

PROCEEDING
FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE - 8
2016



Universitas Tadulako

“Managing Local Resources to Compete in the Global Market”



10 - 12 November 2016
PALU - SULAWESI TENGAH

ISBN: 978-602-8824-89-7

REVIEWER FMI-8 PALU

- Prof. Augusty Ferdinand, Ph.D. Universitas Diponegoro
- Prof. Dr. Abd. Wahid Syafar SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Prof. Armanu Thoyib Ph.D. Universitas Brawijaya
- Prof. Dr. Djayani Nurdin SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Dr. Irwan Adi Ekaputra. Universitas Indonesia
- Prof. Dr. Syamsul Bachri SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Hani T. Handoko, Ph.D. Universitas Gadjah Mada
- Prof. Dr. Syahir Natsir SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Prof. Dr. Muslimin SE., M.Si. Universitas Tadulako
- Sari Wahyuni, Ph.D. Universitas Indonesia
- Wahyuningsih, SE., M.Sc., Ph.D. Universitas Tadulako
- Harnida W. Adda, SE., MA., Ph.D. Universitas Tadulako
- Dr. Husnah, SE., M.Si. Universitas Tadulako

PANITIA PELAKSANA FMI-8 PALU

Penanggung Jawab Pengarah : Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako
1. Prof. Dr. Abd. Wahid Syafar, SE., M.Si
2. Prof. Dr. Djayani Nurdin, SE., M.Si
3. Prof. Dr. Syahir Natsir, SE., M.Si
4. Prof. Dr. Syamsul Bahri, SE., M.Si

Ketua : Wahyuningsih, SE., M.Sc., Ph.D
Wakil Ketua : Ponirin, SE., M. Bus., Ph.D
Sekretaris : Harnida W. Adda, SE., MA., Ph.D
Bendahara : Dr. Husnah, SE., M.Si

1) Divisi Seminar & Conference

Koordinator : Suryadi Hadi, SE., M.Logst.
Anggota : 1. Dr. Bakri Hasanuddin, SE., M. Si
2. Dr. Rosida P. Adam, SE., MP
3. H. Syamsul Bahri DP, SE., MM
4. H. Chalil, SE., M.Sc., DBA
5. Yobert Kornelius, SE., MS
6. Drs. E.P. Nainggolan, M.Sc., Agr.
7. Farid, SE, MM
8. Sri Wanti, SE., MM

2) Divisi Kerjasama & Dana

Koordinator : Dini, SE., M.Si.
Anggota : 1. Dr. Idris Azis, SE., M.Hum
2. Dr. Muh. Nofal, DEA.
3. Dr. Hilda Manoarfa, SE., MS
4. Dr. Saharuddin Kaseng, SE., M.Si
5. Dr. Vitayanti Fattah, SE., M.Si

3) Divisi Sekretariat

Koordinator : Dr. NP. Evvy Rosanty, SE., MM
Anggota : 1. Dr. Suardi, SE., MS
2. H. Muh. Faisal, SE., MS
3. Syamsuddin, SE., M.Si
4. Risnawati, SE., MM
5. Iin Irawati, S.Pd., M.Pd

- 4) Divisi Acara
Koordinator : Muzakir Tombolotutu, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Harifuddin Thahir, SE.,MP
2. Husein H.M. Saleh, SE., MS
3. Nirwan, SE. M.Si
4. Fatlina, SE., M.Bus
5. Cici Rianty. K. Bidin, SE, M.Si
6. Soraya, SE., M.Si
- 5) Divisi Transportasi & Akomodasi (LO)
Koordinator : Dr.Muh. Yunus, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Sulaeman Miru, SE.,M.Si
2. Drs. H. M Bakri, SE., MM
3. Johnny Tanamal, SE., M.Si
4. Muh. Ali Murad, SE., M.Si
5. Moh. Zelo Auriza, SE., MM
- 6) Divisi Konsumsi
Koordinator : Dr. Zakiyah Zahara, SE., MM
Anggota : 1. Rahmat Mubarak, SE., MM
2. Andi Indriani, SE., MM
3. Munawarah, SE., MM
4. Pricilya Cintya Dewi, SE., M.Si
- 7) Divisi Tour
Koordinator : Dr. Maskuri Sutomo, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Elimawaty Rombe, SE., M.Si
2. Asriadi, SE., M.Sc
- 8) Divisi Pemilihan Pengurus FMI
Koordinator : Asngadi, SE., M.Si
Anggota : 1. Juliana Kadang, SE., MM
2. Darman, SE, MM
- 9) Divisi Perlengkapan (Publikasi & Dokumentasi)
Koordinator : Dr. Lina Mahardiana, SE., M.Si
Anggota : 1. Dr. Ira Nuriya Santi, SE., M.Si
2. Adfiyani, SE., M.Si, MIB
3. Benyamin Parubak, SE., MM
4. Rahman Tambaru, SE., SH
5. Wiri Wirastuti, SE., M.Si



Kata Sambutan

Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2016 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tantangan manajemen.

Pada tahun 2016 ini, seminar FMI diselenggarakan di Palu dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Fakultas Ekonomi, Universitas Tadulako. Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2016 ini bisa berjalan dengan sukses.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2016 di Palu, Sulawesi Tengah. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.
Ketua - Pengurus Pusat
Forum Manajemen Indonesia



Kata Pengantar

Alhamdulillah, ungkapan syukur yang sebesar-besarnya kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas anugerah-Nya sehingga rangkaian kegiatan Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-8 yang terdiri dari pelaksanaan Seminar Nasional dan Konferensi dapat terselenggara dengan baik. Kegiatan ini merupakan wadah silaturahmi tahunan akademisi dan praktisi di bidang Manajemen di seluruh Indonesia. Pelaksanaan Forum Manajemen Indonesia tahun ini menjadi lebih istimewa karena dilengkapi dengan kegiatan Musyawarah Nasional (Munas) untuk pemilihan dan penetapan pengurus FMI pada periode mendatang.

Kegiatan FMI tahun ini dilaksanakan oleh Universitas Tadulako dengan mengusung tema: *Managing Local Resources to Compete in the Global Market*. Pemilihan tema ini sejalan dengan pemikiran bahwa ilmu manajemen harus dapat dimanfaatkan untuk mengelola sumber daya alam dan manusia secara efisien dan efektif. Lebih khususnya, sumber daya yang tersedia harus dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kualitas sumber daya local untuk menciptakan keunggulan bersaing di pasar global. Perpaduan ilmu dan pengalaman dalam pengelolaan sumber daya ini berdasarkan perspektif bidang ilmu manajemen yang beragam, diwujudkan melalui *sharing* data, informasi, dan hasil penelitian terkini yang terangkum dalam artikel penelitian yang dikirimkan oleh peserta. Setelah melalui proses review dan seleksi yang intensif, kami menyatakan penerimaan artikel penelitian yang dikirimkan oleh peserta dari berbagai institusi perguruan tinggi di seluruh Indonesia.

Kami menyampaikan apresiasi dan penghargaan kepada semua pihak yang telah berpartisipasi memberikan dukungan dan motivasi mulai dari awal persiapan hingga pelaksanaan kegiatan FMI ke-8. Khususnya, kami mengucapkan terimakasih kepada Bapak Sri Gunawan, DBA sebagai ketua FMI Pusat, yang telah memberikan banyak masukan dan kritikan yang sifatnya membangun dan pihak lain yang tidak dapat kami sebutkan satu-persatu.

Semoga kegiatan ini dapat memberikan kontribusinya dalam meningkatkan kualitas SDM kalangan akademisi. Semoga interaksi ilmiah dalam forum ini meningkatkan sensitivitas kita terhadap isu-isu strategis yang berkaitan dengan pengembangan Ilmu Manajemen dan perbaikan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Salam,
Palu, November 2016
Ketua Penyelenggara

Wahyuningsih, SE, M.Sc, Ph.D

DAFTAR ISI

DAFTAR REVIEWER FMI-8 PALU	ii
PANITIA PELAKSANA FMI-8 PALU	iii
KATA SAMBUTAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii

BIDANG : MANAJEMEN KEUANGAN		
KEU-001	Dampak Risiko Pasar terhadap Risiko Sistemik : Upaya Memelihara Kestabilan Sistem Keuangan di Indonesia(<i>Alfiana</i>)	2
KEU-002	Inovasi Bisnis, Skema Pembiayaan Usaha, Sistem Bagi Hasil Produksi Gula Dan Produk Turunannya Bagi Usaha Tani Tebu (<i>Mohamad Dimiyati</i>)	2
KEU-003	<i>Budgeting Role In Improving Company's Competitiveness To Face Global Competition</i>(<i>Rosemarie Sutjiati</i>)	3
KEU-004	<i>Static Liquidity, Dynamic Liquidity</i> , Serta Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Go Public</i> (<i>Gesti Memarista</i>)	4
KEU-005	Ketepatan Penyampaian Laporan Keuangan Perusahaan Sektor Manufaktur Di Indonesia (<i>Anita Handayani dan Rahmat Agus Santoso</i>)	4
KEU-006	Analisis Kelayakan Investasi Pada Rumah Sakit Kumala Siwi Kudus Ditinjau Dari Aspek Finansial.....(<i>Irwan Syah</i>)	5
KEU-007	Struktur Modal: Pengaruh Risiko Dan Profitabilitas.....(<i>Umi Murtini</i>)	6
KEU-008	Analisis Kinerja Reksa Dana : Perbandingan Antara Reksa Dana Pendapatan Tetap Dengan Reksa Dana Terproteksi(<i>Nurfauziah dan Sri Mulyati</i>)	6
KEU-009	Pengaruh <i>Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin</i> Dan <i>Earning Per Share</i> Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (<i>Novita Darmawanti dan D. Agus Harjito</i>)	7
KEU-010	Analisis Pengaruh Risiko Sistematis, <i>Firm Size, Book-To-Market</i> Dan Likuiditas Saham Terhadap <i>Market Overreaction</i> Di Bursa Efek Indonesia (<i>Panzi Aulia Rahman dan Zaenal Arifin</i>)	7

KEU-011	Dampak Kondisi Internal Dan Makroekonomi Terhadap Efisiensi Bank Di Indonesia(<i>Michael Hadjaat, dan Rizky yudaruddin</i>)	9
KEU-012	Faktor-Faktor Yang Menentukan Struktur Modal (Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur di BEI)(<i>Bambang Sudyatno, Irmawati, dan Moch. Irsad</i>)	9
KEU-013	<i>Economic Exposure</i> Perbankan Yang Tercatat Pada Bursa Efek Indonesia (<i>Mudjilah Rahayu</i>)	10
KEU-014	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Manufaktur Yang <i>Go Publik</i> di BEI)(<i>Moch.Irsad, Sri Sudarsi dan Teguh Parmono</i>)	11
KEU-015	Hubungan Kinerja Keuangan Dengan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Dengan Pendekatan <i>Altman Z Score</i>(<i>Reza Widhar Pahlevi</i>)	11
KEU-016	Dampak <i>tapering Off</i> Amerika Serikat Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Periode Juli 2013 – April 2015(<i>Erric Wijaya,dan Sonya Gabriella Maduma</i>)	12
KEU-017	Pengaruh <i>Risk Profile, Good Corporate Governance, Earning</i> Dan <i>Capital</i> (RGEC) Terhadap Profitabilitas Bank..... (<i>Mg. Kentris Indarti, Listyorini Wahyu Widati, dan Nurasih Yuni Utami</i>)	13
KEU-018	Pasar Modal Syariah Di Indonesia Antara Idealisme Dan Keniscayaan (<i>Ike Purnamasari</i>)	13
KEU-019	Analisis Pengaruh Komisaris Independen, Konsentrasi Kepemilikan, Likuiditas Dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Intellectual Capital Disclosure</i> (ICD)..... (<i>Titiek Suwarti, Caecilia Sri Mindarti, dan Nineng Setianingsih</i>)	14
KEU-020	<i>Asset Utilization Efficiency</i> Sebagai Pemoderasi Terhadap Pengaruh <i>Debt Constraint Expropriation</i> Dan <i>Debt Facilitate Expropriation</i> Dalam Kaitannya Dengan Kinerja(<i>Fitri Ismiyanti dan Galuh Kinanti</i>)	15
KEU-021	<i>Chief Executive Officer</i> (CEO) Power, CEO Keluarga, Dan Nilai IPO Premium Perusahaan Keluarga Di Indonesia(<i>I Made Sudana, Ni Putu Nina Aristina</i>)	15
KEU-022	Perusahaan Keluarga Dan Kebijakan Dividen(<i>Rahmat Heru Setianto, dan Putri kartika Sari</i>)	16

