

MEMBANGUN KOLABORASI DIGITAL

Strategi Peningkatan Daya Saing UKM

Olivia Fachrunnisa



Fakultas
Ekonomi
Unissula

Olivia Fachrunnisa

**MEMBANGUN
KOLABORASI DIGITAL:
Strategi Peningkatan Daya Saing UKM**



Fakultas Ekonomi Unissula
2016

MEMBAGUN KOLABORASI DIGITAL:

Strategi Peningkatan Daya Saing UKM

© FE Unissula 2016
Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang
Cetakan Pertama, 250 x 170 mm

Penulis:
Olivia Fachrunnisa



Diterbitkan oleh:
FAKULTAS EKONOMI UNISSULA
Jl. Raya Kaligawe Km. 4 PO. Box. 1054/SM SEMARANG
50112 Telp. 6583584 (8 sat) Fax 6582.t55

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	III
KATA PENGANTAR	VII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Digitalisasi Informasi dan Komunikasi.....	1
1.2. Kemiskinan dan UKM	4
1.3. Kompetisi dan Kolaborasi.....	7
1.4. Rancangan DCN bagi UKM Batik.....	9
BAB II UKM DAN PROSPEK DIGITALISASI	11
2.1. Aplikasi ICT di UKM dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat	11

2.2.	Networked Organisations dan Digital Business Ecosystems	13
2.3.	Model Digital Collaboration pada UKM	16
2.4.	Kajian Review Integratif.....	18
BAB	III RANCANGAN DCN BAGI UKM BATIK.....	21
3.1.	Tahap Pengembangan DCN	21
3.2.	Data dan sumber data	23
3.2.1	Model online collaboration	24
3.2.2	Data website UKM Batik.....	24
3.3	Model DCN atau online collaboration.....	25
3.4	Identifikasi Proses dan Model Bisnis.....	25
3.5	Identifikasi para stakeholders industri batik yang telah menggunakan fasilitas internet	27
3.6	Identifikasi aplikasi bisnis berbasis internet yang telah dijalankan.	29
3.7	Identifikasi hambatan hambatan yang ditemui oleh para pelaku bisnis dalam mengaplikasikan internet	29
3.8	Identifikasi model kolaborasi yang sudah diaplikasikan.....	29
BAB	IV FRAMEWORK PENYANGGA DCN	31
4.1.	Persiapan Membangun DCN.....	31
4.2.	Fase membangun DCN	32
4.3.	Framework Identifikasi Model Bisnis	34
4.4.	Framework Users Registration.	36
4.5.	Framework Identifikasi Partner kolaborasi	36
4.6.	Framework Negosiasi dan Persetujuan Kolaborasi	39
4.7	Framework Monitoring Kegiatan Kolaborasi.....	40
4.8	Framework Evaluasi Hasil Kegiatan Kolaborasi	44
BAB	V SUSTAINABILITAS KOMUNITAS DIGITAL	50
5.1.	Gambaran Umum Metodologi Sustainabilitas DCN.....	51
5.2.	Eksperimen dan Hasil	53
5.3.	Indeks Sustainabilitas	64

5.4.	Framework Users Registration	57
5.5.	Framework Identifikasi Partner kolaborasi	57
BAB VI	DIMENSI PEMBENTUK SUSTAINABILITAS DCN.....	67
6.1.	Kepercayaan organisasional.....	70
6.1.1	Affective Trust	73
6.1.2	Cognitive Trust	74
6.1.3	Job Demand.....	75
6.1.4	High Reliability	76
6.2.	Konteks kepercayaan organisasional pada kolaborasi digital.....	79
6.3	Keadilan Organisasional.....	84
6.4.	Keadilan Distributif.....	85
6.5	Keadilan Prosedural.....	86
6.6	Keadilan Interaksional.....	87
6.7	Kolaborasi Digital pada UKM Batik	88
6.8	Kontribusi Model.....	88

KATA PENGANTAR

Assalamualaykum wr wb

Alkhamdulillahi rabbil 'alamiin, puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang hanya atas kehendak NYA, penyusunan buku MEMBAGUN KOLABORASI DIGITAL: Strategi Peningkatan Daya Saing UKM dapat terselesaikan.

Buku ini didasarkan dari kepedulian pada UKM sebagai salah satu soko guru perokonomian Indonesia yang harus terus ditingkatkan kinerjanya. Salah satunya adalah dengan mengadopsi perkembangan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi untuk menunjang bisnis mereka. Disamping itu, buku ini menegaskan bahwa semangat berkompetisi di antara para pelaku UKM harus mulai di ganti atau di alihkan dengan semangat berjamaah atau berkolaborasi. Seiring dengan meluasnya penggunaan Internet di Indonesia, maka bentuk bentuk kolaborasi virtual dirasa akan mendatangkan efisiensi dan efektivitas yang jauh lebih tinggi. Buku ini ditujukan sebagai penunjang bagi mahasiswa program Strata 1 yang

mengambil jurusan Manajemen Bisnis. Buku ini juga bisa menjadi pegangan bagi para pemerhati dan pelaku UKM untuk meningkatkan kinerja melalui pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya buku ini. Semoga buku ini bermanfaat bagi kemajuan UKM di Indonesia

Wassalamualaikum wr wb

Semarang, April 2016
Olivia Fachrunnisa