

Perbandingan Pembiayaan Murabahah & Musyarakah Menurun Untuk Produk Pembiayaan Konsumtif Pada Bank Syariah Mohamad Heykal	563 - 572
Tantangan Pengembangan Konsep Perdagangan Sukuk di Pasar Sekunder Hanandewa Mohamad Heykal	573 - 582
Identifikasi Perilaku Konsumen Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha Ritel Skala Kecil Di Kota Semarang Moh. Khoiruddin Anindya Ardiansari	583 - 600
Consumer Acceptance Of E-Commerce In Indonesia Muhammad Luthfihadi	601 - 614
Analisis Pengumuman Akuisisi Terhadap <i>Return Saham Bank Umum di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2011</i> M. Sienly Veronica Anis Putri Kusuma	615 - 629
Pengembangan Karir Karyawan Perbankan di Kota Makassar Mahlia Muis	631 - 648
Peningkatan Kinerja Ukm Dengan Pengelolaan <i>Intellectual Capital Dan Inovasi</i> Maya Indriastuti Dista Amalia Arifah	649 - 661
Implementasi Konservasi Moral Melalui Pendidikan Akuntansi Berkarakter Untuk Mengoptimalkan Peran Etika Bisnis Dan Profesi Dalam Upaya Mewujudkan <i>Greening Business Management</i> Maylia Pramono Sari Surya Raharja	663 - 683
Pengaruh Penerapan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Melvina MI Mitha Dwi Restuti	685 - 695