KEU-023	Karakteristik CEO, Kepemilikan CEO, Dan Sensitivitas Investasi Terhadap Arus Kas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....(<i>Rahmat Setiawan, dan carla oxymarcelena</i>)	16
KEU-024	Perilaku <i>Loss Aversion</i> Studi Kasus Pada Pasar Modal Di Indonesia.....(<i>Wisudanto, dan Fathul rizal Baihaqi</i>)	17
KEU-025	Prospek Pengembangan Bank X Pada Berbagai Kecamatan Di Kota Surabaya.....(<i>Nugroho Sasikirono</i>)	17
KEU-026	Karakteristik Perusahaan dan Risiko Sistematis pada Perusahaan Manufaktur(<i>Orryn Hendiono, dan Chorry Sulistyowati</i>)	18
KEU-027	Pengaruh Faktor Non Keuangan Dan Keuangan Terhadap Initial Public Offering (IPO) Underpricing Di Indonesia (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2014(<i>Purwanto, dan Ariyani Wahyu Wijayanti</i>)	19
KEU-028	Metode <i>EVA</i> dan <i>MVA</i> Sebagai Alat Ukur Kinerja Keuangan (Studi Kasus PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk).....(<i>Sri Hermuningsih</i>)	20
KEU-029	Analisis Faktor Demografi Dan Bias Investasi Pada Investor Skema Ponzi(<i>Maya Sari, Nugraha</i>)	20
KEU-030	Pengujian Perilaku Herding Sekitar Pengumuman Dividen Tunai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia(<i>Irene Rini Demi Pangestuti</i>)	21
KEU-031	Peringatan Dini Krisis Likuiditas Bank Umum Di Indonesia (<i>Hari Sukarno, dan Muslim</i>)	22
KEU-032	Prediksi <i>Return Emerging Market</i> Indonesia Dan Malaysia(<i>Ossi Ferli</i>)	22
KEU-033	Faktor Fundamental Dan Risiko Sistematis : Analisis Perbandingan Antar Sektor(<i>Rina Kurniawati, Harjum Muharam, dan Sugiono</i>)	23
KEU-034	Model Penentu Capital Structure Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2014(<i>Tita Deitiana, dan Mira Komalasari</i>)	23
KEU-035	Dampak Mediasi Dari Relevansi Nilai Informasi Akuntansi, Keputusan Investasi Dan Kebijakan Dividen Terhadap Hubungan Antara Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2010-2013)....(<i>Sustari Alamsyah, dan Harnovinsah</i>)	24

KEU-036	Volatilitas Harga Saham, (Pengujian Model <i>Garch</i> Terhadap Harga Saham LQ45) (S. <i>Sulastr</i> , <i>Ratih Hurriyati</i> , dan <i>R.Duhitawanti</i>)	25
KEU-037	Analisis Perbandingan Tingkat Likuiditas Dan Profitabilitas Sebelum Dan Sesudah <i>Right Issue</i> Di Bursa Efek Indonesia(Budhi Pamungkas G., Gelar <i>Giantara</i> , dan <i>Netti Siska</i>)	26
KEU-038	Program Aplikasi Berbasis Bahasa Makro Untuk Pengolahan Data Akuntansi Usaha Mikro (Fadli Moh.Saleh, dan Abdul <i>Pattawe</i>)	27
KEU-039	Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Reputasi Kantor Akuntan Publik, Audit <i>Report Lag</i> Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan (Widia Astuti)	28
KEU-040	Pengukuran Kinerja Sektor Publik Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Toraja Utara Tahun 2015 Menggunakan Metode <i>Value For Money</i> (Andriana Madya Marampa)	29
KEU-041	Peran Lembaga Keuangan Mikro Dari Perspektif Anggota (Studi Kasus Pada UMKM Anggota Credit Union Di Surabaya Dan Sekitarnya) (Ninuk Muljani, Lena <i>Elitan</i> , dan <i>Yulius Koesworo</i>)	30
KEU-042	Dampak Mekanisme <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Capital Structure</i> Dan Nilai Perusahaan Syariah Yang <i>Go Public</i> Di Bursa Efek Indonesia(Mutamimah)	31
KEU-043	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia (Sintawati <i>Aastari</i> , dan <i>Sutrisno</i>)	31
KEU-044	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel <i>Intervening</i> Kinerja Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Tomy Dwi <i>Januwarso</i> , dan <i>Sutrisno</i>)	32
KEU-045	Literasi Keuangan Usaha Kecil Menengah Yang Menghasilkan Produk Unggulan Di Jawa Timur (Rr.Iramani, Tatik <i>Suryani</i> , dan <i>Lindiawati</i>)	33
KEU-046	Determinan Kebijakan Utang Perusahaan Manufaktur(Nurhayati, dan <i>Feliks Leonard</i>)	33
KEU-047	Pengaruh <i>Return On Equity</i> , <i>Debt To Equity Ratio</i> , Dan <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Price/Earning Ratio</i> (Studi Pada Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015) (Mahfudz, dan <i>Popy Dyah Sulistyawati</i>)	34

KEU-048	Disposition Effect Pada Pasar Modal Indonesia. <i>Market Characteristic atau Fundamental factor?</i> (Studi Kasus Pada Saham LQ45 Periode Januari 2010 – Juni 2015)(Erman Deni Arfianto, dan Vijai Sembiring)	34
KEU-049	Pengembangan Kelembagaan Koperasi Di Kabupaten Donggala (Vitayanti Fattah dan Maskuri Sutomo)	35
KEU-050	Pengaruh Penerapan <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap <i>Financial Distress</i> Dan Nilai Perusahaan (Arya Imamuddin Koeswara dan D. Agus Harjito)	36
KEU-051	Pengaruh DPK, BI Rate, Dan NPL Terhadap Penyaluran Kredit Perbankan Di Papua Barat Tahun 2010-2015 (Jein Sriana Toyib)	37
BIDANG : MANAJEMEN OPERASI DAN MANAJEMEN UMUM		
OPR-001	Peran Supply Chain Management Pada Proses Alih Teknologi Di Inkubator Bisnis (Pusat Inovasi Lipi).....(Achmad Kosasih, dan Mahardhika Berliandaldo)	40
OPR-002	Pengaruh <i>Downsizing</i> Terhadap <i>Psychological Well-Being</i> dan Dampaknya Terhadap Perilaku Kerja Kontra produktif (Bobby Givanka, dan Lieli Suharti)	41
OPR-003	Analisis Rantai Pasokan Alat Dan Obat Kontrasepsi Pada Jalur Swastadi Provinsi Jawa Barat Tahun 2015.....(Sherlywati, dan Rindang Ekawati)	42
OPR-004	Pengendalian Persediaan <i>Slow Moving Item</i> di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat Area Bandung(Umi Kaltum, dan Ulfah Windriani Pramudya)	43
OPR-005	Sustainable Development Mendukung Strategi Bisnis Pendidikan Tinggi Menuju <i>World Class University</i>(Febriana Wurjaningrum)	43
OPR-006	<i>Expatriate Adjustment</i> Pengaruhnya Terhadap <i>Knowledge Transfer</i> Dan Kinerja Perusahaan(Nurullaily Kartika)	44
OPR-007	Identifikasi <i>Defect</i> Pengiriman Minyak Solar <i>High Speed Diesel</i> (HSD) Menggunakan Metode <i>Lean Six Sigma</i> Serta Usulan Perbaikan Dengan <i>Theory Of Inventive Problem Solving</i> (Triz) Pada Kapal Bagus Selatan, PT. Landasindo Sahu Baruna Jaya(Tuwanku Aria Auliandri, dan Nadia carrisa)	45
OPR-008	Peranan Kebijakan Berbasis Green Management Terhadap Pengelolaan Keuangan (Surya Setyawan, dan Kartika Imasari Tjiptodjojo)	46

OPR-009	Implementasi Pengelolaan Limbah Hotel Dan Prioritas Menuju Konsep <i>Green Hotel</i> Menggunakan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> Pada Hotel Ibis Surabaya <i>City Center</i>(<i>Gusti Laila Fitria, dan Indrianawati Usman</i>)	46
OPR-010	Rancangan Pemilihan Kriteria Pemasok UKM Dengan Menggunakan AHP(<i>Yetty Dwi Lestari</i>)	47
MJM-001	Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Calon Wirausaha Baru(<i>Zulhawati, Pujiastuti, Ifah Rofiqoh, dan Lia Faj'rina Binuril Hidayati</i>)	47
MJM-002	Peran <i>Problem-based Task Mastery</i> sebagai <i>Mediating</i> dalam Berbagi Pengetahuan(<i>Julitta Dewayani dan, Ika Nurul Qamari</i>)	48
MJM-003	Mencetak Prestasi Generasi Ketiga Pada Perusahaan Keluarga (Studi Kasus PT. Danliris Sukoharjo) <i>Istiatin dan Luhgiatno</i>)	49
MJM-004	Kinerja Profitabilitas Perusahaan Keluarga: Studi Pendahuluan Pada Perusahaan Keluarga <i>Go Public</i> Di Indonesia(<i>Achmad Sobirin, M. Zakki Fahrudin, Andiana Rosid dan Arif Singa Purwoko</i>)	50
MJM-005	Identitas Diri Dalam Kompleksitas Sistem Sosial: Kajian Teoritik Dari Perspektif Filosofi Dan Psikologi.....(<i>Achmad Sobirin</i>)	50
MJM-006	Revitalisasi Dan Pengembangan Industri Pariwisata Halal Di Lombok (<i>Shoimatul Fitria, Aulia Nur Asri, Siti Masruroh</i>)	51
MJM-007	Pengaruh Kurva Linier Kepercayaan Intratim Pada Kinerja Tim <i>Ongoing</i> : Peran Pemoderasian Interdependen Tugas (<i>Handrio Adhi Pradana, dan T. Hani Handoko</i>)	51
MJM-008	Green Campus: Studi Perbedaan Peran Pengetahuan Lingkungan Pada Perilaku Hijau Di Institusi Akademik (<i>Intan Novela Q. Aini</i>)	52
MJM-009	Analisis Komparasi Efektivitas Serikat Pekerja Sektor Tekstil, Sandang, Dan Kulit Di Kota Surabaya Dan Kabupaten Sidoarjo (<i>Ahmad Rizki Sridadi</i>)	53
MJM-010	Korelasi Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) Dengan Perlindungan Hukum Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Batik Khas Surabaya Di Kedung Asem Surabaya (<i>Aris Armuninggar</i>)	54
MJM-011	Kecerdasan Apa Yang Lebih Dipentingkan Untuk Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan?? (<i>Imas Soemaryani</i>)	54

MJM-012	Analisis Faktor Pengembangan Kelembagaan (<i>Institutional Development Framework</i>) Untuk Pelibatan Pemerintah Daerah Dan Komunitas Terhadap Keberhasilan Program Pnpm Perkotaan dalam Perspektif Penelitian Kualitatif(Santy Sriharyati, Lenni Lukitasari, dan Dewi Reniawati)	55
MJM-013	Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i> (Nurfauziah, dan Aryandra Andaru)	56
MJM-014	Perilaku UMKM Padurenan Kudus Dalam Mengelolah Risiko Bisnis..... (Mulyo Haryanto, dan Ariyani Indriastuti)	56
MJM-015	Model Kemampuan Manajerial Mudharib Sebagai Dasar Investasi Pada Reksadana Syariah (Triyonowati, Siti Rokhmi Fuadati, dan Dini widyawati)	57
MJM-016	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Family Harmony</i> Dalam Bisnis Keluarga (Chairy Dan Alexander Wijaya)	58
MJM-017	Analisis Minat Berwirausaha Pengrajin Batik Banyumas Berdasarkan Kajian <i>Theory Of Planned Behaviour</i>) (Siti Zulaikha Wulandari, Jaryono, dan Bambang Sunarko)	58
MJM-018	<i>One Muzakki One Mustahik</i> (Model Alternatif Pengelolaan Zakat Dalam Mengentaskan Kemiskinan Di Indonesia)(Nur Chanifa)	59
MJM-019	Tata Kelola Perusahaan, Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Windijarto, dan Kleindiesty Primasari)	60
MJM-020	Pengembangan Model Pemberdayaan UKM Kreatif Melalui Penguatan Struktur Keuangan Mikro (<i>Micro Financial Structure</i>) Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing (Kajian Pada UKM Kreatif Berbasis Bahan Baku Lokal Di Jawa Barat)(Chairul Furqon)	61
MJM-021	Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah, Pengembangan Karir, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Guru Di Wilayah Bekasi (Rahayu Endang Suryani)	62
MJM-022	Studi Pendahuluan Hubungan Teknologi – Kinerja Pada Perusahaan Manufaktur Skala Menengah Dan Sedang Di Jawa Timur (Lena Ellitan)	62
MJM-023	Pengaruh Aplikasi Teknologi Informasi Terhadap Daya Saing UKM (Kasus UKM Makanan Dan Minuman Kota Cimahi) (Elis Dwiana Ratnamurni, dan Andri Irawan)	63

