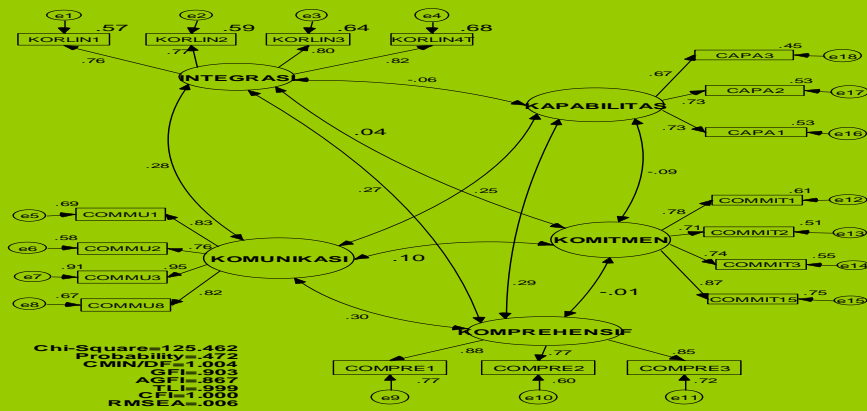


ISBN : 978 - 602-8420 - 24 - 2

METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN



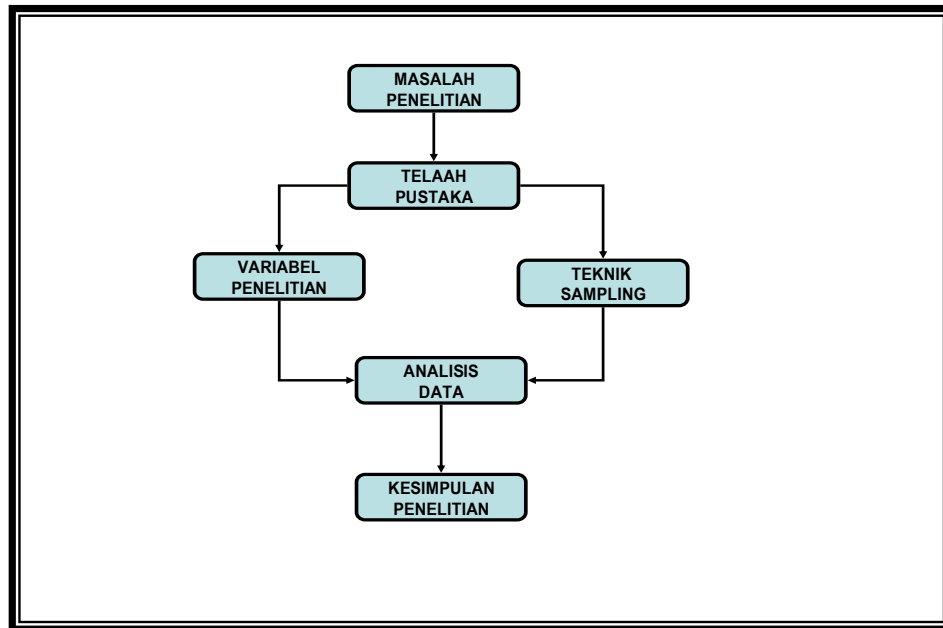
Oleh :
Dr. Widodo.SE.M.Si
Fakultas Ekonomi Unissula Semarang
2010

*Teruntuk Matahariku :
Istriku Tersayang
Danisa Windi
Dandri Widyo*

PRAKATA

Buku ajar ini disusun berdasarkan hasil penelitian dan pengalaman penulis membimbing mahasiswa pada jenjang sarjana maupun pascasarjana di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung (Unissula) Semarang. Oleh karena itu buku ajar ini disusun untuk menjadi rujukan mata kuliah metodologi penelitian. Buku ini disajikan lebih banyak pada contoh-contoh tiap bahasan, dengan demikian diharapkan akan lebih mudah dan jelas.

Adapun struktur buku ajar ini mencakup masalah penelitian, telaah pustaka, variabel penelitian, teknik sampling, analisis data dan kesimpulan penelitian. Organisasi buku ini nampak pada gambar di bawah ini



Sebelum membaca buku Metodologi Penelitian Manajemen ini, disarankan membaca dasar-dasar metodologi penelitian sehingga akan mudah memahami buku ini. Semoga buku ajar ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa.

Semarang, Juli 2010

Dr. Widodo.SE.M.Si

DAFTAR ISI

	Halaman :
KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	V
DAFTAR GAMBAR	VII
GLOSARIUM.....	VIII
BAB I : MASALAH PENELITIAN	1
Pendahuluan	1
Kriteria Masalah	1
Sumber-sumber Masalah	3
Keterkaitan Masalah dan Masalah Penelitian	4
BAB II : TELAH PUSTAKA	33
Pendahuluan.....	33
Tujuan telaah Pustaka	35
Hipotesis	37
Peranan Hipotesis	37
Karakteristik Hipotesis	37
BAB III : VARIABEL PENELITIAN	98
Pendahuluan	98
Konsep dan Variabel	99
Indikator	99
Kuesioner	101
BAB IV : TEKNIK SAMPLING	112
Pendahuluan	112
Teknik Sampling	113
Penentuan Jumlah Sampel	115
BAB V : ANALISIS DATA	120
Pendahuluan	120
Analisis Statistik Deskriptif	120
Analisis Statistik Induktif	125
Analisis Regresi	127
Analisis Regresi 2 Tahap	129
Analisis Regresi dengan AMOS	154

