

ISSN: 2407-0548



# PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

## FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

Resolusi Manajemen Investasi  
Berintegritas Pada Era Digital



HYBRID SESSION (ONLINE & OFFLINE) | The Patra Bali Resort & Villas | BALI, 25 s/d27 OKTOBER 2022

HOST



UNIVERSITAS  
DHYANA PURA  
BALI

FMI FORUM  
MANAJEMEN  
INDONESIA  
KORWIL BALI

# PROSIDING

## **FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14** SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

*Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital*

**The Patra Bali Resort & Villas, Indonesia I 25-27 Oktober 2022**

### **Host**

Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura  
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Bali

### **Editor**

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM  
Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M.

**MAIN HOST**



**CO-HOST**





**STIESIA**  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya



TSM  
TRIBAKTI SCHOOL OF MANAGEMENT



## PROSIDING NASIONAL

### FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)  
The Patra Bali Resort & Villas, Bali, Indonesia | 25-26 Oktober 2022

#### Tema:

*Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital*

#### Penanggung Jawab:

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.

#### Panitia Pelaksana:

Ketua : Dr. Gusti Ngurah Joko Adinegara, SE., MA  
Bendahara : Ni Luh Putu Suarmi Sri Patni, SE., MM  
Sekretaris : Ni Putu Dyah Krismawintari, SE., MM

#### Editor:

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM Universitas Dhyana Pura  
Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M. Universitas Dhyana Pura

#### Layout:

Mediliny Septyanti Kaha, SS  
I WK Teja Sukmana, S.E., M.M  
Ni Putu Sri Adnyawati, SE  
Ni Kadek Theresa Putri, SE  
Caecilia Tri Harjanti, SE

#### Sampul:

I Made Suryadharmanta, SE

#### Penerbit:

Fakultas Ekonomika, Bisnis, dan Humaniora  
Universitas Dhyana Pura  
Alamat : Jl. Raya Padangluwih, Tegaljaya, Dalung, Kuta Utara, Badung, Bali 80361  
e-mail : fmibali14@undhirabali.ac.id;  
Website : www.fmi.or.id

© FMI Korwil Bali dan FEBH Universitas Dhyana Pura (2022)

ISSN : 2407-0548

## KATA PENGANTAR

### REKTOR UNIVERSITAS DHYANA PURA



*Om Swastiastu,  
Assalamu'alaikum Waroh-matullahi Wabarokatuh,  
Namo Buddhaya,  
Salam Kebajikan  
Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,  
Shalom,*

***Salam Teladan dan Unggulan,***

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Pengasih dan Penyayang, atas limpahan berkat dan rahmat Nya kepada kita semua sehingga pada hari ini kita dapat hadir di tempat yang penuh kebahagiaan ini dalam keadaan sehat dan sejahtera untuk mengikuti acara Workshop dan Seminar Nasional FMI ke 14 tahun 2022.

Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada para peserta seminar, baik yang datang secara langsung ke tempat acara (luring), maupun melalui media (daring). Kami sebagai Host sungguh sangat bersukacita karena telah dipercayakan untuk menangani event yang besar ini.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada para pembicara kunci (keynote speaker) yang telah bersedia meluangkan waktu, dan berbagi ilmu pengetahuan, Ketua FMI Pusat, Bapak Dr. Sri Gunawan, DBA, Ketua FMI Korwil Bali, Ibu Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si yang sudah memberi arahan dan masukan untuk terselenggaranya acara seminar nasional FMI ini.

Demikian juga kepada seluruh program studi dan atau perguruan tinggi yang sudah menjadi cohost dan para presenter yang sudah berpartisipasi dalam acara seminar nasional FMI ini.

Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada selauruh panitia yang sudah bekerja cerdas dan penuh semangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Akhir kata, saya ucapkan.  
Wassalamu'alaikum Warohma-tullahhi Wabaro-katuh,  
Shalom,  
Namo Buddhaya,  
Salam Kebajikan  
Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,  
Om Santih Santih Santih Om

Badung, 25 Oktober 2022

**Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.M.A., MA.**

*Rektor Universitas Dhyana Pura*

## KETUA UMUM FORUM MANAJEMEN INDONESIA

*Assalamu'alaikum, Wr.Wb*



Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tanganan manajemen.

Pada tahun 2022 ini, seminar FMI diselenggarakan di Bali dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Bali, bersama dengan Tim dari FEBH Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, dan afiliasi Kerjasama Co-Host antar Universitas seluruh Indonesia.

Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for Paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Bali, dan Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, serta afiliasi kerjasama Co-Host antar Universitas, yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 ini bisa terselenggara sukses di Hotel Patra Bali Resort, secara Hybrid dengan Offline dan Online.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 di Bali. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan pasca Pandemi Covid-19.

Salam,

**Sri Gunawan, DBA.**

*Ketua - Pengurus Pusat*

*Forum Manajemen Indonesia*

## KETUA FMI KORWIL BALI

*Om Swastiastu,*



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya kita bisa menyelenggarakan acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* 2022 di Bali. Tema yang diangkat pada acara ini “Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital”. Tema ini sesuai dengan kondisi lingkungan yang terjadi saat ini, dimana pandemi Covid 19 memaksa kita untuk merubah *mindset* tentang perilaku digital khususnya dalam melakukan investasi.

Seminar Nasional dan *Call For Paper* yang diselenggarakan oleh FMI Korwil Bali dengan *host* Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, didukung oleh *cohost* sebanyak 72 universitas, 1538 peserta, berasal dari 202 universitas, di 83 kota, dan 28 provinsi, dari seluruh Indonesia. Jumlah ini tentu menunjukkan komitmen yang tinggi bagi perguruan tinggi, akademisi dan praktisi di Indonesia untuk berperan aktif dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* yang diselenggarakan secara hybrid, baik *offline* maupun *online*.

Pada kesempatan ini izinkan kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada Bp. Dr. Sri Gunawan, DBA selaku Ketua FMI Pusat yang sudah memberi arahan dan masukan untuk kelancaran acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* ini. Jajaran pengurus pusat yang turut memberikan arahan dan masukan dalam persiapan kegiatan ini. Demikian juga kepada Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali sebagai *host*, dan seluruh universitas yang sudah menjadi *co-host* serta para nara sumber yang sudah berpartisipasi dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* ini. Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada seluruh panitia yang sudah bekerja keras dan bersemangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat terlaksana dengan baik.

Demikian sepatah kata dari kami, sebagai akhir kata “*tiada gading yang tak retak*” kami memohon maaf bila dalam persiapan dan penyelenggaraan acara ini masih ada hal-hal yang kurang berkenan. Semoga semua kekurangan dlm persiapan maupun penyelenggaraan kegiatan ini tidak mengurangi makna pertemuan kita.

Semoga Forum Manajemen Indonesia semakin sukses ke depannya.

Om Santih Santih Santih Om

Salam

**Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si**

*Ketua FMI Korwil Bali*



## SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respon yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang excellent serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewadahi Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk sharing mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

- Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, SH, Notaris di Surabaya, 10 Nopember 2010. SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan International Conference terselenggara rutin sejak 2008:

**FMI Seminar Nasional dan Call for Papers**

Tahun	Penyelenggara	Lokasi Aktivitas
2021	FMI Korwil Sulawesi Selatan	Hotel Claro, Makassar
2020	FMI Pengurus Pusat	Webinar Online
2019	FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara	Hotel Bumi Senyuir, Samarinda
2018	FMI Korwil Sulawesi Selatan	Hotel Horison, Palembang
2017	FMI Korwil Jawa Tengah	Hotel Patra, Semarang
2016	Univ. Tadulako/ FMI Korwil Sul-Teng	Hotel Mercure, Palu
2015	FMI Korwil Jakarta	Hotel Discovery, Jakarta
2014	FMI Korwil Sulawesi Utara	Hotel Grand Aston, Medan
2013	FMI Korwil Kalimantan	Hotel Mercure, Pontianak
2012	FMI Korwil Jogjakarta	Hotel Inna Garuda, Jogja
2011	FMI Korwil Jawa Barat	Hotel Savoy Homan, Bandung
2010	FMI Korwil Jawa Timur	Hotel Sheraton, Surabaya
2008	Univ. Airlangga, FEB Dept Manajemen	FEB-Univ. Airlangga, Surabaya

**ICOI-FMI International Conference and Call for Papers**

Year	Location	Host University
2020	Bangkok, Thailand	Krirk University
2019	Ulsan, South Korea	Ulsan University
2018	Fukuoka, Japan	Fukuoka University
2017	Weihai, China	Harbin Institute of Tech.
2016	Beijing, China	Beijing Univ of Chemical Tech
2015	Jogjakarta, Indonesia	Universitas Airlangga
2014	Manila, Philipines	De La Salle University
2013	Hua Hin, Thailand	Suan Sunandha Rajabhat Univ.
2012	Surabaya, Indonesia	Universitas Airlangga



***Information regarding collaboration of FMI Indonesia and IAOI USA***

**THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IAOI)** was founded in 2005 in USA, as a Non-Profit International Organization devoted to interaction among innovators from all disciplines from around the world. IAOI contributes to a better understanding, practice and acceptance of creativity and innovation internationally. The IAOI achieves this by organizing Annual International Conference of Organizational Innovation (ICOI); building a network of interested persons in the subjects of creativity and innovation; stimulating research and distributing research publications through The International Journal of Organizational Innovation (IJOI). For more information on the International Association of Organizational Innovation, go to: <http://www.iaoiusa.org/iaoi/>

**THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IJOI)**, with ISSN 1943-1813, is an international, interdisciplinary, open-access, double – blind, peer – reviewed journal. There are no print versions of this journal; however, the journal pdf file may be downloaded and printed. The Innovation related topics include management & organizational development themes, as well as engineering & IT application within organization. IJOI is listed in the DOAJ (started from July 2018 issue), ProQuest and is internationally distributed by EBSCOhost. For more information: <http://www.ijoi-online.org/>

**THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON ORGANIZATIONAL INNOVATION (ICOI)**, joint program with FMI Indonesia, is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. Academic will be provided with an opportunity to present and discuss their papers in the area of: Marketing Management, Finance Management, Human Resource Management, Strategic Management, Entrepreneurship, Supply Chain Management, and Management Information System. All papers accepted will be Published in Conference Proceeding and will be submitted for further indexing to CPCI (Conference Proceedings Citation Index – Thomson Reuter), and Google Scholar. Award for “Outstanding Paper” will be made, and authors of selected excellent paper will be recommended by The Committee to re-submit extended version of their conference paper, to the editor of IE/Scopus Journal. Here are the locations of ICOI annual conferences:

- |                                     |                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| — ICOI 2020 – Bangkok, Thailand     | — ICOI 2013 – Hua Hin, Thailand      |
| — ICOI 2019 – Ulsan, South Korea    | — ICOI 2012 – Surabaya, Indonesia    |
| — ICOI 2018 – Fukuoka, Japan        | — ICOI 2011 – Kuala Lumpur, Malaysia |
| — ICOI 2017 – Weihai, China         | — ICOI 2010 – Bangkok, Thailand      |
| — ICOI 2016 – Beijing, China        | — ICOI 2009 – Xian, China            |
| — ICOI 2015 – Jogjakarta, Indonesia | — ICOI 2008 – Nanjing, China         |
| — ICOI 2014 – Manila, Philippines   | — ICOI 2007 – Shanghai, China        |

## DAFTAR CO-HOST FMI 14 BALI

No	Universitas - CoHost FMI 2022 Bali	Kota
1a	FEBH Universitas Dhyana Pura	Bali
1b	Dept Manajemen FEB Universitas Airlangga	Surabaya
2	FEB Universitas Udayana	Bali
3	Prodi Manajemen, Univ Mahasaraswati	Bali
4	FEB Universitas Ngurah Rai	Bali
5	FEB Universitas Pelita Bangsa	Bekasi
6	FE Universitas Negeri Yogyakarta	Yogyakarta
7	FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa	Yogyakarta
8	STIE Indonesia Banking School	Jakarta
9	Perbanas Institute	Jakarta
10	Prodi Manajemen, Univ Islam Darul Ulum	Lamongan
11	FEB Universitas Kristen Duta Wacana	Yogyakarta
12	Prodi Manajemen, FE Univ Negeri Makasar	Makassar
13	FE Universitas Mahendradatta	Bali
14	FEB Universitas Perjuangan	Tasikmalaya
15	Prodi Manajemen, FBE Universitas Surabaya	Surabaya
16	Prodi Manajemen, FEB Universitas Brawijaya	Malang
17	FE Universitas Garut	Garut
18	FEB Universitas Ibn Khaldun	Bogor
19	FEB Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara	Jepara
20	FEB Universitas Stikubank	Semarang
21	FEB Universitas Kristen Krida Wacana	Jakarta
22	FEB Universitas Warmadewa	Bali
23	FEB Universitas Mulawarman	Samarinda
24	FEB Universitas Palangka Raya	Palangkaraya
25	FEB Universitas Pakuan	Bogor
26	FEB Universitas Potensi Utama	Medan
27	FEB Universitas Diponegoro	Semarang
28	FEB Universitas Kristen Indonesia Paulus	Makassar
29	FEB Universitas Andi Djemma	Palopo
30	STIE Ekuitas	Bandung
31	FEB Universitas Tadulako	Palu
32	FE Universitas Negeri Malang	Malang
33	STIESIA Surabaya	Surabaya
34	FEB Universitas Pertamina	Jakarta
35	FEB Universitas Muslim Indonesia	Makassar
36	Prodi Manajemen, Institut Teknologi Sains Mandala	Jember
37	FE Universitas Methodist Indonesia	Medan
38	FEB Universitas Katolik Soegijapranata	Semarang
39	FE Universitas Pendidikan Ganesha	Singaraja Bali
40	FEB Universitas Islam Indonesia	Yogyakarta
41	Trisakti School of Management	Jakarta

No	Universitas - CoHost FMI 2022 Bali	Kota
42	Prodi Manajemen, Institut Teknologi Sepuluh November	Surabaya
43	Prodi Manajemen, Univ Katolik Darma Cendika	Surabaya
44	FEB Universitas Islam Riau	Pekanbaru
45	FEB Universitas Islam Malang	Malang
46	FE Universitas Negeri Semarang	Semarang
47	FEB Univ Nahdlatul Ulama Surabaya UNUSA	Surabaya
48	FEB Universitas Lambung Mangkurat	Banjarmasin
49	FEB Universitas Islam Sultan Agung	Semarang
50	FE Universitas Pasundan	Bandung
51	FEB Universitas Jember	Jember
52	FEB Universitas Halu Oleo	Kendari
53	FE Universitas Singaperbangsa	Karawang
54	Prodi Manajemen STIE Bank BPD Jawa Tengah	Semarang
55	FEB Universitas Padjadjaran	Bandung
56	FEB Universitas Pendidikan Nasional	Bali
57	FEB Universitas Negeri Gorontalo	Gorontalo
58	FEB Universitas Merdeka Malang	Malang
59	FEB Univ Internasional Semen Indonesia	Gresik
60	FEB Universitas Dharma Andalas	Padang
61	FEB Universitas Klabat	Minahasa Utara
62	FE Universitas Siliwangi	Tasikmalaya
63	FEB Universitas Mercu Buana	Jakarta
64	FEB Universitas Mataram	Mataram
65	Prodi Manajemen STIE Sutaatmadja	Subang
66	FEB Universitas Yapis	Jayapura
67	FEB Universitas Sintuwu Maroso Poso	Poso SulTeng
68	FEB Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai	Luwuk SulTeng
69	FEB Universitas UPN Veteran Jawa Timur	Surabaya
70	Universitas Ahmad Dahlan	Yogyakarta
71	Universitas Katolik Parahyangan	Bandung
72	Universitas Katolik De La Salle	Manado

\* Profil lengkap CoHost dapat diakses di <https://fmi.or.id/>

## DAFTAR REVIEWER

Nama	Bidang Kepakaran	Afiliasi
Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA	Manajemen Pemasaran dan Pariwisata	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Wayan Edi Arsawan, SE., MM	Manajemen SDM dan Manajemen Strategik	Politeknik Negeri Bali
Dr. Drs. R Tri Priyono Budi Santoso, MM	Manajemen SDM dan Kewirausahaan	Universitas Dhyana Pura
Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., M.Si	Manajemen Keuangan	Universitas Dhyana Pura
Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM	Manajemen SDM	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Made Surya Negara Sudirman, SE., Ak., MM	Manajemen Strategik	Universitas Udayana
Dr. Luh Gede Sri Artini, SE., M.Si	Manajemen Keuangan	Universitas Udayana
Dr. Ica Rika Candraningrat, SE., MM	Manajemen Keuangan	Universitas Udayana
Dr. Ni Wayan Ekawati, SE., MM	Manajemen Pemasaran	Universitas Udayana
Dr. Gusti Ngurah Joko Adinegara, S.E.,M.A.	Manajemen Pemasaran	Universitas Dhyana Pura
Dr. I Wayan Widnyana, SE., MM	Manajemen Keuangan dan Kewirausahaan	Universitas Mahasaraswati
Dr. Anak Agung Dwi Widyani, S.E., M.M.	Manajemen SDM dan Manajemen Strategik	Universitas Mahasaraswati
Dr. I Wayan Ruspendi Junaedi,S.E., M.A., CMA	Kewirausahaan dan Manajemen Operasional	Universitas Dhyana Pura
Dr. Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat, SE., MM	Manajemen SDM	Universitas Hindu Indonesia
Dr. Dra. Ni Ketut Karwini, MM	Manajemen Pemasaran	STIMI Handayani

## DAFTAR ISI

MAIN HOST .....	iii
PROSIDING NASIONAL.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA.....	ix
DAFTAR CO-HOST FMI 14 BALI.....	iii
DAFTAR REVIEWER .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
LIST OF ACCEPTED ABSTRACT.....	vii
PARALLEL SESSION .....	xxxiv

## LIST OF ACCEPTED ABSTRACT

### TOPIK 1: MANAJEMEN PEMASARAN

PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP NIAT BERPERILAKU PELANGGAN GOFOOD: PERAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI <i>Desi Tri Kurniawati, Nuraini Desty Nurmasari, Mega Dwi Andriani</i>	1
PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JASA GO-JEK DI KOTA PALOPO <i>Nurjannah, Wahyudi, Nasruddin, Rudianto</i>	2
PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA LAZADA <i>Asnawati, Herning Indriastuti, Vivi Zuleha</i>	3
PERAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MEMBER MELIA LAUNDRY PALANGKA RAYA <i>Meitiana, Rusdiana, Despriawan</i>	4
PENGARUH BRAND HERITAGE, CORPORATE REPUTATION, DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP BUYING INTENTION (STUDI KASUS PADA BRAND NISSAN DI BANDUNG RAYA) <i>Timothy Joshua, Anny Nurbasari, Agus Aribowo, Tatik Budiningsih</i>	5
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMK KULINER YANG BERMITRA DENGAN E-COMMERCE MELALUI ENTREPRENEURIAL MARKETING <i>Kamalina Din Jannah, Hero Herwindo Sakti Arjunanda</i>	6
E-SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN <i>Nursiti, Fakhrah Amir</i>	7
PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DAN TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SITUS BELANJA ONLINE TOKOPEDIA.COM DI DKI JAKARTA <i>Arton Briyan Prasetyo, Sheila Grenvani</i>	8
PENGARUH PERSONAL SELLING, PERCEIVED VALUE, DAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM 1 <i>Yohanes Ferry Cahaya, Anissa Putri Gustira, Annathasia P. Erasashanti</i>	9
DIGITAL MARKETING KOMUNIKASI BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA WISATA CIBODAS KABUPATEN BANDUNG BARAT <i>Mutia Tri Satya</i>	10
ANTESEDEN REPURCHASE INTENTION: STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN VITAMIN C SAAT PANDEMI COVIT-19 DI JAKARTA <i>Vita Briliana, Guniadi Fialim</i>	11
PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DI INSTAGRAM: PUBLISITAS NEGATIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>Yanti Agustina, Retno Tanding Suryandari, Erghana Kanza Kirana</i>	12

Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT Semen Baturaja Tbk dengan Citra Merek dan Kepercayaan sebagai Variabel Penjelas <b>Muji Gunarto, Rully Armanto, Alfi Nura</b>	13
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CO-CREATION INTENTION PELANGGAN DALAM SOSIAL COMMERCE <b>Fauzia Shabrina, Klemens Wedanaji Prasastyo</b>	14
UNSUR-UNSUR YANG BERPERAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN <b>Gabriel Adinda Vidya Kusuma, Aulia Danibrata</b>	15
PRAKTIK TQM DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN EFEKNYA PADA PERSEPSI NILAI PELANGGAN: SEBUAH INTEGRASI MODEL <b>Ni Made Wahyuni, Kadek Goldina Puteri Dewi, I Ketut Darma</b>	16
PENGARUH CELEBRITY ENDOSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI ONLINE KONSUMEN SHOPEE <b>Kristina Verianti Jehaduk, Ety Istriani</b>	17
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WORD-OF-MOUTH INTENTION PADA PELANGGAN RESTORAN SUSHI TEI DI DKI JAKARTA <b>Meilan Toyibah Hermanto, Irma Satya Indriyanti</b>	18
MINAT BELI PRODUK UMKM : PENGARUH DARI KUALITAS PRODUK DAN HARGA <b>Suci Putri Lestari, Kusuma Agdhi Rahwana</b>	19
THE ROLE OF CUSTOMER EXPERIENCE, SALES PROMOTION, AND THE QUALITY OF MIZANSTORE.COM BOOKSTORE WEBSITE IN INFLUENCING REPURCHASE INTENTION <b>Dede Jajang Suyaman, Rahmi Amalia</b>	20
PENGARUH HARGA, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE TOKOPEDIA DI JABODETABEK <b>Lanang Andhika Perwira Bayuaji, Denny Septa Haryanti</b>	21
THE EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCES ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON VISITORS OF THE LEMBANG FLOATING MARKET TOURISM AREA <b>Maris Agung Triandewo, Alfira Azzahra</b>	22
PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KOMITMEN PELANGGAN DENGAN MEDIATOR SWITCHING COST <b>Nidia Irmadela, Albari Albari</b>	23
PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI BRAND LOYALTY <b>Fenny Chandra Tanuwijaya, Nuno Sutrisno</b>	24
STRATEGI PETANI BUNGA SEDAP MALAM (POLIANTHES TUBEROSA) DI KABUPATEN BOGOR DALAM MENGHADAPI PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19 <b>Hendro Sasongko, Herman</b>	25
LOYALTY IN PANDEMIC <b>Nonik Kusuma Ningrum, Agus Dwi Cahya, Lusya Tria Hatmanti Hutami, Putri Dwi Cahyani</b>	26
ANTESEDEN PROMOSI PADA SINGLES DAY TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM FESTIVAL BELANJA ONLINE DI SHOPEE <b>Taufik Hidayat, Aftoni Sutanto, Rensi Novita, Zunan Setiawan, Agus Siswanto</b>	27



MINAT BELI LAYANAN SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND DI KOTA SEMARANG <i>Sania Aurora Sabilla, I Made Bayu Dirgantara</i>	28
LIVE STREAMING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MELIHAT PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN <i>Novita Kumala Sari, Mujahid, Abdul Samad A, Naszirah Nurdin, Ilham Safar</i>	29
APLIKASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR (TPB) <i>Ibnu Khajar, Nelly Ertika Agistya</i>	30
PERBANDINGAN EFEKTIVITAS IKLAN HEALTHY FOOD DI INSTAGRAM DENGAN PERBEDAAN VISUAL AESTHETICS, DAN PRESENTATION MODALITY <i>Sony Kusumasondjaja</i>	31
PERCEIVED USEFULNESS DALAM MENINGKATKAN CONTINUANCE INTENTION MOBILE PAYMENT: STUDI KASUS PADA PENGGUNA SHOPEEPAY DI INDONESIA <i>R. Hurriyati, S.Sulastri, R.Fiona, Mayasari, Ratu Dintha IZFS</i>	32
MINAT E-WOM WISATA WARISAN BUDAYA: PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG KUALITAS LAYANAN MELALUI WISATA PENDAMPING (DESTINATION ATTACHMENT) <i>Yohan Wismantoro, MG. Westri Kekalih Susilowati, Heribertus Himawan</i>	33
PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISKON HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA SWALAYAN METRO MEDAN <i>Siti Normi, Maludin Panjaitan, Radema Yanti Togatorop</i>	34
FRANCHISE BRAND IMAGE SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION <i>Noor Kholis, Alifah Ratnawati</i>	35
Experiential Marketing, Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang Pada Ritel Moderen <i>Andreas Ari Sukoco</i>	36
PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND INFLUENCER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA SAAT PASCA PANDEMI COVID-19 <i>Jonathan Herdioko</i>	37
ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, ULASAN ONLINE KONSUMEN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN KAMAR HOTEL PADA APLIKASI TRAVELOKA <i>Ranti Herlina Sandi, Lucia Nurbani Kartika</i>	38
PENINGKATAN KINERJA BISNIS DENGAN ENTREPRENEUR ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITY DAN INNOVATION PADA WISATA SUSUR SUNGAI, KERENG BANGKIRAI DI KOTA PALANGKA RAYA, KALIMANTAN TENGAH <i>Vivy Kristinae, Yunikewaty, Tahasak, Suwandy</i>	39
PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST PADA TEH BOTOL SOSRO <i>Alifah Ratnawati</i>	40
ANALISIS PENENTU KEPUASAN KONSUMEN KEDAI KOPI TRADISIONAL AMPIRONO-KULON PROGO <i>Doni Partawijaya Turnip, Purwani Retno Andalas</i>	41