MJM-024	Analisis Kemiskinan Di Kabupaten Sigi (<i>Rustam Abd. Rauf, Made Antara, Lien Damayanti, dan Yulianti Kalaba</i>)	64
MJM-025	<i>The Impact Of University's Programs Toward Alumni Perceived Development</i> (<i>Anas Hidayat, Addin Linando, dan Sri Rezeki Ekasasi</i>)	65
MJM-026	<i>Conseptualization Innovation In Indonesia Halal Tourism Management</i> (<i>Fajar Surya</i>)	66
BIDANG : MANAJEMEN PEMASARAN		
PMS-001	Model Struktural Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's..... (<i>Mohamad Dimiyati</i>)	68
PMS-002	Pengaruh <i>Brand Image</i> Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepatu <i>Converse</i> (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII) (<i>Yora Nastiti L.D. dan Murwanto Sigit</i>)	68
PMS-003	<i>Pengaruh Customer Satisfaction And Switching Barriers Terhadap Switching Intention Online Shop</i> (<i>Petra Surya Mega Wijaya dan Ety Istriani</i>)	69
PMS-004	Strategi Pengembangan Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Melalui Komitmen Dan Pengekalan Di Makasar (<i>Dian Anggraece Sigit Parawansa, Fauziah Umar, Muhammad Toaha dan Harryanto</i>)	69
PMS-005	Analisis Segmentasi Gaya Hidup Terhadap Pendonor Darah Di Palang Merah Indonesia (PMI) Di Surakarta (<i>Budhi Haryanto, Santi Budiman dan Angga Ghupta Rahina Murti</i>)	70
PMS-006	Hubungan Antara Kualitas Jasa, Citra Destinasi, Kepuasan Pengunjung Dan Niat Mengunjungi Kembali Taman Wisata Air Terjun Di Bogor (<i>Andy Mulyana, Devi Ayuni dan Wiwin Siswantini</i>)	71
PMS-007	Pengaruh Kualitas Jasa, Komitmen, Kepuasan Dan Niat Mahasiswa Universitas Terbuka Untuk Mengikuti Tutorial Online (<i>Devi Ayuni dan Andy Mulyana</i>)	72
PMS-008	Studi Tentang Peningkatan Minat Beli Shampoo Pantene Melalui Efektivitas Iklan Dan Citra Merek Di Jawa Tengah (<i>Mudiantono, dan Yeni Haerani</i>)	73
PMS-009	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Toragila Cafe Dan Resto Di Kota Palu (<i>Andi Indriani Ibrahim, dan Sri Wanti</i>)	74

PMS-010	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Teh Pucuk Harum : Studi Pada Konsumen Mahasiswa Di Jakarta (<i>Hetty Karunia Tunjungsari Dan Patricia Christy Tambalitan</i>)	74
PMS-011	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Behavioral Intentions</i> Pada Restoran Layar <i>Seafood &</i> Ikan Bakar Surabaya (<i>Reneldis Lisdiana Wea, Fitri Novika Widaja dan Liliana Inggrit Wijaya</i>)	75
PMS-012	Kualitas Produk Dan Nilai Pelanggan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (<i>Euis Soliha, R. Basiya dan Audelia Dewi Darmawan</i>)	76
PMS-013	<i>Technology Acceptance Model</i> (Tam) Sebagai Pembentuk <i>Behavioral Intention To Use</i> Pada Penggunaan Aplikasi Gojek (<i>Santi Rimadias dan Nindita Listya</i>)	77
PMS-014	Pengaruh <i>customer perceived value</i> terhadap <i>customer loyalty</i> yang dimediasi oleh <i>customer satisfaction</i> pada kereta api eksekutif (<i>Yasinta Soelasih</i>)	78
PMS-015	Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Old Bens Cafe Bandung (<i>Yuniati Fransisca dan Albert Kurniawan</i>)	78
PMS-016	Pengaruh <i>Store Layout</i> Pada <i>Store Patronage</i> Dengan <i>Price Perception</i> Sebagai Peubah Pemoderasi: Studi Empiris Pada Ranch Market Surabaya (<i>Teofilus, dan Dewi Mustikasari</i>)	79
PMS-017	Analisis Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas (Studi Pada Nasabah Simpanan PT. Bank XXX Cabang Pembantu Pati)..... (<i>Marlien, Wido Satrio, dan Kasmari</i>)	79
PMS-018	Tipologi Konsumen Berdasarkan Motivasi Konsumen Dalam Memanfaatkan Promosi (<i>Diyah Tulipa dan Margaretha Ardhanari</i>)	80
PMS-019	Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Nasabah Dana PT. Bank Jateng Kantor Cabang Pembantu Syariah Semarang Barat (<i>Endang Tjahjaningsih, Rani Ika Kumalawati dan Ali Maskur</i>)	81
PMS-020	Peran Kemasan Dan Legalitas Dalam Pemasaran Domestik Dan Mancanegara Produk Kuliner Oleh-Oleh Khas Daerah (<i>Cahyani Tunggal Sari</i>)	81
PMS-021	Analisis Kualitas Layanan <i>Higher Education Performance</i> (HEDPERF) Terhadap Loyalitas Mahasiswa Di Fakultas ‘X’ (<i>Ridho Kusmaryadi Dan Budi Astuti</i>)	82

PMS-022	Studi Profil Dan Segmentasi Gaya Belanja Konsumen Indonesia (Survey Konsumen Pasar Modern) (Arief Helmi)	83
PMS-023	Pengaruh <i>Green Purchase Attitude</i> Dan <i>Green Perceived Value</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i> Pada Konsumen Di Kota Bukittinggi (Ratni Prima Lita)	83
PMS-024	Persepsi Kualitas Layanan Rumah Sakit Berstatus Badan Layanan Umum Daerah (Deasy Wulandari)	84
PMS-025	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien Pada Jasa Kesehatan (Studi Kasus Pada Poli Kandungan Rs X) (Yetty Dwi Lestari)	84
PMS-026	Hubungan Antara <i>Shopping Attributes</i> , <i>Shopping Value</i> , Dan <i>Behavioral Intention</i> : Studi Kasus Bandung, Indonesia (Siti Rahayu)	85
PMS-027	Peran Kemasan Dan Legalitas Dalam Pemasaran Domestik Dan Mancanegara Produk Kuliner Oleh-Oleh Khas Daerah (Cahyani Tunggal Sari)	85
PMS-028	Investigasi Prediktor <i>Electronic Word-Of-Mouth (E-Wom)</i> Pelanggan Tiket <i>Online</i> (Aji setiawan Nur Cahyo, dan Anas Hidayat)	86
PMS-029	Pengaruh Usia, Jenis Kelamin, <i>Experience</i> , <i>Past Performance</i> , <i>Advices</i> Dan <i>Management Qualifications</i> Terhadap Perilaku <i>Overconfidence</i> Investor Di Yogyakarta (Dwika Apriliani Setiawan, dan Kartini)	87
PMS-030	Pengaruh <i>Marketing Mix</i> Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Variabel Intervening Kepuasan Pada Rumah Sakit Jiwa Dr. Radjiman Wediodiningrat (Dyah Sawitri, Martaleni, dan Ayu Bulan Febry K D)	87
PMS-031	Pengaruh Kualitas Layanan Di Perguruan Tinggi Islam Terhadap Keterbentukan Sikap (Bukti Empiris Dari Alumni) (Abdur Rafik)	88
PMS-032	<i>Framework</i> Model Strategi Kolaborasi Rantai Pasokan Daging Sapi Di Jawa Tengah Untuk Menciptakan Distribusi Pangan Yang Efektif Dan Efisien (Amie Kusumawardhani, Shoimatul Fitria, dan Yon Soepri Ondho)	89
PMS-033	<i>Complaint Management</i> pada Institusi Layanan Kesehatan (Sri Hartini)	89
PMS-034	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kosmopolitanisme, Patriotisme Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Konsumsi Produk (Y. Lilik Rudianto dan Luhut)	90
PMS-035	Preferensi Konsumen Atas Merek Berbasis Pada Disain Kemasan Visual Pada Produk Minuman Kemasan (Tanti Handriana dan Indriani Yunianingsih)	91

PMS-036	Evaluasi Produk Oleh Konsumen: Peran Orientasi <i>Autotelic</i> Konsumen Dan Petunjuk <i>Haptic Nondiagnostik</i> (Masmira Kurniawati)	91
PMS-037	Perumusan Strategi Pelayanan Konsumen Untuk Lini Jasa Paket PT. Pos Indonesia Menggunakan AHP Dan QFD (Cita Shophia, dan Gancar C Premananto)	92
PMS-038	Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung <i>Share Responsible</i> Terhadap <i>Willingness To Pay Premium Price</i> Di Natasha Skin Care (Yomeitrie Hutasoit, dan Dien Mardhiyah)	92
PMS-039	Visual <i>Merchandising Cues</i> , Jenis Endorser, Dan Respon Konsumen Pada Iklan Makanan Di Media Sosial Instagram (Sony Kusumasondjaja)	93
PMS-040	Upgrading Process Pada Sektor Pariwisata Taman Narmada Lombok Barat (Sedianingsih, dan Rahmat Yuliawan)	94
PMS-041	Faktor Yang Mempengaruhi <i>Supplier Performance</i> Dan <i>Continuity Of Relationships With Suppliers</i> Di PT. Hartono Istana Teknik (HIT) (Idris)	95
PMS-042	Aksentuasi Pendekatan <i>Stereotype Content Model</i> Dalam Disiplin Ilmu Pemasaran: Dampaknya Pada <i>Political Brand</i> (Farida Indriani)	95
PMS-043	Kajian Literatur: Persepsi Konsumen Non-Muslim Terhadap Produk Makanan Berlabel Halal (Salma Fauziyyah)	96
PMS-044	Strategi Penguatan Produk Lokal Untuk Memenangkan Pasar Global (Margaretha Ardhanari)	96
PMS-045	Hedperf (<i>Higher Education Performance</i>): Pengujian Model Kualitas Layanan (<i>Service Quality</i>) Dalam Sektor Pendidikan Tinggi (Allen Kristiawan, dan Rully Arlan Tjahyadi)	97
PMS-046	Pengaruh Ekspektasi Pelanggan, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Telkomsel Di Banda Aceh..... (Yohandes Rabiqy)	98
PMS-047	Dampak Budaya Terhadap Perilaku Konsumen Pasca Pembelian Produk Pda Konsumen Di Kota Makasar (Kasnaeny K)	99
PMS-048	Dimensi Keinovasian Produk Dan Hubungannya Dengan Daya Tarik <i>Fashion Religiosentrik</i> Dan Kinerja Pemasaran (Hendar Purnama, dan Tatiek Nurhayati)	100
PMS-049	Pengaruh <i>Costumer Value</i> Terhadap <i>Image</i> Jasa Pendidikan Di Politeknik LP3i Bandung (Arfiani Yulianti Fiyul, dan Henny Utarsih)	101

