yang rasional yang telah mencoba produk dan merasakan kinerja yang maksimal, mereka tidak lagi berkeinginan untuk mencoba produk lainnya. Konsumen yang rasional berusaha meminimalkan risiko perpindahan produk. Konsumen yang puas ini selanjutnya akan merekomendasikan ke konsumen lain. Akibatnya, sales akan meningkat.

Untuk mengukur innovation speed, studi ini menggunakan beberapa indicator yang diadopsi dari Rodríguez-Pinto, Carbonell and Rodríguez-Escudero (2011) dan Carbonell and Rodriguez (2006), yaitu: setiap proyek diselesaikan dalam waktu rata-rata normal dalam industry, produk baru diluncurkan selangkah lebih cepat dari skedul, proyek diselesaikan lebih cepat dari apa yang bias dilakukan.

H₅: Terdapat pengaruh positif antara innovation speed dan marketing performance.

3. Research Methodology

a. *Sample and Procedure*

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku industry kreatif se Jawa Tengah yang diwakili oleh industry fashion dan makanan yang sudah berpengalaman di bidangnya minimal 3 tahun. Pelaku industry kreatif ini sekaligus pemilik dan pengelola sehingga segala keputusan yang berkaitan dengan perusahaan ada di tangannya. Kuesioner sejumlah 300 exemplar disebarkan ke pelaku industry kreatif dengan bantuan tenaga professional yang sudah terlatih, namun yang kembali dan dapat diolah sebanyak 268 questioner. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan purposive sampling.

b. *Instrumen*

Studi ini menggunakan variable customer voice orientation, relational social capital, coopetition behavior, innovation speed dan marketing performance. **Customer Voice Orientation (CVO)** didefinisikan sebagai kecenderungan pelaku industry kreatif secara aktif menggali kebutuhan dan keinginan konsumen dan berusaha memenuhinya demi kepuasan pelanggan melalui penciptaan nilai yang superior (Jeong, Kim and Yoon, 2014). Berdasarkan kajian tentang konstruk customer voice orientation, maka dalam studi ini menggunakan indicator: Menciptakan produk sesuai kebutuhan dan keinginan konsumen (CVO₁), secara periodic mencari informasi tentang perubahan selera pelanggan (CVO₂), memberikan akses yang seluas-luasnya bagi pelanggan untuk menyampaikan aspirasi tentang produk (CVO₃), menindaklanjuti suara pelanggan, menjadikan suara pelanggan sebagai dasar pengambilan kebijakan (CVO₄).

Relational Social Capital (RSC) didefinisikan sebagai sikap saling percaya antar pihak yang menjalin relasi dengan perusahaan sejenis (Pinho, 2013; Kohtamäki *et al.*, 2012; Still, Huhtamäki and Russell, 2013). Indikator yang digunakan adalah: percaya bahwa partner tidak opportunistis (RSC₁), percaya bahwa partner bersedia berbagi sumber daya (RSC₂), percaya bahwa partner tidak akan berkhianat (RSC₃), percaya bahwa partner bersedia berbagi risiko (RSC₄).

Coopetition Strategi (CS) didefinisikan sebagai strategi perusahaan yang melakukan kerjasama (cooperation) dan bersaing (competition) dengan competitor secara bersamaan untuk mengkreasikan value. Indikator yang digunakan berjumlah 4 item mengadopsi (Wong, Tjosvold and Liu, 2009) dengan beberapa penyesuaian. Adapau indicator-indikator yang dimaksud adalah:UKM secara rutin berbagi pengetahuan (CS₁),UKM selalu berbagi sumber daya (CS₂),UKM selalu berlomba-lomba untuk menghasilkan produk yang terbaik, (CS₃), UKM berlomba memberikan harga yang kompetitif (CS₄).

Innovation Speed (IS) didefinisikan sebagai kecepatan organisasi dalam menciptakan produk-produk baru. Indikator dalam studi ini mengadopsi dari studi Wang and Wang (2012), yaitu: perusahaan kami menciptakan produk baru lebih cepat dibandingkan pesaing (IS₁), perusahaan kami memperkenalkan produk baru lebih cepat dibandingkan dengan pesaing (IS₂), perusahaan kami menciptakan ide-ide baru lebih cepat dibandingkan dengan pesaing (IS₃), perusahaan kami menawarkan problem solving dengan cara lebih cepat dibandingkan dengan pesaing (IS₄).

MarketingPerformance (MP) didefinisikan sebagai persepsi pemilik SMEs atas capaian perusahaan yang diukur dengan menggunakan: Sales growth (MP₁),peningkatan pelanggan baru (MP₂), pencapaian target penjualan (MP₄), kepuasan pelanggan (MP₅)(Urde, Baumgarth and Merrilees, 2013). Penggunaan definisi dan indikator ini telah disesuaikan dengan objek sehubungan dengan karakteristik khusus pada responden, yaitu pemilik SMEs yang seringkali tidak memiliki databased yang lengkap dan akurat.

c. Teknik Analisis

Untuk menguji model penelitian empiric yang diajukan, studi ini menggunakan model persamaan structural (SEM). Confirmatory Factor Analysis Model digunakan untuk menguji multidimensional dari suatu konstruk. Selain itu, SEM juga digunakan untuk menguji komprehenship untuk full model structural. Analisis data dilakukan dengan melalui tahapan

yang disarankan oleh Hair et al. (2005). Software Amos versi 22.00 digunakan untuk analisis SEM.