PENERAPAN DIGITAL ADVERTISING DI ERA MARKETING 4.0: STUDI KASUS PERUSAHAAN EBLIE STOCK INDONESIA	42
<b>Lalu Ilham Arta Bahari, RR. Siti Muslikhah</b>	
PENERAPAN PELAYANAN PRIMA DAN PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN: STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA	43
<b>Nugraheny Noor Febrina, Tri Lestari Wahyuning Utami</b>	
ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA ONLINE PRODUK FASHION	44
<b>Rusniati Rusniati, Ahsanul Haq</b>	
JOGJA ISTIMEWA CITY BRAND EXPERIENCE	45
<b>Henny Welsa, Nonik Kusuma Ningrum, Ambar Lukitaningsih, Kusuma Chandra Kirana</b>	
PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA LOYALITAS PENGGUNA FINTECH (LAYANAN TRANSAKSI ONLINE) KOTA JAYAPURA	46
<b>Moh. Aldrin Akbar, Duta Mustajab</b>	
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	47
<b>Abdul Haris M Zen, Mohammad Aldrin Akbar, Ilham Safar</b>	
FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT DANA DI SURABAYA	48
<b>Reynold, Christina Rahardja, Andhy Setyawan</b>	
PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK EKOWISATA DAN WISATA SPIRITUAL TERHADAP DAYA SAING PARIWISATA ALTERNATIF DI BALI	49
<b>Ni Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati</b>	
KUALITAS DAN ATMOSFIR DENGAN KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RUMAH MAKAN DI YOGYAKARTA	50
<b>Sumadi</b>	
OPTIMASILASI SELLING PERFORMANCE SALESMAN ASURANSI SYARIAH MELALUI KAFFAH VALUE CO-CREATION CAPABILITY	51
<b>Bahrain Pasha Irawan, Ken Sudarti, MA.Irfan Rahmana</b>	
DIGITAL MARKETING FOR SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN PARTICULAR ULOS AS TRADITIONAL FABRIC	52
<b>Endang Sulistya Rini, Yeni Absah, Beby Karina Fawzee</b>	
ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO WEBE KABUPATEN SOPPENG	53
<b>Puji Rahmah</b>	
PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN KUE BOLU CUKKE USAHA RAHMAH	54
<b>Asnia Minarti</b>	
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA GO- JEK ONLINE DI KOTA MALANG	55
<b>Syaiful Arifin, Nirwana</b>	
MOTIVASI DAN SIKAP WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERWISATA DI ERA NEW NORMAL	56
<b>Ni Ketut Seminari, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani</b>	

Pengaruh Daya Tarik, Keahlian, Konten Informatif, dan Konten Interaktif Influencer terhadap Keinginan untuk Meniru dan Niat Beli <b>Ni Made Wulandari Kusumadewi</b>	57
GREEN LOYALTY BRANDING: A SEQUENTIAL APPROACH OF S.O.R THEORY <b>Nonik Kusuma Ningrum, Nurul Myristica Indraswari, Ignatius Soni Kurniawan, Nala Tri Kusuma</b>	58
PENGARUH CITRA MEREK DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KEPUASAN KONSUMEN DI INDOMARET PLUS JEMBER <b>Diah Yulisetiarni, Winge Tara Martadinata, Ariwan Joko Nusbantoro, Bambang Irawan, Agus Priyono</b>	59
PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOTEL BAHALAP, KALIMANTAN TENGAH <b>Ari Gunawan, Daisy Arimetha Dau, Ervina, Nofriandy Imanuel, Achmad Syamsudin, Vivy Kristinae</b>	60
POTENSI WISATA HALAL DI KABUPATEN BANJAR <b>RR. Yulianti Prihatiningrum, Meiske Kristin Lumanauw, Imam Suharto</b>	61
ANALISA DAMPAK E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER SATISFACTION GENERASI Z TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA SHOPPING DAY PROMOTION <b>Adhika Putra Wicaksono</b>	62
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA YAYASAN PENDIDIKAN AN-NAILAH KABUPATEN SOPPENG <b>Masyadi</b>	63
PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN GUBUG MAKAN MANG ENGKING YOGYAKARTA YANG DIMEDIASI KEPUASAN <b>Sindi Stela Lopita, Murwanto Sigit</b>	64
PENGARUH PERAN KEBAHAGIAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK ERIGO <b>Rizky Akbar Nugroho, Asmai Ishak</b>	65
ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM SHOPEE TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE MAHASISWA AKTIF UNIVERSITAS DIPONEGORO ANGKATAN 2018-2021) <b>Josephine Rachelia Meruvishnu, Budi Sudaryanto</b>	66
MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE ASUS ZENFONE MAX PRO (M2) DI KOTA SEMARANG <b>Albertus Agung Prasetyono, Idris, Sugeng Wahyudi</b>	67
Implementasi Digital Customer Relationship Marketing Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Kalimantan Barat <b>Dina Octaviani, Adi Mursalin, Rianti Ardana Reswari, Cesy Iola Kariza, Aisyah, Sigit Sugiardi</b>	68
PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY RESTORAN ALL YOU CAN EAT (STUDI PADA RESTORAN KAKKOOI SURABAYA) <b>Savero Marcello, Marcus Remiasa</b>	69

KEPUASAN PELANGGAN PADA SPBU PERTAMINA MARIFAT DI KRADENAN BANYUWANGI <b>Muhammad Aghistni Maulana Salsabil, Muhammad Ridwan Basalamah, Rahmawati, Mohamad Bastomi</b>	70
DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DAMPIT <b>Nurul Muttamimah, Budi Wahono, Ita Athia, Ratna Tri Hardaningtyas</b>	71
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PENGGUNAAN KEMBALI E-WALLET DENGAN PENGEMBANGAN PENDEKATAN UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) <b>Yenni Permata Windri, Dien Mardhiyah</b>	72
PERAN STRUKTUR EMOSIONAL PADA HUBUNGAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN <b>Nahda Aprilia, Istyakara Muslichah</b>	73
PERAN PELAYANAN PRIMA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH <b>Idris, Syamsul Bahri DP, Lina Mahardiana, Ramli Hatma</b>	74
MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI IMAGE ATTRIBUTES DAN IMAGE HOLISTIC PADA HOTEL BERBINTANG DI KOTA PALU PASCA BENCANA <b>Maskuri Sutomo, Vitayanti Fattah, Farid</b>	75
MODEL PENINGKATAN RETENSI NASABAH BERBASIS LAYANAN MOBILE BANKING DAN KUALITAS LAYANAN (STUDI KASUS PADA BNI KCP REMBANG) <b>Lutfi Nurcholih, Agus Tri Atmojo</b>	76
FAKTOR PENDORONG NIAT PEMBELIAN FITUR IN-GAME PUBG MOBILE SELAMA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA <b>Meiliani, Andhy Setyawan, Indarini</b>	77
E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY DENGAN E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING <b>Nuruni Ika Kusuma Wardhani, Tri Kartika Pertiwi, Muhadjir Anwar</b>	78
E-CUSTOMER SATISFACTION: PERAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DAN E-SERVQUAL PADA KONSUMEN ONLINE <b>Ira Nuriya Santi, Wahyuningsih, Muzakir, Maskuri Sutomo, Adfiyani Fadjar</b>	79
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW FOR MEN: STUDI TERHADAP MAHASISWA UNIBA SURAKARTA PADA TAHUN 2022 <b>Fithri S Marwati, Ilham S Dharmawan, Istiatin, Sudarwati</b>	80
DAYA TARIK TRAVEL SELFIE DAN NIAT MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA: STUDI TENTANG MANFAAT UTILITARIAN DAN HEDONIK DARI TRAVEL SELFIE <b>Elia Ardyan, Oscarius Yudhi Ari Wijaya</b>	81
ARE MILLENNIALS MOVING TOWARD A GREEN LIFESTYLE? : THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL CONCERNS, AND PERCEIVED CUSTOMER EFFECTIVENESS <b>Diana Sari, Hana Gokma Bertiani, Rora Puspita Sari, Tri Febrianti</b>	82

PERAN RELIGIOUS INTERACTION CAPABILITY DALAM MENINGKATKAN PERCEIVED HOLISTIC VALUE PADA JASA KESEHATAN BERBASIS RELIGI <b>Ken Sudarti, Hendar, Bahrain Pasha Irawan</b>	83
ARSITEKTUR STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM KERAJINAN ROTAN PADA ENDEMI COVID-19 DI KALIMANTAN TENGAH <b>Rinni Wardani, Leani, Planoko Januardo, Yiyin Susana</b>	84
PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DENGAN SALES PERFORMANCE OF SMEs SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID 19 <b>Sri Anik, Bedjo Santoso</b>	85
BAURAN MEDIA ELEKTRONIK TERHADAP PENINGKATAN KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MAKASSAR <b>Muhammad Nasir, Abdurahman Basalamah</b>	86
MEDIA SOSIAL UMKM: PEMANFAATAN TREN VIRALITAS DAN INFLUENCER UNTUK KINERJA PEMASARAN <b>Erwin</b>	87
PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH <b>Felix Azizi, Daru Asih</b>	88
MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA PADA INDUSTRI KREATIF BERBASIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR, DAN PROACTIVENESS <b>Ahmad Alim Bachri, Nuril Huda, Siti Aliyati Albushairi</b>	89
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI (Studi Kasus Pada LAZISNU KABUPATEN CILACAP) <b>Moh Zulfa, Osmad Muthaher</b>	90
MODEL BOOSTING CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR <b>Erma Sri Hastuti, Sri Ayuni</b>	91
PENGARUH PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA TERHADAP INVESTASI DI KABUPATEN TABALONG KALIMANTAN SELATAN <b>Dyah Sri Wulandari, A.Firsa Ariza, Nurhayati</b>	92
INTENTION TO PAY ZAKAT AND THE SELECTION OF FORMAL ZAKAT INSTITUTIONS ON GENERATION Y IN INDONESIA <b>Arief Budiman</b>	93
ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE UNDER A COMPETITIVE PRESSURE <b>Augusty Tae Ferdinand</b>	94
UTAUT MODEL, RELIGIOSITY AND INTENTION TO ADOPT MOBILE BANKING AMONG INDONESIAN MILLENNIALS: IS THERE ANY LINKAGE ? <b>Kevin Satriani Nusapatuah, Arif Hartono</b>	95
ECO-FRIENDLY PACKAGING: LITERATUR REVIEWS <b>Dewi, Hayuning Purnama</b>	96
PERAN SERVICESCAPE DAN KEPERCAYAAN DALAM MEMBANGUN DAYA SAING BANDARA. (STUDI EMPIRIS BANDARA SOEKARNO HATTA) <b>Ratna Roostika, Fitra Hariadi</b>	97

GREEN ENVIRONMENTAL ETHICS DAN GREEN INNOVATION UNTUK MENDUKUNG KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA BISNIS <b>Mulyana</b>	98
MAMPUKAH POPULARITAS MEREK MENINGKATKAN KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR PRODUK HIJAU DENGAN HARGA TINGGI? STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA <b>Rila Anggraeni, Dimas Hendrawan, Dimas Hendrawan</b>	99
BRAND EQUITY SABUN KESEHATAN DETTOL DI KOTA PADANG PADA MASA PENDEMI COVID 19 <b>Linda Wati, Surya Dharma, Oktavia Dina Putri</b>	100
INVESTIGASI NIAT DONASI HEWAN KURBAN ONLINE <b>Anisya Rahmadani, Anas Hidayat, Muhmmad Bakr Muhlison</b>	101
Analisis Preferensi Generasi Y untuk Green Packaging Kopi <b>Tinneke Hermina, Acep Abdul Basit, Muslim Alkautsar, Hanifah Fauziah</b>	102
<b>TOPIK 2 : MANAJEMEN KEUANGAN</b>	
PERAN INKLUSI KEUANGAN DAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP HUBUNGAN ANTARA DIGITALISASI PERBANKAN DAN STABILITAS BANK <b>Puput Tri Komalasari, Rahmat Heru Setianto</b>	103
APAKAH RISIKO DETERMINAN BAGI KINERJA BANK PERKREDITAN RAKYAT? <b>Mychelia Champaca, Moch. Nurhidayat</b>	104
ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS MENGGUNAKAN KONSEP HAMD'I'S METHOD <b>Hamdi Agustin, Awliya Afwa, Poppy Camenia Jamil</b>	105
ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN METODE ZMIJEWSKI PADA PT. GARUDA INDONESIA TBK PERIODE 2019-2020 <b>Rafiqah Asaff, Fricilya Febrianti M, Suryati, Andi Meriam</b>	106
ANALISIS ECONOMIC VALUE ADDED DAN MARKET VALUE ADDED SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PT. MADUSARI MURNI INDAH TBK PERIODE 2018-2020 <b>Muhammad Haekal Yunus, Arini Lestari Aris, Munawir, Abdillah Furqan</b>	107
KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2019-2020 : TINJAUAN PENENTUAN WAKTU PASAR DAN SUKU BUNGA INDONESIA <b>Musdalifah Azis, Tetra Hidayati, Abd Rakhman, dan Maulidah Fitriyati</b>	108
CREDIT DISTRIBUTION AND DETERMINING FACTORS STUDY ON CONVENTIONAL BANKS IN INDONESIA <b>Sutrisno</b>	109
FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR BAGI BURUH WANITA PADA PERUSAHAAN GARMEN DI SEMARANG, JAWA TENGAH <b>Mutamimah Mutamimah, Zaenudin Zaenudin</b>	110

PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN <b>Khansa Shabihah, Dedi Rusdi</b>	111
DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE: PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES (IDX) <b>Clarisa Sutana, Nila Pusvikasari</b>	112
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI <b>Sarah Putrianza Harahap, Tita Deitiana</b>	113
PENGARUH RISIKO BISNIS TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR (STUDY PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020) <b>Dharmayanti Pri Handini, Hanif Rani Iswari, Siti Nur Ainun</b>	114
LIQUIDITY RISK AND CREDIT RISK ON BANK STABILITY: EVIDENCE FROM REGIONAL DEVELOPMENT BANK IN INDONESIA <b>Felitas Defung, Dwi Ananda Putri</b>	115
PENGARUH GROSS DOMESTIC PRODUCT, INTEREST RATE, RETURN ON ASSETS DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP NON PERFORMING LOAN PADA BANK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA <b>Wirasmi Wardhani, Hairul Anwar, Efraim Rudi, Nita Priska Ambarita</b>	116
FACTORS AFFECTING AUDIT REPORT LAG WITH PUBLIC ACCOUNTING FIRMS AS MODERATING VARIABLES IN BANKING COMPANIES ON INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2020 <b>Adji Suratman, Hamilah, Laela Rahmawati</b>	117
HUMAN FINANCIAL ADVISOR VS ROBO-ADVISOR: PERAN FINANCIAL LITERACY, PREFERENSI RISIKO DAN TRUST <b>Vina Permata Sari, Christiana Fara Dharmastuti</b>	118
MERGER DAN AKUISISI TERHADAP KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM <b>Sulaeman Rahman Nidar, Arief Alda, Layyinaturobaniyah</b>	119
RESPON PEMERINTAH TERHADAP COVID DAN KINERJA BANK DI INDONESIA <b>Rizky Yudaruddin</b>	120
PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTEK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA <b>Munawir, Erwina, Ishak Runi, Andi Dewi Angreyani</b>	121
PENGARUH JUMLAH KASUS, KEPANIKAN, KEBIJAKAN PEMBatasan SOSIAL COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS IHSG <b>Ikhsan Noor Priambudi, Sri Mulyati</b>	122
FAKTOR PEMBENTUK STOCK RETURN DAN RETURN ON EQUITY RUMAH SAKIT TERBUKA DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2018 -2020 <b>Ratna Komara, Wardhana</b>	123
KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR PADA BEI 2016-2019) <b>Ramlawati, Nur Azisah Mashudi, Muh. Haerdiansyah Syahnur</b>	124

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION	125
<b>Ekky Rowy Prasetyo, Beny</b>	
PERFORMANCE OF INDONESIA ISLAMIC EQUITY INDEXES AMID COVID-19	126
<b>Burhanuddin</b>	
ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN FAKTOR NON KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI	127
<b>Layyinaturrobaniyah, Sulaeman Rahman Nidar, Annisa Nadhira Ramadhani</b>	
APAKAH KARAKTERISITIK INTERNAL MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN ?	128
<b>Ketty Novelina Tarigan, Erika Jimena Arilyn</b>	
PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, FREE CASH FLOW, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI	129
<b>Bella Dian Fadtami, Nurfauziah, Dra. MM</b>	
PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MAKASSAR	130
<b>Budiandriani, Khairina Rosyadah, Mahfud Nurnajamuddin</b>	
THE IMPACT OF QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, AND COVID-19 TOWARD RETURN ON EQUITY: A CASE STUDY OF TOURISM, RESTAURANT, AND HOTEL COMPANY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)	131
<b>Justina Ade Judiarni, Lufiyandi Supriatman, Efraim Fredy Rudi, Ravli Ihza Mahendra Sanputra</b>	
DEVELOPMENT OF SUKUK RATING AND PRICE SUKUK: IMPACT OF FINANCIAL DISCLOSURE QUALITY	132
<b>Nunung Ghoniyah, Sri Hartono</b>	
PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020)	133
<b>Sary Laili Azmi, Wisnu Mawardi</b>	
PERAN MODERASI FLEKSIBILITAS KEUANGAN PADA PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL KERJA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Industri Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)	134
<b>Yatazya Muzamil, Prasetiono</b>	
MODEL GEOMETRIC BROWNIAN MOTION DAN UKURAN RISIKO UNTUK ANALISIS SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI KASUS: SAHAM BLUE CHIP SYARIAH DAN KONVENSIIONAL TAHUN 2022)	135
<b>Hersugondo Hersugondo, Imam Ghozali, Trimono Trimono</b>	
PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM	136
<b>Arih Jannati, Mahirun, M. Maulidin Fachrur</b>	
PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI	137
<b>Astuti Yuli Setyani</b>	



PENGARUH SKOR ESG TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN - STUDI PERBANDINGAN PADA SEKTOR KEUANGAN DAN NON-KEUANGAN DI INDONESIA	138
<b>Aldian Noor, Erni Ekawati</b>	
FAKTOR YANG MEMENGARUHI INVESTMENT OPPORTUNITY SET	139
<b>M. Sienly Veronica</b>	
LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	140
<b>Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini</b>	
NILAI PERUSAHAAN : DAMPAK DARI GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN	141
<b>Sufi Jikrillah</b>	
PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, PERMODALAN, RISIKO KREDIT, SUKU BUNGA KREDIT, DAN FINTECH TERHADAP PENYALURAN KREDIT BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY)	142
<b>Friska Uli Br. Sinurat, Murti Lestari</b>	
PENGARUH INDONESIA ORIGINAL BRANDS (IOB) TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA) PADA PERUSAHAAN YANG DIPUBLIKASIKAN BEI	143
<b>Insiwijati Prasetyaningsih, Umi Murtini, Brayen Samuel Puendong, Siprianus Nahak</b>	
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN BERKOMITMEN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN	144
<b>Juedi Agustina Taman Parulian Sianturi</b>	
MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI SUMBER DAYA ALAM DI PAPUA MELALUI TEKNOLOGI FINTECH	145
<b>Entar Sutisman, Entis Sutisna</b>	
PENGUJIAN FAMA FRENCH FIVE FACTOR MODEL TERHADAP EXCESS RETURN PADA SAHAM LQ-45 PERIODE 2018-2021	146
<b>Chaidir</b>	
PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP IMBAL HASIL DAN RISIKO SAHAM	147
<b>Salvina Valariessa Mayda, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak</b>	
PORTOFOLIO DAN RETURN SAHAM: LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS	148
<b>Riries Angelishita, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak</b>	
KEPATUHAN WAJIB PAJAK PRIBADI KORELASINYA DENGAN PEMAHAMAN PAJAK, SANKSI PAJAK, KESADARAN PAJAK, ETIKA DAN MORALITAS WAJIB PAJAK	149
<b>Putriana Kristanti</b>	
KINERJA SAHAM SEKTOR CONSUMER CYCLICAL PADA DUA KEPRESIDENAN TERAKHIR DI INDONESIA	150
<b>ERNA GARNIA, TAHMAT TAHMAT, DEDEN RIZAL RIADI, FITRIA LILYANA, HIDAYANTI GUSTIARTI</b>	
LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	151
<b>Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini</b>	

PENGARUH MODAL INVESTASI MINIMAL, RETURN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI APLIKASI AJAIB SEKURITAS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2021	152
<b>Muhammad Miraz Rezaldy, Mujibah Achyar Sufyani</b>	
PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STOCK RETURNS DAN FINANCIAL PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	153
<b>Josephine Marshella, Deddy Marciano, Bertha Silvia Sutejo</b>	
PORTOFOLIO OPTIMAL DAN KINERJA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI	154
<b>Anggun Larasati, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak</b>	
PENGARUH RASIO SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP RISIKO DAN IMBAL HASIL SAHAM DENGAN PRODUK DOMESTIK BRUTO SEBAGAI VARIABEL MODERASI	155
<b>Ester Mulyani Simanjuntak, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak</b>	
ANALISIS AKTIVITAS OFF-BALANCE SHEET (OBS) BANK DAN MARKET DISCIPLINE HYPOTHESIS: SIZE CONSTRAINT DAN PERSEPSI NON-LINEAR RISIKO SISTEMATIS PADA BANK KAPITALISASI KECIL	156
<b>Elok Pakaryaningsih</b>	
PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL DINAMIS PERUSAHAAN: SEBUAH SINTESA DAN EVALUASI TERHADAP TEORI DAN HASIL EMPIRIS	157
<b>Risna Wijayanti, Bertha Silvia Sutejo</b>	
HUBUNGAN KAUSALITAS ANTARA PASAR SAHAM INDONESIA DAN SINGAPURA SERTA PENGARUH FAKTOR MAKROEKONOMI, HARGA MINYAK DUNIA, DAN HARGA EMAS DUNIA	158
<b>Hanif Ahmadi, Pungky Lela Saputri</b>	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN KOPERASI KARYAWAN PDAM "MACINNONG" KABUPATEN SOPPENG	159
<b>Sukma Aini</b>	
PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK	160
<b>Muhammad Ridhwansyah Pasolo, Fahrudin Pasolo, Rahmawati Usman</b>	
A MODEL IN EVALUATE THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC FINANCIAL PLANNING OF THE YOUTH	161
<b>Farikha Amilahaq, Provita Wijayanti, Sintya Nur Astuti</b>	
PENYALURAN PEMBIAYAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP NPF BANK SYARIAH	162
<b>Pungky Lela Saputri, Hanif Ahmadi</b>	
KINERJA RELATIF PASAR SAHAM SYARIAH, PASAR SAHAM KONVENSIONAL DAN PASAR MATA UANG KRIPTO SELAMA PANDEMI COVID-19	163
<b>Rafiadhi Prawirayudha Gunawan, Abdur Rafik</b>	
GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENINGKATKAN KINERJA BUM DESA MUNJI, KECAMATAN KADUNGORA, KABUPATEN GARUT, PROVINSI JAWA BARAT	164
<b>Ellen Rusliati, Mujibah A. Sufyani, Lella N. Irwan</b>	
FINANCIAL STRESS DAN RISK PREFERENCE: PERSPEKTIF PERILAKU PELAKU UMKM KERUPUK DI KABUPATEN KENDAL JAWA TENGAH	165
<b>Wahyu Setiawan, Erma Sri Hastuti</b>	

ANALISIS RETURN SAHAM SEBELUM DAN SETELAH HARI LIBUR ISLAM (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI BURSA EFEK INDONESIA)	166
<b>Ridha Taurisma Lajaria, Mariani, Ghalib Suprianto, Muh. Alif Cahyadi, Ainun Jariyah</b>	
INFLASI SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH ANTARA KINERJA KEUANGAN DENGAN RETURN SAHAM	167
<b>Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman</b>	
PERAN INSENTIF PAJAK DALAM MEMODERASI KESADARAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	168
<b>Yana Ermawati, Muhdi B Hi Ibrahim, Yaya Sonjaya, Nurwinda, Maria Yuvita Gobay</b>	
MODERASI ESG RISK PADA KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP RETURN SAHAM	169
<b>Doni Stiadi, Meina Wulansari Yusniar, M. Zainal Abidin</b>	
PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021	170
<b>Yuliarti Rezek, Linda Kusumawati, Misda Yanti</b>	
MODEL PERILAKU INVESTOR INDIVIDU: PERSONALITI MBTI, LITERASI KEUANGAN, PORTOFOLIO OPTIMAL, LITERASI EMISI KARBON, DAN KINERJA POSISTIF	171
<b>Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak, Trisni Widhianingtanti, Y Wisnu Djati Sasmito, Shresta Purnamasari</b>	
ANALISIS KEUANGAN DALAM MENGGAMBARAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PT BANK CENTRAL ASIA ,TBK	172
<b>I Wayan Kandi Wijaya, Ni Gusti Ayu Kadek Ratih Pratiwi</b>	
ANTECEDENTS OF COMPANY LEVERAGE IN THE INDONESIAN AND THAILAND STOCK EXCHANGE	173
<b>Liliana Inggrit Wijaya, Zunairoh Zunairoh, Marwin Silalahi, Felisa Julia Wardojo, Bertha Silvia Sutejo</b>	
ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAERAH PEMERINTAH KABUPATEN SUMBA TIMUR TAHUN 2018-2021	174
<b>Rambu Anahida, Xaveria Indri Prasasyaningsih</b>	
UPAYA MENINGKATKAN PENGELOLAAN DANA DESA PADA KABUPATEN PAMEKASAN	175
<b>Luluk Jihan Fahiroh, Nur Diana, Maslichah</b>	
KESADARAN WAJIB PAJAK, PELAYANAN FISKUS, SANKSI PAJAK DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	176
<b>Tiara Putri Margiota, Dwiyani Sudaryanti, Irma Hidayati</b>	
PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN GAYA HIDUP GENERASI MILENIAL TERHADAP MINAT INVESTASI	177
<b>Lucky Ayu Damayanti, Afifuddin, Nuril Badriah, Abdullah Syakur Novianto</b>	
DAMPAK MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK DI INDONESIA	178
<b>Hari Sukarno, Silvia Angelina Sundjojo</b>	