PMS-050	Faktor Penentu Perdagangan Eceran (<i>Diah Isnaini Asiati, Maftuhah Nurrahmi, dan Wani Fitriah</i>)	101
PMS-051	Pengaruh Fitur Produk Dan <i>Brand Repositioning</i> Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Di STIE Ekuitas Bandung (<i>Henny Utarsih</i>)	102
PMS-052	Pengaruh Faktor-Faktor Pelayanan Terhadap <i>Corporate Image</i> Hotel Jayakarta Yogyakarta (<i>Ida Aryati, Siti Maryam</i>)	102
PMS-053	Analisis Pengaruh Nilai Dan Jenis Kebutuhan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Suatu Merek Handphone Di Indonesia(<i>Nila Himmatul Cholish, dan Albari</i>)	103
PMS-054	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa TA.2015/2016 Program Studi S2 Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kedokteran Universitas Gadjra Mada (<i>Asri Kurniawati, dan Ignatius Soni Kurniawan</i>)	104
PMS-055	Kinerja Bauran Pemasaran Jasa Transportasi Roda Dua Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Serta Pengaruhnya Pada Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Go-Jek Dan Ojek Pangkalan Di Kota Bandung) (<i>Heppy Agustiana Vidyastuti</i>)	104
PMS-056	Pengendalian Kualitas Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Melalui Pendekatan Metode Six Sigma (<i>Abdurrahman Faris Indriya, dan Mushlihatul Ulah</i>)	105
PMS-057	Peran Agen Sosial Dan Intervensi Layanan Publik Terhadap Pengetahuan Faktual Dan Perilaku Seksual Pada Mahasiswa (Perspektif : Pemasaran Sosial) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Dan Universitas Bina Nusantara) (<i>Rina Astini, Tafiprios, dan Eliana Puspitasari</i>)	106
PMS-058	Pengaruh Iklan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (<i>Mulyo Budi Setiawan, dan Sinta Maya Devi</i>)	106
PMS-059	Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Distributor Tunggal PT. Unilever Area Kota Cimahi (<i>Yadi Ernawadi, dan Asep Saleh Setiana</i>)	107
PMS-060	Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan <i>Word Of Mouth</i> Pada Refresho Cafe Dan Resto Di Kota Palu (<i>Elimawaty Rombe, Zakiyah Zahra, dan Moh. Zeylo Auriza</i>)	108
PMS-061	Pendekatan Strategi Untuk Mencegah Dampak Inflasi Pada Masyarakat Kota Palu (<i>Surayya, dan Abd. Rahman</i>)	108

PMS-062	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Perguruan Tinggi Serta Dampaknya Terhadap Capaian Hasil Proses Jasa Pendidikan (<i>Meta Arief, dan Laeli Romadoni</i>)	109
PMS-063	Akselerasi strategi promosi dalam upaya peningkatan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Poso Sulawesi Tengah.....(<i>Ira Nuriya Santi</i>)	110
PMS-064	Analisis Keunggulan Bersaing Porter Pada Industri Wisata Dan Budaya Kabupaten Sigi (<i>Maskuri Sutomo, dan Vitayanti Fattah</i>)	110
PMS-065	Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek <i>Smartphone</i> Di Kalangan Remaja (<i>Nalal Muna, Dan Ahmad Cahyo Nugroho</i>)	112
PMS-066	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (<i>Angger Wijaya dan Muchsin Muthohar</i>)	112
PMS-067	Peningkatan Kinerja Melalui <i>Organization Learning</i> dan Orientasi Pasar pada UKM di Kota Palu.....(<i>Farid</i>)	113
PMS-068	Analisis Ekuitas Merek Universitas Bina Darma Dalam Persaingan Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Palembang (<i>Irwan Septayuda Dan Muji Gunarto</i>)	114
PMS-069	Model Akses Pasar Produk Kakao Bagi Kelompok Tani Dan Gabungan Kelompok Tani Kakao Di Kabupaten Donggala Propinsi Sulawesi Tengah.....(<i>Idris Azis, Mauled Moelyono, dan Syamsuddin</i>)	114
PMS-070	Perilaku Belanja generasi Y pada Industri <i>Upper Class Mall</i> di Surabaya (<i>Diah Dharmayanti & Asngadi</i>)	115
PMS-071	<i>The Effectiveness Of Quality Management System Against Quality Perception And Loyalty Perception College (Empirical Studies Student Of Open University)</i> (<i>Deni Suprpto</i>)	116
PMS-072	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Buku Online UT (<i>Minrohayati, Meirani Harsasi dan Sri Lestari Pujiastuti</i>)	117
PMS-073	Pengaruh <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i> Pada <i>Brand Equity (BE)</i> (<i>Nonik Kusuma Ningrum</i>)	118
BIDANG : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA		
SDM-001	Manajemen Sumber Daya Manusia Pengelola LKM..... (<i>Aji Komarudin, Muhammad Ismail dan Wa Ode Zusnita Muizu</i>)	120

SDM-002	Penguatan Daya Saing Koperasi Berbasis <i>Intellectual Capital</i> (<i>Wa Ode Zusnita Muizu dan Ernie T. Sule</i>)	120
SDM-003	Pengaruh Karakteristik Pribadi Terhadap Semangat Kerja Pada Penjual Jamu Gendong Di Rejowinangun Kotagede Yogyakarta..... (<i>Prayekti dan Jajuk Herawati</i>)	121
SDM-004	Budaya Organisasi, Disiplin Kerja Dan Kinerja Karyawan Pada PT.Arena Agro Andalan Plant Sanggau (<i>Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas dan Riki</i>)	122
SDM-005	Peran Human Capital Pengrajin Sepatu Sebagai Daya Saing Dalam Rangka Meningkatkan Turis Di Jawa Barat (Kajian Pada Sentra Cibaduyut Jawa Barat) (<i>Joeliaty</i>)	123
SDM-006	Dinamika Kepemimpinan Dalam Mendorong Terjadinya Inovasi Organisasi Dan Kinerja Organisasi : Sisi Lain Pada Industri Hotel Berbintang Tiga Di Jawa Timur (<i>Falih Suaedi</i>)	124
SDM-007	Pemetaan Budaya Organisasi Menggunakan <i>Organizational Culture Assessment Instrument</i> (OCAI) Pada PT. Kereta Api Indonesia Daerah Operasional 4 Semarang (<i>Muhammad Umartias dan Indi Djastuti</i>)	124
SDM-008	Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Frontliners Pada PT. Bank Mandiri Tbk Area Palembang Sudirman (<i>Omar Hendro, M.Idris, Nuraini SU</i>)	125
SDM-009	Pengaruh Etos Kerja Islam Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Komitmen Afektif Sebagai Variabel Intervening (<i>Munhidhotun Nasyiah Dan Suhartini</i>)	126
SDM-010	Pengaruh Pemberian Insentif Terhadap Kinerja Dan Loyalitas Karyawan (Studi Kasus PT. Krama Yudha Tiga Berlian Motors) (<i>Friska Dwi Wulandar dan Ferryal Abadi</i>)	127
SDM-011	Kearifan Lokal <i>Tri Kaya Parisudha</i> Sebagai Model Pembentuk Kualitas Sumber Daya Manusia (<i>Ni Kadek Yuliandari, Ni Kadek Ayu Trisnadewi, Ni Nyoman Sunariani, Dan Ni Luh Nurkariani</i>)	127
SDM-012	Analisis Perbandingan Kinerja Reksadana Syariah Dan Reksadana Konvensional Tahun 2014 Dengan <i>Indeks Sharpe</i> (<i>Farah Amalia Dan Sri Mulyati</i>)	128
SDM-013	Analisis Penilaian Kinerja Dosen Universitas Muhammadiyah Gresik Melalui Evaluasi Proses Pembelajaran Tahun Ajaran 2015-2016 (<i>Maulidyah Amalina Rizqi</i>)	129

SDM-014	Pengaruh <i>Locus Of Control</i> , Budaya Paternalistik Dan Quality Of Work Life Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Kabupaten Musi Banyuasin.....(Choiriyah, Fatimah, Desi Ulpa Anggraini dan, Dian Martin)	129
SDM-015	Analisis Kinerja Perbankan Dengan Metode Balanced Scorecard: Studi Kasus Pada PT. Bank Negara Indonesia, Tbk (Bahtera Dina Cahyaningrum dan Zaenal Arifin)	130
SDM-016	Gender Dan <i>Framing</i> Dalam Investasi (Caecilia Wahyu Estining Rahayu dan Lukas Purwoto)	131
SDM-017	Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasional Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (Studi Kasus Di Sma Negeri 13 Tangerang) (Anik Herminingsih Dan Edison Fj Patty)	132
SDM-018	Model Hubungan Gaya Kepemimpinan, Komitmen Organisasional, Dan Perilaku Kewarganegaraan Organisasional Pada Karyawan <i>Credit Union</i> di Indonesia (Fenika Wulani, Elisabeth Supriharyanti, dan Bobby Agustian)	133
SDM-019	Pengaruh <i>Job Design</i> Terhadap <i>Employee Satisfaction</i> Serta Dampaknya Pada <i>Employee Performance</i> Pt. Kurnia Ciptamoda Gemilang (Tinjung Desy Nursanti, dan Faizah Aliyah)	134
SDM-020	Studi Variabel Antaseden Kinerja <i>Flight Attendant</i> di Lion Air: <i>Affective Organizational Commitment</i> dan Kepuasan Kerja Dengan Moderasi Gender (Anis Eliyana, dan Nurtjahja Moeghni)	134
SDM-021	Pengaruh <i>Social Network</i> , <i>Shared Goals</i> , Dan <i>Self-Worth</i> Terhadap Sikap Dan Norma Subyektif Dalam <i>Knowledge Sharing</i> Serta Implikasinya Terhadap Niat Dan Perilaku <i>Knowledge Sharing</i> Di Perusahaan “X” (Dwi Ratmawati dan Pratista Hariyanto)	135
SDM-022	Pengaruh <i>Proactive Personality</i> Terhadap <i>Creativity</i> : Peran <i>Information Exchange</i> Dan <i>Trust</i> Sebagai Moderating Variabel (Nuri Herachwati, Sri Gunawan, dan Aulia Rahman F.)	136
SDM-023	Membangun <i>Employee Engagement</i> : Melalui <i>Transformational Leadership</i> , <i>Psychological Empowerment</i> Dan <i>Affective Commitment</i> (Praptini Yulianti, dan Nida Hamida)	137
SDM-024	Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Yang Tergabung Pada Komunitas Kewirausahaan Kampus (Tri Siwi Agustina)	137

SDM-025	Pengaruh <i>Company Image Attractiveness</i> Terhadap Sikap Kerja Karyawan Pemasaran Di Industri Perbankan Surabaya (Jovi Sulistiawan)	138
SDM-026	Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap Kepuasan Karir Yang Dimediasi Oleh <i>Leader-Member Exchange (LMX)</i> (Ida Bagus Gede Adi Permana, dan Deny Saputra)	139
SDM-027	Dinamika Kolaborasi Interorganisasional Antar Organisasi Publik Dan Ego-Sektoral Studi Kasus Perubahan Organisasional Pada Organisasi Berbasis Kolaborasi Di Jawa Timur (Dian Ekowati)	139
SDM-028	Model Integrasi Kepemimpinan, <i>Influence Tactics</i> Dan Kekuasaan Dalam Menentukan Hasil Organisasional (Puput Tri Komalasari)	140
SDM-029	Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Dan Komitmen Terhadap Disiplin Kerja (Fajar Pasaribu)	140
SDM-030	Pengaruh OCB Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Kepemimpinan Melayani Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Dinas Kehutanan Dan Perkebunan Kabupaten Pati Dan Dinas Pertanian Tanaman Pangan Dan Peternakan Kabupaten Pati) (Tristiana Rijanti, Kis Indriyaningrum, dan Gunawan)	141
SDM-031	“ <i>Satuhu Ndherek Kanjeng Sultan</i> ” Sepenuh Hati Mengabdikan Pada Sri Sultan (Studi Kasus Praktek Manajemen Sdm Abdi Dalem Di Kraton Yogyakarta) (Rizki Andes Hastari, dan Trias Setiawati)	142
SDM-032	Pengaruh Politik Organisasional Terhadap Kepuasan Kerja Dengan Pemahaman Sebagai Variabel Pemoderasi (C. Marlina Junaedi)	143
SDM-033	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Disiplin Kerja Dan Kreatifitas Pegawai Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Kelurahan Meruya Selatan Jakarta Barat (Mochamad Soelton, dan Laila Fazriyanti)	143
SDM-034	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Komunikasi Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Empirik Pada Karyawan Bank BII Capemb Semarang) (Sri Rahayuningsih, dan Askar Yuniato)	144
SDM-035	Kecerdasan Spiritual, Kohesivitas Kelompok, <i>Organizational Citizenship Behavior</i> Sebagai Pendorong Kinerja Karyawan (Studi Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Ambon) (Fenri Abraham Stevi Tupamahu)	145
SDM-036	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Peserta <i>Coorporate Goverence Perceptin Index</i> (Studi Kasus Perusahaan Non Keuangan Tahun 2008-2013) (Listyorini Wahyu Widati, MG Kentris Indarti, dan Novia Ayu Wardhani)	145