4. Finding

Penelitian ini melaporkan hasil analisis faktor konfirmatori (CFA) untuk sampel lengkap. Pengamatan dilakukan pada 20 indikator (4 indikator CVO, 4 indikator RSC, 4 indikator CS dan 4 indikator IS dan 4 indikator untuk MP) untuk mendapatkan 20 nilai loading faktor (1- 20) yang relevan. Penilaian undimensional dilakukan melalui pemeriksaan perkiraan general least square standardized estimates factor loading, yang melebihi 0.6 Hair et al., 2010). Sesuai dengan ketentuan AMOS, loading factor untuk semua variable laten yang diamati harus memiliki validitas yang baik karena memiliki nilai di atas 0.6 (Tabel 1).

Tabel 1: Confirmatory Factor Analysis Results for the Measurement Model^a

Customer Voice Orientation (CVO)		p-value
CVO-1	0.778	0.000
CVO-2	0.878	0.000
CVO-3	0.814	0.000
CVO-4	0.746	0.000
Relational Social Capital (RSC)		
RSC-1	0.825	0.000
RSC-2	0.790	0.000
RSC-3	0.792	0.000
RSC-4	0.811	0.000
Coopetition Strategy (CS)		
CS-1	0.901	0.000
CS-2	0.799	0.000
CS-3	0.817	0.000
CS-4	0.847	0.000
Innovation Speed (SP)		

IS-1	0.760	0.000
IS-2	0.863	0.000
IS-3	0.847	0.000
IS-4	0.856	0.000
Marketing Management (MP)		
MP-1	0.831	0.000
MP-2	0.865	0.000
MP-3	0.788	0.000
MP-4	0.712	0.000

^a $\chi^2=188.625$; Prob=0.083; RMSEA=0.024; CFI=0.929; GFI=0.929; AGFI=0.909; TLI=0.917

Reliabilitas konstruk yang tinggi menunjukkan konsistensi internal, yang artinya bahwa indikator secara konsisten mewakili konstruk laten yang sama (Hair et al., 2010). Construct reliability (CR) yang melebihi 0.7, variance extracted (VE) yang melebihi 0.5 dan discriminant validity (DV) yang lebih besar dari 0.7 merupakan standar pengukuran konsistensi internal dari indikator-indikator yang digunakan. Tabel 2 menunjukkan nilai CR yang lebih besar dari 0.7; VE yang melebihi 0.5, kuadrat AVE yang lebih besar dari nilai korelasi variable untuk CVO, RSC, CS, IS dan MP menunjukkan bahwa masing-masing instrument memiliki validitas yang baik dalam menjelaskan variable-variabel penelitian yang digunakan.

Table 2. Construct Reliabilities, Correlations and AVE

N = 268	1	2	3	4	5
1. Customer Voice Orientation (CVO)	0.880				
2. Relational Social Capital (RSC)	0.782	0.880			
3. Coopetition Strategy (CS)	0.685	0.649	0.907		
4. Innovation Speed (IS)	0.397	0.376	0.579	0.900	
5. Marketing Performance (MP)	0.407	0.386	0.594	0.763	0.877
Average Variance Extracted	0.649	0.647	0.709	0.693	0.642

(AVE)

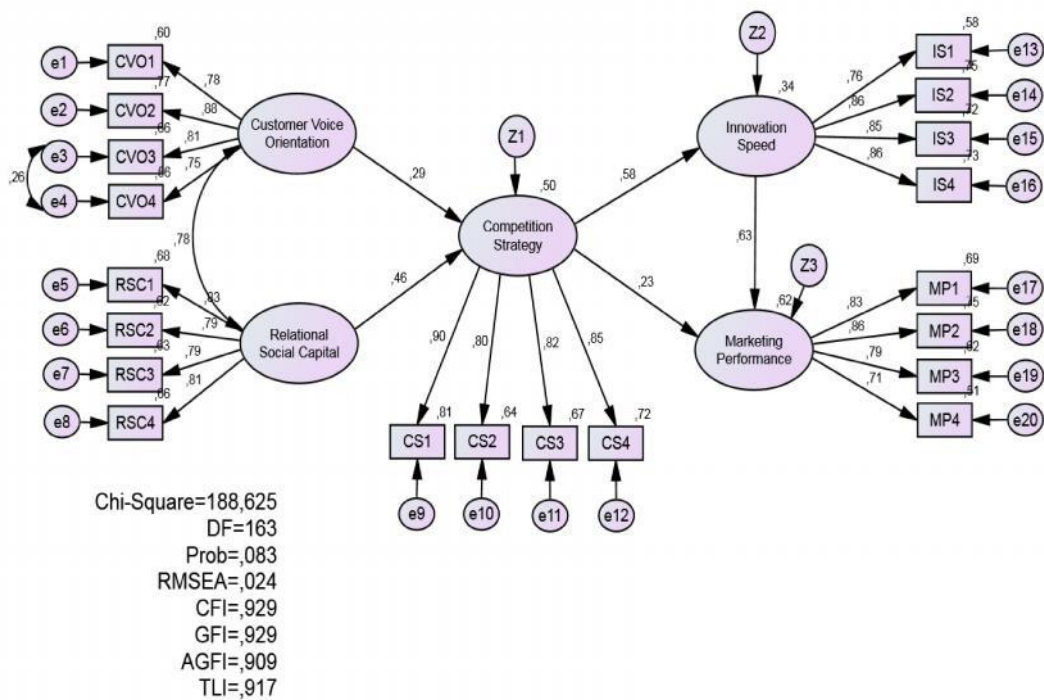
^aFactor reliabilities are on the diagonal (italic bold)

Hasil pengujian full model persamaan structural menunjukkan Goodness-of-Fit indeks yang baik karena menghasilkan kriteria yang sesuai dengan yang dianjurkan SEM. Nilai χ^2 188.625 yang tidak signifikan pada p -value 0.083, indeks CFI 0.929; GFI 0.929; AGFI 0.909; TLI 0.917 yang sama atau melebihi 0.90 dan kriteria lain seperti RMSEA 0.024 yang kurang dari 0.08 sudah sesuai dengan kriteria yang direkomendasikan dalam SEM. Hal ini menunjukkan model yang direkomendasikan adalah fit atau memiliki kelayakan untuk menguji keterkaitan antar variable.