PERAN ESG DALAM MEMODERASI PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BEI	179
<b>Mayninda Kusumawardhani, Irene Rini Demi Pangestuti</b>	
PERAN EKONOMI MAKRO DAN RASIO KEUANGAN TERHADAP POTENSI FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI, TELEKOMUNIKASI, HOTEL DAN RESTORAN, KESEHATAN, SERTA LEMBAGA PEMBIAYAAN: EVALUASI DAMPAK PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA	180
<b>Ratih Kusumawardhani, Risal Rinofah</b>	
KEPEMILIKAN PEMERINTAH, KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE DAN KINERJA PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PADA BUMN DI INDONESIA	181
<b>Fatlina Zainuddin, Rosida P Adam, Mahmud Lahay, Suardi, Siti Aminah</b>	
SYSTEMIC RISK IN A DIRECT OPERATION OF MULTINATIONAL BANK (MNB): STUDY ON DBS SUBSIDIARIES IN 2012-2021	182
<b>Hilya Ramadhania Siyauqi Maudah, Erman Denny Arfianto</b>	
ATRIBUT CORPORATE GOVERNANCE DAN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN BIAYA AGENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	183
<b>Dian Iman Saputra, Abdul Moin</b>	
The Impact of Capital Structure, Investment Valuation and Risk to Investment Feasibility Rate as Financial Strategic Model in the Public Housing Property	184
<b>Erman Sumirat</b>	
CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN FAKTOR PENENTUNYA Study Pada Bank Pembiayaan Syariah di Indonesia	186
<b>Bagus Panuntun, Sutrisno</b>	
PENGARUH FINANCIAL SELF EFFICACY DAN TECHNOLOGICAL SELF EFFICACY TERHADAP FINTECH CONTINUANCE INTENTION YANG DIMEDIASI PERCEIVED BENEFIT DAN PERCEIVED RISK (STUDI PADA PENGGUNA PLATFORM FINTECH GENERASI X)	187
<b>Sumiati, Margono Setiawan, Krismi Budi Sienatra</b>	
ANALYSIS OF THE CANSLIM METHOD IN THE NON-CYCLICAL CONSUMPTION SECTOR DURING THE COVID-19 PERIOD ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) ON THE INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX (ISSI)	188
<b>Dadan Ramdhan, Hani Ismalia</b>	
MODAL SOSIAL, LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS PADA USAHA KECIL MENENGAH DI MALANG RAYA	189
<b>Siti Aisjah, Atim Djazuli</b>	
PORTOFOLIO SAHAM, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, RETURN STAND-ALONE DAN TINGKAT SUKU BUNGA SEBAGAI MODERASI	190
<b>Alfonsus Advent, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak</b>	
PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN RISIKO KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN	191
<b>Fahnisa Rizqi Anggraini, Katiya Nahda</b>	
Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan Return Saham	192
<b>Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman</b>	

PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP RETURN SAHAM <b>Agung Cahyadi, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak</b>	193
STRATEGI MENJAWAB TANTANGAN PASAR UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN USAHA FINTECH-LENDING (STUDI KASUS FINTECH-LENDING DI INDONESIA) <b>A.Mulyo Haryanto, Wisnu Mawardi, Sugeng W</b>	194
KASUALITAS PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN <b>H Hersugondo, Endang Tri Widyarti, M. Kusumawardhani</b>	195
PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN SELF CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING MAHASISWA DI JABODETABEK <b>Pratomo Yudhi, Sumani</b>	196
PENGARUH PERCEIVED RISK, PERCEIVED BENEFIT TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK DAN JASA BANK SYARIAH DENGAN IHSAN INTENTION BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MODERATING <b>Bedjo Santoso, Novirasania Azzahra</b>	197
THE ROLE OF DIRECTOR CHARACTERISTIC ON ACCOUNTING CONSERVATISM: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW <b>Muhammad Saiful Hakim, Liu Chih Liang, Nugroho Priyo Negoro, Geodita Woro Bramanti, Ninditya Nareswari, Arman Hakim Nasution, Harissa Agustin</b>	198
PENINGKATAN KINERJA UMKM BERBASIS RELIGIOUS RISK TOLERANCE DAN FINANCIAL CAPABILITY <b>Sri Hartono, Nunung Ghoniyah</b>	199
STRATEGI MANAJEMEN BIAYA DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DAN PENINGKATAN MUTU DALAM PERGURUAN TINGGI <b>Asep Maksum</b>	200
DAMPAK PEMEKARAN 5 WILAYAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ASLI PAPUA DAN INOVASI MANAJEMEN INVESTASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL PAPUA <b>Yana Ameliana, Muhammad Ridwan Rumasukun, Sitti Nur Alam</b>	201
PERAN PEER TO PEER (P2P) LENDING UNTUK Mendukung GERAKAN UMKM GO DIGITAL <b>Khoirina Noor Anindya</b>	202
THE IMPLEMENTATION OF THE OPTION-BASED RISK MANAGEMENT APPROACH TO ACHIEVE STARTUP SUSTAINABILITY: AN ASSESSMENT FROM FIVE VENTURE CAPITALISTS IN INDONESIA <b>Arif Singapurwoko</b>	203
RENCANA ALIH TANAM USAHA TANI DI DESA BUKTI KECAMATAN KUBUTAMBAHAN BULELENG <b>Kastawan Mandala, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana, I Made Dana</b>	204
ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN METODE RGEC (RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING AND CAPITAL) PADA BANK UMUM DEvisa PERIODE 2018-2021 <b>Mariani Turangan, Paulus Kindangen, Joy Elly Tulung</b>	205

CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM, LEVERAGE, FREE CASH FLOWS AND FIRM VALUE (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SAHAM SYARIAH)	206
<b>Himmiyatul Amanah Jiwa Juwita</b>	
Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Akuisisi 2011-2013)	207
<b>Elok Sri Utami, Tatok Endhiarto, Oppie Melanie Sukma Rr.Tiara Amelia</b>	
Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan <i>Return Saham</i>	208
<b>Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman</b>	
Pendanaan Bootstrap untuk Mendorong Sustainability Bisnis Pada UKM Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan di Lahan Basah Kalimantan Selatan	209
<b>Widyarfendhi, Fahmi Roy Dalimunthe</b>	
Dividend Pay Out Policy and COVID 19: Life Cycle Theory Approach	210
<b>Sri Hasnawati</b>	
<b>TOPIK 3 : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA</b>	
PENGEMBANGAN MODEL COACHING KLINIK UMKM BERBASIS KONSEP PENGEMBANGAN SDM PUMPING-HR MODEL	211
<b>Amir Tengku Ramly, Warcito, Andi Irawan</b>	
THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL SKILLS AND NARCISSISTIC LEADERSHIP WITH ORGANIZATIONAL CITIZEN BEHAVIOUR (OCB) IS MEDIATED BY LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX)	212
<b>Kabul Wahyu Utomo, Anggia Boantua Siahaan</b>	
PERAN MEDIASI DARI MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PENINGKATAN KINERJA ADAPTIF PEGAWAI PEMERINTAHAN	213
<b>Abdul Kadir, Richard Sesa, Paulus Seprianto, Muzdalifah</b>	
PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR BAPPEDALITBANG PROVINSI KALIMANTAN TENGAH	214
<b>Laden Mering, Michelle Sri Erlinawatie, Elsie, Oyeng</b>	
PERAN MOTIVASI KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI KANTOR YAYASAN WORLD WIDE FUND FOR NATURE (WWF) INDONESIA CABANG KAL-TENG	215
<b>Dewi Widianingsih, Rika Hartati, Marphin Mantosy, Yosef Karel Sitinjak</b>	
DIMENSIONAL STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA (SSDM) DALAM MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI PEMERINTAHAN	216
<b>Yacinda Chresstela Prasideya Norianggono, Rika Prayudya Asie Putri, Dwi Prawitarini Soedijardjo, Evita Veronica Welafubun</b>	
PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT. PLN (PERSERO) WILAYAH KALIMANTAN SELATAN DAN KALIMANTAN TENGAH AREA PALANGKA RAYA	217
<b>Osta Melanno, Elvan Alwi, Trisna Cica K.D. Rahan, Nor Afita Saidah Fatimah</b>	

EMPOWERING LEADERSHIP DAN KREATIVITAS; KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMEDIASI	218
<b>Sugeng Raharjo, Robiansyah, Irsan Tricahyadinata</b>	
STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI	219
<b>Sofa Yulandari, Diza Carafelia</b>	
PENGARUH JOB EMBEDDEDNESS, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT ABC	220
<b>Audry Risaldy, Denta Felli Ananda</b>	
DUKUNGAN REKAN KERJA DAN DUKUNGAN SUPERVISOR : DAMPAKNYA TERHADAP KELELAHAN EMOSIONAL DAN KEPUASAN KERJA	221
<b>Hafidz Widodo, Suhartini</b>	
PENGARUH REWARD AND RECOGNITION, ORGANIZATIONAL CULTURE, PERSONAL RESOURCES TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT GENERASI Y	222
<b>Zahro, Kamalina Din Jannah, R.Ilham Maulana</b>	
PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DIKANTOR DINAS SOSIAL DI KABUPATEN PINRANG	223
<b>Arminas, Ramlawati, Serlin Serang</b>	
JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SELF-REGULATION, AND EMPLOYEE PERFORMANCE DURING THE COVID-19	224
<b>Santi Riana Dewi, Febi Kholidah, Yola Nuraeni</b>	
PERAN TRANSFER PENGETAHUAN BERBASIS DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN UMKM DI KOTA BANDUNG	225
<b>Joeliaty, Sri Djatnika Sya'diah Arrifin, Umi Kultum</b>	
PERSONALITY AND WORK ATTITUDES OF MILLENNIAL EMPLOYEES IN PREDICTING JOB PERFORMANCE: A STUDY IN A PRIVATE COMPANY	226
<b>Hadiyat Y, Herman, Yusnita N</b>	
MODEL KESIAPAN KERJA DAN MINAT KERJA DI KALANGAN MILENIAL	227
<b>Nurhidayati Nurhidayati, Wiwik Soniyati, Ardian Adhiatma</b>	
ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN REKAN KERJA, DUKUNGAN SUPERVISOR YANG DIRASAKAN, DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEINGINAN UNTUK PINDAH DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Karyawan BLU UPTD Trans Semarang)	228
<b>Novitasari, Ismi Darmastuti</b>	
PENGARUH SELF-EFFICACY DAN SUPERVISOR SUPPORT TERHADAP TRANSFER OF TRAINING DAN PERFORMANCE BIDAN PUSKESMAS SAMARINDA	229
<b>Melda Aulia Ramadhani, Rio Haribowo</b>	
PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH PENGELOLA AIR LIMBAH DOMESTIK (PERUMDA PALD) KOTA BANJARMASIN	230
<b>Irpansyah, Dahniar</b>	
KEPEMIMPINAN BERORIENTASI TIM: PENDEKATAN BARU UNTUK MEMOTIVASI TENAGA PENJUAL	231
<b>Sri Ayuni, Ken Sudarti, Irfan Rahmana</b>	

PENGARUH KOMPENSASI, PENGAWASAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. Q <b>Tasya Amelia Wirdiana, Ian Nurpatria Suryawan</b>	232
ANALISIS PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN ATESEDEN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI BERPRESTASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL <b>Marno Nugroho, Jaka Prakasa</b>	233
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KUALITAS LEADER-MEMBER EXCHANGE DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PADA DINAS KEHUTANAN PROVINSI SUMATERA UTARA <b>Stepanie Gabriella Tarigan Sibero, Anton A.P. Sinaga, Winarto</b>	234
ANALISIS INDIKATOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI KETUA BUMDESA DI KABUPATEN BOGOR <b>Herman</b>	235
Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja dan Religiositas Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat) <b>Yunizar, Fajar Ario Wicaksono</b>	236
MENCAPAI PUNCAK ADALAH HARAPAN TETAPI PENDAKIAN PENUH TANTANGAN (STUDI KASUS MANAJEMEN KARIR & KOMITMEN KARIR DOSEN) <b>Aditya Afnan Wicaksono, Trias Setiawati</b>	237
PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN HOTEL BERDASARKAN KOMPETENSI, KECERDASAN EMOSIONAL, WORKLIFE BALANCE, DAN MOTIVASI <b>Arga Sutrisna, Suci Putri Lestari, Ari Arisman</b>	238
DETERMINASI MOTIVASI SPIRITUAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TOLITOLI <b>Fiansi, Mirayanti, Fitriyah Astri, Trisna</b>	239
ANALISIS LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN <b>Abdul Fidayan</b>	240
THE EFFECTS OF SERVANT LEADERSHIP AND ETHICAL LEADERSHIP ON SATISFACTION WITH SUPERVISOR <b>Zakhyadi Ariffin, Yeni Fajariyanti</b>	241
PERAN FINANCIAL SELF-EFICACY, SOCIAL ECONOMIC STATUS, PRODUKTIVITAS KERJA DAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI FAKTOR INTERVENING TERHADAP KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA PADA TENAGA KERJA INDUSTRI KECIL DI PROVINSI SUMATERA UTARA <b>RASMULIA SEMBIRING, ELSA BUTAR-BUTAR</b>	242
PENGARUH KEADILAN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT ASAM JAWA LABUHAN BATU SELATAN <b>Sahat Parulian Remus Silalahi, Jon Henri Purba</b>	243
PENGARUH DISIPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA TAMAN SIMALEM RESORT KABUPATEN TANAH KARO <b>Samuel Lubis, Sondang N.B Marbun, Tiur Rajagukguk</b>	244



PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA DAN KOMPETENSI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PEGAWAI NEGERI SIPIL <b>Kristanty MN Nadapdap</b>	245
ANALISIS WORK FROM HOME, MASA KERJA, KOMITMEN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PADA PT. ASRIPOWER MEDAN <b>Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat</b>	246
PERAN DOSEN MEMBANGUN SDM UNGGUL (SUATU KAJIAN KONSEPTUAL) <b>Mislan Sihite</b>	247
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS, BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL DI DINAS KETENAGAKERJAAN PROVINSI SUMATERA UTARA <b>Madeline Olbatri BR. Sinurat, Elperida Sinurat, Maludin Panjaitan</b>	248
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA <b>Helena Natashya Tampubolon, Agustini Dyah Respati</b>	249
DIMENSIONAL PERILAKU KEPEMIMPINAN MELAYANI DALAM MENINGKATKAN KINERJA DI DALAM PERAN, DENGAN KETERLIBATAN KERJA SEBAGAI MEDIASI <b>Roby Sambung, Eka Mulyaningrum, Medianson, Santika Novelya</b>	250
MITIGASI TERJADINYA WORKPLACE BULLYING DENGAN PENINGKATAN KESADARAN AKAN DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKANNYA PADA PERILAKU KARYAWAN <b>Andriyani, M. Ilmawan Rafif W</b>	251
STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI MOTIVASI KEIKUTSERTAAN DALAM PROGRAM SUKARELAWAN LUAR NEGERI <b>Mirwan Surya Perdhana, Karina Meuthia Nailazahwa</b>	252
ANALISIS ANTESEDEN VARIABEL INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA <b>Arief Darmawan, Maisaroh</b>	253
DAMPAK LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. JONGKA INDONESIA <b>Shalazandyan Kresna Jumelano, Andriyastuti Suratman</b>	254
PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, INSENTIF, DUKUNGAN ORGANISASI DAN DUKUNGAN SUPERVISOR TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT (STUDI PADA PERUSAHAAN PENDIDIKAN DAN GALANGAN KAPAL) DI BANJARMASIN <b>Akhid Yulianto</b>	255
JOB INSECURITY, KOMPENSASI FINANSIAL DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI ANTESEDEN TURNOVER INTENTION KARYAWAN <b>Noranita Syahwina, Meiske Claudia</b>	256
PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. MANDALA FINANCE SOPPENG <b>Andi Adawiah</b>	257
PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA TOKO BOMBAY TEKSTIL SOPPENG <b>Asmini</b>	258

FAKTOR PENDORONG TERJADINYA KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA PADA KARYAWAN HOTEL <b>Ambar Kusuma Astuti</b>	259
PENGARUH MOTIVASI, SELF-EFFICACY DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BANK BRI UNIT GIANYAR <b>I Gusti Agung Made Intan Laksmi, I Gusti Ayu Dewi Adnyani</b>	260
ANALISIS DAMPAK BEBAN KERJA DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN TENAGA SUKARELA RUMAH SAKIT : PERSPEKTIF POTENSI KECURANGAN YANG TERJADI <b>Ahmad Hijri Alfian, Ma Irfan Rahmana, Nafisatul Latifah</b>	261
ANALISIS PENGARUH JOB INSECURITY DAN JOB STRESS TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI <b>Abdurrahman Rasyid, Fereshti Nurdiana Dihan</b>	262
PENGARUH JOB SATISFACTION TERHADAP CREATIVITY BEHAVIORS, AFFECTIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN NORMATIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DISTRIBUSI TRAFONON PEMERINTAH TERBESAR DI INDONESIA <b>Farhan El Sa'ady, Deasy Aseanty</b>	263
SPIRITUAL DI TEMPAT KERJA, KOMITMEN ORGANISASI DAN KEINGINAN UNTUK MENINGGALKAN ORGANISASI NIRLABA DI JAWA TIMUR <b>Tri Siwi Agustina, Aris Setyowati</b>	264
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN <b>Syntia Angelina Hutabarat, Hedwigis Esti Riwayati</b>	265
MEKANISME PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI PEMEDIASI <b>Vini Wiratno Putri, Amilia Listyaningrum, Sri Wartini</b>	266
PRAKTIK MSDM BERBASIS PENGETAHUAN DAN HUMAN CAPITAL DI PERBANKAN SYARIAH: REALITAS DAN EKSPEKTASI DARI PERSPEKTIF KARYAWAN <b>Tri Wikaningrum</b>	267
PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN MEUBEL ROTAN JATI JAYA <b>Pipit Puji Pratiwi, I Gusti Bagus Honor Satrya</b>	268
MENGELOLA STRES KERJA APARATUR PEMERINTAH MELALUI KEPERIBADIAN TIPE A DAN PERAN <b>Gendut Sukarno, Eko Purwanto</b>	269
PENGARUH SERVANT LEADERSHIP DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION <b>Sri Wiyati Mahrani, Nurwati, Salma Saleh, Samdin, Endro Sukotjo, Muslimin</b>	270
KONFLIK KERJA, BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER KARYAWAN BKPSDM KOTA MALANG <b>Titi Puspitasari, N. Rachma, Khalikussabir</b>	271

THE BENEFITS OF INVESTMENT IN CHARACTER-BUILDING PROGRAM FOR UNIVERSITY STUDENTS IN INDONESIA <b>Alldila Nadhira Ayu Setyaning</b>	272
PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN TERHADAP KEPEMIMPINAN EFEKTIF DAN KREATIVITAS <b>Abdul Rahman Saleh, Rusman Emba, Sapril, Muhammad Rajulan, Rosmawati</b>	273
APLIKASI KNOWLEDGE HIDING, HOARDING, COLLECTION DAN DONATION: STUDI KASUS PADA UMKM DI SURABAYA <b>Elsye Tandelilin, Siti Mujanah</b>	274
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DI MEDIASI OLEH KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN DAN DUKUNGAN PIMPINAN <b>Sunita firdayana, La Ismed, Hayami, Evi Risnawati Samad, Cintya, Rahmatia, Alfian Toar</b>	275
PERAN PRAKTIK MANAJEMEN SDM PADA KINERJA ORGANISASI MELALUI KNOWLEDGE CREATION DAN BUDAYA ORGANISASI PADA NEW NORMAL <b>Faizal Susilo Hadi, Sri Wartini</b>	276
ADAKAH HUBUNGAN ANTARA PERSON ORGANIZATION FIT DAN QUALITY WORK OF LIFE PADA KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA GENERASI Z ? <b>Ahyar Yuniawan, Eldes Willy Filatrovi</b>	277
PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA MELALUI DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DOLPHIN PUTRA SEJATI SUKOHARJO <b>Istiatin, Fithri Setya Mawarni, Ari Susanti</b>	278
PENGARUH SHARED LEADERSHIP TERHADAP TEAM PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH TRUST PADA STUDENT UNION JURUSAN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT DI UNIVERSITAS CIPUTRA <b>Carolina Novi mustikarini, Lycia Nafisi</b>	279
PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT DAN WORK OVERLOAD TERHADAP JOB PERFORMANCE: BURNOUT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING <b>Nur Ajizah, Majang Palupi</b>	280
PENGARUH KEPERCAYAAN (TRUST), MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E- WOM) TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE : STUDI PADA PELANGGAN E-COMMERCE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA <b>Rismawati</b>	281
MEMBANGUN RESILIENSI UMKM MELALUI PERAN DIGITALISASI DAN PRAKTEK SUMBER DAYA MANUSIA (STUDI KASUS PADA UMKM KAMPUNG SINGKONG SALATIGA) <b>Yanuar Surya Putra, Ambar Istiyani, Uswatun Khasanah</b>	282
MENINGKATKAN KINERJA AKADEMIK MAHASISWA MELALUI PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI <b>Elperida Juniarni Sinurat, Robinhot Gultom</b>	283
PERAN PERCEIVED ORGANIZATION SUPPORT DALAM MEMEDIASI PENGARUH ANTARA RELIGIUSITAS TERHADAP INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA <b>Maisaroh, Arief Darmawan</b>	284

PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KAMPUNG SEREH DISTRIK SENTANI KABUPATEN JAYAPURA	285
<b>Suratini, Alfrida Karuway, Abdul Rasyid</b>	
COMPETENCE-BASED SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE DALAM PERSPEKTIF STUDI EMPIRIS	286
<b>Rini Rahmawati, Asrid Juniar, Setijo Adi</b>	
PERAN DIGITAL SKILL DAN E-READINESS TERHADAP DIGITAL TRANSFORMATION PADA UMKM JAWA TENGAH	287
<b>Diah Ayu Kusumawati, Pungky Lela Saputri</b>	
STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA BERBASIS WISATA HALAL UNTUK MENINGKATKAN PAD KABUPATEN BANGKALAN	288
<b>Faidal, Mudji Kuswinarno</b>	
PENERAPAN ADVERSITY QUOTIENT GUNA MENCERMATI DAYA JUANG MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI	289
<b>Ratna Widiastuti</b>	
PENGARUH SISTEM MUTU PENJAMIN MUTU INTERNAL (SPMI) TERHADAP MUTU PENDIDIKAN DENGAN INOVASI KINERJA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA TATA KELOLA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KALIMANTAN SELATAN)	290
<b>Maya Rezeki Angriani, Humaidi, Ray Melvin Resubun, Nazwa Syifa</b>	
BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19: STUDI ATAS PELAKU USAHA MIKRO INFORMAL DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT INDONESIA	291
<b>Hilmiana, Kurniawan Saefullah</b>	
MULTI-STAKEHOLDER PARTNERSHIP SOCIAL DAN HUMAN RESOURCES, ENVIRONMENTAL, ECONOMIC DAN SUSTAINABLE BUSINESS SMART ISLAND DI KEPULAUAN SERIBU	292
<b>Elistia Elistia, Rojuaniah</b>	
MENYIRAT JALA KEDAULATAN PENDIDIKAN TINGGI DALAM KERANGKA MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA	293
<b>Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas</b>	
The Relationship between Organization Culture with Knowledge Management and Learning Organization : A Systematic Literature Review	294
<b>Muhammad Rifqi Arviansyah, Mery Citra Sondari</b>	
Lelahku akan Jadi Lelahmu: Studi Keinginan Berpindah pada Karyawan Industri F&B di Provinsi Jawa Tengah	295
<b>Vitradesie Noekent, Juniar Mahda Mawarni</b>	
Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kendari	296
<b>Putu Agustin, Jeni Arni Harli, Fauziah, Zanuriah, Arman Jaya</b>	