SDM-037	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Dan Budaya Organisasi Terhadap Perilaku Inovatif Karyawan (Studi Kasus Di PT. Bank Danamon Indonesia) (Ryani Dhyan Parashakti, Mochamad Rizky, dan Lisnatiawati Saragih)	146
SDM-038	Strategi Pengembangan SDM Dan Lingkungan Kerja Serta Dampaknya Pada Kinerja Karyawan PDAM Way Rilau Bandar Lampung (Nova Mardiana)	147
SDM-039	Aplikasi Manajemen Strategi dengan Pendekatan Model <i>Resource Based View</i> (RBV) Pada UKM Manufaktur Di Kota Palu (Husnah, Abd. Wahid Syafar; dan Asngadi)	148
SDM-040	Penentuan Tingkat Kebutuhan Tenaga Perawat Dengan Metode <i>Workload Indicators Of Staffing Need</i> (WISN) Pada Rumah Sakit Pendidikan Universitas Hasanuddin Makassar (Cepi Pahlevi, Mahlia Muis, Muhammad Ismail, dan Syamsuddin)	148
SDM-041	Efektifitas <i>Executive Coaching</i> Pada Tipe Kepemimpinan Transformasional Dan Transaksional (Pramudianto, dan Raully Sijabat)	149
SDM-042	Pengendalian Kualitas Pelayanan Dengan Metode <i>Statistical Quality Control</i> (SQC) Pada Rumah Sakit Pendidikan Universitas Hasanuddin Makassar (Mahlia Muis, Otto Randa Payangan, Cepi Pahlevi, dan Idayanti Nursyamsi)	150
SDM-043	Analisis Pengaruh <i>Person-Organization Fit</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i> Bank Umum Syariah Di Bandung (Hilmiana, Tuti Purwati, dan Wa Ode Zusnita Muizi)	151
SDM-044	Analisis Kinerja BMT-UGT Sidogiri Pasuruan : Pendekatan <i>Balanced Score Card Dan Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) (Sumani)	152
SDM-045	Dampak Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Profesi Dosen Di Universitas Negeri Gorontalo (Heldy Vanni Alam)	152
SDM-046	Kualitas Kehidupan Kerja, Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pegawai (Hasan Abdul Rozak, Euis Soliha, dan Sony Yudha P. Pradana)	153
SDM-047	Pengaruh Pelayanan Dasar Dan Bukan Pelayanan Dasar Pemerintahan Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung Terhadap Kepuasan Masyarakat (Andri Irawan, dan Faizal Fardhani Sigarlaki)	154
SDM-048	Analisis Peran Strategis Manajemen Sumber Daya Manusia Sebagai Pekerja Unggul Berkaitan Dengan Komitmen Peningkatan Kinerja (Wahid Syafar, Harnida W. Adda, dan Risnawati)	154
SDM-049	<i>Work-family Balance</i> dan Sukses Karir Subjektif, Apakah Dimediasi Oleh Komitmen Karir? (Shofia Amin)	155

SDM-050	Peran Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Melalui Motivasi Dan Kompetensi..... (<i>Kusni Ingsih, dan Sih Darmi Astuti</i>)	156
SDM-051	Efektivitas Kepemimpinan Guna Meningkatkan Kinerja Pegawai Di Industri Perbankan (Studi Pada BPD Lampung)(<i>Deki Fermansyah</i>)	156
SDM-052	Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Keorganisasian Terhadap <i>Turnover Intention</i> Di Kantor Pengelola Rusunami Jakarta.....(<i>Ika Suhartanti Darmo</i>)	157
SDM-053	Kelelahan Emosional, Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Studi kasus: PT. Pelindo IV Cabang Makassar (<i>Ria Mardiana Yusuf, Nurdjannah Hamid, dan Nurulhuda</i>)	158
BIDANG : MANAJEMEN STRATEGI		
STR-001	Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah(<i>Dini Puspita Ayati Sofyan dan Agus Zainul Arifin</i>)	160
STR-002	Penilaian Dan Pembinaan Karakter Individu UKM(<i>Asep Mulyana dan Wa Ode Zusnita Muizu</i>)	160
STR-003	Pencitraan Dan Daya Saing Institusional: Studi Dalam Perspektif Manajemen Pengetahuan Dan Modal Sosial(<i>Erna Setijani dan Chodidjah</i>)	161
STR-004	Pengembangan Ekonomi Kreatif Sebagai Upaya Pemberdayaan Usaha Ekonomi Rakyat Untuk Kesejahteraan Masyarakat (<i>Marjam Desma Rahadhini</i>)	162
STR-005	Tinjauan <i>lean Manufacturing</i> Dan <i>non Value Added Process</i> Dalam membangun Daya Saing Pengrajin Sepatu Dan Sandal Di Toyomerto, Kabupaten Malang (<i>Sumartono, Pudjo Sugito dan Petrus Megu</i>)	162
STR-006	Analisa POAC (<i>Planning, Organizing, Actuating, Controlling</i>) Dalam Proses Alih Teknologi Di Pusat Inovasi Lipi (<i>Mahardhika Berliandaldo</i>)	163
STR-007	Faktor Yang Mempengaruhi Penduduk Lanjut Usia Untuk Tetap Bekerja Dan Perlindungan Terhadap Eksistensinya (<i>Nina Nurhasanah</i>)	164
STR-008	Upaya Upaya Membangun Efektivitas Kinerja Perusahaan Berbasis Pada Kinerja Tenaga Penjualan (Studi Empiris Pada PD. BKK Tempuran Kabupaten Magelang)(<i>Alimuddin Rizal Riva'i, Wahyu Jaya Sembodo, Ra.Marlien Dan Endang Tjahjaningsih</i>)	164

STR-009	Ekplorasi Faktor Yang Memotivasi Penyandang <i>Disabilitas</i> Menjadi <i>Entrepreneur</i> (Fransisca Desiana PranatasariI, Wendra Hartono, dan Meidiahna Kusuma)	165
STR-010	Model Pengembangan Wirausaha Perempuan Jawa Barat (Kartib Bayu dan Wa Ode Zusnita Muizu)	165
STR-011	Pemetaan Problematika Bisnis Ekonomi Kreatif Sektor Wisata Dan Model Pendampingan Terintegrasi Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak (Jeni Susyanti)	166
STR-012	Strategi Kewirausahaan Pada <i>Mature Industry</i> Studi Pada Industri Penggilingan Padi Di Jawa Tengah (Miftachul Ma'arif, Achmad Sobirin, dan Arief Hartono)	167
STR-013	Analisis Integratif Pemilihan Pemasok Ramah Lingkungan Dengan Metode <i>Analytical Hierarchical Process</i> (Tiara Ririana Rimastuty dan Anjar Priyono)	168
STR-014	Strategi Kemitraan Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Pengolahan Dan Pemasaran Rumput Laut Di Wilayah Kota Ambon Dan Kabupaten Maluku Tenggara Barat (Stenly J. Ferdinandus, Raja Bonan Dolok Sormin dan Agustina Risambessy)	168
STR-015	Peran <i>Role Model</i> Dan Identitas Entrepreneurial Untuk Meningkatkan Kinerja Dalam Berwirausaha (Tommy C. Efrata, dan Maichal)	169
STR-016	Strategi Bisnis Internasional Pengrajin Batik Tulis Klasik Kampung Giriloyo Bantul (Aftoni Sutanto)	170
STR-017	Pengaruh Penerapan <i>Open Innovation</i> Terhadap Kinerja Inovasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Solo) (Wanda Septian Amrullah dan Siti Nur Syamsiah)	170
STR-018	<i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) Berorientasi Perubahan : Mampukah Mendorong <i>Agility On Continuous Change?</i> (Fitri Wulandari)	171
STR-019	Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Ramah Lingkungan Pada Industri Kecil Menengah (Budhi Cahyono, dan Abdul Hakim)	172
STR-020	Strategi Model Pembentukan Dan Pengembangan Klaster Menuju Peningkatan Daya Saing UKM Di Kabupaten Donggala Propinsi Sulawesi Tengah (Arfan Neno, Syamsul Bahri Dg. Parani, dan Johnny Tanamal)	173
STR-021	Penerapan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja UKM (Studi Pada UKM Karawo Di Kota Gorontalo) (Ariawan)	173
STR-022	<i>Determining The Phases Of Firm Life-Cycle In Photographic Equipment Sector</i> (Judith Felicia Pattiwael Irawan, dan Vera Intanic)	174

STR-023	Identifikasi Pengaruh Kepemimpinan Strategis Orientasi Wirausaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Di Sulawesi Selatan (Abdul Rahman Kadir)	174
STR-024	Strategi Pemberdayaan Nelayan Dipesisir Pantai Teluk Tomini Dalam Upaya Percepatan Dan Perluasan Pembangunan Ekonomi Kabupaten Parigi Moutong (Irwan Waris)	175
STR-025	Anteseden Perilaku Manajemen Dalam Formulasi Strategi Yang Berorientasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (Muhammad Yusuf dan Abdul Kahar)	176
STR-026	Studi Pengukuran Indeks Daya Saing Daerah Kabupaten/Kota Di Provinsi Sulawesi Tengah Tahun 2015..... (Suparman dan Muzakir)	176
STR-027	Analisis Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi E-SPT Pajak Penjualan (PPN) terhadap kepatuhan Pajak pada Kantor Pelayanan Pajak Madya A dan Kantor Pelayanan Pajak Madya B..... (Etik Ipda Riyani)	177

KEU-042	DAMPAK MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP CAPITAL STRUCTURE DAN NILAI PERUSAHAAN SYARIAH YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA	Mutamimah Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang <i>mutamimah@unissula.ac.id</i>
----------------	---	--

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis dampak mekanisme corporate governance terhadap capital structure dan nilai perusahaan syariah go public di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan syariah yang go public di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan dalam kelompok Indonesian Islamic Indeks, dengan purposive sampling diperoleh 16 perusahaan pada periode 2009-2013. Jenis datanya panel, sehingga analisis regresinya menggunakan e-views. Setelah melalui uji heteroskedastisitas dan multikolinieritas, hasilnya menunjukkan bahwa belum semua mekanisme corporate governance menjalankan tugas dan fungsinya dengan baik pada perusahaan syariah yang go public di Bursa Efek Indonesia. Mekanisme corporate governance yang dapat meningkatkan capital structure dan nilai perusahaan adalah dewan komisaris independen, sedangkan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap capital structure, tetapi tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap capital structure, tetapi mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya capital structure mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Governance, Capital Structure, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Dan Nilai Perusahaan*

KEU-043	PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA	Sintawati Astari dan Sutrisno Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia <i>sutrisno_uui@yahoo.com</i>
----------------	---	--

Abstrak - Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap Return on Asset (ROA) dan Return on Equity (ROE) untuk menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap kinerja keuangan. Studi ini dilatarbelakangi dengan masih rendahnya perusahaan pertambangan yang melakukan aktivitas CSR dan pengungkapannya serta beragamnya hasil penelitian sebelumnya. Rendahnya aktivitas CSR disebabkan oleh kurangnya kesadaran perusahaan atas pentingnya aktivitas CSR dan pengungkapannya



FORUM MANAJEMEN INDONESIA KE-8

Sekretariat: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako
Kampus Bumi Tadulako Tondo, Palu - Sulawesi Tengah
Web: fmi8palu.com - Email: fmi8palu@gmail.com
Telp. 0852 9880 3148

Nomor : 225 / FMI8/P/VIII/2016

Palu, 19 September 2016

Hal : Pengumuman Penerimaan Artikel

Kepada Yth,
Bapak/Ibu

Mutamimah

Di-
Tempat


Dengan hormat,

Bersama dengan surat ini kami dari Panitia Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 8 Palu memberitahukan bahwa artikel Bapak/ Ibu dengan judul **“Dampak Mekanisme Corporate Governance Terhadap Capital Structure Dan Nilai Perusahaan Syariah Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia”** dinyatakan **DITERIMA** dan dapat dipresentasikan pada acara Seminar dan Call for Paper Forum Manajemen Indonesia ke- 8 di Palu.

