

ISSN 0216-2190

**Jurnal
Riset
Bisnis
Indonesia**



JRBI

Vol. 8 No. 1 Jan 2012

Penanggung jawab

**Ketua Program Magister Manajemen
Universitas Islam Sultan Agung Semarang**

***Ketua Dewan Redaksi
Olivia Fachrunissa***

Anggota Redaksi

Tatik Suryani

STIE Perbanas Surabaya

Achmad Slamet

Unnes Semarang

Dwi Praptono Agus Harjoto

UII Yogyakarta

Alimudin Rizal

STIE Stikubank Semarang

Mutamimah

Unissula Semarang

Widodo

Unissula Semarang

Heru Sulistyio

Unissula Semarang

Wahid Slamet Ciptono

UGM Yogyakarta

Putu Anom Mahadwartha

Ubaya Surabaya

Alamat Redaksi

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG (UNISSULA)

Jl. Raya Kaligawe Km. 4 Po Box. 1054/SM Semarang 50112

Telp. (024) 658 3584 Ext 537 Fax. (024) 6582455

email: jrbi_mm@gmail.com

JRBI diterbitkan oleh **Program Pasca Sarjana Magister Manajemen** Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Dimaksudkan sebagai media pertukaran informasi dan karya ilmiah bagi para akademisi, praktisi bisnis, dan pihak-pihak lain yang menaruh minat terhadap masalah ekonomi, bisnis dan manajemen. Untuk menuangkan ide pemikirannya, jurnal ini terbit dua kali dalam satu tahun (Januari dan Juli). Terbit perdana pada tahun 2005.

Redaksi menerima naskah yang belum pernah diterbitkan atau dalam proses diterbitkan oleh media lain. Pedoman penulisan naskah untuk JRBI, tercantum pada bagian akhir jurnal ini. Surat menyurat mengenai naskah yang akan diterbitkan, langganan dan lainnya dapat dialamatkan ke alamat redaksi.



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT sehingga Jurnal Riset dan Bisnis Indonesia (JRBI) vol. 8 no. 1 Januari 2012 bisa terbit kehadiran pembaca. Beberapa artikel menarik hasil penelitian para akademisi kami sajikan disini. Ulasan maraknya persaingan industry mobile phone dan tingginya daya tarik pasar terhadap smart phone seperti black berry tersaji pada penelitian dengan tema pengaruh Fitur Produk, Konsep Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Intensi Membeli Dan Word Of Mouth Pada Blackberry. Untuk memperkuat bahasan ini, artikel berikutnya mengulas tentang pengaruh merk, orientasi strategic dan keunggulan bersaing. Akan tetapi, menciptakan keunggulan sebuah produk ini hendaknya di ikuti oleh kesadaran para pelaku Bisnis dalam menciptakan green environment.

Artikel yang berjudul Model Pembentukan Kesadaran Kolektif Terhadap Manajemen Lingkungan membahas model keunggulan kesadaran kolektif para pelaku Bisnis akan mendukung terciptanya green environment. Pembahasan mengenai kesadaran terhadap manajemen lingkungan ini dilengkapi juga di artikel yang berjudul pengaruh karakteristik perusahaan terhadap praktek pengungkapan lingkungan. Artikel berikutnya membahas kapabilitas inovasi sebagai model peningkatan kinerja UKM. Sebagai penyangga utama ekonomi Indonesia, UKM diharapkan memiliki kemampuan yang cukup untuk berinovasi sehingga tercipta kinerja yang berkelanjutan. Selain UKM, industri pariwisata juga di akui sebagai salah satu pilar penyangga kegiatan ekonomi. Artikel Model Revitalisasi Kawasan Kota Lama ditinjau dari Aspek Kepariwisatahan Untuk Memacu Daya Tarik Wisata dan Menumbuhkembangkan Wisata Budaya membahas pentingnya memperhatikan manajemen sebuah kawasan wisata untuk kemudian di analisis dampak ikutan ekonomi bagi masyarakat luas.

Disamping memperhatikan kualitas produk dan produksi, keterlibatan sumberdaya manusia atau karyawan dalam mendukung proses produksi pun harus diperhatikan. Oleh karena itu, artikel berikutnya membahas hasil penelitian tentang anteseden dan konsekuensi kepuasan kerja karyawan. Volume kali ini di lengkapi dengan bahasan yang saling mendukung untuk meningkatkan produktivitas sebuah organisasi, pemahaman tentang konsumen sekaligus menjaga keberlangsungan lingkungan di sekitar organisasi.

Semoga terbitan kali ini dapat menambah khazanah pustaka para pembaca.

Wassalamualaikum wr wb

Redaksi JRBI



DAFTAR ISI

ANTESEDEN DAN KONSEKUENSI KEPUASAN KERJA PADA KARYAWAN PDAM KABUPATEN SEMARANG Dwi Mawarti, Budhi Cahyono	1 - 15
PENGARUH FITUR PRODUK, KONSEP DIRI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP INTENSI MEMBELI DAN WORD OF MOUTH PADA BLACKBERRY Christina Irawati, Jony Oktavian Haryanto	17 - 33
PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PRAKTEK PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI) Maya Indriastuti	35 - 42
MODEL PEMBENTUKAN KESADARAN KOLEKTIF TERHADAP MANAJEMEN LINGKUNGAN PENGUSAHA KECIL TAHU – TEMPE DI SOLO M. Nasir, Fatkhurohman, Fereshti N.D	43 - 55
MODEL PENINGKATAN KINERJA MELALUI KAPABILITAS INOVASI PADA UKM DI SEMARANG Siyamtinah, Heru Sulisty, Eny Rahmani	57 - 70
MODEL REVITALISASI KAWASAN KOTA LAMA DITINJAU DARI ASPEK KEPARIWISATAAN UNTUK MEMACU DAYA TARIK WISATA DAN MENUMBUHKEMBANGKAN WISATA BUDAYA - SEJARAH Suyatmin Waskito Adi, Lukman Hakim, Edy Purwo Saputro	71 - 83
PENGARUH MEREK, ORIENTASI STRATEGIK DAN INOVASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING Mulyana, Bill Barrik E.Z	85 - 93