	Analisis Regresi dengan AMOS menggunakan Moderating.....	154
	Analisis Statistik Non Parametrik	170
BAB VI	: PENUTUP	178
	Kesimpulan Terhadap Masalah Penelitian	178
	Kesimpulan Terhadap Hipotesis Penelitian	181
	Implikasi Teoritis	187
	Implikasi Manajerial	189
	Keterbatasan dan Agenda Penelitian Mendatang.....	195
DAFTAR PUSTAKA		198

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman :
1.1	: Ilustrasi Hubungan Masalah, Masalah dan Pertanyaan Penelitian	6
3.1	: Konsep dan Variabel.....	99
3.2	: Variabel dan Indikator	100
5.1	: Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	121
5.2	: Statistik Deskriptif	123
5.3	: Deskripsi Temuan	124
5.4	: Rangkuman Perhitungan Regresi Berganda.....	127
5.5	: Rangkuman Regresi Berganda	132
5.6	: Pengaruh Langsung, Tak Langsung dan Total	138
5.7	: Indeks Pengujian	141
5.8	: Loading Factor	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman :
1.1	: Sumber-sumber Masalah	3
1.2	: Hubungan Masalah, Masalah dan Pertanyaan Penelitian	4
2.1	: Keterkaitan Teori, Proposisi dan Konsep	28
2.2	: Proposisi Pembelajaran Organisasional	28
3.1	: Keterkaitan Konsep, Variabel, Indikator serta Kuesoner ..	76
5.1	: Kerangka Konseptual	100
5.2	: Kerangka Pemikiran Teoritis.....	103
5.3	: Model Empirik	111
5.4	: Full Model.....	112
5.5	: Kerangka Konseptual	122
5.6	: Full Model Kreativitas Strategi	123
6.1	: Integrasi Model	180

GLOSARIUM

Causal	:	hubungan antara dua atau lebih variabel
contribution to the body of knowledge	:	kontribusi ilmu
Das sollen dengan das sein	:	harapan dengan kenyataan
Feasible	:	Masalah yang dipilih dapat dipecahkan
Hipotesis	:	Dugaan sementara
Measurable & testable	:	Terukur dan teruji
Original	:	Up to date dan baru
Proposisi	:	Hubungan konsep dengan konsep
Qualification	:	Sesuai dengan kualifikasi sipeneliti
Question Research	:	Pertanyaan Penelitian
Random	:	Acak
Research gap	:	Kontroversi studi
Rule of thumb	:	Rekomendasi
Rule of thumb	:	Rekomendasi
Sample size	:	Jumlah sampel
Testable	:	Masalah harus dapat di uji
Value	:	Mempunyai arti dan nilai

DAFTAR PUSTAKA

- Ferdinand, Augusty, .2000. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen* . BP Undip Semarang
- Ferdinand, Augusty, .2008. *Metode Penelitian Manajemen*. BP.Undip.Semarang.
- Gujarati, DH, 1995, *Basic Economics*, 3rd edition, Prentice Hall International Edition, USA.
- Imam Ghozali, 2001. *Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Imam Ghozali, 2002 . *Statistik Non Parametrik* Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Imam Ghozali, 2004. *Model Persamaan Struktural. Konsep dan Aplikasi dengan program AMOS*.. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Sekaran, Uma. 2003 , *Research Methods for Business:" A Skill Building Approach*, Second Edition, John Willey & Sons, Inc.
- William G. Zikmund . (1995) *Business Research Methods*. Third Edition The Driden Press.
- Widodo (2008), Upaya Peningkatan Kinerja Organisasi Melalui Kualitas Strategi, *Disertasi*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Widodo. (2008), *Kreativitas Strategi dalam Konteks Adaptabilitas Lingkungan*, Hasil Penelitian Tidak Dipublikasikan
- Widodo. (2008)“*Model Perencanaan Strategi*” Hasil Penelitian Tidak Dipublikasikan
- Widodo (2008) “Model Teoretikal dasar Pengembangan Kualitas Strategi “ *Jurnal Bisnis Strategi Magister Manajemen* Undip Semarang,. Tulisan hal 69-83

Widodo. (2008)“ *Peningkatan Kinerja Penjualan Melalui Pola Kerja cerdas*”. ***Telaah Bisnis***. Vol.9, No.1, Juli 2008, ISSN 1411-6375. Akreditasi No.55/Dikti/Kep/2005. Tulisan Hal.49-70

Widodo (2009) “ *Coperative Problem Solving dalam Konteks cultural*”. ***Kinerja ,Jurnal Bisnis dan Ekonomi***,Vol.12, No.2, Agustus 2008Akreditasi No.59/Dikti/Kep/2009, ISSN 0853-6627. Tulisan Hal. 187-196

Widayarti (2009), ***Model Pengembangan Pola Kerja Cerdas*** Tesis.Magister Manajemen Unissula Semarang.



Dr. Widodo.SE.M.Si lahir di Ngawi 8 Februari 1965 adalah dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung (Unissula) Semarang

Pendidikan terakhir Strata tiga (S3) Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang tahun 2008, dengan fokus penelitian pada bidang Manajemen Strategi yang berjudul “ Peningkatan Kinerja Organisasi melalui Pengembangan Kualitas Strategi “.

Buku yang telah ditulis adalah :

- Manajemen Strategi : Model Teoretikal Dasar Kualitas Strategi
- Perencanaan Strategi : Model Empirik
- Implementasi Strategi : Model Empirik
- Evaluasi Strategi : Model Empirik
- Metodologi Penelitian Manajemen

Perubah
Lingkung