Dengan diterimanya artikel Bapak/Ibu tersebut maka kami dari pihak panitia mengharapkan kepada Bapak/ Ibu segera melakukan pendaftaran dan penyelesaian biaya-biaya administrasinya. Biaya administrasi tersebut dapat Bapak/Ibu bayarkan melalui rekening kami atas nama **Husna A. Dg. Malino, BNI NO. Rek. 0352867085**.

Demikian pemberitahuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan partisipasinya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
Panitia Pelaksana FMI ke-8
Ketua Panitia,



Wahyuningsih, SE., M.Sc., Ph.D
NIP: 19721210 200604 2002

DAMPAK MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *CAPITAL STRUCTURE* DAN NILAI PERUSAHAAN SYARIAH YANG *GO PUBLIC* DI BURSA EFEK INDONESIA

Mutamimah

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Jl. Raya Kaligawe Km4, Semarang

(email: mutamimah@unissula.ac.id)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis dampak mekanisme corporate governance terhadap capital structure dan nilai perusahaan syariah go public di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan syariah yang go public di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan dalam kelompok Indonesian Islamic Indeks, dengan purposive sampling diperoleh 16 perusahaan pada periode 2009-2013. Jenis datanya panel, sehingga analisis regresinya menggunakan e-views. Setelah melalui uji heteroskedastisitas dan multikolinieritas, hasilnya menunjukkan bahwa belum semua mekanisme corporate governance menjalankan tugas dan fungsinya dengan baik pada perusahaan syariah yang go public di Bursa Efek Indonesia. Mekanisme corporate governance yang dapat meningkatkan capital structure dan nilai perusahaan adalah dewan komisaris independen, sedangkan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap capital structure, tetapi tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap capital structure, tetapi mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya capital structure mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : corporate governance, capital structure, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial, dan nilai perusahaan

ABSTRACT

This research aims to test and analyze the impact of corporate governance mechanism on capital structure and corporate value for sharia company go public at Indonesia Stock Exchange. The population in this study are sharia company that go public in Indonesia Stock Exchange. The sample in this study are the company in a group of Indonesian Islamic Index, obtained by purposive sampling of 16 companies in the time period 2009-2013. Type of panel data, so that the regression analysis using e-views. After going through heteroskedasticity and multicollinearity test, the results show that not all the mechanisms of corporate

governance duties and functions run well on sharia companies that go public in Indonesia Stock Exchange The corporate governance mechanism that can increase the capital structure and the company's value is independent board, while institutional ownership has a significant negative effect on the capital structure, but has no significant effect on firm value. Managerial ownership has no significant effect on the capital structure, but it's has a significant influence on the value of the company. Furthermore, capital structure has a significant positive effect on the value of company.

Keywords : corporate governance mechanism, capital structure, institutional ownership, independent board, managerial ownership, and the value of the company

PENDAHULUAN

Setiap perusahaan tidak lepas dari masalah konflik keagenan. Hal ini terjadi karena adanya *asymetric information* yang mendorong terjadinya *moral hazard* dan *adverse selection* dalam perusahaan. Untuk menjaga agar kepentingan antar *stakeholder* tidak dirugikan, maka diterapkanlah *corporate governance*. *Corporate governance* merupakan aturan, sistem dan struktur yang dimiliki perusahaan untuk meminimumkan penyimpangan atau konflik antar *stakeholders* dalam perusahaan. Beberapa mekanisme *corporate governance* antara lain: kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan kepemilikan manajerial. Adanya kepemilikan institusional dalam jumlah yang memadai, akan menyebabkan adanya pengawasan ketat terhadap pengelolaan manajemen (Shleifer dan Vishny, 1997). Semakin besar persentase saham yang dimiliki oleh institusi akan menyebabkan pengawasan dan pengendalian manajer menjadi semakin efektif, dengan demikian akan mendorong perusahaan untuk mendapatkan utang lebih banyak, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Demikian juga adanya komisaris independen berfungsi untuk menyeimbangkan pengambilan keputusan khususnya dalam rangka perlindungan terhadap pemegang saham minoritas dan pihak-pihak lain yang terkait. Dewan komisaris independen secara umum mempunyai pengawasan yang lebih baik terhadap manajemen, sehingga diharapkan mampu memberikan pengaruh terhadap kebijakan *capital structure*. Juniati dan Agnes, (2009) menemukan bahwa dewan komisaris independen sebagai mekanisme *corporate governance* tidak berpengaruh terhadap *capital structure*. Sementara itu, Dessi Hariani (2011) menemukan adanya pengaruh yang signifikan antara dewan komisaris independen terhadap *capital structure*. Kepemilikan manajerial juga merupakan mekanisme *corporate governance*, di mana manajer yang memiliki saham perusahaan akan menselaraskan kepentingannya dengan kepentingan manajemen internal perusahaan. Meningkatnya kepemilikan manajerial dalam perusahaan akan memaksa para manajer untuk menanggung risiko sebagai konsekuensi apabila mereka melakukan kesalahan dalam keputusan manajemen, sehingga akan membuat mereka semakin hati-hati dalam menentukan *capital structure*. Ismiyati, et al. (2004) menyimpulkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap *capital structure*. Enggar Fibria Verdana dan Akhmad Riduwan (2013) menemukan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Andhika Rahadian dan Paulus Basuki Hadiprajitno1 (2014) menemukan hasil penelitian

bawah kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *capital structure*.

Temuan-temuan yang tidak konsisten satu dengan yang lain dalam penelitian mengenai pengaruh mekanisme *corporate governance* yang diproksikan dengan kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan kepemilikan manajerial terhadap *capital structure* dan nilai perusahaan mendorong peneliti untuk menguji kembali dampak mekanisme *corporate governance* terhadap *capital structure* dan nilai perusahaan.

KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS

Agency Theory dan Mekanisme Corporate Governance

Konflik keagenan terjadi ketika adanya *asymmetric information* antara pihak internal dengan pihak eksternal perusahaan. Menurut Scott (2000) *asymmetric information* terdiri dari dua macam, yaitu *moral hazard* dan *adverse selection*. *Moral hazard* adalah kegiatan yang dilakukan para manajer tidak diketahui seluruhnya oleh para pemegang saham maupun pemberi pinjaman, sehingga kegiatan yang melanggar kontrak dan sebenarnya secara etika dan norma tidak layak, dapat dilakukan oleh manajer tanpa diketahui oleh pemegang saham, sedangkan *adverse selection* yaitu bahwa para manajer serta orang-orang dalam lainnya biasanya mengetahui lebih banyak tentang keadaan dan prospek perusahaan dibandingkan dengan investor luar. Oleh karena itu agar penyimpangan bisa dikurangi dan pengawasan dilakukan secara ketat, diperlukan mekanisme *corporate governance*.

Sebuah sistem tata kelola yang baik membantu menyeimbangkan hak-hak manajer dan pemilik perusahaan dan menginduksi manajemen untuk melakukan investasi dalam proyek-proyek dan skema yang bermanfaat bagi bisnis secara keseluruhan (Vishny & Shleifer, 1997). Dari beberapa pengertian tersebut, dapat disimpulkan bahwa *corporate governance* adalah seperangkat tata aturan, sistem, dan mekanisme yang mengatur hubungan antara para *stakeholder* yang berkaitan dengan hak-hak dan kewajiban dengan tujuan menambah nilai perusahaan dalam jangka panjang, serta tidak ada satu pihakpun yang dirugikan. Prinsip *corporate governance* adalah : transparansi, akuntability, responsibility, *fairness* dan independensi. Mekanisme *corporate governance* memiliki kemampuan pengendalian yang dapat mensejajarkan perbedaan kepentingan antara prinsipal dan agen. Sementara itu beberapa mekanisme *corporate governance* antara lain: kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan kepemilikan manajerial.

Kepemilikan institusional merupakan proporsi saham yang dimiliki institusi yang diukur dengan persentase. Investor institusional tersebut seperti perusahaan investasi, bank, perusahaan asuransi maupun kepemilikan lembaga dan perusahaan lainnya. Jensen dan Meckling (1976) menyatakan bahwa kepemilikan institusional memiliki peranan yang sangat penting dalam meminimalisasi konflik keagenan yang terjadi antara manajer dan pemegang saham. Kepemilikan institusional umumnya bertindak sebagai pihak yang memonitor perusahaan, sehingga semakin besar kepemilikan institusional maka jumlah utang akan semakin naik. Proporsi dewan komisaris independen adalah jumlah personel dewan direksi dan komisaris dalam suatu perusahaan. Jumlah personel dewan akan meningkatkan kinerja perusahaan. Kepemilikan manajerial merupakan perbandingan jumlah saham yang dimiliki oleh manajemen dengan jumlah saham yang beredar. Kepemilikan manajerial akan menentukan jumlah utang dan nilai perusahaan.

Mekanisme *corporate governance* yang meliputi: kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan kepemilikan manajerial dimaksudkan untuk meningkatkan *capital*

structur yang selanjutnya dapat meningkatkan nilai perusahaan. Tujuan utama perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia adalah meningkatkan kemakmuran pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan (Salvatore, 2005). Nilai perusahaan sangat penting karena dengan nilai perusahaan yang tinggi sebagai cerminan kemakmuran pemegang saham (Bringham and Gapensi, 2006). Menurut *tradeoff theory*, struktur modal yang optimal merupakan keseimbangan antara penghematan pajak atas penggunaan utang dengan biaya kesulitan akibat penggunaan utang, sebab biaya dan manfaat akan saling meniadakan satu sama lain. Tingkat utang optimal tercapai ketika pengaruh *interest tax-shield* mencapai jumlah yang maksimal terhadap ekspektasi *cost of financial distress*.

PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap *Capital Structure*

Proporsi kepemilikan saham merupakan faktor yang dapat menimbulkan konflik antara pemilik dengan manajemen. Penyebab konflik antara manajer dengan pemegang saham antara lain dalam hal pembuatan keputusan *capital structure*. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nengsi (2013) dan Fitriyah (2011) yang menghasilkan kesimpulan kepemilikan institusional berpengaruh negatif terhadap *capital structure*. Hasil penelitian Roberts dan Yuan (2009) mengindikasikan bahwa kepemilikan institusional dapat mengurangi biaya pinjaman bank karena dengan kepemilikan institusional yang besar memberikan insentif untuk melakukan pengawasan atau monitoring yang lebih ketat terhadap pihak manajemen sehingga mendorong manajemen untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa kehadiran investor institusional memberi pengaruh yang positif terhadap kebijakan utang perusahaan. Hipotesisnya:

H1: Kepemilikan Institusional Mempunyai Pengaruh Positif Signifikan Terhadap *Capital Structure*

Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap *Capital Structure*

Kepemilikan manajerial merupakan salah satu mekanisme *corporate governance*. Sebagian manajer cenderung akan mengarahkan pada peningkatan atas penggunaan hutang untuk mengurangi tarif pajak melalui bunga yang timbul akibat penggunaan hutang (Brigham dan Houston, 2001:13). Penelitian yang dilakukan oleh Kim and Sorensen (1986) menyimpulkan bahwa kepemilikan manajerial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap *capital structure*. Demikian pula dengan penelitian yang dilakukan oleh Hatem (2013) juga menemukan pengaruh yang positif dan signifikan antara kepemilikan manajerial dengan *capital structure*. Penelitian yang dilakukan Ismiyati, et al (2004) menyimpulkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal. Berdasarkan penjelasan tersebut, maka dapat dibuat hipotesis:

H2: Kepemilikan Manajerial Mempunyai Pengaruh Positif Signifikan Terhadap *Capital Structure*

Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap *Capital Structure*

Dewan komisaris mempunyai tugas mengawasi kinerja dewan direksi dalam menjalankan tugasnya di perusahaan. Efektivitas dewan komisaris dalam menyeimbangkan kekuatan dewan direksi sangat dipengaruhi oleh tingkat independensi dewan komisaris. Dessy Hariani (2011) menemukan bahwa mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) yang diproksikan dengan dewan komisaris independen yang terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *capital structure*.