Table 3 menunjukkan hasil efek langsung pengaruh positif signifikan antara CVO terhadap CS (std = 0.292, c.r = 2.756, p -value 0.006 < 0.05), RSC terhadap CS (std = 0.457, c.r = 4.028, p -value 0.000 < 0.05); CS terhadap IS (std = 0.579, c.r = 6.352, p -value 0.000 < 0.05), CS terhadap MP (std = 0.229, c.r = 2.774, p -value 0.006 < 0.05), IS terhadap MP (std = 0.778, c.r = 7.708, p -value 0.000 < 0.05). Hal ini menunjukkan hipotesis H₁, H₂, H₃, H₄, H₅ diterima.

Tabel 3. Parameter estimate for path: direct effects

		Std	Unstd	S.E	C.R	<i>p-value</i>
CVO	CS	0.292	0.328	0.119	2.756	0.006
RSC	CS	0.457	0.544	0.135	4.028	0.000
	CS IS	0.579	0.433	0.068	6.352	0.000
	CS MP	0.229	0.203	0.073	2.774	0.006
	IS MP	0.778	0.747	0.097	7.708	0.000



Gambar 1: Hasil pengujian model empiris

6. Discussion

Studi ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara customer voice orientation dan relational social capital dengan competition strategy serta hubungan antara competition strategy dengan innovation speed dan marketing management. Studi ini telah membuktikan bahwa competition strategy mampu menjadi pemicu innovation speed dan marketing performance. Competition strategy dapat ditingkatkan melalui customer voice orientation dan relational social capital.

Studi ini telah membuktikan pengaruh customer orientation terhadap competition strategy. Perusahaan yang berorientasi pada kebutuhan dan keinginan konsumen akan selalu menggunakan kepuasan pelanggan dengan jalan memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka dengan cara yang lebih baik dibandingkan dengan pesaing. Hal ini dapat dilakukan dengan berbagai cara termasuk melalui competition strategy. Perusahaan seperti ini akan mampu merespon apa yang diinginkan pelanggan dengan menyediakan kebutuhan

pelanggan dengan tepat dan pada waktu yang tepat. Temuan ini sekaligus mengkonfirmasi studi terdahulu yang dilakukan oleh (Lindström and Polska, 2016); (Li and Nguyen, 2017) menyatakan bahwa perusahaan menggunakan strategi cooperation didasarkan pada mutual benefit antara kedua belah pihak. Dengan kata lain, mereka yang melakukan cooperation sepakat untuk berbagi informasi, support managerial dan technical training dan supply capital. Namun, sebagai perusahaan yang profit oriented, apa yang dilakukan melalui strategy cooperation itu tetap mengacu pada competition strategy agar menjadi perusahaan yang unggul. Orientasi terhadap suara pelanggan akan mendorong perusahaan untuk menciptakan dan mengeksploitasi peluang-peluang eksternal dan mengembangkan keunggulan yang bermakna bagi pelanggan dengan lebih cepat dibandingkan pesaing. Mengeksplorasi peluang dapat dilakukan dengan kerjasama dengan pesaing melalui berbagi sumberdaya dan informasi melalui knowledge sharing dalam pertemuan formal maupun informal (Hitt et al., 2001).

Strategi coepetition juga dapat ditingkatkan melalui relational social capital dengan dimensi utama yaitu trust. Trust menjadikan parthner akan menahan diri dari sifat opportunis dan tidak akan mengambil keuntungan secara sepihak (Sankowska, 2013) sehingga antar parthner akan mengambil tindakan yang dapat diprediksi dan dapat diterima satu sama lain. Trust merupakan factor kunci dalam hubungan relasional yang menjadikan antar anggota bersedia saling bertukar sumberdaya (Vasileiadou and Missler-behr, 2002). Trust diantara pihak yang mempunyai relationship merupakan sumber daya penting untuk meningkatkan competitive advantage karena mampu mereduksi biaya transaksi, meningkatkan investasi pada relation-specific assets dan meningkatkan knowledge sharing routine (Rutten, Blaas-Franken and Martin, 2016). Pelaku SMEs yang saling percaya akan bersedia berbagi informasi tanpa khawatir diantara mereka akan mengambil manfaat sepihak. Semakin percaya diantara mereka, maka semakin tinggi minat mereka untuk mengambil risiko dan berkomitmen untuk melakukan collaboration (Nielsen, 2004; Fontenot and Hyman, 2004; Jarratt, 2008) meskipun segala tindakan

pihak-pihak tersebut tetap dalam koridor saling bersaing sebagai untuk menjadi yang terbaik.