## TOPIK 4 : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN, MANAJEMEN UKM & INOVASI BISNIS

IMPLEMENTASI MODEL 7 TOP KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM DI MASA PANDEMI <b>L.A Wibowo, T.A Koeswandi, Y.M Hidayat</b>	297
KEBERLANGSUNGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 <b>Bayu Ilham Pradana, Ema Zahra Firdaus</b>	298
ANALISIS SISTEM INOVASI USAHA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID 19 <b>Hasrul, Dion Achmad Armadi, Eka Patra</b>	299
PENGEMBANGAN PLATFORM DIGITAL EXPORTGO UNTUK AKSELERASI EKSPOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI JAWA BARAT <b>Dina Sartika, Yunizar, Dika Jatnika, Meinanda Kurniawan, Wardhana, Arie Widyastuti, Ponirin Sugito</b>	300
EKSPLORASI KEMANDIRIAN INDUSTRI KECIL MENENGAH PADA SENTRA USAHA IKM – STUDI PADA IKM FESYEN DAN KRIYA <b>Muhammad Setiawan Kusmulyono, Agus W. Seohadi, Faizal Ahmad</b>	301
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA HUBUNGAN ANTARA ELEMEN-ELEMEN TPB DAN NIAT BERWIRAUSAHA DI BIDANG STUDI YANG BERBEDA <b>Sisnuhadi</b>	302
ENTREPRENEURSHIP RESILIENCE AND SOCIAL LEARNING OF ALBERT BANDURA ON SWAMP BUFFALO BREEDERS IN HULU SUNGAI UTARA <b>Abdurrahman Sadikin</b>	303
APLIKASI PENDEKATAN PSIKOLOGIS DALAM MENENTUKAN NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA <b>I Gde Ketut Warmika, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana</b>	304
PENGARUH KREATIFITAS, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN INOVASI MASYARAKAT DESA TERHADAP KEMAKMURAN EKONOMI ( STUDI KASUS DESA BEBEL KEC. WIRADESA KAB. PEKALONGAN ) <b>Chalimah, Siti Yunitarini, Pijar Brilianto Bustaman</b>	305
PENGARUH GREEN INNOVATION TERHADAP KINERJA INOVASI DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG DI MEDIASI OLEH MANAGERIAL ENVIRONMENTAL CONCERN (STUDI EMPIRIS PADA UMKM BATIK DI YOGYAKARTA) <b>Nada Erinta Forensia Puspasari, Siti Nursyamsiah</b>	306
IS SELF-REGULATION MODERATE ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR ? AS EVIDENT BY INDONESIAN STUDENTS <b>Danes Jaya Negara, Akhmadi, Laden Mering, Zakhyadi Ariffin, Denny Bellindo Perdana Kalimantan, Jonathan Giovani</b>	307
KAJIAN TENTANG INOVASI MAHASISWA DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA <b>Ika Suhartanti Darmo</b>	308

ANALISIS KEBIJAKAN PENGEMBANGAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN PEMUDA	309
<b>Hamzah, Suhendi</b>	
MENINGKATKAN KREATIVITAS MASYARAKAT DENGAN MENGOLAH POTENSI DAERAH MENJADI PRODUK UNGGULAN DI KOTA SIAK SRI INDRAPURA	310
<b>Jumiati Sasmita</b>	
KEUNGGULAN BERSAING UMKM SASIRANGAN : PERSPEKTIF INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING	311
<b>Irma Safitri Katuuk, Anna Nur Faidah, Ahmad Rifani, M Zainal Abidin</b>	
ANALISIS HALAL LOGO CERTIFICATION, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP WILLINGNESS TO PAY MELALUI RELIGIOUS BELIEFS PADA PRODUK BAKSO	312
<b>Hanny Nurlatifah, Qonita Nissa Febriani, Shohibul Imam, Aisyah Tiar Arshad</b>	
ANALISIS MANAJEMEN RANTAI NILAI PERTOKOAN CAHAYA BUMI SLAMET (CBS) MARTAPURA	313
<b>Akhmad Supriyanto, Abdul Hadi, Nasrudin, A. Yuga Prasetyo</b>	
PENERAPAN SMART VILLAGE UNTUK PENINGKATAN PELAYANAN MASYARAKAT DAN PENINGKATAN PENDAPATAN BUMDES DI PEKON SUKANEGERI JAYA KECAMATAN TALANG PADANG KABUPATEN TANGGAMUS PROVINSI LAMPUNG	314
<b>Auliya Rahman Isnain, Dedi Darwis, M Agung Saputra, Lia Febria Lina</b>	
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN CAFFEE SHOPS DI MALANG	315
<b>Andarwati</b>	
LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA UMKM: MODEL MEDIASI INKLUSI KEUANGAN YANG DIMODERASI PENGGUNAAN KEUANGAN DIGITAL	316
<b>Atang Hermawan, Ardi Gunardi, Erik Syawal Alghifari, Lira Mustika Sari</b>	
ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM IMPLEMENTATION, COMPENSATION AND RELIABILITY OF INTERNAL CONTROL TO THE FINANCIAL FRAUD PREVENTION	317
<b>Tifa Noer Amelia, Rio Samara, Jan Vemly</b>	
KNOWLEDGE TRANSFER DAN KINERJA KARYAWAN UMKM KULINER DI KOTA BANDUNG	318
<b>Wa Ode Zusnita Muizu, Umi Kaltum, Sifa Azzahra, Dara Sagita Triski</b>	
UPAYA MENUJU DIGITAL TRANSFORMATION MELALUI ORGANIZATIONAL AGILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY, DAN STRATEGIC FLEXIBILITY	319
<b>Arizqi</b>	
ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS, MODEL BISNIS, DAN INOVASI KEBERLANJUTAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF (PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA)	320
<b>Yohanes</b>	

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SABLON DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS KUALITATIF <b>Rachmatullaily Tinakartika Rinda, Agung Wibowo, Ayu Windaningsih, Hannisa Rahmaniar Hasnin, Iswandi Sukartaatmaja</b>	321
FAKTOR SUKSES KRITIS BISNIS PENGELOLA TEAM PROFESIONAL E-SPORTS <b>Ningky Sasanti Munir</b>	322
RANCANG BANGUN MANAJEMEN PEMBELAJARAN AKSARA JAWA UNTUK SEKOLAH DASAR MENGGUNAKAN METODE DESIGN SPRINT <b>Heribertus Himawan, Yohan Wismanoro, Diko Aldi Prayudho</b>	323

## TOPIK 5 : MANAJEMEN OPERASI DAN RANTAI PASOK

IDENTIFIKASI WASTE PADA PROSES PRODUKSI TEH DENGAN METODE VALUE STREAM MAPPING DAN USULAN PERBAIKANNYA <b>G. Gading Alfi Aulia, Febriana Wurjaningrum</b>	324
BATIK PRODUCTION PROCESS OPTIMIZATION: A CASE STUDY <b>Aftoni Sutanto, Alia Ariesanti, Rintan Nuzul Ain, Purwoko, Abdul Choliq Hidayat</b>	325
LOGISTICS PREPAREDNESS FOR ENCOUNTERING TSUNAMI DISASTER ON EAST JAVA'S SOUTH COAST: A HUMANITARIAN LOGISTICS PERSPECTIVE <b>Nisa Aslam Budiarum, Indrianawati Usman, Mochammad Thanhowy Syamsuddin</b>	326
PERAN SUPPLY CHAIN AGILITY DALAM MEMEDIASI PENGARUH INNOVATION CAPABILITY DAN ABSORPTIVE CAPACITY TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE <b>Dessy Isfianadewi</b>	327
E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY TRANSPORTASI (ONLINE) <b>Umi Kaltum, Rakhmaliani Syafira, Wa Ode Zusnita</b>	328
PENGARUH LOGISTICS SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JALUR NUGRAHA EKA KURIR (JNE) DI INDONESIA <b>Meyvi Priscilia David, Siti Rahayu, Antonius Budhiman Setyawan</b>	329
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DRIVER FATIGUE PADA KURIR LAST-MILE DELIVERY <b>Mushonnifun Faiz Sugihartanto, Haris Sholeh Riyanto, Imam Baihaqi, Dewie Saktya Ardiantono, Gogor Arif Handiwibowo, Tatang Ahmad Taufik, Sri Yuyu Ninglasari</b>	330
FINANCIAL ALIGNMENT SEBAGAI VARIABEL MODERATING DALAM HUBUNGAN ANTARA TRUST DAN SUPPLY CHAIN FINANCE <b>Lisa Kartikasari</b>	331
PERAN FLEKSIBILITAS DAN KELINCAHAN RANTAI PASOKAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM <b>Firman Agum Gunawan, Baziedy Aditya Darmawan</b>	332

PERANCANGAN PENJADWALAN PEMELIHARAAN MESIN PRODUKSI DENGAN METODE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DI RAHMATIKA KONVEKSI GORONTALO <b>IDRUS USU, AYUB USMAN RASID</b>	333
--	-----

## TOPIK 6 : OTHER MANAGEMENT RESEARCH & PARIWISATA

WISATA HALAL : SUATU TINJAUAN DARI EFEK RELIGIUSITAS WISATAWAN MUSLIM <b>Martaleni, Satya Ramadhany Djawas, Ferdian Hendrasto, S.B.P.Handhajani</b>	334
DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA TANGERANG <b>Aurelia Putri Hadi Atmaja, Rian Sumarta</b>	335
FAKTOR- FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT MEMILIH BAKAL CALON BUPATI KUNINGAN <b>Agus Aribowo, Yusuf Osman Raihin, Anny Nurbasari, Sabrina Wissen</b>	336
ISLAMIC LEADERSHIP DAN BUDAYA RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA <b>Iga Ade Mirela, Rois Arifin, Mohammad Rizal, Harun Al Rasyid</b>	337
MANAJEMEN STRATEGI DAKWAH WALISONGO DI WILAYAH PULAU JAWA <b>Ibdalsyah, Amir Tengku Ramly, Rahmat Rosyadi</b>	338
STRATEGI PENCAPAIAN SDGS KESEHATAN DITENGAH PANDEMI COVID 19 <b>Rosida P. Adam, Husna, Suardi, Rosandi, Firda Putri Pertiwi</b>	339
PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA LOKAL DI DESA WISATA KETAPANRAME: FROM ZERO TO HERO <b>Veny Megawati</b>	340
ANALISIS PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PENENTUAN KAWASAN USAHA TERNAK SAPI DI KABUPATEN BLITAR <b>Rofiaty, Sumarni S, Putu Irma</b>	341
PEMANFAATAN BARANG MILIK DAERAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH <b>Annisa Syafitrah Sakeh, Nur Diana, M. Cholid Maward</b>	342
PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN DARING DI MASA PANDEMI COVID-19 <b>Erina Sasmita Arjuni, Nur Diana, M. Cholid Mawardi, Dewi Diah Fakhriyyah</b>	343
PEMAHAMAN, MOTIVASI DAN SIKAP TERHADAP MINAT MAHASISWA MENEMPUH PENDIDIKAN PROFESI CHARTERED ACCOUNTANT (CA) PADA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNISMA <b>Fitri Andarin, Junaidi, Arista Fauzi Kartikasari</b>	344



PENGARUH DAYA SAING HARGA DAN INDEKS KEBAHAGIAAN DALAM MENINGKATKAN INDEKS DAYA SAING PERJALANAN DAN WISATA DI ASEAN <b>Benny Budiawan Tjandrasa</b>	345
DECISION ANALYSIS OF TOURIST VISITING PEKALONGAN "WORLD'S CITY OF BATIK" <b>Danang Satrio, Handi Tigfar Pangestu</b>	346
KEPUASAN WISATAWAN DESTINASI KLASIK KRATON DAN BENTENG VAN DEN BURGH <b>Umi Murtini, Purnawan Hardiyanto</b>	347
Investigating the primordialism of tourist destination's DNA in sustaining tourism performance and revisit intention as moderating variable A mixed-method approach on toba lake North Sumatera-Indonesia <b>Kardison Lumban Batu</b>	348
IMPLEMENTASI DAN KEBERHASILAN STRATEGI TURNAROUND (STUDI KASUS PADA PT. MUSTIKA MINANUSA AURORA) <b>Meidy Hardianty, Achmad Sobirin</b>	349

## PARALLEL SESSION

### SESI 1. BALLROOM 1-PATRA JASA HOTEL

**Topik** : Kewirausahaan Dan Manajemen UKM  
**Jumlah Artikel** : 18  
**Pukul** : 13.00 – 14.30 WITA  
**Chairperson** : Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., SH., MM.  
**Durasi Presentasi** : 5 menit/presenter  
**Coffee Break** : 14.30 – 15.00 WITA

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	PRESENTER
1	REG-220360	ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS, MODEL BISNIS, DAN INOVASI KEBERLANJUTAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF (PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA)	Business Innovation	Yohanes
2	REG-220021	FAKTOR SUKSES KRITIS BISNIS PENGELOLA TEAM PROFESIONAL E-SPORT	Business Innovation	NINGKY SASANTI MUNIR
3	REG-221070	Pengaruh Green Innovation terhadap Kinerja Inovasi dan Keunggulan Kompetitif yang di mediasi oleh Managerial Environmental Concern (Studi Empiris pada UMKM Batik di Yogyakarta)	Business Innovation	Siti Nursyamsiah
4	REG-221060	Analisa dampak e-service quality terhadap kepuasan generasi Z akan shopping day promotion	E-Commerce	Adhika Putra Wicaksono
5	REG-221109	Analisis pengaruh social media marketing instagram shopee terhadap brand loyalty dengan customer engagement sebagai variabel intervening (Studi pada Pengguna Shopee Mahasiswa Aktif Universitas Diponegoro Angkatan 2018-2021)	E-Commerce	Budi Sudaryanto
6	REG-220130	Implementasi model 7 TOP kewirausahaan pada UMKM di masa pandemi	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Tika Annnisa Lestari Koeswandi
7	REG-220499	Analisis Kebijakan Pengembangan dan Strategi Kewirausahaan Pemuda	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Hamzah
8	REG-220652	ANALISIS SISTEM INOVASI USAHA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID 19	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HASRUL
9	REG-220688	Analisis Halal Logo Certification, Attitude, Subjective Norms, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Willingness to Pay Melalui Religious Beliefs Pada Produk Bakso	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HANNY NURLATIFAH
10	REG-220701	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan pada Hubungan antara Elemen-elemen TPB dan Niat Berwirausaha di Bidang Studi yang Berbeda	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	SISNUHADI
11	REG-220884	Aplikasi Pendekatan Psikologis Dalam Menentukan Niat Berwirausaha Mahasiswa	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	I Gst. A. Kt. Gd. Suasana

12	REG-221219	Kajian Tentang Inovasi Mahasiswa Dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	IKA SUHARTANTI DARMO
13	REG-221164	Is self-regulation moderate Entrepreneurial Behavior? As evident by Indonesian students	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	DANES JAYA NEGARA
14	REG-220167	KEBERLANGSUNGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	BAYU ILHAM PRADANA
15	REG-220418	Strategi Pengembangan Usaha Sablon Dengan Menggunakan Analisis Kualitatif	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Agung Wibowo
16	REG-220526	Knowledge Transfer dan Kinerja UMKM Kuliner di Kota Bandung	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	WA ODE ZUSNITA MUIZU
17	REG-220672	Pengembangan Platform Digital ExportGo untuk Akselerasi Ekspor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Jawa Barat	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Dina Sartika
18	REG-220687	Keunggulan Bersaing UMKM Sasirangan : Perspektif Inovasi Produk dan Digital Marketing	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Anna Nur Faidah

**SESI 2. BALLROOM 1-PATRA JASA HOTEL**

**Topik** : **Kewirausahaan & Manajemen UKM, Manajemen Operasi Dan Rantai Pasok**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **15.00 – 16.30 WITA**  
**Chairperson** : **Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., SH., MM.**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article Title	Riset	Presenter
1	REG-220693	Eksplorasi Kemandirian Industri Kecil Menengah pada Sentra Usaha IKM – Studi Pada IKM Fesyen Dan Kriya	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	MUHAMMAD SETIAWAN KUSMULYONO
2	REG-220709	ENTREPRENEURSHIP RESILIENCE AND SOCIAL LEARNING OF ALBERT BANDURA ON SWAMP BUFFALO BREEDERS IN HULU SUNGAI UTARA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ABDURRAHMAN SADIKIN
3	REG-220825	Peran Muslim Life Style dan Minat Berwirausaha pada Pembentukan Santripreneurs	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	HASTIN UMI ANISAH
4	REG-220888	ANALISIS MANAJEMEN RANTAI NILAI PERTOKOAN CAHAYA BUMI SLAMET (CBS) MARTAPURA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	AKHMAD SUPRIYANTO
5	REG-220901	PENGARUH KREATIFITAS, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN INOVASI MASYARAKAT DESA TERHADAP KEMAKMURAN EKONOMI (Studi Kasus Desa Bebel Kec. Wiradesa Kab. Pekalongan)	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	Siti Yunitarini
6	REG-221047	Pendanaan Bootstrap untuk Mendorong Sustainability Bisnis Pada UKM Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan di Lahan Basah Kalimantan Selatan	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	WIDYARFENDHI
7	REG-221088	UPAYA MENUJU DIGITAL TRANSFORMATION MELALUI ORGANIZATIONAL AGILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY, DAN STRATEGIC FLEXIBILITY	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ARIZQI
8	REG-220683	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Caffe Shop di Malang	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	ANDARWATI
9	REG-220562	MENINGKATKAN KREATIVITAS MASYARAKAT DENGAN MENGOLAH POTENSI DAERAH MENJADI PRODUK UNGGULAN DI KOTA SIAK SRI INDRAPURA	Kewirausahaan dan Manajemen UKM	JUMIATI SASMITA
10	REG-220605	E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY TRANSPORTASI ONLINE	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	UMI KALTUM
11	REG-220663	Financial Alignment Sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan Antara Trust dan Supply Chain Finance	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Lisa Kartikasari
12	REG-220694	Batik Production Process Optimization: A Case Study	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Alia Ariesanti

13	REG-220951	PERENCANAAN PRODUKSI AGREGAT PRODUK TEDUNG BALI	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	NI KETUT PURNAWATI
No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
14	REG-220567	IDENTIFIKASI WASTE PADA PROSES PRODUKSI TEH DENGAN METODE VALUE STREAM MAPPING DAN USULAN PERBAIKANNYA	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Febriana Wurjaningrum
15	REG-220794	Peran Fleksibilitas dan Kelincahan Rantai Pasokan dalam Meningkatkan Kinerja UKM	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Baziedi Aditya Darmawan
16	REG-221086	Logistics preparedness for encountering tsunami disaster on East Java's south coast: a humanitarian logistics perspective	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Mochammad Thanthowy Syamsuddin
17	REG-221257	Pengaruh logistics service quality terhadap customer satisfaction pada Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) di Indonesia	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Antonius Budiman Setyawan
18	REG-220810	Peran supply chain agility dalam memediasi pengaruh innovation capability dan absorptive capacity terhadap competitive advantage	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	DESSY ISFIANADEWI

## SESI 1. BALLROOM 2-PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen Keuangan**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **13.00 – 14.30 WITA**  
**Chairperson** : **IWK Teja Sukmana, SE., MM**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**  
**Coffee Break** : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220421	Liquidity Risk and Credit Risk on Bank Stability: Evidence from Regional Development Bank in Indonesia	Manajemen Keuangan	FELISITAS DEFUNG
2	REG-220404	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI	Manajemen Keuangan	Tita Deitiana
3	REG-220565	Apakah Karakteristik Internal Mempengaruhi Nilai Perusahaan ?	Manajemen Keuangan	Erika Jimena Arilyn
4	REG-220556	Performance of Indonesia Islamic Equity Indexes amid COVID-19 Pandemic	Manajemen Keuangan	BURHANUDDIN
5	REG-220403	Determinants of Capital Structure: Property and Real Estate Companies (IDX)	Manajemen Keuangan	Nila Pusvikasari
6	REG-220554	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION	Manajemen Keuangan	Beny
7	REG-220682	Pengaruh Love of Money dan Machiavellian terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi	Manajemen Keuangan	ASTUTI YULI SETYANI
8	REG-220560	Analisis Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi	Manajemen Keuangan	LAYYINATURROBANIYAH
9	REG-221043	Financial Stress dan Risk Preference: Perspektif Perilaku Pelaku UMKM Kerupuk di Kabupaten Kendal Jawa Tengah	Manajemen Keuangan	Wahyu Setiawan
10	REG-221165	Dampak Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Bank di Indonesia	Manajemen Keuangan	HARI SUKARNO
11	REG-220157	Pengaruh Financial Self Efficacy dan Technological Self Efficacy Terhadap Fintech Continuance Intention Yang Dimediasi Perceived Benefit dan Perceived Risk (Studi Pada Pengguna Platform Fintech)	Manajemen Keuangan	Sumiati
12	REG-220316	The Role of Director Characteristic on Accounting Conservatism: Systematic Literature Review	Manajemen Keuangan	Muhammad Saiful hakim
13	REG-220380	FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR BAGI BURUH WANITA PADA PERUSAHAAN GARMEN DI SEMARANG, JAWA TENGAH	Manajemen Keuangan	MUTAMIMAH

14	REG-220381	PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN	Manajemen Keuangan	KHANSA SHABIHAH
15	REG-220242	ANALISIS ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PT. MADUSARI MURNI INDAH TBK PERIODE 2018-2020	Manajemen Keuangan	MUHAMMAD HAEKAL YUNUS
16	REG-220364	CREDIT DISTRIBUTION AND DETERMINING FACTORS STUDY ON CONVENTIONAL BANKS IN INDONESIA	Manajemen Keuangan	SUTRISNO
17	REG-220300	KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2019-2020 : TINJAUAN PENENTUAN WAKTU PASAR DAN SUKU BUNGA INDONESIA	Manajemen Keuangan	MUSDALIFAH AZIS
18	REG-220226	Analisis Studi Kelayakan Bisnis Menggunakan Konsep Hamdi's Method	Manajemen Keuangan	HAMDY AGUSTIN
19	REG-220252	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DRIVER FATIGUE PADA KURIR LAST-MILE DELIVERY	Manajemen Operasi dan Rantai Pasok	Mushonnifun Faiz Sugihartanto
20	REG-220512	The Impact of Capital Structure, Investment Valuation and Risk to Investment Feasibility Rate as Financial Strategic Model in the Public Housing Property	Manajemen Keuangan	Erman Sumirat
21	REG-220841	CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN FAKTOR PENENTUNYA: Studi Pada Bank Pembiayaan Syariah di Indonesia	Manajemen Keuangan	BAGUS PANUNTUN

## SESI 2. BALLROOM 2-PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen Keuangan**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **15.00 – 16.30 WITA**  
**Chairperson** : **IWK Teja Sukmana, SE., MM**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	PRESENTER
1	REG-220241	ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN METODE ZMIJEWSKI PADA PT. GARUDA INDONESIA TBK PERIODE 2019-2020	Manajemen Keuangan	RAFIQAH ASAFF
2	REG-220434	Pengaruh Gross Domestic Product, Interest Rate, Return On Assets Dan Loan To Deposit Ratio Terhadap Non Performing Loan Pada Bank Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Manajemen Keuangan	WIRASMI WARDHANI
3	REG-220437	FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AUDIT REPORT LAG DENGAN KANTOR AKUNTAN PUBLIK SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2020	Manajemen Keuangan	Adji Suratman
4	REG-220462	RESPON PEMERINTAH TERHADAP COVID DAN KINERJA BANK DI INDONESIA	Manajemen Keuangan	RIZKY YUDARUDDIN
5	REG-220450	Human Financial Advisor vs Robo-Advisor: Peran Financial Literacy, Preferensi Risiko dan Trust	Manajemen Keuangan	Vina Permata Sari
6	REG-220452	Kebijakan Merger dan Akuisisi Terhadap Kesejahteraan Pemegang Saham	Manajemen Keuangan	SULAEMAN RAHMAN NIDAR
7	REG-220470	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktek Manajemen Laba Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Manajemen Keuangan	Munawir
8	REG-220478	Pengaruh Financial Literacy Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Mahasiswa Di Jabodetabek	Manajemen Keuangan	PRATOMO YUDHI
9	REG-220504	PENGARUH JUMLAH KASUS, KEPANIKAN, KEBIJAKAN PEMBATASAN SOSIAL COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS IHSG	Manajemen Keuangan	IKHSAN NOOR PRIAMBUDI
10	REG-220522	Faktor Pembentuk Stock Return dan Return On Equity Rumah Sakit Terbuka di Indonesia Periode Tahun 2018 -2020	Manajemen Keuangan	RATNA KOMARA
11	REG-220415	PERAN RISIKO BISNIS TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR (STUDY PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020)	Manajemen Keuangan	DHARMAYANTI PRI HANDINI