H3: Dewan Komisaris mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *capital structure*

Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan

Kepemilikan saham oleh institusi mempunyai kemampuan untuk mengendalikan pihak manajemen melalui proses monitoring secara efektif sehingga dapat mengurangi serta mencegah penyimpangan yang dilakukan oleh manajemen. Jika monitoring oleh pemegang saham institusi dapat dilakukan secara efektif maka akan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Enggar Fibria Verdana dan Akhmad Riduwan (2013) menemukan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

H4 : Kepemilikan Institusional Mempunyai Pengaruh Positif Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan

Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan

Kepemilikan manajerial merupakan saham perusahaan yang dimiliki oleh manajemen perusahaan. Kepemilikan manajemen terhadap saham perusahaan dipandang dapat menyelaraskan perbedaan antara kepentingan pemegang saham luar dengan manajemen, sehingga permasalahan keagenan akan hilang jika manajer adalah juga memiliki saham perusahaan (Jensen dan Meckling, 1976). Semakin besar proporsi kepemilikan manajemen pada perusahaan, maka manajemen cenderung lebih giat untuk memenuhi kepentingan pemegang saham yang notabene adalah dirinya sendiri, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan (Enggar Fibria Verdana dan Akhmad Riduwan (2013). Kawatu (2005) menemukan hasil penelitian bahwa kepemilikan manajerial sebagai mekanisme *corporate governance* dapat meningkatkan nilai perusahaan.

H5 : Kepemilikan Manajerial Mempunyai Pengaruh Positif Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan

Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan

Dewan komisaris independen adalah anggota dewan komisaris yang tidak memiliki hubungan keuangan, kepengurusan, kepemilikan saham ataupun hubungan keluarga dengan anggota dewan komisaris lainnya, direksi ataupun pemegang saham pengendali atau hubungan lain yang dapat mempengaruhi kemampuannya untuk bertindak independen. Keberadaan dewan komisaris independen mempunyai peran penting dalam melakukan fungsi pengawasan terhadap manajemen, sehingga *moral hazard* dan *adverse selection* bisa dikurangi. Komposisi dewan komisaris independen dapat memberikan

kontribusi yang efektif terhadap peningkatan nilai perusahaan. Semakin bagus pengawasan dilakukan oleh dewan komisaris independen, maka nilai perusahaan semakin meningkat. Kawatu (2005) menemukan hasil penelitian bahwa dewan komisaris independen sebagai mekanisme *corporate governance* dapat meningkatkan nilai perusahaan.

H6 : Dewan Komisaris Independen Mempunyai Pengaruh Positif Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan

Pengaruh *Capital Structure* Terhadap Nilai Perusahaan

Capital structure mempunyai peran strategis dalam peningkatan nilai perusahaan. Jika penentuan *capital structure* salah, maka akan berakibat pada tingginya beban perusahaan yang selanjutnya akan berakibat pada *distress* dan kebangkrutan perusahaan. *Trade-off theory* menjelaskan bahwa jika *capital structure* berada di bawah titik optimal maka setiap penambahan utang akan meningkatkan nilai perusahaan, sebaliknya, jika posisi struktur modal berada di atas titik optimal maka setiap penambahan utang akan menurunkan nilai perusahaan. Penggunaan asumsi bahwa titik target struktur modal optimal belum tercapai, maka berdasarkan *trade-off theory* memprediksikan adanya hubungan yang positif terhadap nilai perusahaan (Brigham dan Gapensky, 2006). Penelitian yang dilakukan oleh Santika dan Ratnawati (Sri Hermuningsih, 2013) membuktikan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Demikian juga Masulis (Sri Hermuningsih, 2013) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sri Hermuningsih (2013) menemukan bahwa profitabilitas, *growth opportunity* dan struktur modal, berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan de

H7: *Capital Structure* Mempunyai Pengaruh Positif Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatori yang bertujuan untuk mendapatkan penjelasan pengaruh antar variabel melalui pengujian hipotesis. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang tergabung dalam *Indonesian Islamic Indeks* di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2013. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan *purposive sampling*, artinya bahwa populasi yang dijadikan sebagai sampel penelitian adalah populasi yang memenuhi kriteria sampel sesuai tujuan penelitian. Kriteria yang harus dipenuhi adalah sebagai berikut: terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2013, mempublikasikan laporan keuangan lengkap tahun 2009-2013, dan terdaftar sebagai perusahaan *Indonesian Islamic Indeks* (III) selama periode 2009. Penelitian ini menggunakan sumber data sekunder dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD) tahun 2009-2013 untuk mekanisme *corporate governance* diprosikan dengan kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan kepemilikan manajerial. Selain itu variabel dependennya adalah *capital structure* dan nilai perusahaan.

ANALISIS DATA

Analisis data menggunakan regresi berganda dengan data panel. Data panel ialah gabungan antara jenis data *time series* dan *cross-section* sehingga data panel ialah data yang memiliki dimensi waktu dan ruang. Data panel memiliki beberapa nama lain yaitu: *pooled*

data combination of time series dan cross section data, micropanel data, longitudinal data, event history analisis, ataupun cohort analisis. Pendekatan-pendekatan tersebut terdiri dari *common-constant (The Panel OLS Method)*, pendekatan efek tetap (*fixed effect model*) dan pendekatan efek acak (*random effect model*)

Dalam penelitian ini menggunakan variabel intervening, sehingga ada 2 bentuk fungsi persamaan regresi yang dibuat untuk menyesuaikan dengan penelitian yaitu :

$$\text{Persamaan (1) : } Y_{1it} = \alpha + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + e_{it}$$

$$\text{Persamaan (2) : } Y_{2it} = \alpha + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \beta_4 X_{4it} + e_{it}$$

Keterangan :

a = intercept

koefisien regresi = $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$

Y_1 = *Capital structure*

Y_2 = Nilai perusahaan

x_1 = *Kepemilikan institusional*

x_2 = Dewan komisaris independen

x_3 = *Kepemilikan manajerial*

e = error/residual

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Analisis Deskripsi Variabel Penelitian

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa dari 80 perusahaan yang menjadi sampel rata-rata kepemilikan institusional adalah 29.15%, dewan komisaris independen 42,39%, kepemilikan manajerial 43, 33%, struktur modal sebesar 63%, dan nilai pasar 39, 82%. Kebijakan *capital structure* pada perusahaan yang tergabung dalam *Indonesian Islamic Indeks* mengalami peningkatan selama periode 2009-2013. Kepemilikan institusi serta proporsi dewan komisaris independen pada perusahaan yang tergabung dalam *Indonesian Islamic Indeks* mengalami penurunan selama periode 2009-2013. Jumlah saham manajerial pada perusahaan yang tergabung dalam *Indonesian Islamic Indeks* mengalami peningkatan selama periode 2009-2013

Hasil Pengujian Hipotesis

Berdasarkan hasil regresi e-views hasilnya sebagai berikut:

Tabel 1
Persamaan Regresi 1

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.244503	0.227160	1.076345	0.2852
KI	-0.014662	0.004647	-3.154846	0.0023
DKI	0.018385	0.002603	7.061929	0.0000
KM	0.000864	0.001944	0.444550	0.6579
R-squared	0.456722	Mean dependent var		0.633875
Adjusted R-squared	0.435276	S.D. dependent var		0.448981

S.E. of regression	0.337400	Akaike info criterion	0.713613
Sum squared resid	8.651761	Schwarz criterion	0.832715
Log likelihood	-24.54453	Hannan-Quinn criter.	0.761364
F-statistic	21.29716	Durbin-Watson stat	0.737466
Prob(F-statistic)	0.000000		

Analisis Model Regresi Dengan variabel Dependen *Capital Structure*

Pemodelan dalam menggunakan teknik regresi panel data menggunakan tiga pendekatan alternatif metode dalam pengolahannya. Pendekatan-pendekatan tersebut adalah (1) Metode *common-constant (Panel OLS Method)*. (2) Metode *fixed effect*, dan (3) Metode *random effect*. Namun dalam penelitian ini hanya menggunakan metode *common-constant (Panel OLS Method)* dari pemilihan model yang diterapkan terhadap model regresi pertama dalam penelitian ini dengan variabel dependen *capital structure* dengan *Debt Equity Ratio (DER)* sbagai indikatornya. Analisis regresi yang telah dilakukan bertujuan untuk menginvestigasi hubungan yang dapat diukur dari variabel kepemilikan institusional, dewan komisaris independen dan kepemilikan manajerial terhadap *capital structure*.

Tabel 1 tersebut menunjukkan besarnya *adjusted R²* sebesar 0.4356, hal ini berarti bahwa 43.56 % variabel *capital structure* dapat dijelaskan oleh variasi dari tiga variabel kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan kepemilikan manajerial. Sedangkan sisanya 56,44 % dijelaskan oleh variabel lain di luar model ini. *Standard error of estimate (SE of Regression)* sebesar 0.337400, makin kecil nilai SEE akan membuat nilai regresi semakin tepat dalam memprediksi variabel dependen. Setelah melalui uji asumsi klasik, hasilnya menunjukkan bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas maupun multikolinieritas.

Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap *Capital Structure*

Kepemilikan institusional memiliki peranan yang sangat penting dalam meminimalisasi konflik keagenan yang terjadi antara manajer dan pemegang saham. Dengan adanya kepemilikan institusional menyebabkan perilaku manajer lebih terkontrol dengan baik oleh pihak pemegang saham eksternal. Menurut Jensen dan Meckling (1976) menyatakan bahwa dengan adanya kepemilikan institusional yang semakin tinggi, menyebabkan kontrol eksternal terhadap perusahaan semakin kuat, sehingga dapat mengurangi biaya keagenan. Tabel 1 di atas menunjukkan bahwa kepemilikan Institusional mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap *capital structure* pada perusahaan yang tergabung di *Indonesian Islamic Indeks (III)*. Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Masdupi (2005) yang menunjukkan variabel kepemilikan institusional mempunyai pengaruh negatif terhadap kebijakan utang perusahaan.

Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap *Capital Structure*

Dewan komisaris independen adalah anggota dewan komisaris yang tidak terafiliasi dengan manajemen, anggota dewan komisaris lainnya dan pemegang saham pengendali, bebas dari hubungan bisnis atau hubungan lainnya yang dapat mempengaruhi kemampuannya untuk bertindak independen atau bertindak sematamata demi kepentingan perusahaan (Komite Nasional Kebijakan Governance 2004). Komisaris independen merupakan posisi terbaik untuk melaksanakan fungsi monitoring agar tercipta perusahaan yang *good*

governance. Tabel 1 tersebut menunjukkan bahwa dewan komisaris independen mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap *capital structure*. Artinya bahwa dewan komisaris independen dapat digunakan sebagai mekanisme *corporate governance* dalam mengurangi konflik keagenan serta juga dapat melakukan monitoring terhadap manajemen perusahaan sehingga dapat meningkatkan *capital structure*. Hal ini sejalan dengan penelitian yang pernah dilakukan oleh Dessy Hariani (2011) bahwa *Good Corporate Governance* (GCG) yang diprosikan dengan variabel dewan komisaris independen memiliki pengaruh positif signifikan dengan *capital structure*.

Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap *Capital Structure*

Kepemilikan manajerial sebagai mekanisme *corporate governance* atas sekuritas perusahaan akan menyamakan persepsi dengan pihak ekstern dan akan mengurangi peranan hutang sebagai mekanisme untuk meminimumkan *agency cost*. Semakin meningkatnya kepemilikan manajerial akan menyebabkan kepemilikan manajerial semakin berhati-hati dalam menggunakan hutang dan menghindari perilaku *opportunistic* karena mereka ikut menanggung konsekuensi dari tindakannya. Tabel 1 tersebut menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh terhadap *capital structure*. Artinya bahwa kepemilikan manajerial tidak mampu berperan sebagai mekanisme *corporate governance* dalam mengurangi konflik keagenan dalam perusahaan. Hasil temuan dalam penelitian ini menemukan tidak adanya pengaruh antara kepemilikan manajerial dengan *capital structure*. Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Murni dan Andriana (2007) yang menemukan bahwa kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *capital structure*.