Studi ini juga telah membuktikan kemampuan dari strategi *coopetition* dalam meningkatkan *innovation speed*. Studi ini mendukung studi yang dilakukan Bengtsson, Raza-Ullah and Vanyushyn (2016) yang menyimpulkan bahwa kerjasama dengan rival mampu mendatangkan *win-win solution*. Hal ini didasarkan pada kenyataan bahwa ada sebagian perusahaan yang kuat di satu sumberdaya namun lemah di sumberdaya lainnya. Melalui berbagai pertukaran sumberdaya inilah skala ekonomi dan reduksi biaya dapat tercapai. Blasco-Arcas, Hernandez-Ortega and Jimenez-Martinez (2014) juga menyatakan bahwa *coolaboration* akan menyebabkan perusahaan lebih mampu menciptakan *co-creation experience*. Kolaborasi merupakan alat untuk menciptakan inovasi baik inovasi produk, proses dan relational. *Collaborasi* akan meningkatkan kapasitas inovasi, karena dalam proses berkolaborasi, terjadi *knowledge sharing intensity* yang semakin tinggi. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk berkinerja lebih baik dan lebih inovatif (Fedorowicz and College, 2008). Inovasi ini akan memungkinkan perusahaan untuk memberikan *value* yang superior sehingga akan meningkatkan penjualan serta mendapatkan pelanggan baru (Sok, *et al.*, 2013; Alpay *et al.*, 2012; Matzler, *dkk.* 2008; Akgu'n *et al.*, 2009; Shan, Song and Ju, 2016).

Coopetition strategy juga terbukti meningkatkan *marketing performance*. Hasil ini sekaligus mengkonfirmasi studi yang telah dilakukan oleh Della Corte and Aria, (2016) yang menyimpulkan bahwa *coopetition* mampu meningkatkan kinerja. Perusahaan yang mampu menjalin kerjasama dengan pesaing dalam kerangka persaingan, akan mendapatkan informasi yang lebih baik melalui *knowledge sharing*. Selain itu berbagi sumberdaya dan lonk akan memungkinkan perusahaan untuk mencapai target penjualan dan mendapatkan konsumen baru.

7. Conclusion

a. Implication

Studi ini sangat cocok diterapkan dalam perusahaan berskala kecil dan menengah karena perusahaan ini mempunyai keterbatasan sumberdaya. Temuan ini memberikan wawasan tentang arti pentingnya berkompetisi dan berkolaborasi dengan pesaing. Pemahaman tradisional yang mengatakan bahwa kerjasama dengan pesaing hanya menghasilkan win-lose solution telah terpatahkan. Bekerjasama dengan pesaing terbukti dapat saling menguatkan meskipun masing-masing pihak tetap pada tujuan semula, yaitu untuk berkompetisi memberikan yang terbaik bagi konsumen.

Oleh karena itu, pelaku UKM seharusnya tidak ragu dalam menjalin kemitraan dengan pesaing. Hal ini terbukti dari hasil studi ini, bahwa memahami keinginan dan kebutuhan pelanggan saja tidak cukup untuk meningkatkan kinerja. Keterbatasan sumberdaya UKM tidak selalu mampu mewujudkan keinginan pelanggan. Kecepatan inovasi yang sangat dibutuhkan dalam gejolak pasar yang tidak menentu, sangat dibutuhkan untuk menciptakan superior value bagi pelanggan. Relational social capital yang merupakan salah satu keunggulan UKM perlu ditingkatkan agar dapat menerapkan cooperation strategy. Trust yang merupakan dimensi inti dari hubungan relational perlu dibangun karena kecurigaan antara pihak-pihak yang terkait harus direduksi.

Pemerintah sebagai regulator dan initiator dapat berperan penting dalam menjembatani hubungan antara perusahaan berskala besar dan kecil. Symbiosis mutualisma dapat dicitrakan melalui sharing informasi dan sharing sumberdaya lainnya melalui pembentukan paguyuban. Melalui paguyuban ini, pembelian peralatan berat yang relative mahal dapat dilakukan dengan cost sharing. Selain itu, pembelian bahan baku melalui paguyuban akan menekan biaya produksi dan menekan harga jual. Pemerintah juga dapat memfasilitasi dengan memberikan ruang bagi para pelaku UKM untuk mentransfer tacit knowledge mereka melalui kegiatan rutin terstruktur. Implementasi dari pengetahuan yang telah diterima harus mampu diterapkan

menurut style, taste dan intuisi bisnis dari masing-masing pihak sebagai dasar melakukan persaingan secara sehat.

b. Limitation and Future Research

Penelitian ini bertujuan untuk menguji penerapan konsep cooptation di SMEs untuk meningkatkan innovation speed dan marketing performance namun tidak menguji effect moderasi dari cooptation strategy. Selain itu, pemilihan responden yang hanya mengambil usaha batik dan makanan, belum memberikan simpulan yang komprehensif untuk semua SMEs. Untuk itu, perluasan jangkauan penelitian masih diperlukan untuk memperkaya hasil studi ini.

Selain itu, variable relational social capital lebih berfokus pada trust, dan belum menyentuh secara mendalam dimensi lainnya, yaitu norm of reciprocity dan identification. Mengambil objek SMEs yang embedded karena kesamaan agama masih sangat mungkin untuk dilakukan untuk menguji semua dimensi relational social capital (trust, norm of reciprocity dan identification) dengan keinginan untuk melakukan cooptation.