12	REG-220550	Kebijakan deviden, Pertumbuhan perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Properti yang terdaftar pada BEI 2016-2019)	Manajemen Keuangan	Ramlawati
13	REG-220608	Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM di Kota Makassar	Manajemen Keuangan	BUDIANDRIANI
14	REG-220619	THE IMPACT OF QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, AND COVID-19 TOWARD RETURN ON EQUITY: A CASE STUDY OF TOURISM, RESTAURANT, AND HOTEL COMPANY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)	Manajemen Keuangan	JUSTINA ADE JUDIARNI
15	REG-220628	Development of Sukuk Rating and Price Sukuk: Impact of Financial Disclosure Quality	Manajemen Keuangan	NUNUNG GHONIYAH
16	REG-220629	PENINGKATAN KINERJA UMKM BERBASIS RELIGIOUS RISK TOLERANCE DAN FINANCIAL CAPABILITY	Manajemen Keuangan	Sri Hartono
17	REG-220601	PENGGUNAAN SISTEM ACTIVITY BASED COSTING (ABC) DALAM MENENTUKAN BIAYA KULIAH DI PROGRAM STUDI UNIVERSITAS XYZ	Manajemen Keuangan	ASEP MAKSUM
18	REG-220655	Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi	Manajemen Keuangan	Sary Laili Azmi
19	REG-221021	Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Study Kasus Akuisisi 2011-2013)	Manajemen Keuangan	Elok Sri Utami

### SESI 1. BALLROOM 3 -PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen Keuangan**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **13.00 – 14.30 WITA**  
**Chairperson** : **Dr. Gilbert Nainggolan, S.S., MM**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**  
**Coffee Break** : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220666	PERAN MODERASI FLEKSIBILITAS KEUANGAN PADA PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL KERJA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN	Manajemen Keuangan	Prasetyono
2	REG-220669	Model Geometric Brownian Motion dan Ukuran Risiko untuk Analisis Saham di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus: Saham Blue Chip Syariah dan Konvensional Tahun 2022)	Manajemen Keuangan	Trimono
3	REG-220678	PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM	Manajemen Keuangan	Mahirun
4	REG-220690	Pengaruh skor ESG terhadap kinerja perusahaan - Studi perbandingan pada sektor keuangan dan non-keuangan di Indonesia	Manajemen Keuangan	Erni Ekawati
5	REG-220697	Faktor Yang Mempengaruhi Investment Opportunity Set	Manajemen Keuangan	M. SIENLY VERONICA
6	REG-220700	LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	Manajemen Keuangan	PUTRI ANGGRENI
7	REG-220716	NILAI PERUSAHAAN : DAMPAK DARI GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN	Manajemen Keuangan	SUFI JIKRILLAH
8	REG-220735	Meningkatkan Kesejahteraan Pemegang Saham melalui Kebijakan Dividen Berkomitmen Pertumbuhan Perusahaan	Manajemen Keuangan	Jeudi Agustina Taman Parulian Sianturi
9	REG-220729	Pengaruh Indonesia Original Brands (IOB) terhadap Return on Asset (ROA) pada Perusahaan yang Dipublikasikan BEI	Manajemen Keuangan	INSIWIJATI PRASETYANINGSIH
10	REG-220736	MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI SUMBER DAYA ALAM DI PAPUA MELALUI TEKNOLOGI FINTECH	Manajemen Keuangan	ENTAR SUTISMAN
11	REG-220746	PENGUJIAN FAMA FRENCH FIVE FACTOR MODEL TERHADAP EXCESS RETURN PADA SAHAM LQ-45 PERIODE 2018-2021	Manajemen Keuangan	CHAIDIR
12	REG-220784	LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL	Manajemen Keuangan	Ni Wayan Suartini

13	REG-220788	Pengaruh Modal Investasi Minimal, Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Aplikasi Ajaib Sekuritas (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung yang Sudah Menggunakan Aplikasi Ajaib Sekuritas yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021)	Manajemen Keuangan	Muhammad Miraz Rezaldy
14	REG-220811	DAMPAK PEMEKARAN 5 WILAYAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ASLI PAPUA DAN INOVASI MANAJEMEN INVESTASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL PAPUA	Manajemen Keuangan	YANA AMELIANA YUNUS
15	REG-220822	Peran Peer to Peer (P2P) Lending untuk Mendukung Gerakan UMKM Go Digital	Manajemen Keuangan	KHOIRINA NOOR ANINDYA
16	REG-220824	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STOCK RETURNS DAN FINANCIAL PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	Manajemen Keuangan	Deddy Marsiano
17	REG-220603	PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, FREE CASH FLOW, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI	Manajemen Keuangan	Nur Fauziah
18	REG-220768	KINERJA SAHAM SEKTOR CONSUMER CYCLICAL PADA DUA KEPRESIDENAN TERAKHIR DI INDONESIA	Manajemen Keuangan	ERNA GARNIA

## SESI 2. BALLROOM 3 -PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen Keuangan**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **15.00 – 16.30 WITA**  
**Chairperson** : **Dr. Gilbert Nainggolan, S.S., MM**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220875	Analisis Aktivitas Off-Balance Sheet (OBS) Bank dan Market Discipline Hypothesis: Size Constraint dan Persepsi Non-linear Risiko Sistematis pada Bank Kapitalisasi Kecil	Manajemen Keuangan	ELOK PAKARYANINGSIH
2	REG-220881	THE IMPLEMENTATION OF THE OPTION-BASED RISK MANAGEMENT APPROACH TO ACHIEVE STARTUP SUSTAINABILITY: AN ASSESSMENT FROM FIVE VENTURE CAPITALISTS IN INDONESIA	Manajemen Keuangan	ARIF SINGAPURWOKO
3	REG-220915	Pengaruh Perceived Risk, Perceived Benefit terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah dengan Ihsan Intention Behavior sebagai Variabel Moderating	Manajemen Keuangan	BEDJO SANTOSO
4	REG-220925	Analisis Kinerja Keuangan Koperasi Karyawan Pdam "Macinnong" Kabupaten Soppeng	Manajemen Keuangan	SUKMA AINI
5	REG-220946	Pengaruh Faktor Demografi Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Saham	Manajemen Keuangan	Ica Rika Candraningrat
6	REG-220956	PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK	Manajemen Keuangan	Muhammad Ridhwansyah Pasolo
7	REG-220183	APAKAH RISIKO DETERMINAN BAGI KINERJA BANK PERKREDITAN RAKYAT?	Manajemen Keuangan	Mychelia Champaca
8	REG-220750	Portofolio dan Return Saham : Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas	Manajemen Keuangan	Riries Angelishita
9	REG-220749	PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP RETURN DAN RISIKO SAHAM	Manajemen Keuangan	Salvina Valariessa Mayda
10	REG-220862	Portofolio Optimal dan Kinerja Perusahaan di Masa Pandemi	Manajemen Keuangan	Anggun Larasati
11	REG-220863	Pengaruh Rasio Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Risiko dan Imbal Hasil Saham dengan Produk Domestik Bruto sebagai Variabel Moderasi	Manajemen Keuangan	ESTER MULYANI SIMANJUNTAK

12	REG-220967	A Model in Evaluate the Implementation of Islamic Financial Planning of the Youth	Manajemen Keuangan	Farikha Amilahaq
13	REG-220911	HUBUNGAN KAUSALITAS ANTARA PASAR SAHAM INDONESIA DAN SINGAPURA SERTA PENGARUH FAKTOR MAKROEKONOMI, HARGA MINYAK DUNIA, DAN HARGA EMAS DUNIA	Manajemen Keuangan	Hanif Ahmadi
14	REG-221002	Penyaluran pembiayaan dan pengaruhnya terhadap NPF bank syariah	Manajemen Keuangan	PUNGKY LELA SAPUTRI
15	REG-220936	Perilaku Investor Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Berisiko	Manajemen Keuangan	NI PUTU AYU DARMAYANTI
16	REG-221032	Kinerja Relatif Pasar Saham Syariah, Pasar Saham Konvensional dan Pasar Mata Uang Kripto Selama Pandemi Covid-19	Manajemen Keuangan	Abdur Rafik
17	REG-221035	Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kinerja BUM Desa Munji, Kecamatan Kadungora, Kabupaten Garut, Provinsi Jawa Barat	Manajemen Keuangan	Ellen Rusliati
18	REG-221037	RENCANA ALIH TANAM USAHA TANI DI DESA BUKTI KECAMATAN KUBUTAMBAHAN BULELENG	Manajemen Keuangan	Kastawan Mandala

## SESI 1. BALLROOM 4 -PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen Keuangan Dan Manajemen Pemasaran**  
**Jumlah Artikel** : **21**  
**Pukul** : **13.00 – 14.30 WITA**  
**Chairperson** : **I Ketut Sirna, S.H., MM**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**  
**Coffee Break** : **14.30 – 15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-221038	PENGARUH BI 7-DAY REVERSE REPO RATE TERHADAP PROFITABILITAS DAN PERMODALAN PERBANKAN DI INDONESIA	Manajemen Keuangan	LUH GEDE SRI ARTINI
2	REG-221045	Analisis Return Saham Sebelum dan Setelah Hari Libur Islam (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Bursa Efek Indonesia)	Manajemen Keuangan	Ridha Taurisma Lajaria
3	REG-221048	PERAN INSENTIF PAJAK DALAM MEMODERASI KESADARAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK	Manajemen Keuangan	YANA ERMAWATI
4	REG-221049	Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan Return Saham	Manajemen Keuangan	REDAWATI
5	REG-221050	Moderasi ESG Risk pada keputusan investasi terhadap return saham	Manajemen Keuangan	DONI STIADI
6	REG-221076	Pengaruh Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	Manajemen Keuangan	YULIARTI REZEKI
7	REG-221081	Model Perilaku Investor Individu: Personaliti MBTI, Literasi Keuangan, Portofolio Optimal, Literasi Emisi Karbon, dan Kinerja Posistif	Manajemen Keuangan	Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak
8	REG-221091	Peran Green Investment pada Kinerja Lingkungan dan Keuangan Perusahaan	Manajemen Keuangan	NI NYOMAN AYU DIANTINI
9	REG-220162	Pengaruh Leverage Keuangan dan Investasi Diharapkan Terhadap Return Saham Dimediasi oleh Profitabilitas	Manajemen Keuangan	NUR KHUSNIYAH INDRAWATI
10	REG-221167	Peran ESG dalam memoderasi pengaruh kinerja keuangan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Studi pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI	Manajemen Keuangan	Dr. Irene Rini Demi Pangestuti, ME
11	REG-221184	Kepemilikan Pemerintah, Kebijakan Dividen, Leverage dan Kinerja Perusahaan : Studi Empiris Pada BUMN di Indonesia	Manajemen Keuangan	Fatlina Zainuddin
12	REG-220878	Profitabilitas dan Struktur Modal Dinamis Perusahaan: Sebuah Sintesa dan Evaluasi Terhadap Teori dan Hasil Empiris	Manajemen Keuangan	RISNA WIJAYANTI
13	REG-221125	Antecedents of Company Leverage in the Indonesian and Thailand Stock Exchange	Manajemen Keuangan	Marwin Antonius Rejeki Silalahi
14	REG-221266	Systemic risk in a direct operation of multinational bank (MNB): study on DBS subsidiaries in 2012-2021	Manajemen Keuangan	Erman Denni Arfinto
15	REG-221183	PERAN INKLUSI KEUANGAN DAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP HUBUNGAN ANTARA DIGITALISASI PERBANKAN DAN STABILITAS BANK	Manajemen Keuangan	PUPUT TRI KOMALASARI

16	REG-221277	ATRIBUT CORPORATE GOVERNANCE DAN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN BIAYA AGENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	Manajemen Keuangan	Abdul Moin
17	REG-221083	ANALISIS KEUANGAN DALAM MENGGAMBARAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PT. BANK CENTRA ASIA, TBK	Manajemen Keuangan	I WAYAN KANDI WIJAYA
18	REG-221169	Peran Ekonomi Makro dan Rasio Keuangan Terhadap Prediksi Financial Distress Perusahaan Sektor Farmasi, Telekomunikasi, Hotel dan Restoran, Kesehatan, serta Lembaga Pembiayaan: Evaluasi Dampak Pandemi COVID-19 di Indonesia	Manajemen Keuangan	RATIH KUSUMAWARDHANI
19		PERAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DALAM MEMEDIASI PENGARUH TEMPAT DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( Studi Pada CV. Bali Kita Kita )	Manajemen Keuangan	I Ketut Subawa
20		PERAN CUSTOMER SATISFACTION DAN TRUST MEMEDIASI PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN RECIPROCITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION	Manajemen Keuangan	PUTU AYU TRISNA FEBRIANTY
21	REG-220240	CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM, LEVERAGE, FREE CASH FLOWS AND FIRM VALUE (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SAHAM SYARIAH)	Manajemen Keuangan	Himmiyatul Amanah J.J, SE., MM

## SESI 2. BALLROOM 4-PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen Keuangan, Tourism & Hospitality Dan Manajemen Pemasaran**  
**Jumlah Artikel** : **20**  
**Pukul** : **15.00 – 16.30 WITA**  
**Chairperson** : **I Ketut Sirna, S.H., MM**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220377	Analysis of the CANSLIM Method in the Non-Cyclical Consumption Sector during the Covid-19 Period on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on the Indonesian Sharia Stock Index (ISSI)	Manajemen Keuangan	DADAN RAMDHAN
2	REG-220724	Modal Sosial, Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Bisnis Pada Usaha Kecil Menengah Di Malang Raya	Manajemen Keuangan	Siti Aisjah
3	REG-220821	Penerapan tanggung jawab sosial dan risiko kebangkrutan perusahaan	Manajemen Keuangan	Katiya Nahda
4	REG-220785	Portofolio Saham, Solvabilitas, Profitabilitas, Return stand-alone dan Tingkat Suku Bunga sebagai Moderasi	Manajemen Keuangan	Alfonsus Advent Noto Wicaksono
5	REG-221095	PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP RETURN SAHAM	Manajemen Keuangan	Agung Cahyadi
6	REG-221270	STRATEGI MENJAWAB TANTANGAN PASAR UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN USAHA FINTECH-LENDING	Manajemen Keuangan	ANTONIUS MULYO HARYANTO
7	REG-221275	KASUALITAS PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN	Manajemen Keuangan	HERSUGONDO
8		ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN METODE RGEK ( <i>RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING AND CAPITAL</i> ) PADA BANK UMUM DEvisa PERIODE 2018-2021	Manajemen Keuangan	Marriani Turangan,
9	REG-220905	KEPUASAN WISATAWAN DESTINASI KLASIK KRATON DAN BENTENG VAN DEN BURGH	Tourism & Hospitality	UMI MURTINI
10	REG-220770	DECISION ANALYSIS OF TOURIST VISITING PEKALONGAN "WORLD'S CITY OF BATIK"	Tourism & Hospitality	DANANG SATRIO
11	REG-220924	WISATA HALAL : SUATU TINJAUAN DARI EFEK RELIGIUSITAS WISATAWAN MUSLIM	Tourism & Hospitality	MARTALENI
12	REG-221069	Peran Pemangku Kepentingan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Ketapanrame: From Zero to Hero	Tourism & Hospitality	Veny Megawati



13	REG-22/05	Peran Strategi Bisnis dalam Memediasi Pengaruh Persaingan Industri Terhadap Kinerja Bisnis (Studi pada industri tower telekomunikasi di Indonesia)	Manajemen Pemasaran	I Putu Panji Pradipta
14	REG-22/06	Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Brand Image	Manajemen Pemasaran	Ida Ayu Diksita Kinasih
15	REG-22/08	Peran e-marketplace dalam memediasi pengaruh social media promotion dan marketing innovation terhadap kinerja pemasaran	Manajemen Pemasaran	I Made Wirayuda Dinata
16	REG-22/10	Peran E-Trust dan Perceived Value memediasi Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Loyalty (Studi pada Nasabah BCA Mobile Banking di Kota Denpasar)	Manajemen Pemasaran	Made Indira Sari Parthady
17	REG-22/11	Peran kepuasan memediasi pengaruh customer experience dan brand image terhadap repurchase intention	Manajemen Pemasaran	I Made Adi Prabawa
18	REG-22/12	Peran citra destinasi memediasi pengaruh pengalaman wisata dan persepsi wisatawan terhadap niat berkunjung kembali	Manajemen Pemasaran	PUTU RATIH ARGITA DEWI
19	REG-22/13	PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN EWOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KULINER DI BALI (Studi Pada Followers Instagram @Foodbali)	Manajemen Pemasaran	Ni Made Intan Kusumasari
20	REG-22/14	Sikap Sebagai Pemediasi Pengaruh Persepsi Risiko dan Pengetahuan Terhadap Niat Beli Logam Mulia (Studi Pada PT. Pegadaian Cabang Renon)	Manajemen Pemasaran	Kadek Ayu Riza Okaviantari
21	REG-220491	Investigating the primordialism of tourist destination's DNA in sustaining tourism performance and revisit intention as moderating variable A mixed-method approach on toba lake North Sumatera-Indonesia	Tourism & Hospitality	Kardison Lumban Batu

## SESI 1. BALLROOM 5-PATRA JASA HOTEL

**Topik** : Manajemen Pemasaran  
**Jumlah Artikel** : 18  
**Pukul** : 13.00 – 14.30 WITA  
**Chairperson** : Dr. I Wayan Ruspindi Junaedi, SE., MA, CMA  
**Durasi Presentasi** : 5 menit/presenter  
**Coffee Break** : 14.30-15.00 Wita

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220114	PERAN RELIGIOUS INTERACTION CAPABILITY DALAM MENINGKATKAN PERCEIVED HOLISTIC VALUE PADA JASA KESEHATAN BERBASIS RELIGI	Manajemen Pemasaran	KEN SUDARTI
2	REG-220414	PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DAN TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SITUS BELANJA ONLINE TOKOPEDIA.COM DI DKI JAKARTA	Manajemen Pemasaran	ARTON BRIYAN PRASETIO
3	REG-220613	Peningkatan Penjualan Melalui Brand Loyalty	Manajemen Pemasaran	Nuno Sutrisno
4	REG-220547	Unsur Unsur Yang Berperan Terhadap Loyalitas Pelanggan	Manajemen Pemasaran	Aulia Danibrata
5	REG-220164	Pengaruh E-Service Quality dan Customer Perceived Value terhadap Niat Berperilaku Pelanggan GoFood: Peran Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi	Manajemen Pemasaran	Nuraini Desty Nurmasari
6	REG-220581	FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WORD-OF-MOUTH INTENTION PADA PELANGGAN SUSHI TEI DI DKI JAKARTA	Manajemen Pemasaran	Irma Satya Indriyanti
7	REG-220525	Faktor-faktor yang mempengaruhi Co-creation Intention pelanggan dalam Sosial Commerce	Manajemen Pemasaran	Klemens Wedanaji Prasastyo
8	REG-220166	Pengaruh E-Service Quality dan Customer Perceived Value terhadap Niat Berperilaku Pelanggan GoFood: Peran Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi	Manajemen Pemasaran	Desi Tri Kurniawati
9	REG-220607	THE EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCES ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON VISITORS OF THE LEMBANG FLOATING MARKET TOURISM AREA	Manajemen Pemasaran	MARIS AGUNG TRIANDEWO
10	REG-220235	PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP QUSTOMER SATISFACTION PADA JASA GO-JEK DI KOTA PALOPO	Manajemen Pemasaran	NURJANNAH
11	REG-220321	Arsitektur Strategi Bisnis Dalam meningkatkan Kinerja UKM Kerajinan Rotan Pada Endemi COVID-19 di Kalimantan Tengah	Manajemen Pemasaran	Rinni Wardani
12	REG-220345	Peran kepercayaan pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan member melia laundry Palangka Raya	Manajemen Pemasaran	Meitiana

13	REG-220384	PENGARUH BRAND HERITAGE, CORPORATE REPUTATION, DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP BUYING INTENTION (STUDI KASUS PADA BRAND NISSAN DI BANDUNG RAYA)	Manajemen Pemasaran	Anny Nurbasari
14	REG-220391	PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DENGAN SALES PERFORMANCE OF SMEs SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID 19	Manajemen Pemasaran	Sri Anik
15	REG-220411	BAURAN MEDIA ELEKTRONIK TERHADAP PENINGKATAN KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MAKASSAR	Manajemen Pemasaran	Muhammad Nasir Ruki Al Bugisy
16	REG-220413	E-Service Quality, Brand Image dan Promosi Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan	Manajemen Pemasaran	NURSITI
17	REG-220425	PENGARUH PERSONAL SELLING, PERCEIVED VALUE, DAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM 1	Manajemen Pemasaran	YOHANES FERRY CAHAYA
18	REG-220431	DIGITAL MARKETING KOMUNIKASI BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA WISATA CIBODAS KABUPATEN BANDUNG BARAT	Manajemen Pemasaran	MUTIA TRI SATYA

## SESI 2. BALLROOM 5-PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen Pemasaran**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **15.00 – 16.30 WITA**  
**Chairperson** : **Dr. I Wayan Ruspandi Junaedi, SE., MA, CMA**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220495	Green Environmental Ethics dan Green Innovation Untuk Mendukung Keunggulan bersaing dan Kinerja Bisnis	Manajemen Pemasaran	MULYANA
2	REG-220388	Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMK Kuliner yang Bermitra dengan E-Commerce Melalui Entrepreneurial Marketing	Manajemen Pemasaran	KAMALINA DIN JANNAH
3	REG-220474	PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DI INSTAGRAM: PUBLISITAS NEGATIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Manajemen Pemasaran	YANTI AGUSTINA
4	REG-220587	Minat Beli Produk UMKM : Pengaruh dari Kualitas Produk dan Harga	Manajemen Pemasaran	SUCI PUTRI LESTARI
5	REG-220611	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Komitmen Pelanggan Dengan Mediator Swiching Cost	Manajemen Pemasaran	Albari Albari
6	REG-220272	PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA LAZADA	Manajemen Pemasaran	Herning Indriastuti
7	REG-220276	PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH	Manajemen Pemasaran	Daru Asih
8	REG-220561	Praktik TQM dan Manajemen Pengetahuan dan Efeknya pada Persepsi Nilai Pelanggan: Sebuah Integrasi Model	Manajemen Pemasaran	NI MADE WAHYUNI
9	REG-220592	The role of customer experience, sales promotion, and the quality of mizanstore.com bookstore website in influencing repurchase intetntion	Manajemen Pemasaran	DEDE JAJANG SUYAMAN
10	REG-220616	Strategi Petani Bunga Sedap Malam (Polianthes Tuberosa) di Kabupaten Bogor Dalam Menghadapi Pasar di Masa Pandemi Covid 19	Manajemen Pemasaran	HENDRO SASONGKO
11	REG-220639	Anteseden Promosi Pada Singles Day Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Festival Belanja Online Di Shopee	Manajemen Pemasaran	Aftoni Sutanto
12	REG-220648	MINAT BELI LAYANAN SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND DI KOTA SEMARANG	Manajemen Pemasaran	I Made Bayu Dirgantara
13	REG-220662	LIVE STREAMING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MELIHAT PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Manajemen Pemasaran	Ilham Safar

14	REG-220665	APLIKASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR (TPB)	Manajemen Pemasaran	IBNU KHAJAR
15	REG-220638	LOYALTY IN PANDEMIC	Manajemen Pemasaran	Lusia Tria Hatmanti Hutami
16	REG-220679	Perbandingan Efektivitas Iklan Healthy Food di Instagram dengan Perbedaan Visual Aesthetics, dan Presentation Modality	Manajemen Pemasaran	SONY KUSUMASONDJAJA
17	REG-220715	Minat e-WOM Wisata Warisan Budaya: Pengaruh Langsung dan tidak Langsung Kualitas Layanan melalui Wisata Pendamping (Destination Attachment)	Manajemen Pemasaran	Yohan Wismanoro
18	REG-220728	FRANCHISE BRAND IMAGE SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION	Manajemen Pemasaran	NOOR KHOLIS

## SESI 1. GIANYAR Room 6-PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen Pemasaran**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **13.00 – 14.30 WITA**  
**Chairperson** : **Dr. I Nyoman Tingkes**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**  
**Coffee Break** : **14.30-15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220742	Experiential Marketing, Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang pada Ritel Moderen	Manajemen Pemasaran	ANDREAS ARI SUKOCO
2	REG-220743	PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND INFLUENCER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA SAAT PASCA PANDEMI COVID-19	Manajemen Pemasaran	JONATHAN HERDIOKO
3	REG-220745	Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Ulasan Online Konsumen dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Pemesanan Kamar Hotel pada Aplikasi Traveloka	Manajemen Pemasaran	Lusia Nurhani Kartika
4	REG-220757	PENINGKATAN KINERJA BISNIS DENGAN ENTREPRENEUR ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITY DAN INNOVATION PADA WISATA SUSUR SUNGAI, KERENG BANGKIRAI DI KOTA PALANGKA RAYA, KALIMANTAN TENGAH	Manajemen Pemasaran	VIVY KRISTINAE
5	REG-220761	PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST PADA TEH BOTOL SOSRO	Manajemen Pemasaran	ALIFAH RATNAWATI
6	REG-220786	Analisis Penentu Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Tradisional Ampirano-Kulon Progo	Manajemen Pemasaran	PURWANI RETNO ANDALAS
7	REG-220808	Penerapan Digital Advertising di Era Marketing 4.0: Studi Kasus Perusahaan Eblie Stock Indonesia	Manajemen Pemasaran	RR. Siti Muslikah
8	REG-220817	Penerapan pelayanan prima dan penanganan keluhan pelanggan: Studi pada Bank Muamalat Indonesia	Manajemen Pemasaran	Tri Lestari Wahyuning Utami
9	REG-220829	Menumbuhkan Minat Wirausaha pada Industri Kreatif Berbasis Theory of Planned Behavior, dan Proactiveness	Manajemen Pemasaran	SITI ALIYATI ALBUSHAIRI
10	REG-220830	Analisis Pengaruh Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Belanja Online Produk Fashion	Manajemen Pemasaran	RUSNIATI
11	REG-220717	Pengaruh Kualitas Produk, Diskon Harga, dan Store Atmosphere terhadap Pembelian Tidak Terencana Pada Swalayan Metro Medan	Manajemen Pemasaran	Siti Normi

