

DAFTAR ISI

1.	Aliansi Strategik: Faktor Pendorong dan Hambatannya <i>Oleh: Siyamtinah</i>	1
2.	Role of Transgenic Rats Carrying c-Ha-Ras in Mammary Carcinogenesis <i>Oleh: Agung Putra</i>	21
3.	Konsep Bisnis Multilevel Marketing Dalam Perspektif Ekonmi Syariaj <i>Oleh: Anis Tyas Kuncoro</i>	29
4.	Media Relations Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi <i>Oleh: Made Dwi Adnyani</i>	43
5.	Pengaruh The Hijau Terhadap Kadar Kolesterol Dan LDL. Studi Eksperimental pada Tikus Galur Wistar yang Diberi Diet Tinggi Kolesterol <i>Oleh: Hadi Sarosa</i>	59
6.	Analisis Manual Material Handling (MMH) Dengan Menggunakan Metode Biomekanika Untuk Mengidentifikasi Resiko Cidera Tulang Belakang (Musculoskeletal Disorder) Studi Kasus Pada Buruh Pengangkut Beras di Pasar Jebor Demak <i>Oleh: Eli Mas'idah, Wiwiek Fatmawati, Lazib Ajibta</i>	69
7.	Halitosis <i>Oleh Ade Ismail A.K.</i>	89
8.	Analisis Dampak Service Performance dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan <i>Oleh: Mulyana dan Sufiyanor</i>	95
9.	Perbedaan Gangguan Homeostatis Pada Penderita Demam Berdarah Dengue Tanpa Syok dan SSD (Sindrom Syok Dengue) <i>Oleh: Pujiati</i>	113