DAFTAR PUSTAKA

- Akpinar, M. and Vincze, Z. (2016) 'The dynamics of coopetition: A stakeholder view of the German automotive industry', *Industrial Marketing Management*. Elsevier Inc., 57, pp. 53–63. doi: 10.1016/j.indmarman.2016.05.006.
- Barney, J. B. (2001) 'Resource-based theories of competitive advantage: A ten-year retrospective on the resource-based view', *Journal of Management*, 27(6), pp. 643–650. doi: 10.1016/S0149-2063(01)00115-5.
- Bengtsson, M., Raza-Ullah, T. and Vanyushyn, V. (2016) 'The coopetition paradox and tension: The moderating role of coopetition capability', *Industrial Marketing Management*. Elsevier Inc., 53, pp. 19–30. doi: 10.1016/j.indmarman.2015.11.008.
- Blasco-Arcas, L., Hernandez-Ortega, B. and Jimenez-Martinez, J. (2014) 'The online purchase as a context for co-creating experiences. Drivers of and consequences for customer behavior', *Internet Research*, 24(3), pp. 393–412. doi: 10.1108/IntR-02-2013-0023.
- Bouncken, R. B., Clauß, T. and Fredrich, V. (2016) 'Product innovation through coopetition in alliances: Singular or plural governance?', *Industrial Marketing Management*. Elsevier Inc., 53, pp. 77–90. doi: 10.1016/j.indmarman.2015.11.011.
- Bouncken, R. B., Pesch, R. and Gudergan, S. P. (2015) 'Strategic embeddedness of modularity in alliances: Innovation and performance implications', *Journal of Business Research*. Elsevier Inc., 68(7), pp. 1388–1394. doi: 10.1016/j.jbusres.2015.01.020.
- Carbonell, P. and Rodriguez, A. I. (2006) 'The impact of market characteristics and innovation speed on perceptions of positional advantage and new product performance', *International Journal of Research in Marketing*, 23(1), pp. 1–12. doi: 10.1016/j.ijresmar.2006.01.002.
- Chang, S.-C., Tein, S.-W. and Lee, H.-M. (2010) 'Social Capital, Creativity, and New Product Advantage: an Empirical Study', *International Journal of Electronic Business Management*, 8(1), pp. 43–55. Available at: <http://search.proquest.com/docview/756204338?accountid=10499%255Cnh>
<http://library.newcastle.edu.au:4550/resserv??genre=article&issn=17282047&title=International+Journal+of+Electronic+Business+Management&volume=8&issue=1&date=2010-03-01&atitle=SOCIAL+CAPITAL%25>
- Chen, J., Damanpour, F. and Reilly, R. R. (2010) 'Understanding antecedents of new product development speed: A meta-analysis', *Journal of Operations Management*, 28(1), pp. 17–33. doi: 10.1016/j.jom.2009.07.001.
- Colton, D. A., Roth, M. S. and Bearden, W. O. (2010) 'Drivers of International E-Tail Performance: The Complexities of Orientations and Resources', *Journal of International Marketing*, 18(1), pp. 1–22. doi: 10.1509/jimk.18.1.1.
- Della Corte, V. and Aria, M. (2016) 'Coopetition and sustainable competitive advantage. The case of tourist destinations', *Tourism Management*. Elsevier Ltd, 54, pp. 524–540. doi: 10.1016/j.tourman.2015.12.009.
- Dijk, A. Van, Hendriks, P. and Romo-leroux, I. (2016) 'Knowledge sharing and

- social capital in globally distributed execution', 20(2), pp. 327–343. doi: 10.1108/JKM-07-2015-0268.
- Estrada, I., Faems, D. and de Faria, P. (2016) 'Coopetition and product innovation performance: The role of internal knowledge sharing mechanisms and formal knowledge protection mechanisms', *Industrial Marketing Management*. Elsevier Inc., 53, pp. 56–65. doi: 10.1016/j.indmarman.2015.11.013.
- Fedorowicz, J. and College, B. (2008) 'Creativity , Innovation , and', 4(4).
- Fontenot, R. J. and Hyman, M. R. (2004) 'The antitrust implications of relationship marketing', *Journal of Business Research*, 57(11), pp. 1211–1221. doi: 10.1016/S0148-2963(02)00454-X.
- Foroudi, P. *et al.* (2016) 'Influence of innovation capability and customer experience on reputation and loyalty', *Journal of Business Research*. The Authors, 69(11), pp. 4882–4889. doi: 10.1016/j.jbusres.2016.04.047.
- Freytag, P. and Young, L. (2014) 'Introduction to Special Issue on innovations and networks: Innovation of, within, through and by networks', *Industrial Marketing Management*, 43(3), pp. 361–364. doi: 10.1016/j.indmarman.2013.12.004.
- Henttonen, K., Johanson, J. E. and Janhonen, M. (2014) 'Work-team bonding and bridging social networks, team identity and performance effectiveness', *Personnel Review*, 43(3), pp. 330–349. doi: 10.1108/PR-12-2011-0187.
- Huggins, R. (2010) 'Network resources and knowledge alliances networks as innovation facilitators', 30(9), pp. 515–531. doi: 10.1108/01443331011072271.
- Jarratt, D. (2008) 'Testing a theoretically constructed relationship management capability', *European Journal of Marketing*, 42(9–10), pp. 1106–1132. doi: 10.1108/03090560810891172.
- Jeong, D., Kim, S. and Yoon, D. (2014) 'Customer Orientation and Organizational Performance : Mediating Role of CRM', 57(Business), pp. 35–39.
- Kohli, A. K., Jaworski, B. J. and Kumar, A. (1993) 'MARKOR: A Measure of Market Orientation', *Journal of Marketing Research*, 30(4), p. 467. doi: 10.2307/3172691.
- Kohtamäki, M. *et al.* (2012) 'Enabling relationship structures and relationship performance improvement: The moderating role of relational capital', *Industrial Marketing Management*. Elsevier Inc., 41(8), pp. 1298–1309. doi: 10.1016/j.indmarman.2012.08.001.
- Le, F. and Czakon, W. (2015) 'Managing coopetition : The missing link between strategy and performance Industrial Marketing Management Managing coopetition : the missing link between strategy and performance', *Industrial Marketing Management*. Elsevier B.V., (December). doi: 10.1016/j.indmarman.2015.11.005.
- Li, M. and Nguyen, B. (2017) 'When will firms share information and collaborate to achieve innovation?: A review of collaboration strategies', *Bottom Line*, 30(1), pp. 65–86. doi: 10.1108/BL-12-2016-0039.
- Lindström, T. and Polsa, P. (2016) 'Coopetition close to the customer - A case study of a small business network', *Industrial Marketing Management*. Elsevier Inc., 53, pp. 207–215. doi: 10.1016/j.indmarman.2015.06.005.