12	REG-220842	JOGJA ISTIMEWA CITY BRAND EXPERIENCE	Manajemen Pemasaran	Ambar Lukitaningsih
13	REG-220856	PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA LOYALITAS PENGGUNA FINTECH (LAYANAN TRANSAKSI ONLINE) KOTA JAYAPURA	Manajemen Pemasaran	Duta Mustajab
14	REG-220857	KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI	Manajemen Pemasaran	ABDUL HARIS M ZEIN
15	REG-220889	IMPLEMENTASI AUGMENTED REALITY (AR) DAN BRAND AWARENESS MENCIPTAKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	Manajemen Pemasaran	Ni Wayan Ekawati
16	REG-220899	Kualitas dan atmosfer dengan kepuasan sebagai internening terhadap loyalitas pelanggan rumah makan di Yogyakarta	Manajemen Pemasaran	SUMADI
17	REG-220871	Faktor-Faktor Mempengaruhi Behavioral Intention Pada Penggunaan Mobile Payment DANA di Surabaya	Manajemen Pemasaran	Christina Raharja
18	REG-220912	PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI	Manajemen Pemasaran	Moh Zulfa
19	REG-220508	Analisis Preferensi Generasi Y untuk Green Packaging Kopi	Manajemen Pemasaran	Tinneke Hermina

## SESI 2. GIANYAR Room 6 -PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen Pemasaran**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **15.00 – 16.30 WITA**  
**Chairperson** : **Dr. I Nyoman Tingkes**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220934	Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Webe Kabupaten Soppeng	Manajemen Pemasaran	PUJI RAHMAH
2	REG-220935	Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Kue Bolu Cukke Usaha Rahmah	Manajemen Pemasaran	ASNIA MINARTI
3	REG-220944	MOTIVASI DAN SIKAP WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERWISATA DI ERA NEW NORMAL	Manajemen Pemasaran	NI KETUT SEMINARI
4	REG-220949	PERAN KARTU KREDIT DAN PROMOSI PENJUALAN DALAM MEMODERASI PENGARUH KUALITAS WEBSITE TERHADAP ONLINE IMPULSIVE BUYING PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA GENERASI Z DI KOTA DENPASAR)	Manajemen Pemasaran	I Gede Nandya Oktora Panasia
5	REG-220515	Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT Semen Baturaja Tbk dengan Citra Merek dan Kepercayaan sebagai Variabel Penjelas	Manajemen Pemasaran	MUJI GUNARTO
6	REG-220913	OPTIMALISASI SELLING PERFORMANCE SALESMAN ASURANSI SYARIAH MELALUI KAFFAH VALUE CO-CREATION CAPABILITY	Manajemen Pemasaran	Bahrain Pasha Irawan
7	REG-220887	PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK EKOWISATA DAN WISATA SPIRITUAL TERHADAP DAYA SAING PARIWISATA ALTERNATIF DI BALI	Manajemen Pemasaran	NI LUH KETUT AYU SUDHA SUCANDRAWATI
8	REG-220952	Pengaruh Daya Tarik, Keahlian, Konten Informatif, dan Konten Interaktif Influencer terhadap Keinginan untuk Meniru dan Niat Beli	Manajemen Pemasaran	NI MADE WULANDARI KUSUMADEWI
9	REG-220959	PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP PURCHASE INTENTION (Studi pada Konsumen Kopi Janji Jiwa di Kota Denpasar)	Manajemen Pemasaran	Ni Made Rastini
10	REG-220970	Model Boosting Customer Citizenship Behavior	Manajemen Pemasaran	Erma Sri Hastuti



11	REG-220971	Pengaruh Citra Merek dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Pada Kepuasan Konsumen di Indomaret Plus Jember	Manajemen Pemasaran	Diah Yulisetiari
12	REG-221008	PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOTEL BAHALAP, KALIMANTAN TENGAH	Manajemen Pemasaran	Ari Gunawan
13	REG-220937	Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Go- Jek Online Di Kota Malang	Manajemen Pemasaran	Dr. Syaiful Arifin, SE., M.Si
14	REG-221074	Pengaruh Pemindahan Ibu Kota Negara Terhadap Investasi di Kabupaten Tabalong Kalimantan Selatan	Manajemen Pemasaran	DYAH SRI WULANDARI
15	REG-221077	Peran penggunaan media sosial memoderasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha	Manajemen Pemasaran	I NYOMAN NURCAYA
16	REG-221084	Pengaruh Peran Kebahagiaan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Erigo	Manajemen Pemasaran	Asmai Ishak
17	REG-220852	Intention to Pay Zakat and the Selection of Formal Zakat Institutions on Generation Y in Indonesia	Manajemen Pemasaran	ARIEF BUDIMAN
18	REG-221054	POTENSI WISATA HALAL DI BANJARMASIN DAN KABUPATEN BANJAR	Manajemen Pemasaran	RR. YULIANTI PRIHATININGRUM

## SESI 1. JEMBRANA Room 7-PATRA JASA HOTEL

**Topik** : Manajemen Pemasaran  
**Jumlah Artikel** : 20  
**Pukul** : 13.00 – 14.30 WITA  
**Chairperson** : I Gede Nandya Oktora P.S.E., M.BA., CRA., CRP  
**Durasi Presentasi** : 5 menit/presenter  
**Coffee Break** : 14.30 – 15.00 WITA

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-221064	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA YAYASAN PENDIDIKAN AN-NAILAH KABUPATEN SOPPENG	Manajemen Pemasaran	MASYADI
2	REG-220440	Anteseden Repurchase Intention: Studi empiris Pada Konsumen Vitamin C Saat Pandemi COVIT-19 di Jakarta	Manajemen Pemasaran	VITA BRILIANA
3	REG-221122	Implementasi Digital Customer Relationship Marketing Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Kalimantan Barat	Manajemen Pemasaran	DINA OCTAVIANI
4	REG-220598	Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia Di Jabodetabek	Manajemen Pemasaran	Denny Septa Haryanti
5	REG-221154	Kepuasan Pelanggan Pada SPBU Pertamina Marifat Di Kradenan Banyuwangi	Manajemen Pemasaran	MUHAMMAD RIDWAN BASALAMAH
6	REG-221156	Daya Tarik, Kepercayaan Dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Dampit	Manajemen Pemasaran	BUDI WAHONO
7	REG-221173	Peran Struktur Emosional pada Hubungan Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Layanan Pesan Antar Makanan	Manajemen Pemasaran	Istykara Muslichah
8	REG-221178	Peran Pelayanan Prima Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Selama Pandemi covid-19 di Kota Palu Provinsi Sulawesi Tengah	Manajemen Pemasaran	Idris Azis
9	REG-221185	Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Image Attributes dan Image Holistic Pada Hotel Berbintang di Kota Palu Pasca Bencana	Manajemen Pemasaran	MASKURI SUTOMO
10	REG-220966	GREEN LOYALTY BRANDING: A SEQUENTIAL APPROACH OF S.O.R THEORY	Manajemen Pemasaran	NONIK KUSUMA NINGRUM
11	REG-221079	PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN GUBUG MAKAN MANG ENKING YOGYAKARTA YANG DIMEDIASI KEPUASAN	Manajemen Pemasaran	Murwanto Sigit
12	REG-221003	UTAUT Model, Religiosity and Intention to Adopt Mobile Banking Among Indonesian Millennials: Is There Any Linkage?	Manajemen Pemasaran	Arif Hartono
13	REG-220948	Pariwisata Kesehatan: Alternatif Pariwisata Unggulan Bali sebagai Peluang Riset	Manajemen Pemasaran	NI WAYAN SRI SUPRPTI

14	REG-221155	Eco-friendly packaging: Literatur Reviews	Manajemen Pemasaran	Hayuning Purnama Dewi
15	REG-221187	MODEL PENINGKATAN RETENSI NASABAH BERBASIS LAYANAN MOBILE BANKING DAN KUALITAS LAYANAN (Studi Kasus pada BNI KCP Rembang)	Manajemen Pemasaran	Lutfi Nurcholis
16	REG-221258	E-Service Quality dan E-Trust terhadap E-Loyalty dengan E-Satisfaction sebagai variabel intervening	Manajemen Pemasaran	Tri Kartika Partiw.
17	REG-221267	E-CUSTOMER SATISFACTION: PERAN PERILAKU Pencarian Informasi DAN E-SERVQUAL PADA KONSUMEN ONLINE	Manajemen Pemasaran	IRA NURIYA SANTI
18	REG-221115	MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE ASUS ZENFONE MAX PRO (M2) DI KOTA SEMARANG	Manajemen Pemasaran	Idris
19	REG-22/18	PERAN SIKAP MEMEDIASI PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI	Manajemen Pemasaran	Ida Ayu Mas Laksmi Dewi
20	REG-22/19	PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH PERCEIVED RISK DAN BRAND IMAGE TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN DIGITAL BANKING BRI	Manajemen Pemasaran	Hanafi Avika Zadh

**SESI 2. JEMBRANA Room 7 -PATRA JASA HOTEL**

**Topik : Manajemen Pemasaran Dan Manajemen SDM**  
**Jumlah Artikel : 20**  
**Pukul : 15.00 – 16.30 WITA**  
**Chairperson : I Gede Nandya Oktora P.S.E., M.BA., CRA., CRP**  
**Durasi Presentasi : 5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-221159	Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Niat Penggunaan Kembali E-wallet Dengan Pengembangan Pendekatan UTAUT 2	Manajemen Pemasaran	Dien Mardhiah
2	REG-220689	Perceived usefulness dalam Meningkatkan Continuance Intention Mobile Payment: Studi Kasus pada Pengguna Shopeepay di Indonesia	Manajemen Pemasaran	RATIH HURRIYATI
3	REG-221243	Faktor Pendorong Niat Pembelian Fitur In-Game PUBG Mobile Selama Pandemi COVID-19 di Indonesia	Manajemen Pemasaran	Andhy Setyawan
4	REG-221252	Peran Servicescape dan Kepercayaan dalam Membangun Daya Saing Bandara. (Studi Empiris Bandara Soekarno Hatta)	Manajemen Pemasaran	RATNA ROOSTIKA
5	REG-221281	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW FOR MEN: STUDI TERHADAP MAHASISWA UNIBA SURAKARTA PADA TAHUN 2022	Manajemen Pemasaran	FITHRI SETYA MARWATI
6	REG-221034	BRAND EQUITY SABUN KESEHATAN DETTOL DI KOTA PADANG PADA MASA PENDEMI COVID 19	Manajemen Pemasaran	LINDA WATI
7	REG-221075	Investigasi Niat Donasi Hewan Kurban Online	Manajemen Pemasaran	Anas Hidayat
8	REG-220563	Pengaruh Celebrity Endoser dan Brand Image terhadap Minat Beli Online Konsumen Shopee	Manajemen Pemasaran	ETY ISTRIANI
9	REG-220602	Media Sosial UMKM: Pemanfaatan Tren Viralitas dan Influencer untuk Kinerja Pemasaran	Manajemen Pemasaran	ERWIN
10	REG-220692	Peran brand love memediasi pengaruh brand experience dan brand trust terhadap brand loyalty	Manajemen Pemasaran	I Gusti Ayu Ketut Giantari
11	REG-220930	Digital Marketing For Small Medium Enterprises in Particular Ulos As Traditional Fabric	Manajemen Pemasaran	ENDANG SULISTYA RINI
12	REG-221145	PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY RESTORAN ALL YOU CAN EAT (STUDI PADA RESTORAN KAKKOII SURABAYA)	Manajemen Pemasaran	Marcus Remiyasa

13	REG-221168	Entrepreneurial Orientation and Business Performance under a competitive pressure	Manajemen Pemasaran	Augusty Tae Ferdinand
14	REG-221294	Daya tarik travel selfie dan niat mengunjungi destinasi wisata: Studi tentang manfaat utilitarian dan hedonik dari travel selfie	Manajemen Pemasaran	ELIA ARDYAN
15	REG-221295	Are Millennials Moving Toward a Green Lifestyle? : The Interrelationship between knowledge, environmental concerns, and perceived customer effectiveness	Manajemen Pemasaran	Diana Sari
16	REG-220160	MAMPUKAH POPULARITAS MEREK MENINGKATKAN KESEDIAAN UNTUK MEMBAYAR PRODUK HIJAU BERHARGA TINGGI? STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA	Manajemen Pemasaran	RILA ANGGRAENI
17	REG-22/18	PERAN BRAND IMAGE MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN CONTENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Manajemen Keuangan	I Putu Agi Pratama
18	REG-22/15	Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Service Quality Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Penggunaan Aplikasi Tokopedia Di Kota Denpasar	Manajemen Pemasaran	I Wayan Adi Wikantara
19	REG-22/09	Peran Brand Love Memediasi Pengaruh Brand Experience dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty (Studi pada konsumen Sepatu Nike di Denpasar)	Manajemen Pemasaran	Dinda Sukma Rangga Wati
20	REG-221358	The Relationship between Organization Culture with Knowledge Management and Learning Organization : A Systematic Literature Review	Manajemen SDM	Mery Citra Sondari

**SESI 1. TABANAN Room 8 -PATRA JASA HOTEL**

**Topik : Manajemen SDM**  
**Jumlah Artikel : 18**  
**Pukul : 13.00 – 14.30 WITA**  
**Chairperson : Ni Ketut Seminari, S.E., M.Si**  
**Durasi Presentasi : 5 menit/presenter**  
**Coffee Break : 14.30-15.00 WITA**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220209	THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL SKILLS AND NARCISSISTIC LEADERSHIP WITH ORGANIZATIONAL CITIZEN BEHAVIOR (OCB) IS MEDIATED BY LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX)	Manajemen SDM	KABUL WAHYU UTOMO
2	REG-220412	Pengaruh Job Embeddedness, Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention Karyawan PT ABC	Manajemen SDM	Denta Felliananda
3	REG-220630	PENGARUH KOMPENSASI, PENGAWASAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. Q	Manajemen SDM	Ian Nurpatria Suryawan
4	REG-220771	Dampak Lingkungan Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan di PT. Jongka Indonesia	Manajemen SDM	Andreastuti Suratman
5	REG-220916	Mediasi Kepuasan Kerja pada Pengaruh Perceived External Prestige Terhadap Workplace Deviant Behavior Karyawan (Studi pada PT. BPR Pedungan)	Manajemen SDM	I Made Artha Wibawa
6	REG-220317	Peran Mediasi dari motivasi kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Peningkatan Kinerja Adaptif Pegawai Pemerintahan	Manajemen SDM	Abdul Kadir
7	REG-220319	Pengaruh kepuasan kerja terhadap motivasi dan kinerja pegawai pada kantor Bappedalitbang Provinsi Kalimantan Tengah	Manajemen SDM	Laden Mering
8	REG-220322	Peran motivasi kerja dalam memediasi pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan di kantor yayasan world wide fund for nature (wwf) Indonesia cabang Kal-teng	Manajemen SDM	Dewi Widianingsih
9	REG-220324	Dimensional Strategi Sumber Daya Manusia (SSDM) dalam meningkatkan kinerja organisasi Pemerintahan	Manajemen SDM	Yacinda Chresstela Prasidya Norianggono
10	REG-220337	Pengaruh Motivasi dan Disiplin kerja terhadap Kinerja Pegawai Pada PT. PLN (Persero) Wilayah Kalimantan Selatan dan Kalimantan Tengah Area Palangka Raya	Manajemen SDM	Osta Melanno
11	REG-220327	Membangun Resiliensi UMKM Melalui Peran Digitalisasi dan Praktek Sumber Daya Manusia (Studi Kasus Pada UMKM Kampung Singkong Salatiga)	Manajemen SDM	YANUAR SURYA PUTRA
12	REG-220396	Stres Kerja dan Kepuasan Kerja Dampaknya Terhadap Komitmen Organisasi	Manajemen SDM	SOFA YULANDARI
13	REG-220445	Dukungan Rekan Kerja dan Dukungan Supervisor : Dampaknya Terhadap Kelelahan Emosional dan Kepuasan Kerja.	Manajemen SDM	Suhartini

14	REG-220385	Empowering Leadership dan Kreativitas; Kepercayaan sebagai pemediasi	Manajemen SDM	SUGENG RAHARJO
15	REG-220475	Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dikantor Dinas Sosial di Kabupaten Pinrang	Manajemen SDM	Arminas
16	REG-220482	JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SELF- REGULATION, AND EMPLOYEE PERFORMANCE DURING THE COVID-19	Manajemen SDM	SANTI RIANA DEWI
17	REG-220486	Peran Transfer Pengetahuan Berbasis Digital Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan UMKM di Kota Bandung	Manajemen SDM	JOELIATY
18	REG-220548	MODEL KESIAPAN KERJA DAN MINAT KERJA DI KALANGAN MILENIAL	Manajemen SDM	NURHIDAYATI

**SESI 2. TABANAN Room 8 - PATRA JASA HOTEL**

**Topik** : **Manajemen SDM**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **15.00 – 16.30 WITA**  
**Chairperson** : **Ni Ketut Seminari, S.E., M.Si**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220144	PENGEMBANGAN MODEL COACHING CLINIC UMKM BERBASIS KONSEP PENGEMBANGAN SDM PUMPING HR MODEL	Manajemen SDM	Amir Tengku Ramly
2	REG-220615	Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasional terhadap Organizational Citizenship Behavior pada Perusahaan Umum Daerah Pengelola Air Limbah Domestik (Perumda PALD) Kota Banjarmasin	Manajemen SDM	Dahniar
3	REG-220621	Kepemimpinan berorientasi tim: Pendekatan baru untuk memotivasi tenaga penjual	Manajemen SDM	Sri Ayuni
4	REG-220464	Pengaruh Reward and Recognition, Organizational Culture, Personal Resources Terhadap Employee Engagement Generasi Y	Manajemen SDM	ZAHRO
5	REG-220510	Personality and Work Attitudes of Millennial Employees In Predicting Job Performance: A Study in A Private Company	Manajemen SDM	YAYAN HADIYAT
6	REG-220589	ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN REKAN KERJA, DUKUNGAN SUPERVISOR YANG DIRASAKAN, DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEINGINAN UNTUK PINDAH DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Karyawan BLU UPTD Trans Semarang)	Manajemen SDM	Ismi Darmastuti
7	REG-220645	ANALISIS PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN ATESEDEN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI BERPRESTASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL	Manajemen SDM	MARNO NUGROHO
8	REG-220650	ANALISIS INDIKATOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI KETUA BUMDESA DI KABUPATEN BOGOR	Manajemen SDM	HERMAN
9	REG-220660	Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja dan Religiositas Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat)	Manajemen SDM	Yunizar
10	REG-220667	Pengaruh Kepercayaan (Trust), Media sosial dan Electronic Word of Mouth (e- WOM) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce : Studi pada pelanggan e-commerce di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muslim Indonesia.	Manajemen SDM	Rismawati



11	REG-220668	Mencapai puncak adalah harapan tetapi pendakian penuh tantangan (Studi kasus manajemen karir & komitmen karir dosen)	Manajemen SDM	Trias Setiawati
12	REG-220681	Peningkatan Kinerja Karyawan Hotel Berdasarkan Kompetensi, Kecerdasan Emosional , Worklife Balance, dan Motivasi	Manajemen SDM	ARGA SUTRISNA
13	REG-220704	ANALISIS LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN	Manajemen SDM	ABDUL FIDAYAN
14	REG-220720	The Effects of Servant Leadership and Ethical Leadership on Satisfaction with Supervisor	Manajemen SDM	ZAKHYADI ARIFFIN
15	REG-220727	Pengaruh Keadilan Organisasi, Budaya Organisasi dan Kualitas Kehidupan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada Karyawan PT Asam Jawa Labuhan Batu Selatan	Manajemen SDM	REMUS SILALAH
16	REG-220731	Meningkatkan Kinerja Akademik Mahasiswa Melalui Penggunaan Teknologi Informasi	Manajemen SDM	ELPERIDA JUNIARNI SINURAT
17	REG-220733	Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja dan Kompetensi terhadap Komitmen Organisasional Pegawai Negeri Sipil	Manajemen SDM	KRISTANTY NADAPDAP
18	REG-220734	Analisis Work From Home, Masa Kerja, Komitmen dan Disiplin Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Pada PT. Asripower Medan	Manajemen SDM	ROBINHOT GULTOM

## SESI 1. KLUNGKUNG ROOM 9-PATRA JASA HOTEL

**Topik** : Manajemen SDM  
**Jumlah Artikel** : 18  
**Pukul** : 13.00 – 14.30 WITA  
**Chairperson** : Ni Made Rastini, S.E., M.M  
**Durasi Presentasi** : 5 menit/presenter  
**Coffee Break** : 14.30 – 15.00 WITA

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220737	Peran Dosen Membangun SDM Unggul (Suatu Kajian Konseptual)	Manajemen SDM	MISLAN SIHITE
2	REG-220747	Pengaruh Motivasi Kerja dan Employee Engagement terhadap Kinerja Pegawai Aparatur Sipil Negara di Daerah Istimewa Yogyakarta	Manajemen SDM	Agustini Dyah Respati
3	REG-220753	Dimensional Perilaku Kepemimpinan melayani dalam meningkatkan kinerja di dalam peran, dengan keterlibatan kerja sebagai mediasi	Manajemen SDM	Roby Sambung
4	REG-220769	Analisis Anteseden Variabel Intrapreneurship Behavior Pada Dosen Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta	Manajemen SDM	ARIEF DARMAWAN
5	REG-220800	Peran Perceived Organization Support Dalam Memediasi Pengaruh Antara Religiusitas Terhadap Intrapreneurship Behavior Pada Dosen Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta	Manajemen SDM	MAISAROH
6	REG-220831	Job Insecurity, Kompensasi Finansial dan Kepuasan Kerja Sebagai Anteseden Turnover Intention Karyawan	Manajemen SDM	MEISKE CLAUDIA
7	REG-220604	Pengaruh Self-Efficacy dan Supervisor Support terhadap Transfer of Training dan Performance Bidan Puskesmas Samarinda	Manajemen SDM	Rio Haribowo
8	REG-220646	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Kualitas Leader-Member Exchange dan Iklim Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Pada Dinas Kehutanan Provinsi Sumatera Utara	Manajemen SDM	Winarto
9	REG-220725	Peran Financial Self-Efficacy, Social Economic Status, Produktivitas Kerja dan Locus of Control Sebagai Faktor Intervening terhadap Kualitas Sumber Daya Manusia pada Tenaga Kerja Industri Kecil di Provinsi Sumatera Utara	Manajemen SDM	RASMULIA SEMBIRING
10	REG-220730	Pengaruh Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja dan Pemberian Insentif Terhadap Komitmen Organisasional Pada Taman Simalem Resort Kabupaten Tanah Karo	Manajemen SDM	Tiur Rajagukguk
11	REG-220738	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi Pada Pegawai Negeri Sipil di Dinas Ketenagakerjaan Provinsi Sumatera Utara	Manajemen SDM	Maludin Panjaitan

12	REG-220846	PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KAMPUNG SEREH DISTRIK SENTANI KABUPATEN JAYAPURA	Manajemen SDM	SURATINI
13	REG-220873	PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI PADA PT. MANDALA FINANCE SOPPENG	Manajemen SDM	ANDI ADAWIAH
14	REG-220903	Pengaruh Motivasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Toko Bombay Tekstil Soppeng	Manajemen SDM	ASMINI
15	REG-220914	FAKTOR PENDORONG TERJADINYA KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA PADA KARYAWAN HOTEL	Manajemen SDM	AMBAR KUSUMA ASTUTI
16	REG-220921	Determinan Organizational Citizenship Behavior Pada Pegawai Kontrak	Manajemen SDM	IDA BAGUS KETUT SURYA
17	REG-220684	DETERMINASI MOTIVASI SPIRITUAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TOLITOLI	Manajemen SDM	Fiansi
18	REG-220773	Effect of Job Characteristics, Incentives, Organizational Support and Supervisor Support on Employee Engagement (study on Educational Companies and Shipyards) in Banjarmasin	Manajemen SDM	Akhid Yulianto