Hasil Regresi Berganda dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Dependen

Pemodelan dalam menggunakan teknik regresi panel data dapat menggunakan tiga pendekatan alternatif metode dalam pengolahannya. Pendekatan-pendekatan tersebut adalah (1) Metode *common-constant* (*Panel OLS Method*). (2) Metode *fixed effect*, dan (3) Metode *random effect*. Namun dalam penelitian ini hanya menggunakan metode *common-constant* (*Panel OLS Method*) dari pemilihan model yang diterapkan terhadap model regresi pertama dalam penelitian ini dengan variabel dependennya adalah nilai perusahaan. Adapun hasil regresi berganda sebagai berikut:

Tabel 2
Hasil Analisis Regresi Persamaan :

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-11.47523	3.861777	-2.971488	0.0040
KI	-0.032950	0.083388	-0.395136	0.6939
DKI	0.235363	0.056527	4.163736	0.0001
KM	0.123249	0.032839	3.753173	0.0003

DER	4.318386	1.935366	2.231301	0.0286
R-squared	0.479882	Mean dependent var		5.620875
Adjusted R-squared	0.452142	S.D. dependent var		7.690977
S.E. of regression	5.692663	Akaike info criterion		6.376695
Sum squared resid	2430.480	Schwarz criterion		6.525571
Log likelihood	-250.0678	Hannan-Quinn criter.		6.436384
F-statistic	17.29950	Durbin-Watson stat		0.733223
Prob(F-statistic)	0.000000			

Koefisien Determinasi

Tampilan output Eviews di atas menunjukkan besarnya adjusted R^2 sebesar 0.452142, hal ini berarti bahwa 45% variabel nilai pasar dapat dijelaskan oleh variasi dari keempat variabel yaitu: kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial, dan *capital structure*, sedangkan sisanya 55 % dijelaskan oleh variabel lain di luar model ini. Setelah melalui uji heteroskedastisitas dan multikolinieritas, hasilnya pada tabel 2 di atas, tidak terdapat heteroskedastisitas maupun multikolinieritas. Adapun hasil pengujian hipotesis nya sebagai berikut:

Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan

Kepemilikan institusional seperti perusahaan asuransi, bank, perusahaan investasi dan kepemilikan institusional lain akan mendorong peningkatan pengawasan yang lebih optimal terhadap kinerja manajemen. Semakin besar persentase saham yang dimiliki oleh kepemilikan institusional akan menyebabkan monitoring menjadi semakin efektif. Hasil regresi tabel 2 menunjukkan bahwa kepemilikan institusional tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya bahwa kepemilikan institusional tidak dapat melakukan monitoring serta pengawasan terhadap tindakan manajemen dengan lebih baik, sehingga tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan

Keberadaan dewan komisaris independen akan semakin menambah efektifitas pengawasan. Ketentuan ini memberikan pengaruh terhadap pengendalian dan pengawasan terhadap manajemen, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian pada tabel 2 menunjukkan bahwa komisaris independen mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya bahwa dewan komisaris independen dapat melakukan monitoring dan pengawasan dengan lebih baik, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian Kawatu (2005).

Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan

Kepemilikan manajerial mempunyai peran strategis sebagai mekanisme *corporate governance* akan menyamakan persepsi dengan pihak ekstern. Semakin meningkatnya kepemilikan manajerial akan menyebabkan manajer semakin berhati-hati dalam menggunakan utang dan menghindari perilaku *opportunistic* karena mereka ikut menanggung konsekuensi dari tindakannya, sehingga mendorong nilai perusahaan naik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial mempunyai pengaruh positif dan signifikan

terhadap nilai perusahaan. Hasil temuan ini mendukung hasil penelitian Enggar Fibria Verdana dan Akhmad Riduwan (2013) dan Kawatu (2005).

Pengaruh *Capital Structure* Terhadap Nilai Pasar

Menurut *trade off theory* manajer dapat memilih rasio utang untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Teori struktur modal menjelaskan pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat diartikan sebagai ekspektasi nilai investasi pemegang saham (harga pasar ekuitas). Tabel 2 menunjukkan bahwa *capital structure* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Utang perusahaan pada perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia ternyata jumlahnya belum di atas titik optimal dan juga dapat digunakan untuk operasional perusahaan dengan baik, sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Hasil ini mendukung *trade-off theory* bahwa utang akan meningkatkan nilai perusahaan jika utang naik sebelum ambang batas maksimal. Hasil penelitian ini konsisten dengan hasil penelitian Sri Hermuningsih (2013) bahwa *capital structure* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

SIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa belum semua mekanisme *corporate governance* menjalankan tugas dan fungsinya dengan baik pada perusahaan syariah yang *go public* di Bursa Efek Indonesia. Mekanisme *corporate governance* yang dapat meningkatkan *capital structure* dan nilai perusahaan adalah dewan komisaris independen, sedangkan kepemilikan institusional mempunyai pengaruh negatif signifikan terhadap *capital structure*, tetapi tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap *capital structure*, tetapi mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya *capital structure* mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Keterbatasan dan Saran

- a. Sampel dalam penelitian ini hanya perusahaan yang masuk dalam kelompok *Indonesia Islamic Indeks*. Untuk Penelitian yang akan datang disarankan menambah jumlah saham atau menambah industri yang berbeda.
- b. Mekanisme *corporate governance* dalam penelitian ini hanya 3 variabel saja, yaitu: kepemilikan institusional, komisaris independen dan kepemilikan manajerial. Untuk penelitian yang akan datang sebaiknya menambah mekanisme *corporate governance* yang lain, misalnya struktur kepemilikan asing, struktur kepemilikan domestik dan sebagainya.

DAFTAR PUSTAKA

Andhika Rahadian, Paulus Basuki Hadiprajitno (2014), "Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Struktur Modal Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2012", *Diponegoro Journal of Accounting*, Volume 03 Nomor 02 Tahun 2014, Halaman 1-12

- Aymen, B. M. M. (2014). "Impact of Ownership Structure on Financial Performance of Banks: Case of Tunisia." *Journal of Applied Finance & Banking*, Vol.4(No.2): (163-182).
- Brigham, E.F. and L.C. Gapenski. (2006), "*Intermediate Financial Management*", 7th edition. Sea Harbor Drive: The Dryden Press.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston (2001), "*Manajemen Keuangan*", diterjemahkan oleh Herman Wibowo. Edisi Kedelapan. Buku Kedua. Jakarta: Erlangga
- Chen, Carl R dan Thomas L. Steiner. (1999), "*Managerial Ownership and Agency Conflicts: A Nonlinear Simultaneous Equation Analysis of Managerial Ownership, Risk Taking, Debt Policy, and Dividend Policy*". *The Financial Review* 34: 119-136
- Crutchley, C.E, Jensen M.R.H., Jahera, J.S. Jr, and Raymond, J. E. (1999). *Agency problems and the simultaneity of financial decision making the role of institutional ownership*. *International Review of Financial Analysis*, 8(2), 177-197.
- Dewi, S. C. (2008). "*Pengaruh Kepemilikan Managerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen*" *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* Vol.10(No.1): (47 - 58).
- Enggar Fibria Verdana Sari dan Akhmad Riduwan (2013), "*Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening*", *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Volume 1 Nomor 1, Januari 2013
- Fitriyah, Fury K dan Dina Hidayat. (2011). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Set Kesempatan Investasi dan Arus Kas Bebas Terhadap Utang*. *Media Riset Akuntansi*. Vol. 1, No. 1, Februari. ISSN 2088- 2106.
- Ghozali, Imam, dkk, (2008), "*Structural Equation Modelling : Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan program Lisrel 8.80*". edisi 2, BP UNDIP, Semarang.
- Gujarati, D.N. (2003). *Basic econometrics*. New York: Mc Graw Hill.
- Handayani, C. (2007). "Analisis Pengaruh Proporsi Kepemilikan Saham Terhadap Kebijakan Pendanaan Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Jakarta Periode Tahun 2001-2005)." *Tesis*: (1-60).
- Hariani, Dessy.(2011),. "Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Risiko Kredit dan Yield Sukuk Ijarah Korporasi". Tesis Tidak dipublikasikan, Program Pascasarjana, Universitas Indonesia
- Ismiyati, Fitri dan Mamduh, M, Hanafi (2004), "*Struktur Kepemilikan, Risiko dan Kebijakan Keuangan: Analisis Persamaan Simultan*", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol.19, Hal. 176-196.

- Jensen, M. C., & Meckling, W.H. (1976). *Theory of the firm: managerial behaviour, agency cost and ownership structure*. Journal of Financial Economics, 3 (4), 305-360.
- Kawatu, F. S. (2009), "Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Intervening", *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No.3 : 405-417, September.
- Krishna Reddy, S. L. a. F. S. (2010). "*The Efficacy Of Principle-Based Corporate Governance Practices And Firm Financial Performance An Empirical Investigation.*" International Journal of Managerial Finance Vol.6(No.3): (190-219).
- Kusumastuti, F. F. H. A. R. (2013). "*Analysis Of Ownership Structure Effect On Economic Value Added.*" *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi* International Journal of Administrative Science & Organization, Vol.20(No.3): (171-179).
- Larasati, Eva. (2011), "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen terhadap Kebijakan Hutang", *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Juli 2011; hlm 103 –107)
- Mamduh M. Hanafi, (2004). *Manajemen Keuangan*, edisi 1. BPFE. Yogyakarta.
- Manpreet Singh Gill, T. S. V., and Subhash Jha (2009). "*Corporate Governance Mechanisms and Firm Performance: A Survey of Literature.*" The IUP Journal of Corporate Governance Vol.3(No.1): (7-21).
- Masdupi, Erni (2005), "Analisis Dampak Struktur Kepemilikan pada Struktur Hutang Dalam Mengontrol Konflik Keagenan", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 20, no.1, hal 57-69.
- Murni S. Dan Andreana (2007), "Pengaruh Insider Ownership, Institusional Investor, Dividend Payment and Firm Growth Terhadap Hutang Perusahaan", *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Februari, vol.7, no.1, pp 15-24
- Nengsi, Widya Hesti. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Dividen Terhadap Kebijakan Utang dalam Perspektif Agency Theory Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*. Vol. 2 No.1.
- Piot, C., dan F.M. Piera. (2007), "*Corporate Governance, Audit Quality, and The Cost of Debt Financing of French Listed Companies*. Working Paper <http://ssrn.com>
- Rizka Putri Indahningrum, R. H. (2009). "*Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, Free Cash Flow Dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Perusahaan* " *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol.11(No.3): (189-207).
- Roberts, G.S., dan L. Yuan. (2009), "*Does Institutional Ownership Affect the Cost of Bank Borrowing?*", Working Paper, York University.

- Said, H. B. (2013). "*Impact of Ownership Structure on Debt Equity Ratio: A Static and a Dynamic Analytical Framework* " International Business Research Vol.6(No.6): (162-181).
- Scott, William R. (2000), "Financial Accounting Theory", 3rd Edition, Canada Inc., Prentices Hall
- Sri Hermuningsih (2013), "Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia", *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*, Oktober.
- Shleifer, A. & Vishny, R.W. (1997). *A Survey of corporate governance*. Journal of Finance, 52 (2), 737-783.
- Sriwedari, T. S. (2012). "*Mekanisme Good Corporate Governance, Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*." Jurnal Mediasi Vol.4(no.1): (78-88).
- Theodore Syriopoulos, a. M. T. (2012). "*Corporate Governance Mechanisms And Financial Performance: Ceo Duality In Shipping Firms*." Eurasian Business Review Vol.2(No.1): 1-30.
- Uwalomwa Uwuigbe, U. O. R., and Daramola Peter Sunday (2014). "*Corporate Governance and Capital Structure: Evidence from listed firms in Nigeria Stock Exchange* " Advances In Management Vol.7(No.2): (44-49).