- Mata, F. J., Fuerst, W. L. and Barney, J. B. (1995) 'Information technology and sustained competitive advantage', *MIS Quarterly*, December, 19(4), pp. 487–505. doi: 10.2307/249630.
- Mavridis, D. (2015) 'Ethnic Diversity and Social Capital in Indonesia', *WORLD DEVELOPMENT*. Elsevier Ltd, 67, pp. 376–395. doi: 10.1016/j.worlddev.2014.10.028.
- Melero-polo, I. (2016) 'Customer engagement: Innovation in non- technical marketing processes', 9338(October), pp. 326–336. doi: 10.5172/impp.2013.15.3.326.
- Le Meunier-FitzHugh, K. and Lane, N. (2009) 'Collaboration between sales and marketing, market orientation and business performance in business-to-business organisations', *Journal of Strategic Marketing*, 17(3), pp. 291–306. doi: 10.1080/09652540903064860.
- Mitchell, T. R. *et al.* (2001) 'Terence R Mitchell; Brooks C Holtom; Thomas W Lee; Chris J Sablinski; Miriam Ere'.
- Muijs, D. and Rumyantseva, N. (2014) 'Coopetition in education: Collaborating in a competitive environment', *Journal of Educational Change*, 15(1), pp. 1–18. doi: 10.1007/s10833-013-9223-8.
- Narver, J. C., Slater, S. F. and MacLachlan, D. L. (2004) 'Responsive and Proactive Market Orientation and New Product Success', *Journal of Product Innovation Management*, 21(5), pp. 334–347. doi: 10.1111/j.0737-6782.2004.00086.x.
- Nielsen, B. B. (2004) 'The Role of Trust in Collaborative Relationships : A Multi-Dimensional Approach', 7(3), pp. 239–256.
- Of, L. *et al.* (2014) 'Level of Customer Orientation and Customer', / *Economics of Agriculture*, 61(1), pp. 25–40. Available at: [http://bsaae.bg.ac.rs/images/Ekonomika_kompletna/2014/EP - 1 - 2014 - complete issue.pdf](http://bsaae.bg.ac.rs/images/Ekonomika_kompletna/2014/EP_-_1_-_2014_-_complete_issue.pdf).
- Petrou, A. and Daskalopoulou, I. (2013) 'Social capital and innovation in the services sector', *European Journal of Innovation Management*, 16(1), pp. 50–69. doi: 10.1108/14601061311292850.
- Pinho, J. C. M. R. (2013) 'The role of relational social capital in examining exporter-intermediary relationships', *European Business Review*, 25(6), pp. 553–570. doi: 10.1108/EBR-03-2013-0037.
- Pongwirithon, R. and Awirothananon, T. (2014) 'Customer orientation and firm performance among Thai SMEs', *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 12(3), pp. 867–883.
- Ritala, P. and Bouncken, R. B. (2016) 'Introduction to coopetition and innovation: Contemporary topics and future research opportunities Introduction to coopetition and innovation : contemporary topics and future research opportunities Paavo Ritala * Sascha Kraus', (July). doi: 10.1504/IJTM.2016.077985.
- Rodríguez-Pinto, J., Carbonell, P. and Rodríguez-Escudero, A. I. (2011) 'Speed or quality? How the order of market entry influences the relationship between market orientation and new product performance', *International Journal of Research in Marketing*. Elsevier B.V., 28(2), pp. 145–154. doi: 10.1016/j.ijresmar.2011.02.001.
- Rutten, W., Blaas-Franken, J. and Martin, H. (2016) 'The impact of (low) trust on

- knowledge sharing', *Journal of Knowledge Management*, 20(2), pp. 199–214. doi: 10.1108/JKM-10-2015-0391.
- Sankowska, A. (2013) 'Relationships between organizational trust, knowledge transfer, knowledge creation, and firm's innovativeness', *The Learning Organization*, 20(1), pp. 85–100. doi: 10.1108/09696471311288546.
- Sapleton, N. (2009) 'Women non-traditional entrepreneurs and social capital', *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(3), pp. 192–218. doi: 10.1108/17566260910990892.
- Shan, P., Song, M. and Ju, X. (2016) 'Entrepreneurial orientation and performance: Is innovation speed a missing link?', *Journal of Business Research*. Elsevier Inc., 69(2), pp. 683–690. doi: 10.1016/j.jbusres.2015.08.032.
- Still, K., Huhtamäki, J. and Russell, M. G. (2013) 'Relational Capital and Social Capital: One or two Fields of Research?', (Brunie), pp. 420–428.
- Strese, S. *et al.* (2016) 'Examining cross-functional cooperation as a driver of organizational ambidexterity', *Industrial Marketing Management*. Elsevier Inc., 57, pp. 40–52. doi: 10.1016/j.indmarman.2016.05.008.
- Talebi, K., Rezazadeh, A. and Najmabadi, A. D. (2015) 'SME alliance performance: the impacts of alliance entrepreneurship, entrepreneurial orientation, and intellectual capital', *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 24(2), p. 187. doi: 10.1504/IJESB.2015.067286.
- Teller, C., Alexander, A. and Floh, A. (2016) 'The impact of competition and cooperation on the performance of a retail agglomeration and its stores', *Industrial Marketing Management*. Elsevier Inc., 52, pp. 6–17. doi: 10.1016/j.indmarman.2015.07.010.
- Thomason, S. J., Simendinger, E. and Kiernan, D. (2013) 'Several determinants of successful cooperation in small business', *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 26(1), pp. 15–28. doi: 10.1080/08276331.2012.761800.
- Urde, M., Baumgarth, C. and Merrilees, B. (2013) 'Brand orientation and market orientation - From alternatives to synergy', *Journal of Business Research*. Elsevier Inc., 66(1), pp. 13–20. doi: 10.1016/j.jbusres.2011.07.018.
- Vasileiadou, E. M. and Missler-behr, M. (2002) 'Virtual Embeddedness and Social Media as a Basis for the Relational Capital Management of new Ventures', 9(3), pp. 188–203.
- Wang, G. and Miao, C. F. (2015) 'Effects of sales force market orientation on creativity, innovation implementation, and sales performance', *Journal of Business Research*. Elsevier Inc., 68(11), pp. 2374–2382. doi: 10.1016/j.jbusres.2015.03.041.
- Wang, Y. and Krakover, S. (2008) 'Destination marketing: Competition, cooperation or cooperation?', *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 20(2), pp. 126–141. doi: 10.1108/09596110810852122.
- Wang, Z. and Wang, N. (2012) 'Knowledge sharing, innovation and firm performance', *Expert Systems with Applications*. Elsevier Ltd, 39(10), pp. 8899–8908. doi: 10.1016/j.eswa.2012.02.017.
- Wefald, A. J., Katz, J. P. and Downey, R. G. (2010) 'Organizational Slack , Firm Performance , and the Role of Industry', XXII(1), pp. 70–87.