## SESI 2. KLUNGKUNG ROOM 9 -PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen SDM**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **15.00 – 16.30 WITA**  
**Chairperson** : **Ni Made Rastini, S.E., M.M**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220922	Pemberdayaan Psikologis, Kompetensi, dan Kinerja Pegawai: Peran Mediasi Organizational Citizenship Behavior	Manajemen SDM	I Gusti Ayu Manuati Dewi
2	REG-220963	Competence-Based Sustainable Competitive Advantage Dalam Perspektif Studi Empirik	Manajemen SDM	RINI RAHMAWATI
3	REG-220975	Pengaruh motivasi, self-efficacy dan kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai Bank BRI Unit Gianyar	Manajemen SDM	I Gusti Ayu Dewi Adnyani
4	REG-220981	ANALISIS DAMPAK BEBAN KERJA DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN TENAGA SUKARELA RUMAH SAKIT : PERSPEKTIF POTENSI KECURANGAN YANG TERJADI	Manajemen SDM	Ahmad Hijri Alfian
5	REG-220983	PERAN DIGITAL SKILL DAN E-READINESS TERHADAP DIGITAL TRANSFORMATION PADA UMKM JAWA TENGAH	Manajemen SDM	Diah Ayu Kusumawati
6	REG-221010	Analisis pengaruh job insecurity dan job stress terhadap turnover intention dengan komitmen organisasi sebagai variabel pemediasi	Manajemen SDM	Fereshti Nurdiana Dihan
7	REG-221011	Pengaruh Job Satisfaction terhadap Creativity Behaviors, Affective Organizational Commitment, dan Normative Organization Commitment pada karyawan perusahaan distribusi trafo non pemerintah terbesar di Indonesia	Manajemen SDM	Deasy Aseanty
8	REG-221073	Praktik MSDM berbasis pengetahuan dan human capital di perbankan syariah: Realitas dan ekspektasi dari perspektif karyawan	Manajemen SDM	Tri Wikaningrum
9	REG-221046	Mekanisme Perilaku Kewargaan Organisasional dengan Komitmen Organisasional sebagai Pemediasi	Manajemen SDM	VINI WIRATNO PUTRI
10	REG-221071	Strategi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Pariwisata Berbasis Wisata Halal untuk meningkatkan PAD Kabupaten Bangkalan	Manajemen SDM	Faidal
11	REG-220755	MEMITIGASI TERJADINYA WORKPLACE BULLYING DENGAN PENINGKATAN KESADARAN AKAN DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKANNYA PADA PERILAKU KARYAWAN	Manajemen SDM	ANDRIYANI
12	REG-221040	Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	Manajemen SDM	Hedwigis Esti Riwayanti
13	REG-221042	Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kendari I	Manajemen SDM	Putu Agustin

14	REG-221149	Pengaruh Servant Leadership dan Iklim Organisasi terhadap Organizational Citizenship Behavior dimediasi oleh Job Satisfaction	Manajemen SDM	SRI WIYATI MAHRANI
15	REG-221157	PENGARUH SISTEM MUTU PENJAMIN MUTU INTERNAL (SPMI) TERHADAP MUTU PENDIDIKAN DENGAN INOVASI KINERJA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Pada Tata Kelola Perguruan Tinggi Swasta di Kalimantan Selatan)	Manajemen SDM	MAYA REZEKI ANGRANI
16	REG-221158	Konflik Kerja, Beban Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Turnover Karyawan Bkpsdm Kota Malang	Manajemen SDM	KHALIKUSSABIR
17	REG-221163	The Benefits of Investment in Character Building Program for University Students in Indonesia	Manajemen SDM	Aldila Nadhira Ayu Setyaning
18	REG-221177	PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN TERHADAP KEPEMIMPINAN EFEKTIF DAN KREATIVITAS	Manajemen SDM	ABDUL RAHMAN SALEH

## SESI 1. VIP LOINGE ROOM 10-PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen SDM, Manajemen Umum dan Other Manajemen Research**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **13.00 – 14.30 WITA**  
**Chairperson** : **Dr. I Gst. Ngr. Jaya Agung Widagda K., S.E.,M.M**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**  
**Coffee Break** : **14.30-15.00 Wita**

No	Reg_Id	Article Title	Riset	Presenter
1	REG-221190	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional, Komitmen Organisasi terhadap Kepuasan Kerja di mediasi oleh Kepercayaan pada Pimpinan dan Dukungan Pimpinan	Manajemen SDM	SUNITA FIRDAYANA
2	REG-220374	DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA TANGERANG	Other Management Research	Rian Sumarta
3	REG-221256	MENYIRAT JALA KEDAULATAN PENDIDIKAN TINGGI DALAM KERANGKA MERDEKA BELAJAR-KAMPUS MERDEKA	Manajemen SDM	AGUNG WIDHI KURNIAWAN
4	REG-220557	BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19: STUDI ATAS PELAKU USAHA MIKRO INFORMAL DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT INDONESIA	Manajemen SDM	HILMIANA
5	REG-221124	MENGELOLA STRES KERJA APARATUR PEMERINTAH MELALUI KEPERIBADIAN TIPE A DAN PERAN	Manajemen SDM	GENDUT SUKARNO
6	REG-221182	APLIKASI KNOWLEDGE HIDING, HOARDING, COLLECTION dan DONATION: Studi Kasus pada UMKM di Surabaya	Manajemen SDM	ELSYE TANDELILIN
7	REG-221194	Peran Praktik Manajemen SDM pada Kinerja Organisasi melalui Knowledge Creation dan Budaya Organisasi pada New Normal	Manajemen SDM	Faizal Susilo Hadi
8	REG-221033	Spiritual Di Tempat Kerja, Komitmen Organisasi dan Keinginan Untuk Meninggalkan Organisasi Nirlaba di Jawa Timur	Manajemen SDM	TRI SIWI AGUSTINA
9	REG-221102	PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN MEBEL ROTTAN JATI JAYA	Manajemen SDM	I Gusti Bagus Honor Satrya
10	REG-221279	Pengaruh Motivasi Kerja dan Lingkungan Kerja Melalui Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Dolphin Putra Sejati Sukoharjo	Manajemen SDM	Istiatin
11	REG-221280	Pengaruh Shared Leadership Terhadap Team Performance Yang Dimediasi Oleh Trust Pada Student Union Jurusan International Business Management Di Universitas Ciputra	Manajemen SDM	CAROLINA NOVI MUSTIKARINI
12	REG-221268	ADAKAH HUBUNGAN ANTARA PERSON ORGANIZATION FIT DAN QUALITY WORK of LIFE PADA KOMITMEN ORGANISASIONALPADA GENERASI Z ?	Manajemen SDM	AHYAR YUNIAWAN
13	REG-220815	Pengaruh Work-Family Conflict dan Work Overload terhadap Job Performance: Burnout sebagai Variabel Intervening	Manajemen SDM	Majang Palupi

14	REG-221080	PENERAPAN ADVERSITY QUOTIENT GUNA MENCERMATI DAYA JUANG MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI	Manajemen Umum	RATNA WIDIASTUTI
15	REG-220763	Studi Fenomenologi Mengenai Motivasi Keikutsertaan dalam Program Relawan Luar Negeri	Manajemen Umum	MIRWAN SURYA PERDHANA
16	REG-221029	Multi-Stakeholder Partnership Social dan Human Resources, Environmental, Economic dan Sustainable Business Smart Island di Kepulauan Seribu	Manajemen Umum	ELISTIA ELISTIA
17	REG-220369	Pengaruh Daya Saing Harga dan Indeks Kebahagiaan dalam Meningkatkan Indeks Daya Saing Perjalanan dan Wisata di ASEAN	Other Management Research	Benny Budiawan Tjandrasa
18	REG-220405	Faktor- Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Memilih Bakal Calon Bupati Kuningan	Other Management Research	Agus Aribowo
19	REG-221068	IMPLEMENTASI DAN KEBERHASILAN STRATEGI TURNAROUND (STUDI KASUS PADA PT. MUSTIKA MINANUSA AURORA)	Manajemen Umum	Achmad Sobirin

## SESI 2. VIP LOINGE ROOM 10-PATRA JASA HOTEL

**Topik** : **Manajemen SDM, Manajemen Umum dan Other Manajemen Research, Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis**  
**Jumlah Artikel** : **18**  
**Pukul** : **15.00 – 16.30 WITA**  
**Chairperson** : **Dr. I Gst. Ngr. Jaya Agung Widagda K., S.E.,M.M**  
**Durasi Presentasi** : **5 menit/presenter**

No	Reg_Id	Article_Title	Riset	Presenter
1	REG-220365	Manajemen Strategi Dakwah Walisongo di Wilayah Pulau Jawa	Other Management Research	Ibdalsyah
2	REG-220721	Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Permodalan, Risiko kredit, Suku bunga kredit, dan Fintech terhadap Penyaluran kredit Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY)	Other Management Research	Murti Lestari
3	REG-220751	Kepatuhan wajib pajak pribadi korelasinya dengan pemahaman pajak, sanksi pajak, kesadaran pajak, etika dan moralitas wajib pajak	Other Management Research	PUTRIANA KRISTANTI
4	REG-220988	Strategi Pencapaian SDGs Kesehatan 2030	Other Management Research	Rosida P. Adam
5	REG-221099	Pemanfaatan Barang Milik Daerah Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Asli Daerah	Other Management Research	Mohamad Cholid Mawardi
6	REG-221129	Analisis kinerja keuangan daerah pemerintah Kabupaten Sumba Timur tahun 2018-2021	Other Management Research	Xaveria Indri Prasasianingsih
7	REG-221147	Perilaku Kecurangan Akademik Mahasiswa Dalam Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19	Other Management Research	NUR DIANA
8	REG-221148	Upaya Meningkatkan Pengelolaan Dana Desa Pada Kabupaten Pamekasan	Other Management Research	Maslichah
9	REG-221151	Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Sanksi Pajak Dan Pemahaman Akuntansi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	Other Management Research	DWIYANI SUDARYANTI
10	REG-221152	Pengetahuan Investasi, Return Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Gaya Hidup Generasi Milenial Terhadap Minat Investasi	Other Management Research	AFIFUDIN
11	REG-221153	Islamic Leadership Dan Budaya Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Bank Syariah Indonesia	Other Management Research	HARUN AL RASYID
12	REG-221160	Pemahaman, Motivasi Dan Sikap Terhadap Minat Mahasiswa Menempuh Pendidikan Profesi Chartered Accountant (Ca) Pada Mahasiswa Akuntansi FEB Unisma	Other Management Research	JUNAIDI



13	REG-220801	Analisis Perencanaan Strategis dalam penentuan Kawasan Usaha Ternak Sapi di Kabupaten Blitar	Other Management Research	ROFIATY
14	REG-220484	Penerapan Smart Village untuk Peningkatan Pelayanan Masyarakat dan Peningkatan Pendapatan BUMDES di Pekon Sukanegeri Jaya Kecamatan Talang Padang Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	Dedi Darwis
15	REG-220961	Rancang Bangun Manajemen Pembelajaran Aksara Jawa Untuk Sekolah Dasar Menggunakan Metode Design Sprint	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	Heribertus Himawan
16	REG-221000	Literasi Keuangan dan Kinerja UMKM: Model Mediasi Inklusi Keuangan yang Dimoderasi Penggunaan Keuangan Digital	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	Atang Hermawan
17	REG-221092	ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM IMPLEMENTATION, COMPENSATION AND RELIABILITY OF INTERNAL CONTROL TO THE FINANCIAL FRAUD PREVENTION	Sistem Informasi Manajemen dan Bisnis Digital	TIFA NOER AMELIA
18	REG-220585	Perancangan Penjadwalan Pemeliharaan Mesin Produksi untuk Meningkatkan Keandalan MESin dengan Metode Reliability Centered Maintenance (RCM)	Manajemen Operasional	Idrus Usu

# MODEL KESIAPAN KERJA DAN MINAT KERJA DI KALANGAN MILENIAL

Nurhidayati Nurhidayati<sup>1</sup>

Wiwik Soniyati<sup>2</sup>

Ardian Adhiatma<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Faculty of Economic

Sultan Agung Islamic University, Semarang, Indonesia

nurhidayati@unissula.ac.id

<sup>1</sup>corresponding author

## Abstract

**Purpose** – Sekarang ini banyak lowongan kerja yang tidak terisi disebabkan karena adanya *mismatch* antara kebutuhan dan penyediaan tenaga kerja, diantaranya karena kesenjangan keterampilan dan pendidikan. Oleh sebab itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dampak dari *career self-efficacy*, *locus of control*, dan minat kerja pada kesiapan kerja dari para *fresh graduate* di universitas.

**Design/methodologi/approach** - Sebuah model penelitian baru yang menguji hubungan antara *career self-efficacy*, *locus of control*, dan minat kerja pada kesiapan kerja diusulkan dengan menggunakan pendekatan pemodelan persamaan struktural.

**Findings** – Hasil dari penelitian ini adalah *career-self efficacy*, *locus of control*, dan minat kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja.

**Research limitations/implications** – Batasan dari penelitian ini adalah sampel yang kurang luas serta variabel yang digunakan untuk memprediksi kesiapan kerja hanya 3 variabel.

**Originality/value** - Dari fenomena yang terjadi di objek penelitian dan adanya *research gap* masih ditemukan masalah masih adanya ketidakkonsistenan temuan sehingga penelitian ini akan meneliti bagaimana meningkatkan kesiapan kerja bagi generasi milenial melalui *career self-efficacy*, *locus of control* dan minat kerja.

**Keywords** - *Career Self-Efficacy*, *Locus Of Control*, Minat Kerja, Kesiapan Kerja

**Paper Type** – Research paper

## 1. Pendahuluan

Pengembangan SDM melalui upaya pendidikan bukan hanya sebatas menyiapkan lulusan yang menguasai pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan oleh perusahaan. Perguruan Tinggi dikatakan relevan keberadaannya jika seluruh atau setidaknya sebagian besar lulusannya dapat cepat terserap oleh dunia kerja sesuai dengan bidang dan peringkat stratanya, baik ditingkat lokal, nasional maupun

internasional. Kontribusi pendidikan tinggi untuk pengembangan SDM memiliki banyak bentuk seperti pelatihan staf profesional, teknis dan manajerial tingkat menengah dan lebih tinggi, penciptaan pengetahuan baru melalui penelitian dan studi ilmiah, serta menumbuhkan proses demokrasi dengan mendorong ide-ide independen dan pendapat yang diinformasikan (Sequeira, 2012). Era disrupsi menuntut adanya evolusi dalam sistem pendidikan agar menghasilkan generasi yang unggul. Unggul dalam hal produksi, inovasi, kreasi, serta unggul dalam hal jiwa entrepreneur. Agar bisa menyiapkan generasi yang sesuai dengan tuntutan zaman, sistem pendidikan perlu lebih menekankan pada aspek kreativitas, inovasi dan kewirausahaan. (Clouse et al., 2005).

Generasi milenial adalah mereka yang dilahirkan antara tahun 1980 sampai dengan 2000 (Helal & Ozuem, 2019). Generasi milenial diharapkan menjadi angkatan kerja yang produktif dan kompetitif guna menghadapi perubahan besar di era globalisasi ini. Mereka harus mengoptimalkan kompetensi yang dimiliki untuk memasuki dunia kerja akibat perputaran arus informasi dan teknologi yang semakin cepat. Generasi milenial memiliki kreativitas lebih tinggi daripada generasi sebelumnya. Kreativitas ini erat dengan penggunaan teknologi oleh generasi milenial. Oleh karena itu, generasi milenial akan memilih pekerjaan yang menarik, memperoleh hasil yang baik, atau memiliki peluang pengembangan karir (Deal et al, 2010). Karakteristik generasi milenial yang kreatif juga harus memerhatikan *work-life balance*. *Work-life balance* atau keseimbangan kehidupan dengan pekerjaan merupakan kondisi seimbang antara menjalani pekerjaan atau karir dan menjalani kehidupan personal (kesenangan, waktu luang, perkembangan keluarga, dan spiritual). Generasi milenial memiliki perhatian atas keseimbangan kehidupan-pekerjaan yang lebih besar dibandingkan generasi sebelumnya (Andert, 2011).

Saat ini masih banyak lulusan baru yang masih bingung untuk menentukan karir mereka. Hal ini dapat disebabkan oleh kurangnya kepercayaan diri dalam diri mereka untuk menghadapi dunia kerja. Adanya transisi dari masa kelulusan perguruan tinggi ke angkatan kerja tentu nya banyak yang perlu untuk dipertimbangkan dan dipersiapkan. Mulai dari pemahaman yang lebih baik mengenai kemampuan yang dimiliki, percaya diri yang tinggi, selalu optimis serta kesiapan diri untuk memasuki dunia kerja. Dengan begitu, individu akan dapat dengan mudah melalui masa transisi tersebut dan kemudian dapat berkontribusi dalam meraih kesuksesan mereka sendiri. Pada penelitian (Halstead & Lare, 2018) menyatakan bahwa rasa optimisme dan pengembangan diri sangat diperlukan untuk melalui masa transisi dari kelulusan perguruan tinggi ke angkatan kerja sehingga dapat

mempersiapkan diri untuk masuk ke dalam dunia kerja.

Banyaknya lowongan kerja yang tidak terisi saat ini disebabkan karena adanya *mismatch* antara kebutuhan dan penyediaan tenaga kerja, diantaranya karena kesenjangan keterampilan dan pendidikan (Cappeli, 2015). Menurut Huscin Samy, *Country Manager Human Resources IBM Indonesia*. Ketersediaan talenta dengan keahlian dan pengalaman tertentu masih menjadi fokus dan perhatian banyak perusahaan di Indonesia. Jumlah angkatan kerja terus mengalami peningkatan setiap tahunnya, sementara penduduk yang bekerja jumlahnya lebih sedikit dari jumlah angkatan kerja. Hal ini mengakibatkan penduduk yang tidak terserap dalam dunia kerja menjadi meningkat.

Oleh sebab itu, kesiapan dalam bekerja harus diterapkan kepada para mahasiswa atau *fresh graduate*. Kesiapan kerja merupakan kondisi individu yang menunjukkan keselarasan antara kedewasaan secara physical, mental, dan pengalaman serta komitmen untuk menyelesaikan suatu tugas dan pekerjaan yang akan dihadapi (Caballero et al, 2010). Kompetensi kerja yang kurang berkembang akan mendorong generasi milenial terus mengasah berbagai keterampilan untuk memastikan bahwa dirinya siap untuk bekerja (Casner-Lotto, J., and Barrington, 2006).

Selain itu, untuk mencapai kesiapan kerja yang baik, maka diperlukan minat kerja sebagai pendorong bagi para *fresh graduate* agar siap menghadapi dunia kerja. Minat kerja merupakan keadaan dimana seseorang menaruh perhatian yang disertai dengan keinginan untuk mengetahui, mempelajari dan membuktikan lebih lanjut (Billet et al, 2017). Seseorang yang bekerja karena minat akan lebih menikmati pekerjaannya tanpa harus menjadikan sebuah beban. Sementara orang yang bekerja tanpa adanya minat, maka pekerjaan akan dianggap seperti sebuah beban yang harus segera diselesaikan.

Dalam penelitian ini ditemukan adanya *research gap* yaitu hasil penelitian sebelumnya oleh Green et al (2013) menemukan bahwa pengaruh *career self-efficacy* terhadap kesiapan kerja tidak ada pengaruh yang signifikan. Dari fenomena yang terjadi dan adanya *research gap*, ditemukan masalah masih adanya ketidakkonsistenan temuan sehingga tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana meningkatkan kesiapan kerja bagi generasi milenial melalui *career self-efficacy*, *locus of control* dan minat kerja.

## **2. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis**

### **2.1 Career Self Efficacy dan Minat Kerja**

*Career self-efficacy* merupakan keyakinan individu bahwa dia mampu menyelesaikan pekerjaan yang diberikan dengan baik, serta dapat mempengaruhi kemantapan pengambilan keputusan karir (Betz & Hackett, 2006). *Career*

*self-efficacy* dipahami sebagai evaluasi dan penilaian atas kemampuan dan usaha karyawan dalam berperilaku untuk mencapai karier, pengembangan karier, dan kesesuaian pilihan karir (Anderson & Betz, 2001). Individu dengan *career self-efficacy* tinggi cenderung lebih ambisius terlibat dalam tugas berat dan bertahan ketika menghadapi kesulitan (Ferguson, 2007). Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa *career self-efficacy* merupakan keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimiliki untuk mengatur dan melakukan suatu tindakan yang kemungkinan akan terjadi dalam karirnya. Seorang individu yang menunjukkan *career self-efficacy* yang tinggi akan dapat mengidentifikasi jalur yang berbeda dalam menyelesaikan pekerjaannya dalam meraih kesuksesan (Clercq et al., 2019).

Chi, Yeh, and Guo (2018) mengungkapkan bahwa minat kerja dapat berfungsi sebagai titik masuk untuk transisi seorang individu ke seorang profesional. Ketika seorang pencari kerja telah terlibat dalam pekerjaan yang sesuai dengan minat, maka potensinya dapat diketahui sepenuhnya dan kinerjanya akan jauh lebih baik. Menurut (Broeck et al., 2019) minat kerja adalah perasaan suka dan ketertarikan seseorang pada pekerjaan, tanpa ada yang mempengaruhinya untuk bertindak. Berdasarkan uraian tersebut dapat disimpulkan bahwa minat kerja merupakan ketertarikan seseorang untuk bekerja pada orang lain yang diawali dari rasa suka untuk melakukannya tanpa adanya pengaruh dari pihak luar.

Ketertarikan generasi milenial untuk bekerja sangat ditentukan oleh dirinya sendiri, milenial cenderung akan memilih karirnya sesuai dengan minatnya. Peneliti menyarankan bahwa ukuran *career self-efficacy* digunakan bersama dengan ukuran minat kejuruan dalam konseling karir dengan asumsi bahwa keduanya berkontribusi pada pilihan karir yang akan bermanfaat bagi individu yang berminat di karir tertentu (Betz, 1999). Turner, Steward, and Lapan (2004) membuktikan bahwa *career self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat kerja. Semakin tinggi keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimiliki akan mendorong minatnya untuk bekerja secara profesional. Sebaliknya semakin rendah keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimiliki menyebabkan rendahnya ketertarikan untuk bekerja. Sehingga hal ini akan mengakibatkan mereka kesulitan dalam menentukan masa depan karirnya. Selain itu, dalam penelitian (Clercq et al., 2019) menjelaskan bahwa *career self-efficacy* yang tinggi dapat mempengaruhi minat kerja seseorang untuk meraih kesuksesannya dalam berkarir. Pada penelitian yang telah dilakukan oleh (Clercq et al., 2018) bahwa *career self-efficacy* mampu meningkatkan ketertarikan individu pada pekerjaan dalam melakukan suatu pekerjaan. Hal ini dikarenakan tingkat kecemasan individu yang rendah dalam keinginannya untuk

melakukan suatu pekerjaan.

H1: *Career self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat kerja

## **2.2 Locus of Control**

Peneliti bidang psikologi yaitu Rotter (1966) mengemukakan konsep *locus of control* dimana teori ini diturunkan dari teori pembelajaran sosial. Menurut Rotter (1966) *locus of control* merupakan keyakinan individu pada kemampuannya untuk mengendalikan suatu peristiwa kehidupan. Dimensi *locus of control* terbagi menjadi dua yaitu: *locus of control* internal dan *locus of control* eksternal. Individu dengan *locus of control* internal percaya bahwa hasil yang mereka peroleh tergantung dari seberapa besar usaha yang mereka lakukan. Sementara individu dengan *locus of control* eksternal menganggap bahwa keberhasilan maupun kegagalan yang terjadi pada dirinya berasal dari faktor-faktor eksternal seperti pengaruh orang lain, takdir, nasib, kesempatan, dan keberuntungan. Sehingga mereka cenderung menjadi malas dan kurang tekun berusaha mencapai tujuan karirnya. Mereka menganggap tidak ada korelasi antara usaha yang dilakukan dengan keberhasilan, atau dengan kata lain ada kepercayaan usaha tidak selalu menjamin kesuksesan (Bowles et al, 2001). Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa *locus of control* merupakan persepsi yang dimiliki individu bahwa setiap keberhasilan atau kegagalan yang terjadi merupakan akibat dari perilakunya sendiri ataupun di luar kendali dirinya.

Ketika generasi milenial mempersepsikan *locus of control* dalam dirinya, maka milenial berupaya mencapai kesuksesan atau pencapaian yang lebih tinggi dalam hidupnya karena potensinya dapat dimanfaatkan menjadi lebih kreatif dan produktif. *Locus of control* adalah salah satu sumber daya yang telah diakui sebagai korelasi yang signifikan dari perilaku yang berhubungan dengan minat kerja dan kesuksesan karir (Petrovi'c et al., 2009). *Locus of control* internal, selain menjadi prediktor yang baik untuk keberhasilan akademik dan penyesuaian perguruan tinggi, juga dapat mengarah pada pertimbangan wirausaha bagi mereka yang berminat dalam karier wirausaha (Zellweger et al., 2011). Semakin tinggi pembentukan *locus of control* yang dimiliki individu maka, akan meningkatkan minatnya untuk bekerja guna mencapai keberhasilan dalam karirnya. Dalam penelitian yang telah dilakukan oleh (Drago et al., 2016) menyatakan bahwa *locus of control* memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat kerja individu untuk melakukan pekerjaan yang diinginkan dalam mencapai kesuksesan karir.

H2 : *Locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap minat kerja

### 2.3 Kesiapan Kerja

Menurut Jackson (2016) kesiapan kerja mencakup konstruksi identitas pra-profesional (PPI), atau pemahaman dan koneksi dengan keterampilan, kualitas, perilaku, budaya, dan ideologi profesi yang diinginkan. Buttner and Lowe (2017) lebih lanjut mengatakan bahwa individu harus memiliki modal untuk mengatasi persaingan dunia kerja terkait kompetensi diri seperti kemampuan berhitung, melek huruf, teknologi informasi, kemampuan komunikasi, pemecahan masalah dan mampu bekerja sama dengan tim.