- Wong, A., Tjosvold, D. and Liu, C. (2009) 'Innovation by teams in shanghai, China: Cooperative goals for group confidence and persistence', *British Journal of Management*, 20(2), pp. 238–251. doi: 10.1111/j.1467-8551.2008.00563.x.
- Zeng, S. X., Xie, X. M. and Tam, C. M. (2010) 'Relationship between cooperation networks and innovation performance of SMEs', *Technovation*. Elsevier, 30(3), pp. 181–194. doi: 10.1016/j.technovation.2009.08.003.

PANITIA
KEPUTUSAN
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL SUMATERA SELATAN
Nomor: 018/FMI-II/IX/2018

Tentang

PENGANGKATAN PANITIA
FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-10
PALEMBANG

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka penyelenggaraan kegiatan Seminar Nasional, Konferensi, Workshop dan Pengabdian kepada Masyarakat yang diselenggarakan oleh Forum Manajemen Indonesia Korwil Sumatera Selatan di Palembang.
- b. Bahwa untuk pengangkatan panitia kegiatan sebagaimana dimaksud dalam point (1) perlu ditetapkan dengan Keputusan Ketua.
- Mengingat : 1. Pasal ayat (1) dan Pasal 20 Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945;
2. Kitab Undang-undang Hukum Perdata (Burgerlijk Wetboek) ps. 1663-1664 BW tentang perkumpulan berbadan hukum;
3. Staatsblad 1870 Nomor 64 tentang perkumpulan;
4. Staatsblad 1933 – 84 Pasal 11 point 8 tentang perkumpulan;
5. Keputusan ketua Forum Manajemen Indonesia No.007/KEP/FMI-PUSAT/IV/2016 tentang Pengangkatan Koordinator Wilayah Daerah Sumatera Selatan Forum Manajemen Indonesia.
- Memperhatikan: Keputusan Rapat Pengurus FMI Korwil Sumatera Selatan pada tanggal 4 Desember 2017 di Universitas Muhammadiyah Palembang tentang kegiatan FMI ke-10 di Palembang.

MEMUTUSKAN :
Menetapkan :

- Pertama : Pengangkatan Panitia Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-10 di Palembang sebagaimana namanya yang tercantum dalam lampiran Keputusan ini;
- Kedua : Panitia tersebut bertanggung jawab kepada Ketua FMI Korwil Sumatera Selatan;
- Ketiga: Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai tugas yang dimaksud itu selesai dilaksanakan dan dipertanggungjawabkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatu akan diubah dan diperbaiki kembali apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini.

Ditetapkan di : Palembang

Pada tanggal : 07 September 2018
Ketua FMI Korwil Sumsel,

Dr. Muji Gunarto, S.S., M.Si

Tembusan : FMI Pusat

LAMPIRAN KEPUTUSAN KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KORWIL SUMATERA SELATAN
NOMOR : 018/FMI-II/IX/2018

TENTANG : PENGANGKATAN PANITIA FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-10
PALEMBANG

PELINDUNG

- Prof. Dr. Zainuddin, M.M. (Universitas Bina Darma)

PENASEHAT

- Prof Dr. Diah Natalisa, M.B.A (Universitas Sriwijaya/Kemenpan)
- Prof. Dr. Sulbahri Madjir., S.E., M.M. (Universitas Tridinanti Palembang)

PENANGGUNG JAWAB :

- Dr. Muji Gunarto, S.Si.,M.Si (Universitas Bina Darma)

KETUA

- Ketua Umum : Dr. Sunda Ariana, M.M., M.Pd (Universitas Bina Darma)
- Ketua I : Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D (Universitas Sriwijaya)
- Ketua II : Dr. Desi Ulpa Angraini, S.E., M.Si (STIE Rahmadiyah Sekayu)
- Ketua III : Abdullah Rasyid, S.E., M.Si (Universitas Palembang)

BENDAHARA

- Bendahara I : Dr. Choiriyah, S.E., M.Si (Universitas Muhammadiyah Plg)
- Bendahara II : Rohmial, S.E., M.Si (STIA Satya Negara)

SEKRETARIS

- Sekretaris I : Sri Porwani, S.E., M.Si (Politeknik Darussalam)
- SekretarisII : Ega Leovani, M.M. (Universitas Katholik Musi Charitas)
- SekretarisIII : Dr. Hj. TienYustini, S.E., M.Si (STIM Amkop)