Di era digital seperti sekarang ini *milenial* dituntut harus memiliki keyakinan dan kemandirian dalam menghasilkan alternative pilihan pekerjaan sesuai dengan minat dan kemampuannya. Menurut Pool and Sewell (2007) individu dikatakan siap memasuki dunia kerja apabila memiliki 4 aspek berikut, memiliki keterampilan, kepribadian, pemahaman akan pengetahuan yang telah dipelajari, serta ilmu pengetahuan yang sesuai dengan bidangnya. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Jen-Yi & Lili (2011) menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif signifikan antara *career self-efficacy* dengan kesiapan kerja. Semakin tinggi keyakinan individu terhadap pengetahuan dan kompetensi yang dimiliki untuk bekerja, maka semakin dia mampu mengatasi hambatan atau masalah dengan pengetahuan dan ketrampilan yang dimiliki untuk menyelesaikan pekerjaan.

Individu dengan *career self-efficacy* tinggi akan percaya diri dalam menghadapi situasi yang tidak menentu dan penuh tekanan. Mereka yakin dengan kemampuan yang dimiliki untuk mencapai target dalam karirnya. Penelitian (Winterton & Turner, 2019) menjelaskan bahwa individu yang memiliki *career self efficacy* dapat memiliki kesiapan kerja yang baik karena adanya tingkat percaya diri yang tinggi didalam dirinya. Hal ini dapat membuat individu mampu menghadapi permasalahan dan rintangan dalam dunia kerja.

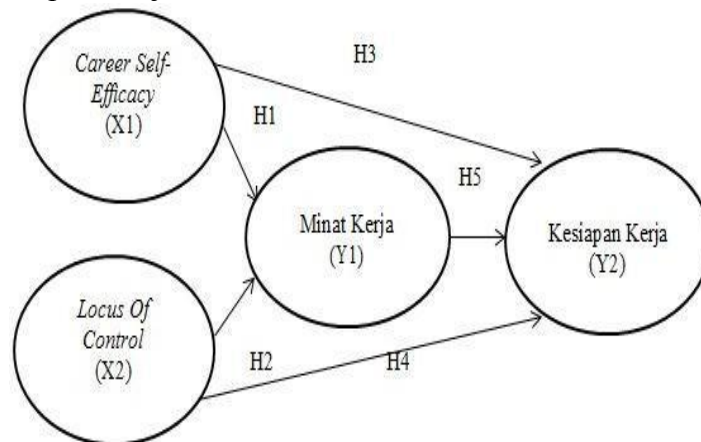
H3 : *Career self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja.

*Locus of control* menjelaskan bahwa individu percaya dia adalah pengendali atas nasibnya sendiri, baik karena pengaruh orang lain ataupun atas kendalinya sendiri. Generasi milenial dengan *locus of control* internal percaya bahwa dia dapat mengelola, mengarahkan dan bertanggung jawab terhadap pencapaian yang telah diterima dalam karirnya. Sementara milenial dengan kecenderungan *locus of control* eksternal percaya bahwa fakto-faktor dari luarlah yang dapat menentukan keberhasilan karirnya. Hasil penelitian Zhou, Guan, Xin, Mak, & Deng (2016) menemukan bahwa *locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pembentukan *locus of control*,

maka semakin besar kecenderungan individu dalam meningkatkan kesiapan kerjanya. Penelitian (Saraswati et al., 2020) menjelaskan bahwa *locus of control* berpengaruh positif terhadap kesiapan kerja individu. Hal ini dapat dikatakan bahwa individu yang memiliki *locus of control* yang tinggi dapat mempersiapkan dirinya untuk masuk dalam dunia kerja dan mempersiapkan diri untuk membangun karir nya. Ini karena individu memiliki rasa percaya diri yang tinggi dalam dirinya sehingga siap untuk mulai membangun karir.

H4 : *Locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja.

Pemenuhan kebutuhan akan mendorong munculnya minat dalam diri seseorang. Ketertarikan dunia kerja membuat generasi milenial akan mencari tahu apa saja yang harus dipersiapkan untuk menjadi bagian dari tenaga kerja, sehingga mereka dapat bersaing dalam tuntutan pekerjaan secara global. Pekerjaan akan dirasa sulit jika milenial tidak memiliki minat untuk bekerja. Dibutuhkan kesiapan kerja serta keyakinan secara mental agar bisa menyelesaikan pekerjaan yang dipilihnya. Hasil penelitian menemukan bahwa terdapat hubungan positif minat kerja terhadap kesiapan kerja (Connell & Burgess, 2006). Minat kerja berkontribusi positif signifikan terhadap kesiapan kerja. Tanpa minat yang kuat dari diri mereka menjadikan pekerjaan terasa sulit dan berat untuk dikerjakan. Selain itu, kesiapan kerja *millenial* terbentuk karena dia memiliki keyakinan



secara mental untuk bisa menyelesaikan pekerjaan yang akan dipilihnya sesuai dengan bidangnya (Cameron et al., 2015).

H5 : Minat kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja



**Gambar 1.**  
**Model Empirik Penelitian**

### **3. Research Methodology**

#### **3.1 Populasi dan Sampel**

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh *fresh graduate* di salah satu universitas swasta di kota Semarang pada tahun 2019. Dengan jumlah populasi sebanyak 810 *fresh graduate* yang terbagi dalam tiga program studi (S1 Manajemen, S1 Akuntansi, dan D3 Akuntansi). Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus Slovin maka diperoleh jumlah sampel sebanyak 100 responden. Adapun penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik random sampling. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner.

#### **3.2 Pengukuran**

*Career self-efficacy* dalam penelitian ini menggunakan 4 indikator berikut ini, 1) optimis dalam karir, 2) komitmen pada pekerjaan, 3) gigih menyelesaikan pekerjaan, dan 4) selalu berpikir positif (Consiglio et al., 2016; Prieto, 2009). *Locus of control* dalam penelitian ini menggunakan 4 indikator sebagai berikut, 1) keyakinan terhadap usaha yang dilakukan, 2) mampu mempengaruhi orang lain, 3) percaya adanya keberuntungan, dan 4) memiliki kendali yang kurang baik (Caliendo et al, 2015) dan (Heywood, 2017). Minat kerja dalam penelitian ini menggunakan 4 indikator sebagai berikut, 1) perasaan senang dan tertarik, 2) memiliki perhatian 3) adanya kemauan, dan 4) kesadaran dalam bekerja (Liu & Robinson, 2018) dan (Nakata,2017). Kesiapan kerja dalam penelitian ini menggunakan 4 indikator sebagai berikut, 1) memiliki pertimbangan logis, 2) keberanian menerima tanggung jawab 3) mempunyai ambisi untuk maju, dan 4) kemampuan beradaptasi dengan lingkungan dan perkembangan teknologi (Brewer.L, 2013).

#### **3.3 Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data dilakukan dengan analisis kuantitatif dengan alat bantu *Sobel Test*. Dimana sebelumnya telah dilakukan uji validitas dan reliabilitas serta uji regresi. Teknik analisis data menggunakan software SPSS.

### **3. Result**

#### **3.1.Profil responden**

Penelitian ini menggunakan responden fresh graduate sebanyak 100 orang yang

terbagi dalam tiga program studi yaitu lulusan S1 manajemen (40 responden), S1 akuntansi (50 responden), dan D3 Akuntansi (10 responden). Diantara responden, ada yang sudah bekerja Manajemen (S1), 23%, Akuntansi (S1) 31%, dan Diploma Akuntansi (D3) sebanyak 4%. Secara keseluruhan bagi yang sudah bekerja, responden menjawab terkait dengan masa tunggu mendapatkan pekerjaan kurang dari 1 bulan ada 15%, masa tunggu 1-2 bulan 27%, dan lebih dari 3 bulan, sebanyak 16%.

### 3.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Hasil pengujian validitas menunjukkan bahwa semua indikator yang digunakan dalam mengukur instrument pada variabel *career self-efficacy*, *locus of control*, minat kerja dan kesiapan kerja dinyatakan valid. Hal tersebut terlihat dari nilai  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel yaitu sebesar 0,197.

Hasil pengujian reliabilitas dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha*, menunjukkan bahwa variabel *career self-efficacy*, *locus of control*, minat kerja dan kesiapan kerja memiliki nilai alpha lebih besar dari 0.60. Hasil ini menunjukkan bahwa semua item dalam indikator dinyatakan reliabel.

### 3.3. Uji Regresi Berganda

**Tabel 1**  
**Hasil Uji Regresi Berganda**

Variabel Dependen	Variabel Independen	T-Hitung	Sig	Keterangan
Minat kerja	Career self-efficacy	4,788	0,000	Terdukung
Minat kerja	Locus of control	3,230	0,002	Terdukung
Kesiapan kerja	Career self-efficacy	2,023	0,046	Terdukung
Kesiapan kerja	Locus of control	4,662	0,000	Terdukung
Kesiapan kerja	Minat kerja	8,155	0,000	Terdukung

Berdasarkan hasil penelitian pada H1, pengaruh *career self-efficacy* terhadap minat kerja diperoleh nilai  $t$  hitung sebesar 4,788 yang lebih besar dari nilai  $t$ -tabel 1,984, dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Hal ini menunjukkan hipotesis pertama dalam penelitian ini *career self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat kerja dapat diterima. Artinya, semakin

tinggi *career self-efficacy* yang dimiliki generasi milenial maka akan meningkatkan minatnya untuk bekerja secara profesional.

Berdasarkan hasil penelitian pada H2, pengaruh *locus of control* terhadap minat kerja diperoleh nilai t hitung sebesar 3,230 yang lebih besar dari nilai t-tabel 1,984, dengan nilai signifikansi  $0,002 < 0,05$  sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Hal ini menunjukkan hipotesis kedua dalam penelitian ini *locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap minat kerja dapat diterima. Artinya, semakin tinggi pembentukan *locus of control* pada generasi milenial maka ketertarikannya untuk bekerja secara profesional terkait bidang ilmu yang dipelajari akan meningkat.

Berdasarkan hasil penelitian pada H3, pengaruh *career self-efficacy* terhadap kesiapan kerja diperoleh nilai t hitung sebesar 2,023 yang lebih besar dari nilai t-tabel 1,984, dengan nilai signifikansi  $0,046 < 0,05$  sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Hal ini menunjukkan hipotesis ketiga dalam penelitian ini *career self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja dapat diterima. Artinya, semakin tinggi *career self-efficacy* yang dimiliki generasi milenial maka semakin tinggi pula kesiapannya untuk memasuki dunia kerja.

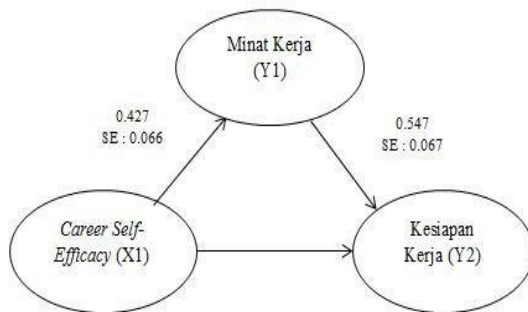
Berdasarkan hasil penelitian pada H4, pengaruh *locus of control* terhadap kesiapan kerja diperoleh nilai t hitung sebesar 4,662 yang lebih besar dari nilai t tabel 1,984, dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Hal ini menunjukkan hipotesis keempat dalam penelitian ini *locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja dapat diterima. Artinya, semakin tinggi pembentukan *locus of control* pada generasi milenial maka semakin tinggi pula kesiapannya untuk memasuki dunia kerja.

Berdasarkan hasil penelitian pada H5 pengaruh minat kerja terhadap kesiapan kerja diperoleh nilai t hitung sebesar 8,155 yang lebih besar dari nilai t tabel 1,984, dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  sehingga  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Hal ini menunjukkan hipotesis kelima dalam penelitian ini minat kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja dapat diterima. Artinya, semakin tinggi ketertarikan generasi milenial untuk bekerja akan mendorong setiap tindakannya menuju pada kebutuhan dan tujuan untuk memasuki dunia kerja. Sehingga generasi milenial akan berusaha mengasah keterampilan dan pengetahuan sebagai bekal untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja.

### 3.3 Uji Sobel

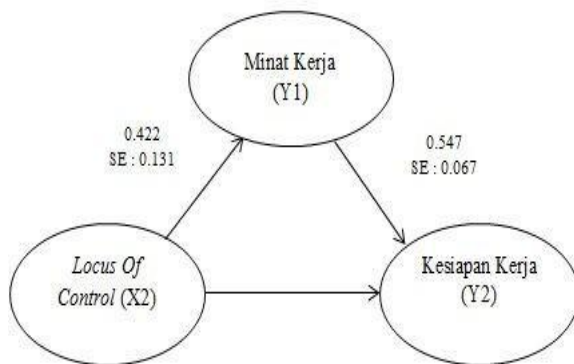
SE A	0.066
SE B	0.067
Sobel Test Sts	5.07060735
One Tailed Probability	0.00000020
Two Tailed Probability	0.00000040

#### Pengaruh *Career Self-Efficacy* Terhadap Kesiapan Kerja Melalui Minat Kerja



Berdasarkan hasil pengujian dapat diketahui pengaruh langsung *career self-efficacy* terhadap kesiapan kerja sebesar 0,138 sedangkan pengaruh tidak langsung melalui minat kerja diperoleh *sobel test statistic* sebesar 5,070 lebih besar dari nilai tabel z 1,98 dan p-value kurang dari 0,05. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa minat kerja mampu memediasi pengaruh *career self-efficacy* terhadap kesiapan kerja. Artinya, bahwa semakin tinggi *career self-efficacy* yang dimiliki oleh generasi milenial, maka ketertarikannya untuk bekerja akan meningkat sehingga berdampak pada meningkatnya kesiapan kerja.

#### Pengaruh *Locus of Control* Terhadap Kesiapan Kerja Melalui Minat Kerja



SE A	0.131
SE B	0.067
Sobel Test Sts	2.99654435
One Tailed Probability	0.00136529
Two Tailed Probability	0.00273059

Berdasarkan hasil pengujian dapat diketahui pengaruh langsung *locus of control* terhadap kesiapan kerja sebesar 0,301 sedangkan pengaruh tidak langsung melalui minat kerja diperoleh *sobel test statistic* sebesar 2,996 lebih besar dari nilai tabel  $z$  1,98 dan  $p$ -value kurang dari 0,05. Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa minat kerja mampu memediasi pengaruh *locus of control* terhadap kesiapan kerja. Artinya, semakin tinggi pembentukan *locus of control* pada generasi milenial, maka ketertarikannya untuk bekerja akan meningkat sehingga berdampak pada meningkatnya kesiapan kerja.

#### 4. Discussion

##### Pengaruh *Career Self-Efficacy* terhadap Minat Kerja

Berdasarkan hasil penelitian terbukti bahwa *career self-efficacy* dapat meningkatkan minat kerja pada generasi milenial. Artinya semakin tinggi *career self-efficacy* yang dimiliki oleh generasi milenial, maka semakin tinggi pula ketertarikannya untuk bekerja. Adanya pengaruh *career self-efficacy* terhadap minat kerja selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Turner, Steward, and Lapan

(2004) yang menyatakan bahwa *career self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat kerja. Semakin tinggi keyakinan individu terhadap kemampuan yang dimiliki akan mendorong minatnya untuk bekerja secara profesional terkait bidang ilmu yang dipelajari sehingga individu tidak akan mengalami kesulitan dalam menentukan masa depan karirnya.

### **Pengaruh *Locus Of Control* Terhadap Minat Kerja**

Berdasarkan hasil penelitian terbukti bahwa *locus of control* dapat meningkatkan minat kerja pada generasi milenial. Adanya pengaruh *locus of control* terhadap minat kerja selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Petrovi'c et al. (2009) yang menyatakan *locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap minat kerja. Artinya, semakin tinggi keyakinan yang dimiliki individu terhadap keberhasilan karirnya, maka akan meningkatkan minat kerjanya untuk mencapai keberhasilan tersebut.

### **Pengaruh *Career Self-Efficacy* Terhadap Kesiapan Kerja**

Berdasarkan hasil penelitian terbukti bahwa *career self-efficacy* dapat meningkatkan kesiapan kerja pada generasi milenial. Adanya pengaruh *career self-efficacy* terhadap kesiapan kerja selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Jen-Yi & Lili, 2011) yang menyatakan bahwa *career self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja. Artinya semakin tinggi *career self-efficacy* maka semakin tinggi kesiapan kerja, sebaliknya semakin rendah *career self-efficacy* maka semakin rendah kesiapan kerja. Individu dengan *career self-efficacy* tinggi, akan percaya diri dalam menghadapi situasi tidak menentu dan penuh tekanan dalam karirnya. Individu yakin akan kemampuan dalam mengatasi masalah, yakin mencapai target yang ditetapkan, yakin akan kemampuan menumbuhkan motivasi dan melakukan tindakan yang diperlukan untuk mencapai suatu hasil.

### **Pengaruh *Locus of Control* Terhadap Kesiapan Kerja**

Berdasarkan hasil penelitian terbukti bahwa *locus of control* dapat meningkatkan kesiapan kerja pada generasi milenial. Adanya pengaruh *locus of control* terhadap kesiapan kerja selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh (Zhou et al., 2016) menyatakan bahwa *locus of control* berpengaruh positif signifikan dalam meningkatkan kesiapan kerja. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pembentukan *locus of control*, maka semakin besar kecenderungan individu dalam meningkatkan kesiapan kerjanya.

## **Pengaruh Minat Kerja Terhadap Kesiapan Kerja**

Berdasarkan hasil penelitian terbukti bahwa minat kerja dapat meningkatkan kesiapan kerja pada generasi milenial. Adanya pengaruh minat kerja terhadap kesiapan kerja selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Connell & Burgess (2006) yang menyatakan bahwa minat kerja berkontribusi positif signifikan terhadap kesiapan kerja. Tanpa minat kerja dari dalam diri individu menjadikan pekerjaan akan terasa sulit dan berat untuk diselesaikan sehingga, perlu adanya kesiapan kerja untuk bisa menyelesaikan pekerjaan yang diberikan.

## **5. Kesimpulan**

*Career self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap minat kerja. Apabila generasi milenial memiliki *career self-efficacy* tinggi maka, semakin tinggi pula ketertarikan milenial untuk bekerja. *Locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap minat kerja. *Career self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja. *Locus of control* berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja. Minat kerja berpengaruh positif signifikan terhadap kesiapan kerja. Minat kerja mampu menjadi variabel intervening antara *career self-efficacy* dengan kesiapan kerja. Artinya semakin tinggi *career self-efficacy* yang dimiliki generasi milenial maka semakin mereka yakin terhadap pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki untuk mengatur suatu tindakan dalam karir, sehingga akan mempengaruhi tingginya minat kerja dan kesiapan kerja secara maksimal dalam pencapaian suatu tujuan karir. Minat kerja mampu menjadi variabel intervening antara *locus of control* dengan kesiapan kerja. Artinya semakin tinggi pembentukan *locus of control* maka menunjukkan tingginya minat kerja generasi milenial untuk bekerja secara profesional tanpa adanya pengaruh dari orang lain sehingga akan berdampak pada tingginya kesiapan kerja yang harus dimiliki dalam pencapaian suatu karir.

### **5.1. Keterbatasan Penelitian**

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu :

1. Objek penelitian kurang luas, yaitu hanya mencakup *fresh graduate* pada satu universitas swasta di kota Semarang, sehingga masih perlu dilakukan penelitian dengan memperluas persebaran objek penelitian agar menghasilkan gambaran yang lebih luas tentang permasalahan yang diteliti.
2. Sampel sangat terbatas, sehingga perlunya menambah jumlah sampel yang digunakan guna menghasilkan data yang lebih lengkap dalam penelitian.
3. Variabel yang digunakan dalam memprediksi kesiapan kerja hanya 3 variabel

yaitu *career self-efficacy*, *locus of control* dan minat kerja.

## 5.2 Agenda Penelitian Mendatang

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengganti objek penelitian yang berbeda dengan jumlah sampel yang lebih besar.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menambah jumlah responden agar lebih banyak lagi, sehingga data yang diperoleh lebih bervariasi.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah atau mengganti dengan variabel lain seperti kematangan karir, *career motivation*, *career succes*, *career exploration* dan penguasaan ilmu teknologi. Sehingga mampu memperkuat suatu penelitian, permasalahan lebih lengkap dan kemungkinan berdampak pada peningkatan kesiapan kerja generasi milenial.

## References

- Anderson, S. L., & Betz, N. E. (2001). Sources of social self-efficacy expectations: their measurement and relation to career development. *Journal of vocational behavior*, 58, 98-117
- Andert, D. (2011). Alternating Leadership As A Proactive Organizational Intervention: Addressing The Needs Of The Baby Boomers, Generation Xers And Millennials. *Journal Of Leadership, Accountability & Ethics*, 8(4), 67-83
- Andrews, J., & Higson, H. (2008). Graduate Employability , ‘ Soft Skills ’ Versus ‘ Hard ’ Business Knowledge : A European Study. *Higher Education in Europe*, 33(4).
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta
- Bazerman, M. H. (2005). ‘Negotiation, decision making and conflict management’, of *International library of critical writings on business and management*.eds. Max H. Bazerman, Indiana: Edward Elgar, pp. 645-673
- Betz, N. E., & Hackett, G. (2006). Career self-efficacy theory: Back to the future. *Journal of Career Assessment*, 14(1), 3–11. <https://doi.org/10.1177/1069072705281347>
- Broeck, A. Van Den, Carpini, J., & Diefendorff, J. (2019). Work Motivation : Where Do the Different Perspectives Lead Us ? *Oxford Handbook of Human Motivation (2nd Ed)*, 354–372. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780190666453.013.27>
- Cameron, R., Nankervis, A., Burgess, J., Brown, K., Connell, J., & Dakal, S. P. (2015). Enhancing Work-Readiness of Vocational and Higher Education Graduates : Asia-Pacific Region. *Proceedings of the 9th International Conference on Researching Work and Learning: Work and Learning in the Era of Globalisation: Challenges for the 21st Century, Dec 9 - 11*.



- Clercq, D. De, Haq, I. U., & Azeem, M. U. (2018). Self-efficacy to spur job performance Roles of job-related anxiety and perceived workplace incivility. *Management Decision*, *56*(4), 891–907. <https://doi.org/10.1108/MD-03-2017-0187>
- Clercq, D. De, Haq, I. U., & Azeem, M. U. (2019). Workplace ostracism and job performance : roles of self-efficacy and job level. *Personnel Review*, *8*(1), 184–203. <https://doi.org/10.1108/PR-02-2017-0039>
- Consiglio, C., Borgogni, L., Di Tecco, C., & Schaufeli, W. B. (2016). What makes employees engaged with their work? The role of self-efficacy and employee's perceptions of social context over time. *Career Development International*, *21*(2), 125–143. <https://doi.org/10.1108/CDI-03-2015-0045>
- Drago, A., Rheinheimer, D. C., & Detweiler, T. N. (2016). Effects of Locus of Control, Academic Self-Efficacy, and Tutoring on Academic Performance. *Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice*, *19*(4), 433–451. <https://doi.org/10.1177/1521025116645602>
- Halstead, T. J., & Lare, D. (2018). An Exploration of Career Transition Self-Efficacy in Emerging Adult College Graduates. *Journal of College Student Development*, *59*(2), 177–191.
- Helal, G., & Ozuem, W. (2019). *Social Media and Social Identity in the Millennial Generation* (Issue January). <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-7344-9.ch003>
- Heywood, J. S. (2017). Locus of Control and Performance Appraisal. *Journal of Economic Behavior and Organization*. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2017.06.011>
- Jen-Yi, L., & Lili, G. (2011). The role of self-efficacy on job readiness and career choice among people with intellectual disability in Singapore. *Journal of the American Academy of Special Education Professionals (JAASEP)*, Winter, 120–138.
- Liu, Y., & Robinson, M. N. (2018). *The Effect of Mindset on Students ' Desire to work for Big Four Accounting Firms and on Academic Performance*. *12*(2), 92–106.
- Prieto, L. L. (2009). Exploring the Power of Self-efficacy at Work : Some Empirical Studies from the Social Cognitive Perspective. *Perspective*, 1–194.
- Saraswati, A. A. S. D., Putri, I. G. A. M. A. D., Suprasto, H. B., & Sari, M. M. R. (2020). Influence of Competence and Locus of Control on Readiness of Accounting Department Students Facing the World of Work Era. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, *7*(4), 14–23.
- Sequeira, A. H. (2012). Human Resource Development and Higher Education. *SSRN Electronic Journal*, May 2012. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2049773>
- Winterton, J., & Turner, J. J. (2019). Preparing graduates for work readiness : an overview and agenda. *Education + Training*, *61*(5), 536–551. <https://doi.org/10.1108/ET-03-2019-0044>
- Zhou, W., Guan, Y., Xin, L., Mak, M. C. K., & Deng, Y. (2016). Career success criteria and locus of control as indicators of adaptive readiness in the career

adaptation model. *Journal of Vocational Behavior*, 94, 124–130.

<https://doi.org/10.1016/j.jvb.2016.02.015>

Zellweger, T., Sieger, P., and Halter, F. (2011). Should I stay or should I go? Career choice intentions of students with family business background. *J. Bus. Vent.* 26, 521–536. doi:10.1016/j.jbusvent.2010.04.001