STERRING COMMITTEE (SC)

- Koordinator : Budi Sulistiani S. E., M.Si (Universitas Palembang)
- a. Divisi Akomodasi : 1. Zainudin, S.E., M.Si (STIE Rahmadiyah Sekayu)
2. Rully Alamsyah, S.E., M.M. (STIE Rahmadiyah Sekayu)
3. Ika Rakhmalina, SE, M.M. (STIE Rahmadiyah Sekayu)
 - b. Divisi PKM (Tour) : 1. Dr. Sri Rahayu, S.E., M.M. (Universitas Muhammadiyah Plg)
2. Ervita Syafitri, SE., M.Si (Universitas Muhammadiyah Plg)
3. Zaleha Trihandayani, SE., M. Si (Universitas Muhammadiyah Plg)
 - c. Divisi Transportasi : Dr. Johannes Susanto, M.M. (Universitas IGM)
 - d. Divisi Humas & Sekretariat : 1. Ade Nia Suryani, S.E., M.Si (STIE Rahmadiyah Sekayu)
2. Yike Diana Putri, S.E., M.M. Ak. (Politeknik Darussalam)
3. Erdiyansah, S.E., M.Si (Univ. PGRI Palembang)
 - e. Proposal & Pendanaan: Dr. Budi Hartono (STIE Sarelo Lahat)

ORGANIZING COMMITTEE Organizing (OC) / DIVISI SEMINAR KONFERENCE

Koordinator : Dr. Abdul Basyith SE., Msi. (Universitas Bina Darma)

a. Divisi Publikasi & Dokumentasi

Ketua : Dr. Agustina Hanafi, M.B.A (Universitas Sriwijaya)
 Anggota : 1. Dr. Diah Isnaini Asiati, S.E., M.M (Universitas Muhammadiyah Plg)
 2. Dr. Hardiansyah, M.Si (Universitas Bina Darma)
 3. Yudha Mahrom, SE., M.Si (Universitas Muhammadiyah Plg)
 4. Egha Apriani, SE., M.Si (STIE Dwi Sakti Baturaja)

b. Divisi Editor Paper

Ketua : Fitriya, SE., M.B.A., Ph.D. (Universitas Bina Darma)
 Anggota : 1. Dr. Omar Hendro, S.E., M.Si (Universitas Muhammadiyah Plg)
 2. Dr. Periansya, S.E., M.M., CMA (Politeknik Negeri Sriwijaya)
 3. Dr. Nisma Aprini, S.P., M.Si (STIE Lembah Dempo Pagar Alam)
 4. Yulia Misrania, SE., M.Si (STIE Lembah Dempo Pagar Alam)
 5. Rona Anggraini, SP., M.Si (STIE Prabumulih)
 6. Yadi Maryadi, S.E., M.Si (STIE Lembah Dempo Pagar Alam)

Bidang Ilmu

- Manajemen Keuangan :

1. Prof. Dr. Muhammad Adam, S.E., M.Si (Universitas Sriwijaya)
 2. Prof. Dr. Sulastri M.Kom., M.E. (Universitas Sriwijaya)
 3. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D (Universitas Sriwijaya)

- Manajemen Sumber Daya Manusia :

1. Prof. Dr. Sulbahri Madjir., S.E., M.M. (Universitas Tridinanti Palembang)
 2. Prof. Dr. Wibowo., S.E., M.Phil (Universitas Prof. Dr. Moestopo)
 3. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. (Universitas Bina Darma)

- Manajemen Pemasaran

1. Prof. Dr. Ratih Nurriyati, M.P. (Universitas Pendidikan Indonesia)
 2. Dr. Lin Yan Syah, M.Si (Universitas Bina Darma)
 3. Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A (Politeknik Negeri Sriwijaya)

- Manajemen Strategic :

1. Prof. Dr. Priyono (Universitas Bina Darma)
 2. Prof. Dr. Koesnawan, S.E., M.B.A (STIEAD)
 3. Drs. Isnurhadi, Ph.D (Universitas Sriwijaya)

c. Divisi Keynotes Speakers & Narasumber

Ketua : Drs. Isnurhadi, Ph.D (Universitas Sriwijaya)
 Anggota : 1. Rully Armanto, M.Si; (Universitas Tamansiswa)
 2. Maftuha Nurrachmi, SE., M. Si (Universitas Muhammadiyah Plg)
 3. Rabin Ibnu Zainal, S.E., M.Sc., Ph.D (Universitas Bina Darma)

d. Divisi Humas dan Sekretariat

Ketua : Dr. Candra Astra T. MM. (Universitas Katholik Musi Charitas)
 Anggota : 1. Sri Ermeila, SE., M.Si (Universitas IBA)
 2. Ninin Non Ayu Salmah, S.E., M.M. (Universitas PGRI Palembang)
 3. Rusmin, S.Kom., M.M. (Universitas Bina Darma)

Ditetapkan di : Palembang
Pada tanggal : 07 September 2018
Ketua FMI Korwil Sumsel,

Dr. Muji Gunarto, S.S., M.Si

PANITIA PENDUKUNG LAINNYA

1. Dasa Sumarlin, SE
2. Aryanti Istiqomah, SE.
3. Dian Oktosari, SE
4. Lily Agustina, SE.
5. Lukman Nurhakim, SP
6. Desi, SE.
7. Gumar Herudiansyah, SE., M.Si.
8. Mister Candra, SPd., M.Si.

FORUM MANAJEMEN INDONESIA
KOORDINATOR WILAYAH SUMATERA SELATAN
Palembang, 7 - 8 Nopember 2018

